

建立健全体制机制和政策措施 做好脱贫攻坚与乡村振兴有机衔接

□□ 尹成杰

如何做好进入后脱贫时期脱贫攻坚与乡村振兴有机衔接是一个非常重大的问题,是“十四五”时期我国“三农”工作的一项新的重大任务,是后脱贫时期乡村振兴的新起点、再出发,也是事关巩固脱贫成果、顺利地转入乡村振兴和全面推进农业农村现代化的重大举措。国家实行精准扶贫、精准脱贫基本方略,是中央2015年11月作出的重大决策。到2020年末,全国832个贫困县要全部摘帽,12.8万个贫困村全部出列,9800万贫困人口全部脱贫。目标就是“两不愁、三保障、一个高于、一个接近”,而且要全部进入小康社会。实行乡村振兴战略是党的十九大提出的,到现在已经有3年时间。到今年末,乡村振兴“三步走”的战略目标中,第一步的战略目标基本实现;乡村振兴的制度框架和政策体系要基本形成,各地各部门乡村振兴的思路举措得以确立,全面建成小康社会的目标和任务得以实现。从“十四五”开始,乡村振兴要加大投入,加大力度,要奔向第二步、第三步战略目标。2015年至2020年是我国“三农”工作大改革、大调整、大发展、大变化的重要历史时期。在这个重要的历史时期,贫困地区和 non 贫困地区都发生了重大深刻的变化。最为突出鲜明的标志就是同步进入了全面建成小康社会。但是,刚刚脱贫的贫困地区和 non 贫困地区,在发展上还有相当大的差距。这个差距应该是发展阶段性的差距,主要表现在6个方面:发展水平的差距、生活水平的差距、社会保障的差距、公共服务的差距、社会管理的差距、政策机制的差距。

加快咸宁高质量发展的四种可能路径

□□ 杨志文

区域经济发展难,实现高质量发展更难。在经济大循环中参与分工、找准定位、谋求发展,既需要在宏观层面谋篇布局、统筹力量,又需要在中观和微观层面谋划“战役”突破,讲求实施办法。经济发展水平不高和区域竞争力不强,是制约湖北省咸宁市高质量发展的主要问题。咸宁提出打造转型发展示范区、特色产业增长极、自然生态公园城市等三大战略,并在全市范围内广泛开展六大活动,力图全面深化对咸宁发展定位和发展方向的认识,为谋划推进咸宁高质量发展打牢思想基础、理论基础和实践基础。三大战略要结合咸宁实际实现战略落地,找准“战役”突破的具体办法并科学实施。要适应工业化发展新趋势,找准产业聚集新方向,打牢高新区提档升级“硬底盘”。企业兴则经济兴,企业强则经济强。咸宁市区工业能够从小到大、由弱到强,得益于咸宁经济开发区建设的科学决策和强力推进。2019年,咸宁经济开发区已升级为国家级高新技术产业开发区,实现一般公共预算收入12.84亿元,规模上工业总产值达178亿元。市区工业高速发展,但是存在不优不强、产业链条不长等症结性问题。在继续发挥好高新区龙头作用,坚持招大

商、招好商,做好引进红牛、奥瑞金、南玻、立邦等发展文章的同时,要参与国内、国际双循环,融入区域产业定位,打造主导产业集聚区,延长优势产业链条。一要立足咸宁区域资源优势和产业基础,选准可以在更广阔市场范围内崛起的优势产业,选型打造咸宁“几大百亿、千亿产业,围绕主导产业设立产业基金,增加科创投入,集中精力做大总量、做强增量。二是对接武汉东湖高新区、武鄂黄黄区域发展战略,融入区域产业定位,破解咸宁在省级产业发展战略中定位模糊的尴尬局面,实现省、市产业层面链链发展。三是开发利用咸宁嘉鱼、赤壁沿江水运低成本优势,把握全国钢铁产业整顿调整机遇,围绕金盛兰公司钢铁产能实际,沿着黑色金属冶炼和压延产业链梳理选型,打造具有更强市场竞争优势的咸宁钢铁产业“巨舰”。要适应城镇化发展新阶段,进一步提升梓山湖新城及周边片区的发展品质。在后城镇化时代,城市发展和人口聚集呈现新特点,湾区、新区、城市圈群,体现了城市聚集新形态。高昂市区“龙头”,进一步发挥市中心城区内核作用的同时,更好地平滑梓山湖新城及周边片区级差地租增长,有效实现税收增长和后期高质量发展,打造城镇化发展新亮点,形成城市发展稳定增长点,仍然需要深入研究、科学实施、精

