

生产托管进行时

服务价格合理 运营规范高效

——重庆市农业生产托管服务建体系、壮产业、降成本

□□ 本报记者 孙莹

地处中西部地区结合部的重庆市拥有独特的地理位置和适宜的气候,这里是全国重要的粮食主产区、商品猪肉生产基地、优质水果、榨菜、桐油、烤烟产地。

面对如此丰富的物产,重庆市是如何通过农业生产托管服务,进一步推动山地特色高效农业高质量发展的?金秋时节,本报记者走进山城,一探究竟。

重点服务什么——因地制宜,按需发展

“服务对象聚焦小农户,坚持把小农户引入现代农业的发展轨道。”重庆市农业农村委员会相关负责人介绍,“项目实施区域也是有选择的,主要向小农户占比较高的区县乡镇倾斜。重点布局渝西片区,助推成渝双城经济圈建设。”与此同时,重庆市大力扶持产业,以大宗粮油作物水稻为主,兼顾柑橘、草食牲畜、生态渔业、茶叶、榨菜、中药材、调味品等特色产业。

梁平区盛产水稻和梁平柚,两者分别是当地的保供主导和特色优势产业,常年种植面积分别为43万亩和15万亩,因此梁平区首先确定水稻和梁平柚为重点服务产业。

“从2015年到2019年,我区选择水稻、梁平柚两个主导产业,共投入各级专项补助资金4120万元。”梁平区农业农村委员会工作人员说,水稻重点突出生产过程中的机械化耕整、集中代育秧与机械化插秧、病虫害统防统治、机械化收割等环节,梁平柚则用于育苗、幼果林管护、成年树管护、营销等环节。

“我们赞成服务组织在服务环节中获利,但不是暴利。水稻服务组织的利润应该源于作业服务劳务收入,柚子服务组织应该是在服务后组织产品销售产生的利润,农资经营部则应该是通过服务这种形式销售出自己的农资获得的利润。”该工作人员表示。

龙滩柚子股份合作社所在的龙滩村是梁平柚的重要主产地,境内百年以上的柚树有2000余株,50年以上的柚树超过1万株。合作社理事长张文辉被当地人称为“柚子王”,他告诉记者:“梁平柚具有果皮薄、果型美观、浓香味美等优点。合作社对全村的柚树采取施肥、病虫害防治、整形修剪、保花保果、疏花疏果、果实套袋、土壤管理等多项管护措施。”合作社重点对梁平柚提供“3肥3药1修剪”服务,按照环节收取服务费用。“农户只需负责日常浇水、除草等简单劳动,技术要求较高的环节全部交



重庆田中农产品股份合作社在梁平区回龙镇清平村8组进行植保社会化服务。熊伟 摄

给合作社完成。”统一生产托管服务让梁平柚的合格率提高了50%,单果均增重0.1公斤,每公斤售价提高了1.2元以上;亩增产400公斤,增收1000元以上。

怎样提供服务——机制保障,规范建设

为了让小农户、服务组织认识到农业生产托管服务的重要意义,也为了让各部门更有针对性地进行服务,梁平区编印了《农业生产社会化服务试点宣传卡》《农业生产社会化服务40问》等具体指导手册,同时在重要农事季节采取举办技术培训、群发短信微信、印发技术规程、蹲点指导帮扶等方式,确保服务到位。

“确定谁来服务,这就需要建立服务组织遴选机制。”梁平区农业农村委员会工作人员介绍,通过网站公告、下发文件等方式向社会公开发布遴选信息,符合条件的生产经营主体、社会化服务组织自愿申报,再由相关专家进行综合评估后择优选择,并在网上公示后确定。

重庆市西郊的大足区有低山、丘陵、平坝及河谷4种地貌类型。“传统耕田需‘三犁三耙’,要是请人更加费时费力费钱。”丰农机股份合作社负责人张华彬说,“农业的根本出路

在于机械化,这句话一点也不假。人工耕作劳务费每亩200-220元,采用机械化耕作收费每亩是80-120元;人工收割每亩600元,机械收割每亩80-120元;村民自防每亩80-100元,参加统防每亩只需50元。两相对比,生产托管可以为村民节约60%的劳动成本。”

