E-mail: nmrbsnlt@163.com

建立健全体制机制和政策措施 做好脱贫攻坚与乡村振兴有机衔接

如何做好进入后脱贫时期脱贫攻坚 与乡村振兴有机衔接是一个非常重大的 问题,是"十四五"时期我国"三农"工作的 一项新的重大任务,是后脱贫时期乡村振 兴的新起点、再出发,也是事关巩固脱贫 成果、顺利地转入乡村振兴和全面推进农 业农村现代化的重大举措。国家实行精 准扶贫、精准脱贫基本方略,是中央2015 年11月作出的重大决策。到2020年末,全 国832个贫困县要全部摘帽,12.8万个贫 困村全部出列,9800万贫困人口全部脱 贫。目标就是"两不愁、三保障、一个高于、 一个接近",而且要全部进入小康社会。

实行乡村振兴战略是党的十九大提 出的,到现在已经有3年时间。到今年 末,乡村振兴"三步走"的战略目标中,第 一步的战略目标基本实现;乡村振兴的制 度框架和政策体系要基本形成,各地各部 门乡村振兴的思路举措得以确立,全面建 成小康社会的目标和任务得以实现。从 "十四五"开始,乡村振兴要加大投入,加 大力度,要奔向第二步、第三步战略目标。

2015年至2020年是我国"三农"工作 大改革、大调整、大发展、大变化的重要历 史时期。在这个重要的历史时期,贫困地 区和非贫困地区都发生了重大深刻的变 化。最为突出鲜明的标志就是同步进入 了全面建成小康社会。但是,刚刚脱贫的 贫困地区和非贫困地区,在发展上还有相 当大的差距。这个差距应该是发展阶段 性的差距,主要表现在6个方面:发展水 平的差距、生活水平的差距、社会保障的 差距、公共服务的差距、社会管理的差距、 政策机制的差距。

在"十四五"时期,要解决后脱贫时期 的贫困地区和非贫困地区的差距,搞好脱 贫攻坚与乡村振兴的有机衔接,是"三农" 工作一项紧迫而繁重的任务。2020年中 央一号文件对解决好这个问题提出了明 确要求。文件指出,要抓紧研究制定脱贫 攻坚与实施乡村振兴战略有机衔接的意 见。解决这个问题的根本和关键是建立 健全有机衔接的体制机制和政策措施。 差距是多方面的,衔接的措施应该也是多 元化的,要从机制和政策上做好有机

一是要从规划安排上,建立健全有机 衔接的统筹规划机制。搞好规划的衔接, 统筹安排,是有机衔接的基础。要解决规 划"两张皮"、安排不衔接等带来的规划成 本高、效率低、不同步的问题,要规划设计 "一张图""一盘棋",搞好顶层设计;巩固 脱贫成果,解决相对贫困问题与实行乡村 振兴战略统筹安排,建立健全解决乡村贫 困问题的长效机制,推进减贫战略和工作 体系平稳转型;因地制官、分类指导,以问 题为导向,针对不同的脱贫地区制定差异 化的政策措施,推进乡村振兴。

二是从政策扶持上,建立健全有机衔 接的政策扶持机制。不要刚一脱贫,一些 扶贫政策机制就有变化,应该保持一些扶 贫政策措施的稳定过渡。同时要制定继 续支持扶持脱贫攻坚的新业态、新模式、 新动能的政策措施。各地在脱贫攻坚时 期,创造了一些脱贫攻坚的新业态、新动 能,发挥了重要作用。不要因为脱贫攻坚 结束了,支持力度就减小了,或者这些新 业态、新模式、新动能就中断了,而是要继 续扶持支持,将其统筹纳入乡村振兴之 中。特别是在创造产业扶贫、教育扶贫、

科技扶贫、电商扶贫等新模式转化为乡村 振兴的新业态、新模式上,要建立政策上 有机衔接的机制。

三是要从产业的发展上,搞好脱贫攻 坚与乡村振兴的有机衔接。脱贫攻坚最 重要的是产业发展,乡村振兴中五大振 兴,第一个振兴就是产业振兴。脱贫攻坚 和乡村振兴最重要的衔接应该是产业发 展的衔接,它们有着密切的结合点和互动 关系,既要产业扶贫脱贫,又要产业巩固 和振兴。要及时把产业联动脱贫转为产 业联动巩固脱贫成果、产业联动振兴乡 村,要把一二三产业联动起来,实现产业 的优势互补,强化产业巩固脱贫成果和推 进乡村振兴的能力,提高产业的集约效应 和聚集效应。要大力培养新型农业经营 主体,扶持家庭农场和合作社,把这一点 作为有机衔接的重要方面,特别是要大力 支持一些产业化龙头企业带动有机衔接, 真正发挥产业在巩固脱贫和乡村振兴中