心打造。一要打造武汉城市圈文旅康养休闲中心,学习借鉴国际城市群卫星城建设经验,对标世界一流,进一步调整优化区域战略规划,科学谋划区域控制性详规,打造区域独有、特色鲜明的武汉城市圈层新片区。优化中心城区、高新区、咸安开发区和梓山湖片区功能定位、产业布局,坚持产业兴市,推进产城互动,进一步构建区域联动发展新格局。二要根据规划要求,开展产业和 market 分析,确定产业形态和招引目标,坚持招商、招好商,高标准引进相关产业,形成符合区域发展定位、产业形态高端、聚集效应明显的新型城镇化生态。三要整合利用区域温泉旅游资源,补齐片区功能,开拓全国性商务会议、康养疗养市场,打造区域性商务会议承接基地及康养疗养中心,并发挥好这两个“中心”的信息和人才聚集优势,助推科技创新和新兴产业发展。要把握新农村建设机遇,高标准打造新农村建设平台。现阶段,我们要看到咸宁推进农业规模化发展先天不足、实施精细化发展尚有空间的现实状况,既需要坚持龙头企业引领带动、特色农业产销适配等成功做法,也需要注重城乡统筹、区域联动的发展新趋势和新要求。一要组建农业投资开发公司,平台化统筹推进区域新农村建设。二要加强农业劳动力培训,推动

农业人口城镇化转移、定向化安置。三要开展土地整理,推进新农村建设。四是组织集中连片开发,实施产业化发展、集中化安置,实现居住和产业融合发展。五是坚持走精细化农业发展道路,努力蹚出一条高端、精品、小众的农业发展路径。要谨防在信息化时代掉队,稳妥有序构建区域云网络。进入信息化时代,互联网、大数据、云计算、人工智能与实体经济的融合越来越深,引领着经济的转型升级,也倒逼着治理体系体制机制的改革创新。咸宁虽然在信息软硬件产业、数字经济等层面尚难有作为,但在稳妥有序构建区域云网络,把区域各种资源、要素“织”进网络,可以有作为,甚至能够创造通用经验。一要科学规划,统筹推进。围绕信息存储、运营维护、开发使用等方面进行系统规划,保持系统的开放性和包容性,避免各自为战、各搞一套。二要效用为先,分类推进。坚持紧要性、效益性、体系性原则,科学摆布各类型网络建设顺序,具体目标、内容、步骤和相互关系。比如,融合媒体、社会服务网络、人力资源开发服务网等,应当优先推进,加快推进。三要逐步整合,建成体系。根据总体规划要求和分体系建设进度,注重网络之间的兼容共享和融合放大,形成对外开放、对内衔接、相互支撑的区域云网络。(作者系湖北省咸宁市委宣传部副部长)

福鼎茶文化遗产地的“农村综改”路径

一杯清茶带动乡村产业革命,集体经济生机焕发

在福鼎市委、市政府领导下,紧紧围绕福鼎白茶遗产地的资源优势,通过制度创新、组织创新和产业创新,走出一条韧性足、可持续性强的村集体经济之路。深化农村集体产权制度改革,夯实村集体经济增收制度基础。在全面清理核实村集体经济组织资产、准确记录成员信息的基础上,将村集体经济经营性资产以股份形式量化到集体成员,作为参加集体收益分配的基本依据。2019年7月,福鼎市溪潭镇赤溪村股份经济合作社正式成立,为加强农村集体资产的管理、促进农村集体资产的保值增值,提供了可靠的组织保障。推进要素市场化改革,增强村集体经济活力。大力推进要素市场化改革的步伐,探索建立能够有效实现要素市场化配置的体制机制。针对土地要素缺乏的问题,通过培育土地流转市场,成功摸索出一条村集体、创业者和村民“三赢”的解决办法。技术要素方面,2020年3月中国工程院院士刘仲华、福建农林大学教授孙威江挂点中国扶贫第一村(赤溪村)畲村白茶产业科技扶贫签约仪式举行,标志着赤溪村在探索技术要素市场化方面又迈出了坚实的一步。积极投身乡村产业革命,为村集体经