“我原来在广州打工,2015年回乡后,流转了200多亩‘二塘田’,如果不是丰农机的机械化耕作,要种出稻谷来几乎不敢想象。”年近五旬的邮亭镇友谊村村民李建说,土地托管给合作社,大田耕整后,泥土上细下粗、上烂下实、细而不糊,面层无残茬、秸秆和杂草且田面平整,翻耕一次即可栽秧。

规范是监督的基础,监督是进一步规范的保障。重庆市不断强化服务组织名录库建设,积极推广应用“中国农服”平台建立服务组织名录库,及时做好信息录入更新工作并实行动态调整机制。“支持和引导各类服务组织通过服务平台申报纳入服务组织名录库,逐步实现线上对接、线下服务。”梁平区农业农村委员会工作人员介绍说。

“参照农业农村部制定的《农业生产托管服务合同示范文本》,我们鼓励区县结合自身实际,制定使用规范的社会化服务合同,协调督促服务组织与服务对象签订服务合同,明确服务内容、服务标准、服务期限、服务费用、支付方式等内容。”梁平区农业农村委员会工作人员表示,服务完成后,财政补助资金由区县按确定补助标准和服务作业量直接兑付给服务组织。区县相关部门按照服务协议约定督促服务主体保质保量完成社会化服务,并确保补助资金及时兑付。

服务如何可持续——科学退出,谋划长远

“在公允价格标准上,我们严格按照市场价格定价,避免政府定价行为抬高整体作业价格、避免对没有补贴的服务组织产生挤出效应、避免没有补贴后服务组织立刻解散的现象。”该工作人员说,一开始,重庆市就明确了政府和市场的定位,要建立可持续的服务机制,就要解决“政府怎么退出”的问题。

“要确保政府退出购买服务后‘有人有能力搞服务’,就需要壮大农业生产社会化服务组织。于是,加强技术培训,补贴购买作业装备,引导支持服务组织建立育秧中心、农资超市、加工中心、烘干中心、培训中心……为农业生产提供全面、全程服务,促使服务组织具有完善的装备设施、良好的运行机制、健全的管理制度、适宜的服务规模、自主商标品牌和显著的综合效益。”

“合作社一开始就计划创立属于自己的品牌。”张华彬先后注册了“月奔山”“濂溪河”两个商标,凭借合作社优质稻基地,大足区富硒米让消费者买得放心、吃得安心。

“要确保政府退出购买服务后‘有人愿意接受服务’,就需要培育种植养殖大户、家庭农场,鼓励高素质农民、农村经纪人、高校毕业生、退役军人、返乡创业农民工以及农业科技人员从事农业创业。”

丰收时节最怕连阴雨,张华彬敏锐地捕捉到服务的新领域。2017年秋收时节,合作社投入40多万元购置了一套32吨的稻麦烘干机。“农忙时节,日烘干稻谷60多吨都不能满足需求,于是2018年又投入了30多万元,添置了一套21吨的烘干机,服务能力翻了一番。”

“要确保政府退出购买服务后‘服务不中断’,就要建立长期服务对接机制。服务主体申报购买公益性服务时,可根据自身服务能力,先行主动与服务对象互动对接,开展机械作业、产品营销、人才培养、农业科技等服务,满足服务对象特定需求,并建立长期稳固的合作关系。”

“补助标准逐年递减,让服务对象有一个适应过程,最终实现农业生产社会化服务市场化运作、可持续发展。”梁平区2015年财政补助比重不超过服务价格的60%,2016年不超过50%,到2019年下降到30%。

重庆市农业农村委员会相关负责人介绍:“试点期间,平均每年农业生产托管总面积达1000万亩(次)。预计‘十四五’期间,农业生产托管面积每年增加100万亩(次),力争到2025年,每年达1500万亩(次)。”