四是要从应对风险挑战上,建立健全 有机衔接的风险应对机制。无论是巩固 脱贫成果,解决相对贫困问题,还是乡村 振兴和推进农业农村现代化,随着国内国 际形势的变化,我们面临的各类风险和挑 战在加大,风险的种类在增多,挑战的严 峻程度在提高。不仅面临着自然风险、市 场风险,而且还面临着突发公共卫生事件 的风险,面临着国际上霸权主义、单边主 义,破坏贸易自由化行为的风险。所以, 我们面临的风险与以往相比,无论在数 量、种类和程度上,都在不断增加。今年 受新冠肺炎疫情和南方一些地方洪涝灾 害的影响,已经脱贫的地方会不会出现返 贫是个问题。怎样建立一个脱贫攻坚与

乡村振兴有机衔接的机制,特别是抗御风 险的机制非常重要,尤其是在农业和农村 抵御各类风险的能力还比较弱的情况 下。一些地方,疫情来了,产业链、供应链 就断了,增收链就断了,而且基础设施建 设滞后,基础支撑能力不强,体制机制还 不完善,特别是那些刚刚脱贫的地方,基 础还很不稳固,产业的发展水平还比较 低。所以,应该建立乡村振兴抗风险机 制。要建立健全农业保险机制,完善保险 体制,不但有一级保险,还要有二级、三级 保险。既要有农业保险,还要有巨灾保险 和再保险。通过保险机制体制,为巩固脱 贫成果和乡村振兴提供保险保障。

五是要从乡村治理上,建立健全乡村 治理的衔接机制、管理机制,促进经济资 源向乡村基层倾斜。落实中央出台的加 强治理的文件精神,落实治理管理制度, 完善机制,而且要建立自治、德治、法治相 结合的治理机制,建设平安乡村、幸福

六是要从组织引导上,切实加强领 导。五级书记抓脱贫,要转入五级书记抓 乡村振兴,工作不放松、力度不减弱,搞好 机制体制的衔接。要建立健全解决贫困 问题长效机制,推进减贫战略和工作体系 的平稳转型。同时,还要注重解决好边远 乡村贫困户问题,注重解决好"六稳""六 保"的问题,通过加强领导、加大力度来搞 好脱贫攻坚和乡村振兴两个战略在交汇 期的平稳过渡,共同进入乡村振兴这个伟 大的事业当中去。

(作者系国务院参事室特约研究员、 原农业部常务副部长,文章系作者在近日 本报举办的2020中国三农发展大会上的

近年来,随着互联网的普及,电子商务在诸多领域得到了快速发展。 特别是农村电子商务的蓬勃发展,已经成为实现精准扶贫与精准脱贫的有 效手段,有力地推动了农业升级、农民增收和农村发展。作为一种信息化 的扶贫模式,电子商务不仅通过"增收、节支、赋能"为解决贫困问题提供了 新的思路,而且通过产业带动为贫困地区进入经济发展的"快车道"提供了 长远的规划,这对于提高贫困地区群众的收入,促进贫困地区传统产业的 转型升级具有重要意义。

山东财经大学博士生导师关洪军教授的《电子商务精准扶贫研究》(经 济科学出版社,2019)一书,在分析电子商务扶贫理论与实践发展现状基础 上,归纳总结了电子商务精准扶贫的内涵和本质特征,剖析了电子商务精 准扶贫的机理、动力和模式;探讨了电子商务精准扶贫的工作机制、帮扶机 制、资金管理机制、金融服务机制和社会参与机制等;并对电子商务精准扶 贫的评价体系、实施路径、平台建设和长效机制进行实践探索。作者将电子 商务优势和农业产业特色深度融合,概括提炼出适合于不同资源禀赋的扶 贫方式及组合,按照"因人因地施策"的思路,提出了电子商务精准扶贫的精 细化解决方案。关洪军提出,在具体扶贫工作中,要借助于大数据系统的支 持,针对贫困人口区域分布、致贫原因、发展需求、帮扶措施等差异,精准选 择适合农村发展的扶持计划,并通过动态精准跟踪、精准分析和精准评估, 在扶贫效果上下功夫,从而探索出一条具有中国特色的反贫困新路径。

