

农业农村部要求 做好返乡留乡农民工就业工作

近日,农业农村部召开全国促进返乡留乡农民工就地就近就业视频调度会议,分析当前返乡留乡农民工就业创业面临形势,就深入开展“进村入户、把脉服务”,促进返乡留乡农民工扩大就业作出具体安排。

会议指出,近一个时期以来,各地积极行动,采取有力措施,返乡留乡农民工就地就近就业工作取得积极进展,返乡农民工就业规模继续扩大,就业门路持续拓宽,农村创新创业活力不断增强,带动更多返乡农民工就地就业。

会议强调,扩大返乡留乡农民工就地就近就业,事关亿万农民生计和福祉,事关全面小康、脱贫攻坚和社会稳定大局。要充分认清农民工就业形势的严峻性和复杂性,切实增强责任感和紧迫感,以高度的自觉、有力的措施,扎实做好返乡留乡农民工就地就近就业工作。

会议要求,各地要统筹谋划、精准发力,创新工作方法,以“进村入户、把脉服务”为工作着力点,把农村就业创业工作抓细抓实抓到位。要准确了解农民工就业情况、就业意愿、职业技能等情况,及时提供就业岗位信息、开展转岗技能培训、落实好扶持政策。要建立返乡留乡农民工就业创业监测调度机制,分析研判农村就业创业形势,有针对性制定解决方案,确保完成今年农村就业目标任务。

本报记者 李琰璐



近年来,贵州省遵义市桐梓县推广辣椒“龙头企业+专业合作社+农户”产业发展模式,实行统一品种、统一技术、订单收购,全县上下同心合力把小辣椒做成大产业。据了解,今年种植辣椒13万亩,预计总产量15.6万吨,产值3.12亿元。

本报记者 高文 摄

全国消费促进月首周实现开门红

商务部、中央广电总台于9月9日-10月8日期间共同组织开展2020年全国消费促进月活动。活动首周(9月9日-9月15日),我国消费市场活跃度加快恢复,各行业经营指标稳步回升,居民消费意愿明显增强,前期受抑需求持续释放,新冠肺炎疫情因素对市场发展的不利影响进一步减弱,“百城万企促消费”活动实现开门红。第三方支付平台监测分析结果显示,活动首周全国商品消费和服务消费总额9800多亿元,环比增长8.1%。

一是商品消费回补成效明显。第三方支付平台监测分析结果显示,首周全国商品消费总额达6200多亿元,环比增长12.7%。商务部监测的重点参与企业销售总额环比增长5.8%,销售水平恢复至上年同期9成以上,38.9%的企业销售额实现同比正增长。二是网络零售渠道贡献突出。重点电商平台监测数据显示,活动首周全国实物商品网上零售额环比增长22.7%。三是实体业态经营全面回暖。据有关专业机构监测60余条线下实体零售业商户销售总额同比增长2.8%。活动首周,参与活动的12家行业协会推荐的20家重点大型内贸流通企业实现销售总额32.8亿元。四是受抑服务需求集中释放。活动首周,据有关专业机构监测9类线下居民服务业商户销售总额同比增长34.4%,商务部监测的重点参与企业服务业态销售总额环比增长3.7%。五是各地活动丰富多彩。活动首周,超过一半的省市区开展商旅文融合、“千品万店”美食荟、“老字号”嘉年华、步行街出口转内销等重点活动。

本报记者 李琰璐



21岁的藏族女孩潘多是西藏自治区日喀则市白朗县珠峰现代农业科技创新博览园农展厅负责人。此前,潘多家还是建档立卡贫困户,2017年3月,她带着对学习果蔬种植技术的热爱来到博览园工作至今,凭着好学的精神和乐观的态度,潘多的工资从刚来时的每月3000多元增长到了如今每月5200元,而且自己手下也管了两个“兵”,把自己学会的技术教给她们。近日,记者见到了满脸笑容的潘多,她告诉记者,现在生活好了,未来打算把家里的房子翻修一下,同时想租一个大棚自己经营。