□□

杨志华

近年来,随着互联网的普及,电子商务在诸多领域得到了快速发展。特别是农村电子商务的蓬勃发展,已经成为实现精准扶贫与精准脱贫的有效手段,有力地推动了产业升级、农民增收和农村发展。作为一种信息化的扶贫模式,电子商务不仅通过“增收、节支、赋能”为解决贫困问题提供了新的思路,而且通过产业带动为贫困地区进入经济发展的“快车道”提供了长远的规划,这对于提高贫困地区群众的收入,促进贫困地区传统产业的转型升级具有重要意义。山东财经大学博士生导师关洪军教授的《电子商务精准扶贫研究》(经济科学出版社,2019)一书,在分析电子商务扶贫理论与实践发展现状基础上,归纳总结了电子商务精准扶贫的内涵和本质特征,剖析了电子商务精准扶贫的机理、动力和模式;探讨了电子商务精准扶贫的工作机制、帮扶机制、资金管理机制、金融服务机制和社会参与机制等;并对电子商务精准扶贫的评价体系、实施路径、平台建设和长效机制进行实践探索。作者将电子商务优势和农业产业特色深度融合,概括提炼出适合于不同资源禀赋的扶贫方式及组合,按照“因人因地施策”的思路,提出了电子商务精准扶贫的精细化解决方案。关洪军提出,在具体扶贫工作中,要借助于大数据系统的支持,针对贫困人口区域分布、致贫原因、发展需求、帮扶措施等差异,精准评估适合农村发展的扶持计划,并通过动态精准跟踪、精准分析和精准评估,在扶贫效果上下功夫,从而探索出一条具有中国特色的反贫困新路径。通览全书,其特色表现在以下方面:一是从经济学、管理学、信息技术多学科交叉视角研究电子商务精准扶贫问题,着重研究“电子商务+精准扶贫”的机理、模式、路径和机制,创新了精准扶贫的方式,丰富了精准扶贫的理论和方法。二是根据“电子商务+精准扶贫”的具体业务模式,构建了电子商务精准扶贫的应用框架,提出了基于大数据的“电子商务+精准扶贫”平台构建思路,拓展了精准扶贫的实践与应用。三是在精准扶贫理念的指导下,研究农村电子商务应用模式,从目标导向(2020年底全部脱贫)、问题导向(解决传统扶贫与脱贫的问题,做到扶贫与脱贫中的“精准”)和绩效导向(注重实效)3个层面,将电子商务和传统扶贫脱贫有机结合,创新精准扶贫运营模式、组织结构和服务体系,开启扶贫领域中的技术革命。该书梳理现有扶贫模式和政策,进而提出相应的电子商务扶贫制度及内容,为政府部门加强精准扶贫提供政策性支持,有助于完善我国精准扶贫的工作体制。值得一提的是,在该书的“应用篇”,作者结合自己挂职担任科技副县长的探索实践,以首批“山东省电子商务示范县”——山东省蒙阴县为案例,对其开展电子商务精准扶贫的具体做法和成效进行剖析,现身说法,较好地实现了理论与实践的有机统一,相得益彰。总之,《电子商务精准扶贫研究》一书创新了精准扶贫的方式,丰富了精准扶贫的理论和方法,提出了基于大数据的“电子商务+精准扶贫”平台构建思路,拓展了精准扶贫的实践与应用,创新了精准扶贫运营模式、组织结构和体系,符合当前我国农村电子商务发展实际的客观需要,对当前脱贫攻坚的实践推进和理论研究都具有积极的借鉴作用。(作者系本报副总编辑)