通览全书,其特色表现在以下方面:

一是从经济学、管理学、信息技术多学科交叉视角研究电子商务精准 扶贫问题,着重研究"电子商务+精准扶贫"的机理、模式、路径和机制,创 新了精准扶贫的方式,丰富了精准扶贫的理论和方法。

二是根据"电子商务+精准扶贫"的具体业务模式,构建了电子商务精 准扶贫的应用框架,提出了基于大数据的"电子商务+精准扶贫"平台构建 思路,拓展了精准扶贫的实践与应用。

三是在精准扶贫理念的指导下,研究农村电子商务应用模式,从目标 导向(2020年底全部脱贫)、问题导向(解决传统扶贫与脱贫的问题,做到 扶贫与脱贫中的"精准")和绩效导向(注重实效)3个层面,将电子商务和 传统扶贫脱贫有机结合,创新精准扶贫运营模式、组织结构和服务体系,开 启扶贫领域中新的技术革命。该书梳理现有扶贫模式和政策,进而提出相 应的电子商务扶贫制度及内容,为政府部门加强精准扶贫提供政策性支 持,有助于完善我国精准扶贫的工作体制。

值得一提的是,在该书的"应用篇",作者结合自己挂职担任科技副县 长的探索实践,以首批"山东省电子商务示范县"——山东省蒙阴县为案 例,对其开展电子商务精准扶贫的具体做法和成效进行剖析,现身说法,较 好地实现了理论与实践的有机统一,相得益彰。

总之,《电子商务精准扶贫研究》一书创新了精准扶贫的方式,丰富了 精准扶贫的理论和方法,提出了基于大数据的"电子商务+精准扶贫"平台 构建思路,拓展了精准扶贫的实践与应用,创新了精准扶贫运营模式、组织 结构和服务体系,符合当前我国农村电子商务发展实际的客观需要,对当 前脱贫攻坚的实践推进和理论研究都具有积极的借鉴作用。

(作者系本报副总编辑)

加快咸宁高质量发展的四种可能路径

区域经济发展难,实现高质量发展更 难。在经济大循环中参与分工、找准定位、 谋求发展,既需要在宏观层面谋篇布局、统 筹力量,又需要在中观和微观层面谋划"战 役"突破,讲求实施办法。经济发展水平不 高和区域竞争力不强,是制约湖北省咸宁 市高质量发展的主要问题。咸宁提出打造 转型发展示范区、特色产业增长极、自然生 态公园城市等三大战略,并在全市范围内 广泛开展六大活动,力图全面深化对咸宁 发展定位和发展方向的认识,为谋划推进 咸宁高质量发展打牢思想基础、理论基础 和实践基础。三大战略要结合咸宁实际实 现战略落地,找准"战役"突破的具体办法 并科学实施。

要适应工业化发展新趋势,找准产业 聚集新方向,打牢高新区提档升级"硬底 咸宁市区工业能够从小到大、由弱到强,得 益于咸宁经济开发区建设的科学决策和强 力推进。2019年,咸宁经济开发区已升级 为国家级高新技术开发区,实现一般公共 财政收入12.84亿元,规模以上工业总产值 达178亿元。市区工业高速发展,但是存在 不优不强、产业链条不长等症结性问题。 在继续发挥好高新区龙头作用,坚持招大 商、招好商,做好引进红牛、奥瑞金、南玻、 立邦等发展文章的同时,要参与国内、国际 双循环,融入区域产业定位,打造主导产业 聚集区,延长优势产业链条。一要立足咸 宁区域资源优势和产业基础,选准可以在 更广阔市场范围内崛起的优势产业,选型 打造咸宁几大百亿、千亿产业,围绕主导产 业设立产业基金,增加科创投入,集中精力 做大总量、做强增量。二是对接武汉东湖 高新区、武鄂黄黄区域发展战略,融入区域 产业定位,破解咸宁在省级产业发展战略 中定位模糊的尴尬局面,实现省、市产业层 面联链发展。三是开发利用咸宁嘉鱼、赤 壁沿江水运低成本优势,把握全国钢铁产 业整顿调整机遇,围绕金盛兰公司钢铁产 能实际,沿着黑色金属冶炼和压延产业链 梳理选型,打造具有更强市场竞争优势的 咸宁钢铁产业"巨舰"