中化农业MAP提高合作社发展水平

□□ 本报记者 崔丽

8月下旬,内蒙古自治区鄂尔多斯市王爱召镇王爱召村召召农业合作社地里的玉米有一人多高,秆壮穗大,长势很好。

召召农业合作社由村集体创办,通过“土地入股分红”的经营模式,流转全村8000亩土地进行规模经营。今年,合作社和中化农业现代技术服务(简称MAP)达拉特旗技术服务中心合作,由中化农业提供全程种植服务,并签订订单合同,保障了销售渠道。

MAP服务中心给合作社带来多方面转变提升

今年春天,召召农业合作社和服务中心研究确定种植规划,选择了粮饲兼用型玉米品种“迪卡159”。该品种密植、抗倒抗病性强、容重大、产量高,十分适合当地种植。随后,基于养分平衡法和土壤养分丰缺指标法科学确定营养方案,根据玉米的作物营养吸收规律制定底肥用量、追肥时间和追肥用量,并按照“植保方案设计+服务站预混+配送+施用”模式提供全程植保服务。

据该镇镇长韩晓博介绍:“传统农户玉米种植密度一般为每亩5000株左右,王爱召村的玉米种植密度为每亩6600多株,按照目前长势,预期今年平均产量可达每亩2000斤。”“在实现土地适度规模经营后,如何解决传统农业分散经营办不了、办不好以及办起来不划算的问题就摆在了面前,而解决这一问题的有力法宝就是要大力发展社会化服务。”达拉特旗旗委书记王枫表示。

2019年底,达拉特旗MAP技术服务中心建成并投入运营,为达拉特旗合作社带来从产品服务

向解决方案的转变。大力推动先进技术的应用,规模化、标准化服务助力下游订单对接,并为农民合作社增进信用。今年,中化农业与全旗农民合作社共合作经营了7万余亩青贮玉米,品质均一,备受下游订单企业青睐,可实现每吨20元的溢价。

达拉特旗合作社只是中化农业MAP战略众多受益合作社中的一员。

近日,中化集团助力农民合作社高质量发展交流活动举办。目前,中化农业直接服务各级各类农民合作社3727家,是2年前的16.7倍。其中各级示范社1665个,贫困县合作社232家,发展580家农民合作社成为MAP乡村服务站,每年向农民合作社直供种子486万公斤,直供肥料、农药52万吨,开展各类农产品助销102万吨,发放金融贷款1.6亿元。

中化集团党组书记、董事长宁高宁表示:“农民合作社是发展现代农业的中坚力量,农民合作社的高质量发展离不开专业服务组织的赋能。农业社会化服务组织就是农民合作社提高发展质量、有效参与农业分工协作的重要桥梁和帮手。通过技术引领和产业资源导入为农民合作社赋能,提高他们的辐射带动能力,推动农民合作社发展壮大。”

“整体来讲,我国农民合作社缺技术,缺产品增值和输出途径,缺金融服务。中化农业通过加快MAP服务中心建设,构建县、乡两级服务架构,搭建智慧农业线上平台等途径,提高了合作社专业技术水平和可持续发展能力。”中化现代农业有限公司总经理应敏杰表示。

政企合作 分类施策 精准服务合作社

2018年开始至今,农业农村部在全国开展了

农民合作社质量提升整县推进试点工作。作为推进此项工作的举措之一,2019年,农业农村部办公厅与中国中化集团有限公司联合制定了《共同促进农民合作社质量提升实施方案》。

各地资源禀赋不同、发展基础各异,农民合作社的组织形式和服务内容也需要因地制宜。河北、辽宁、陕西、四川、河南、江苏等地农业农村部先后与中化MAP各区域公司联合发布相关落实文件,充分结合各地农业特点和农民合作社发展现状分类施策,帮助当地农民合作社更好更快发展。