本报记者 王壹 摄

农业农村部部署“两节”期间 农产品质量安全监管工作

(上接第一版)细化和完善应急处置工作,强化应急培训和应急演练,加强“两节”期间农产品质量安全舆情监测,保证信息联络畅通,及时处置突发问题。

今年以来,农业农村部大力推动农业高质量发展,全面推行食用农产品合格证制度,构建以“安全标、绿色标、优质标、营养标”为梯次的标准体系,推进地理标志农产品保护工程,努力增加绿色优质农产品供给。截至目前,全国已有18.7万个新型农业经营主体应用合格证,共认证绿色、有机和地理标志农产品食品4.6万多个,建成绿色食品原料标准化生产和有机农产品基地超2亿亩。

龙新

安徽金寨县大湾村

因户制宜帮扶 特色产业致富

编者按

近年来,农业农村部组织开展了中国美丽休闲乡村推介活动。活动以建设美丽宜居乡村为目标,以推进生态文明、实现人与自然和谐发展为核心,以传承农耕文明、展示民俗文化、保护传统民居、建设美丽田园、发展休闲农业为重点。截至9月底,活动已分11批推介了1216个天蓝、地绿、水净,安居、乐业、增收的乡村为中国美丽休闲乡村。我们将陆续向大家介绍其中部分典型乡村的建设情况,以资借鉴。

□□

本报记者 李琰璐

9月,秋雨后的安徽省六安市金寨县花石乡大湾村,充满诗情画意。曾经,这里贫穷偏远,鲜有游客;今日,蜿蜒的泥巴路变成一条条水泥路,简陋的土坯房变成一排排小洋楼,街边一棵棵劲松如同战士守护着这里。

3年间,大湾村利用自身优势,在产业帮扶方面初步探索出一条符合当地实际、行之有效的产业脱贫新路径。

帮扶到家 贫困户致富升级

七旬有余的大湾村大湾组贫困户陈泽申,中年丧子,儿媳改嫁,老伴因病去世。他独自带着小孙子,靠养羊和几亩薄田撑起了家。这几年,他凭借自己的双手走上脱贫致富之路,在当地传为佳话。

2014年,全县开展分布式光伏电站建设项目,村干部宣传这项政策时,老陈看到了机会,很想加入,当听说建光伏电站,国家支持1.6万元,但自己也要拿出8000元时,老陈犯难了,“自己哪能拿出这么多钱啊!”村“两委”向乡里汇报情况后决定,利用村里的互助资金为他贷款8000元。2015年并网发电后一半用于还款,一半作为收入。老陈高兴得不拢嘴。

2016年4月,习近平总书记来到了他家,面对面关心他的情况,当总书记看到墙上贴的很多奖状时,很替老陈高兴。在座谈会上,总书记强调,要做好教育扶贫,不能让孩子输在起跑线上,教育跟不上世世代代落后,学一技之长才能有更好保障。当年9月,老陈的孙子陈杰收到了安徽涉外经济职业学院计算机应用专业的录取通知书,爷孙俩高兴坏了。帮扶干部赶紧帮助申报助学贷款,让陈杰在开学前收到了社会帮扶的教育资助5000元。陈泽申告诉孙子,将来要报答这些好心人,要报答社会。带着感恩的心,陈杰走进了大学校园。

2017年,陈泽申顺利地搬进了新楼房,他把新家的闲置房屋拿出装成了民宿,发展乡村旅游。同时他被聘为村里的环境卫生保洁员,实现了在家门口就业的心愿。2017年陈泽申的各项收入、补贴达到了近4万元。2018年,金寨县委委在大湾村茶厂搞六安瓜片制作“师徒徒”培训,陈泽申报名参加,练就一手炒茶技术。“炒茶每小时15块钱,旺季俺每天能干9小时!”