要适应城镇化发展新阶段,进一步提 升梓山湖新城及周边片区的发展品质。在 后城镇化时代,城市发展和人口聚集呈现 新特点,湾区、新区、城市圈群,体现了城市 聚集新形态。高昂市区"龙头",进一步发 挥市中心城区内核作用的同时,更好地平 滑梓山湖新城及周边片区级差地租增长, 有效实现税收增长和后期高质量发展,打 造城镇化发展新亮点,形成市域发展稳定 增长点,仍然需要深入研究、科学实施、精

心打造。一要打造武汉城市圈文旅康养休 闲中心,学习借鉴国际城市群卫星城建设 经验,对标世界一流,进一步调整优化区域 战略规划,科学谋划区域控制性详规,打造 区域独有、特色鲜明的武汉城市圈层新片 区。优化中心城区、高新区、咸安开发区和 梓山湖片区功能定位、产业布局,坚持产业 兴市,推进产城互动,进一步构建区域联动 发展新格局。二要根据规划要求,开展产 业和市场分析,确定产业形态和招引目标, 坚持招大商、招好商,高标准引进相关产 业,形成符合区域发展定位、产业形态高 端、聚集效应明显的新型城镇化生态。三 要整合利用区域温泉旅游资源,补齐片区 功能,开拓全国性商务会议、康养疗养市 场,打造区域性商务会议承接基地及康养 疗养中心,并发挥好这"两个中心"的信息 和人才聚集优势,助推科技创新和新兴产 业发展。

要把握新农村建设机遇,高标准打造 新农村建设平台。现阶段,我们要看到咸 宁推进农业规模化发展先天不足、实施精 细化发展尚有空间的现实状况,既需要坚 持龙头企业引领带动、特色农业产销适配 等成功做法,也需要注重城乡统筹、区域联 动的发展新趋势和新要求。一要组建农业 投资开发公司,平台化统筹推进区域新农 村建设。二要加强农业劳动力培训,推动

农业人口城镇化转移、定向化安置。三要 开展土地整理,推进新农村建设。四是组 织集中连片开发,实施产业化发展,集中化 安置,实现居住和产业融合发展。五是坚 持走精细化农业发展道路,努力蹚出一条 高端、精品、小众的农业发展路径。

要谨防在信息化时代掉队,稳妥有序构 建区域云网络。进入信息化时代,互联网、 大数据、云计算、人工智能与实体经济的融 合越来越深,引领着经济的转型升级,也倒 逼着治理体系体制机制的改革创新。咸宁 虽然在信息软硬件产业、数字经济等层面尚 难有作为,但在稳妥有序构建区域云网络, 把区域各种资源、要素"织"进网络,可以有 所作为,甚至能够创造通用经验。一要科学 规划,统筹推进。围绕信息存储、运营维护 开发使用等方面进行系统规划,保持系统的 开放性和包容性,避免各自为战、各搞一 套。二要效用为先,分类推进。坚持紧要 络建设顺序,具体目标、内容、步骤和相互关 系。比如,融合媒体、社会服务网络、人力资 源开发服务网等,应当优先推进,加快推 进。三要逐步整合,建成体系。根据总体规 划要求和分体系建设进度,注重网络之间的 兼容共享和融合放大,形成对外开放、对内 衔接、相互支撑的区域云网络。

(作者系湖北省咸宁市委宣传部副部长)

福鼎茶文化遗产地的"农村综改"路径

□□ 郑华伟 朱世桂 黄武 郑盛永 吴守峰

位于福建省东北部的福鼎市是中国 重要农业文化遗产福鼎白茶文化系统的 所在地,以其独特的地域环境、精湛的制 茶技艺、丰富的制茶经验、优良的茶叶品 质、多姿多彩的茶文化,在中国乃至世界 茶叶发展史上占据了重要地位。福鼎白 茶连续11年进入"中国茶叶区域公用品 牌价值十强",福鼎白茶文化系统成为第 四批中国重要农业文化遗产,由农业农村 部确定推荐申报全球重要农业文化遗 产。农业文化遗产是祖先留给我们的珍 贵财富,其丰富的内涵与外延、独特的禀 赋和价值等与我国实施的乡村振兴战略 紧密契合。福鼎作为国家重要农业文化 遗产地,于2018年获批开展全国农村综 合性改革试点试验工作。两年来,福鼎市 以赤溪村为试点中心,辐射杜家、蒋阳等 8个行政村,采取"项目+机制"的方式,扎 实推进农村综改各项工作,积极整合茶文 化遗产资源,大力实施"质量立茶、绿色 兴茶、品牌强茶"战略,坚持"政府搭台、 企业唱戏、群众受益",探出了一条国家 重要茶文化遗产地"农村综改"的新路。 福鼎全国农村综合性改革试点成效显现, 已经成为福鼎市乡村振兴试点村建设的