MAP为农民合作社量身定制菜单式解决方案,开展多维服务、分类施策,解决不同合作社的不同痛点和需求。

通过专业的农技指导,切实帮助农民合作社解决种植技术瓶颈;通过智慧农业系统的应用,开展农田数字化管理;通过优质稳定的农业投入品直供,降低生产经营成本,指导合作社科学使用农药化肥,形成绿色高效可持续发展能力;通过与百余家家农产品加工流通领域企业合作,打通农业上下游产业链,解决农户卖粮难问题,降低市场风险;通过为合作社进行品牌赋能,打造全程品质管控体系,提升农产品品牌价值;通过提供金融贷款和农业保险,解决融资难、融资贵问题,锁定种植收益风险;通过引导一部分示范社成为MAP乡村服务站,实现融合发展,充实农民合作社服务内涵……

河南省农业农村厅党组成员、副厅长赵耕介绍,目前,河南在全省建成了9个MAP技术服务中心,为252家粮食类农民合作社、36万亩粮食作物提供社会化服务,每亩节本增收300元左右,累计增收1.2亿元。

四川省农业农村厅党组成员、总农艺师陈孟坤表示,截至2020年7月,四川共建成24个中化现代农业技术服务中心,服务农民合作社2000多家,是双方战略合作前的近14倍。实现优质粮食

收储8万多吨,助销果品1.5万余吨。

近几年苹果供大于求,陕西洛川农民合作社常常面临卖果难的问题。为此,洛川MAP中心成立专业的助销团队,与阿里签订1000吨苹果订单,由MAP洛川苹果技术服务中心分配给旧县、石头、土基乡的苹果专业合作社共同完成。

构建多方共赢“生态圈”更好服务合作社

作为平台战略,MAP已广泛汇集农业产业链优质合作资源,逐步建立多方共赢的现代农业服务“生态圈”。

据中化现代农业粮作陕晋区负责人介绍,平遥中心探索出以一个农业龙头企业带动整个县多个农业服务主体(订单企业、农服企业、农业合作社、村集体、农户)的多级联动合作模式。经过两年运营,“1+1”合伙人、“1+N”全产业链托管等合作模式累计为7万亩耕地提供服务,目前已对接119家合作社,与37家开展深度合作。其中28家挂牌成立MAP乡村服务站,促进粮食增产720万斤,带动农户增收超过897万元,促进合作社综合收益提升了15%。

先正达集团中国总裁、中化农业总裁覃衡德表示,先正达集团下属的MAP及数字农业业务,希望在我国新型农业种植主体兴起和下游消费升级这两个趋势之间,搭建一个开放的平台和桥梁,用科学技术和专业服务,与中粮、中储粮这样的大型企业合作,共同搭建一个生态圈,帮助中国农业新型主体对接市场,用市场来促进新型农业的崛起。下一步,中化农业将继续以农民合作社质量提升工作为重要抓手,加快MAP业务布局,不断增强服务扶持农民合作社高质量发展能力,让政企合作推进农民合作社质量提升的好模式落地生根。

宁夏固原市 鲜食葵花头供不应求

近日,色泽鲜亮、籽粒饱满且分布均匀的宁夏鲜食葵花头,出现在北京、上海、成都等地的生鲜超市。这些鲜食葵花头有不少产自宁夏固原市三营镇孙家河村。

“效益真的好。这两天忙着发货,昨天一天发了3800个左右,直径22厘米以上的鲜葵头一个能卖3.5元,每亩地收入4000元以上。”孙家河村村民孙宝笑着说。

从2016年开始,种植面积从最初的4亩扩大到今年的60亩,孙宝尝到了种植向日葵的甜头,打算今年秋后成立一家合作社,扩大种植面积,带动周边农民一起种植向日葵。

“我们在固原发生黄萎病最严重的地区定点做了一个鉴定圃,把很多品种引到里面,通过鉴定圃鉴定,筛选出一些抗病性好、产量高、品质优良的品种推荐给农民种植。”宁夏农林科学院农作物研究所向日葵试验站副研究员王平说。