技能培训 贫困户变脱贫能手

陈泽申的变化,折射出大湾村一日千里的的发展。而像陈泽申这样,靠村中帮扶摆脱贫困的例子并不少。“我们村大变样了,我们家也大

(上接第一版)

不仅有安全标、绿色标,还有优质标、营养标。近年来,通过实施农产品标准化提升行动,相关部门围绕产地清洁化、投入品减量化、生产循环化、资源节约化,加强国家标准、行业标准的优化整合,构建梯次分明的高质量标准体系。

目前,农业农村部会同有关部门制定发布农兽药残留标准总数达到10068项,基本覆盖批准的农兽药品种和主要农产品,超过国际食品法典限量标准数量且限量指标一致率达到90%以上,提前完成“到2020年1万项”的目标任务。根据国民营养健康消费需求,研制农产品营养品质及分等分级标准100多项,推动农产品品质优化发展。结合优势产业产区打造,支持新型经营主体制定了1000余项影响力大、技术领先的团体标准和企业标准,将技术和知识产权优势转化为品牌优势,带动产业提档升级。

制标是前提,贯标是关键。农业农村部门不断强化农业标准推广应用,持续开展果菜茶标准示范园、畜禽水产标准化健康养殖示范创建活动,“三园两场”总数达1.8万个。在国家现代农业示范区、国家农产品质量安全县和“菜篮子”大县开展全域标准化示范,实现规模主体按标生产。通过部省共建,树立青海绿色有机农畜产品示范省、粤港澳大湾区高标准“菜篮子”、寿光全国蔬菜质量标准化中心等创标、制标、用标、达标典型。

“做绿色食品最大的收获就是,企业生产管理更加规范。”李楠说,单靠企业之力,几乎不可能把一个产品的全套标准摸透。有了绿色食品标准体系指导,企业只管执行、改进、提升。这些年来,万德园不仅输出商品苗,还通过试验示范、技术帮扶,持续输出绿色草莓生产技术,让农户把好苗种出好果。

全程监管,筑牢安全底线

农产品质量安全既是“产出来”的,也是



图为大湾村开展民俗活动。

资料图

变样了。”村民王新云说。

王新云家6口人,原是建档立卡贫困户,父母年老体弱无劳动能力,丈夫常年在外务工,子女都在上学,家中全靠王新云一人打理,家庭收入低,负担重。

为发展乡村旅游,金寨县乡政府给像王新云一样的贫困户开展实用技能培训。“听到发展农家乐的方法时,我听得心都痒痒。”王新云拿着贫困补助金和政府补贴,将家中的3间平房改造成农家乐。最开始,小院接待的几乎都是在别人家住不下的游客,但没过多久,生意渐渐好了起来。

2017年“五一”期间,王新云家的农家乐正式营业,并在当年年底实现营收近万元,加上自己养猪养鸡和各项帮扶措施,家庭收入达5万余元。她在发展乡村旅游这条扶贫致富路上尝到了甜头,退出扶贫户后,王新云将自己的心得经验向当地村民分享,她也成为村里响当当的扶贫致富能手。“我有今天,离不开大家的帮助,现在努力帮助生活困难的乡亲,希望大家一起过上好日子。”

真脱贫脱真贫 探索独具特色脱贫之路

2016年4月,习总书记深入金寨县调研脱贫攻坚,亲临大湾村考察。4年来,大湾村的干部群众把总书记的关心关怀化作巨大干劲,积极用好扶贫政策,真脱贫、脱真贫,探索出一条独具特色的脱贫之路。全村共脱贫135户、368人,贫困人口减少到31户、43人,2018年底