基本模式。

一杯清茶带动乡村产业革 命,集体经济生机焕发

在福鼎市委、市政府领导下,紧紧围绕 福鼎白茶遗产地的资源优势,通过制度创 新、组织创新和产业创新,走出一条韧性 足、可持续性强的村集体经济发展之路。

深化农村集体产权制度改革,夯实村 集体经济增收制度基础。在全面清理核实 村集体经济组织资产、准确记录成员信息 的基础上,将村集体经营性资产以股份形 式量化到集体成员,作为参加集体收益分 配的基本依据。2019年7月,福鼎市磻溪镇 赤溪村股份经济合作社正式成立,为加强 农村集体资产的管理、促进农村集体资产 的保值增值,提供了可靠的组织保障。

推进要素市场化改革,增强村集体经济 活力。大力推进要素市场化改革的步伐,探 索建立能够有效实现要素市场化配置的体 制机制。针对土地要素缺乏的问题,通过培 育土地流转市场,成功摸索出一条村集体、 创业者和村民"三赢"的解决办法。技术要 素方面,2020年3月中国工程院院士刘仲华、 福建农林大学教授孙威江挂点中国扶贫第 一村(赤溪村)畲村白茶产业科技扶贫签约 仪式举行,标志着赤溪村在探索技术要素市 场化方面又迈出了坚实的一步。

积极投身乡村产业革命,为村集体经

济增收提供产业支撑。一是通过"借鸡生 蛋",壮大特色产业。村集体通过整合资 金,入股当地有实力的企业(例如畲村白茶 产业园项目),每年从企业中获取入股分 红,破解山区乡村缺乏资源、缺乏能人带动 的问题,实现村集体经济持续壮大。二是 通过"坐地生金",唤醒"沉睡"资源。各村 积极整合盘活闲置的旧学校、茶园、荒山、 林地等村内资源,出租给茶企获得租金收 人。三是通过"筑巢引凤",增值闲置资 产。各村通过改造升级旧校舍和旧民房、 在闲置土地上建设设施大棚等方式,提升 闲置资产使用价值,并以招商合作、租赁等 方式获取收益,实现村集体经济稳定增 收。四是通过"借梯登高",提高白茶相关 产业收入。加强茶叶加工厂、白茶体验园 等建设,连接赤溪水街沿线景观带、旅游集 散中心等,优化白茶生产、加工、体验、观光 等功能,加快白茶产业提档升级,融入白 茶、扶贫、畲族、红色元素,打造特色旅游品 牌,推动产业融合发展。

一枝芽叶拓宽农民增收路, 农民收入稳步提升

试点地区紧紧围绕白茶产业做文章, 努力构建小农户与大市场的利益联结机 制,让农业生产从分散走向集约,不断拓宽 农民增收渠道、提高农民收入水平。

激发村民内生动力,调动农民增收的 主动性和积极性。注重将社会主义核心价 值观融入乡村发展,切实将扶贫、扶智和扶 志相结合,实现村民观念从传统的"等靠 要"转向"我要富",激发了广大村民参与乡 村治理、产业发展的热情。注重经济利益 的引导和激励作用,通过白茶专业合作社, 充分发挥小农户的生产作用和龙头企业的 加工、品牌及市场带动作用。

创新产业组织模式,全力拓展村民增 收渠道。一是通过"企业+合作社+农户" 模式,辐射带动促增收。这种模式在福鼎 市白茶产业中运用较为普遍,既解决了一 家一户单打独斗、茶叶质量安全难以保障 的问题,又有效带动了农户增收。二是通 过"土地流转+基地务工+茶青销售",拓宽 渠道促增收。吸引外来茶企到当地投资建 基地,从农户手中流转土地并雇佣农户管 护基地,农户可获得稳定的土地租金和务 工收入,农户还可以将茶青卖给茶企。三 是通过"产业升级+充分就业",延伸产业链 促增收。实施畲村白茶产业园,推动白茶 产业"一产接二连三",将种植采摘、生产加 工、文化旅游有机融合,创造更多就业岗 位,带动农户增收。目前,生产经营性收入 已成为村民最主要的收入来源。