更多三农理论,敬请关注农民日报社评论部微信公众号:重农评。

创新“互联网+”模式 信息社益农更惠民

□□ 李妍

近年来,山东省乐陵市农业农村局加大信息进村入户工程创新力度,不断探索“政府+运营商+服务商”模式,打造“现代资源入户”和“农村产品出村”两个服务体系,建立服务资源融合共享平台,开展公益、便民、电子商务、培训体验等服务,有效解决信息服务进村“最后一公里”和农村特色优势资源出村“最初一公里”问题。今年8月,乐陵市入选农业农村部公布的全国110个“互联网+”出村进城示范县。实施“六个一”项目,有序推进。一是成立一个领导机构。2019年11月成立以市长为组长的信息进村入户试点工作领导小组,明确工作职责与任务分工,为项目顺利实施奠定良好基础。二是制定一套工作方案。2019年11月制定下发《乐陵市信息进村入户试点工作方案》,为信息进村入户试点工作顺利推进提供有力的保障。三是确定一个运营商。经招投标,确定了联通公司乐陵分公司为项目运营商。四是配备一批信息站与信息员。今年2月起,逐一调查筛选具备“有场所、有人、有设备(电脑与电视)、有宽带”条件、人流相对集中的站点,包括中心站1个、标准站110个、专业站20个、简易站760个。五是遴选一个服务商。积极与移动、电信、邮政、农信社等多家服务商洽谈合作事宜,按照优中选优的原则,目前已确定将经济实力雄厚、技术力量强大的农信通作为服务商。六是开发一个便民“线上+线下”平台。依托农信通线上平台和“大喇叭”线下平台,开发建设了包括美丽乡村、阳光在线、便民服务、远程教育等四大板块的平台,将农业政务、农技服务信息、农产品商务、信息进村入户等内容通过手机和“大喇叭”送入农户家中,切切实实推进农业农村信息进村入户。建立“五位一体”收益机制,打通“最后一公里”。一是服务商农信通公司负责提供各类商业服务和通道,通过扩大市场规模获得收益;二是益农信息中心社综合利用通道和信息高速公路整合各类公益和商业服务,从服务商获得利润分成,为农民提供优质服务;三是农民通过益农信息社平台,发布农产品供需信息,获得农资价格信息。四是政府通过政策、经济扶持,打通信息通道,借助平台为农民提供更精准快捷的服务。五是农业农村局通过平台收集基础信息,积累农业数据资源,为制定更科学、更先进的管理决策提供数据支持。“五位一体”形成收益共享、风险共担的合作模式,最终让农民得到实惠服务,有效解决信息进村入户“最后一公里”难题。线上线下互联互通,创新运营模式。一是打造网上名优农特品牌。借助农信通互联网资源优势对我市金丝大枣、马铃薯、调味品等特色产品进行集中展示、销售,提高我市农特产品的互联网知名度,形成“电商+特色农产品”的经济发展模式;抢抓省商务厅和阿里巴巴共建“兴农扶贫”频道的机遇,成功助推2家企业入驻“兴农扶贫”频道,入驻数量位居全省第2名、德州市第1名,预计全年可实现特色农产品线上销售额8000万元。二是打造线下便民平台。通过“大喇叭”和农业农村局专家团队,向农民提供农业新技术、新品种、新产品,提供信息技术和产品体验。帮助农民解决生产中的产前、产中、产后等技术和销售问题,促进农业、农村、农民与大市场的有效对接。开设《农业科技之声》《百姓身边事》《科普乐陵》《公安局普法》《相互转告》《天气预报》《为您点播》《健康66条》等益农惠农信息。精准培训,因材施教。加强电商人才、信息员培训,依托三级益农信息服务体系,通过“请进来、走出去”等形式,全市共计举办各类电子商务培训20余次,累计培训人员超过400多人,涵盖电子商务企业、农村合作社、创业人员等网商主体,涉及摄影、策划、美工、客服、文案、配送等内容,有效普及了电子商务知识,提高了从业人员电子商务技能,涌现出各类特色农产品电商营业户超400家,个人网上创业人员2000余人。(作者系山东省乐陵市农业农村局局长)

地方领导手记