贫困发生率达20.6%降至1.3%,2018年顺利实现“村出列”。

“农村富不富,关键看支部;支部强不强,关键靠头羊。”县里从强班子、带队伍入手,选派优秀干部到村任党总支书记,调整使用4名村干部,把优秀青年发展成党员。目前,大湾村“两委”干部6人,平均年龄42岁。村“两委”成员以身作则,带领党员干部冲锋在脱贫攻坚最前列,“支部讲话无人听、党员创业无人跟”的局面根本改变。探索实施农村党员、入党积极分子与贫困户之间“四联四帮”工程(生产联手帮扶产业发展、就业联动帮带劳务工、经常

大湾村简介

近年来,依托丰富的自然资源和文化资源,积极推动农旅融合、文旅融合发展,大湾村分别被评为安徽省旅游扶贫重点村、安徽省旅游扶贫示范点、全国乡村旅游重点村等荣誉称号。

在资源优势方面,境内的汪家祖宅(六安六区四乡苏维埃政府旧址)、汪氏宗祠(红三十二军驻地旧址、安徽省工委旧址)等一批红色遗址,具有较强的爱国主义和革命传统教育意;大别山农耕民俗展览馆追溯着历史记忆,展现了时代变迁,承载了现代人的“乡愁”;大湾村千亩茶园和茶旅体验中心是现代农业和休闲旅游相融合的典型代表,在那里可以体验茶叶采摘、炒制、品茗,是茶叶爱好者的理想目的地。

在发展乡村休闲产业,大湾村将产业就业脱贫作为“村出列、户脱贫”的重要举措,积极开

联系帮解生活难题、思想联络帮提精神状态),全村61名有帮扶能力的党员与73户贫困户结成“穷亲”。

大湾村始终把产业作为脱贫攻坚的根本,着力构建长久支撑。推进“三变”改革,实现2019年村集体经济收益78.58万元,集体经济组织成员全部获得分红。与社会资本合作开发十里漂流项目,政府投资全部折算参股,目前项目已经启动,将成为村集体又一稳定的收入来源。建设273.6千瓦集体光伏电站一座,年均发电量28万度,收益约28万元,91户贫困户入股光伏发电,年稳定收益3000元。

通过农光互补方式,新建一座1.2兆瓦集中式光伏扶贫电站,目前已并网发电,并在光伏版下种植灵芝,提高综合效益。结合培育产业带头人行动,培育各类新型经营主体。争取徽商银行产业脱贫基金1600万元,新建一座4524平方米的大湾茶厂,引进市级龙头企业安徽蝠牌茶业股份公司入驻,采取“公司+农户+基地”模式,不仅解决全村2200余亩茶叶加工销售的难题,而且由过去制作“大路货”变成制作精品瓜片茶,带动鲜叶销售价格由30元/斤上涨到60元/斤,带动400多户茶农户均增收3000元以上。

同时,支持贫困户因户制宜发展中药材种植和山羊、黑毛猪、黄牛养殖等特色种养业,具备条件的贫困户均发展1项以上主导产业,家家建起绿色“小银行”。今年春,大湾村与人力资源和社会保障部合作,通过爱心扶贫方式,在大湾村扶贫定制有机茶50.8亩,带动群众就近就业32人,综合增收近100万元;争取省农业农村厅支持500万元新建1000亩标准化茶园,改造大湾村低产老茶园1000亩,目前正组织建设中。

大湾村简介

发乡村旅游业,脱贫攻坚步伐扎实推进;结合美丽乡村建设、人居环境整治等行动,先后从垃圾污水处理、村庄绿化、卫生改厕、沟塘清淤等方面对乡村面貌进行了全方位的改造提升;在整合财政资金的同时,积极引导社会资金投入,社会资金投资建设了大湾茶厂、大湾十里漂流和具有百人以上接待能力的民宿等。

目前,大湾村基本形成了千亩茶园农事体验、农耕民俗文化体验、自然景观游览、乡村风光体验、户外山地自驾游等综合性的休闲旅游景区,其中多个项目为村集体经济项目,村集体参与分红。大湾村现有农业类企业、合作社、家庭农场37家,带动大湾村群众务工和产业发展,增加经济收入。