(作者单位:郑华伟、朱世桂、黄武,南京 农业大学;郑盛永、吴守峰,福鼎市综改办)



更多三农理论, 敬请关注农民日报 社评论部微信公众号:重农评

创新"互联网+"模式 信息社益农更惠民

近年来,山东省乐陵市农业农村局加大信息进村入户工程创新力度,不断 探索"政府+运营商+服务商"模式,打造"现代资源人户"和"农村产品出村"两 个服务体系,建立服务资源融合共享平台,开展公益、便民、电子商务、培训体 验等服务,有效解决信息服务进村"最后一公里"和农村特色优势资源出村"最 初一公里"问题。今年8月,乐陵市入选农业农村部公布的全国110个"互联 网+"出村进城示范县。

实施"六个一"项目,有序推进。一是成立一个领导机构。2019年11月成 立以市长为组长的信息进村人户试点工作领导小组,明确工作职责与任务分 工,为项目顺利实施奠定良好基础。二是制定一套工作方案。2019年11月制 定下发《乐陵市信息进村入户试点工作方案》,为信息进村入户试点工作顺利 推进提供有力的保障。三是确定一个运营商。经招投标,确定了联通公司乐 陵分公司为项目运营商。四是筛选一批信息站与信息员。今年2月起,逐一调 查筛选具备"有场所、有人员、有设备(电脑与电视),有宽带"条件、人流相对集 中的站点,包括中心站1个、标准站110个、专业站20个、简易站760个。五是 遴选一个服务商。积极与移动、电信、邮政、农信社等多家服务商洽谈合作事宜, 按照优中选优的原则,目前已确定将经济实力雄厚、技术力量强大的农信通作为 服务商。六是开发一个便民"线上+线下"平台。依托农信通线上平台和"大喇 叭"线下平台,开发建设了包括美丽乡村、阳光在线、便民服务、远程教育等四大 板块的平台,将农业政务、农技服务信息、农产品商务、信息进村人户等内容通过 手机和"大喇叭"送人农户家中,切切实实推进农业农村信息进村人户。

建立"五位一体"收益机制,打通"最后一公里"。一是服务商农信通公司 负责提供各类商业服务和通道,通过扩大市场规模获得收益;二是益农信息中 心社综合利用通道和信息高速公路整合各类公益和商业服务,从服务商获得 利润分成,为农民提供优惠服务;三是农民通过益农信息社平台,发布农产品 供需信息,获得农资价格信息。四是政府通过政策、经济扶持,打通信息通道, 借助平台为农民提供更精准快捷的服务。五是农业农村局通过平台收集基础信 息,积累农业数据资源,为制定更科学、更先进的管理决策提供数据支持。"五位 一体"形成收益共享、风险共担的合作模式,最终让农民得到实惠服务,有效解决 信息进村人户"最后一公里"难题。

线上线下互联互通,创新运营模式。一是打造网上名优农特品牌。借助 农信通互联网资源优势对我市金丝小枣、马铃薯、调味品等特色产品进行集 中展示、销售,提高我市农特产品的互联网知名度,形成"电商+特色农产品" 的经济发展模式;抢抓省商务厅和阿里巴巴共建"兴农扶贫"频道的机遇,成 功助推2家企业人驻"兴农扶贫"频道,人驻数量位居全省第2名、德州市第1 名,预计全年可实现特色农产品线上销售额8000万元。二是打造线下便民 平台。通过"大喇叭"和农业农村局专家团队,向农民提供农业新技术、新品 种、新产品,提供信息技术和产品体验。帮助农民解决生产中的产前、产中、 产后等技术和销售问题,促进农业、农村、农民与大市场的有效对接。开设 《农业科技之声》《百姓身边事》《科普乐陵》《公安局普法》《相互转告》《天气 预报》《为您点播》《健康66条》等益农惠农信息。

精准培训,因才施策。加强电商人才、信息员培训,依托三级益农信息服 务体系,通过"请进来、走出去"等形式,全市共计举办各类电子商务培训20余 次,累计培训人员超过400多人,涵盖电子商务企业、农村合作社、创业人员等 网商主体,涉及摄影、策划、美工、客服、文案、配送等内容,有效普及了电子商 务知识,提高了从业人员电子商务技

能,涌现出各类特色农产品电商经营 业户超400家,个人网上创业人员

(作者系山东省乐陵市农业农村局局长)