易能

目前,国家农产品追溯平台已有11.5万家各类企业主体入驻,农业农村部门负责认证的绿色食品、有机农产品和地理标志农产品率先纳入管理,可追溯产品种类达981个。省、市、县三级共建追溯系统平台813个,覆盖生产经营主体近30万个,11个省级追溯平台与国家平台完成了对接。疫情期间,国家追溯平台在帮助各级监管机构准确掌握入驻企业主体信息、执法机构实时开展电话调查等方面发挥了重要作用。质量追溯体系已经成为提高政府部门监管效能、提升农产品质量安全智慧监管能力的有效途径。

功夫下在平时,关键时刻方能聚得齐、战得胜。据国家农产品质量安全例行监测,2020年上半年农产品质量安全例行监测总体合格率达97.5%,同比上升0.3个百分点,农产品质量安全状况未受到疫情的明显影响,总体平稳向好,为服务疫情防控全局、服务“三农”工作和经济社会发展大局守住了农产品质量安全底线。

培育品牌,打造优质农产品名片

不仅要“吃得安全”,还要“吃得健康”“吃得有营养”。多年来,农业农村部积极推动绿色优质农产品发展,开展绿色食品、有机农产品和地理标志农产品认证登记工作。截至2020年8月底,绿色食品、有机农产品和地理标志农产品获证单位总数21524家,产品总数46183个,基本上覆盖了全国主要大宗农产品及加工食品,面积超过2亿亩,每年为城乡居民提供绿色优质农产品实物总量在2亿吨以上。

稳住并做大绿色有机地理标志农产品这个基本盘,是提升绿色优质农产品供给水平的关键。

严格监管,确保质量过关。对标国际,按照全程质量控制技术路线,建立一整套先进实用的标准体系。按照证明商标管理规则,建立科学规范的标志许可制度。采取严格的证后监

管,实施企业年检、产品抽检、市场监察、质量安全预警、产品公告5项制度。在近几年由农业农村部等国家有关部门组织的农产品质量安全监督抽检中,绿色有机地理标志农产品质量抽检合格率均达到100%。

加强宣传,扩大品牌影响。连续多年成功举办中国绿色食品博览会、有机农产品展销和地理标志农产品推介会、组织企业境外参展,支持建设一批专业化的批发市场、专销区域、专营店和电子商务平台。近3年连续开展“春风万里,绿食有你”为主题的绿色食品宣传月行动。2018年推出以地理标志农产品为主题的大型纪录片《源味中国》,集中展示精品形象,目前正在筹拍第二季。今年5月底,在新浪微博直播间举行了宣传月启动仪式,并为湖北来凤、湖南永顺等8个贫困县开展“直播带货”。有调查显示,在国内大中城市,绿色有机食品品牌的认知度超过80%。

支持存量“盘活”。在生态环境优良的贫困地区发展绿色优质农产品,是发挥资源优势、带动脱贫致富的有效途径。近3年来,在农业农村部支持下,总计为国家级贫困县减免绿色食品认证费用4800多万元,国家级贫困县发展绿色食品企业4462家。2019年6月,农业农村部联合相关部门启动地理标志农产品保护工程,共落实专项资金6.02亿元,培育发展全国210个地理标志农产品,实现销售额2800多亿元,带动80个国家级贫困县特色产业

发展。金秋时节,江西于都县梓山富硒蔬菜产业园里,蔬菜生产热火朝天。今年4月,于都脱贫摘帽,绿色富硒蔬菜贡献不小。去年全县蔬菜产量33.3万吨,产值逾20亿元,成功获评全省绿色有机农产品示范县。“政府和蔬菜种植企业积极谋划,申报富硒蔬菜品牌,掀起一股产业发展热潮。”产业园技术负责人谢剑平说,他们今年新建了3个富硒蔬菜种植试验大棚,争取让更多人能吃上高标准的梓山富硒菜。