而孙宝正在销售的鲜食葵花头就是宁夏农林科学院农作物研究所向日葵试验站利用国家特色油料产业技术平台,在新品种选育,多年抗病性鉴定、引进筛选的工作基础上,将抗黄萎病黄萎病种及配套关键技术进行示范种植品种,效果显著。

记者看到,今年,在宁夏固原市原州区三营镇和海原县三河镇一带种植的向日葵长势喜人,植株几乎没有出现黄萎病和向日葵螟的危害。经过选育种出来的向日葵,等不到收割就直接在田间地头被经销商收购,有的种植户还会在公路边、淘宝上进行零售,亩纯收入高达4000多元。

“收购向日葵我走了好多地方,宁夏的向日葵品质特别好,收购价虽然高一些,但是在市场上很受欢迎,加上今年种植面积增大,我们就赶紧过来收。”上海采购商吴铁军说。

目前,产自宁夏的鲜食葵花头供不应求,市场需求在5万亩左右,发展前景广阔。 本报记者 张国凤

江西鄱阳县 80后“海归”圆了田园梦

在江西省上饶市鄱阳县,有一家名叫花千叶的家庭农场。农场的主人叶子钦是一位从日本留学回国的80后“海归”。

2016年5月,叶子钦带着简单的行囊,从南昌市匆匆赶到老家鄱阳县,她准备在县城近郊的栗子林里闯出一片天地。这片600亩的树林位于三庙前乡与饶丰镇之间,是叶子钦心中的奇迹之地,它的新名字在叶子钦抵达之前就被定下——花千叶家庭农场。

叶子钦将心中对美好生活的憧憬放入了那一方600亩的“庭院”中。“刚来的时候,这里什么都没有,房子、围墙、道路都是我们自己一点一点打造出来的。”叶子钦和父母租住在栗子林旁的农户家中,自己买来水泥、砖头、木材,带着工人打造花千叶。

在农场的基础建设初步完成后,她便开始对农场进行重新布局,用无花果、李子、桃子、早稻、油菜、芝麻等其他作物逐步替换栗子树。

通过几年的摸索,叶子钦将花千叶打造成了集循环农业、创意农业、农业观光体验于一体的家庭农场,走出了一条田园综合体全面发展的道路。

近几年,叶子钦先后在花千叶家庭农场策划了风车节、母亲节等主题活动,吸引了周边不少市民组团前来游玩,单日游客最多时超过1万人次。

平时有不少南昌、九江等周边地区的游客慕名到花千叶家庭农场。“有的游客在农场里烤红薯看星空,还有的游客会带着帐篷在农场里露营。”叶子钦介绍说,农场能给快节奏的都市人带来“慢”生活的享受,并且很适合带小朋友亲近大自然。

观光农业和体验农业为花千叶带来了优质的经济增长点,但叶子钦并没有满足于此。“我们正在打造樱桃园,之前试种的一批已经结了果,品种很理想,以后每年五六月份还会在农场举办樱桃节。”叶子钦说。 吴茜

湖北房县 “农字号”特色产业带动农民增收



湖北省房县通过实施“公司+合作社+基地”的模式,发展“你无我有、你有我优”的中药材、食用菌、果茶等农字号地域特色产业,带动农民增收致富。目前,该县已建成中药材、黑木耳、香菇、果茶等特色产业基地134.8万亩,制成的中药产品、耳菇远销海外,带动3.6万户11.8万农民实现增收致富。图为近日,房县野人谷西蒿坪村农民正在采摘猕猴桃。 张启龙 刘凤 摄

贵州黄平县 “党支部+合作社”引领产业发展

贵州省黄平县按照“因地制宜、合理布局、集约经营、规模发展”原则,实行村社合一,把党支部下沉到产业链上,以党建促产业,引领农村产业革命向纵深发展。

谷院镇鱼良村是一个苗族聚居村,贵州省提出在全省一场振兴农村经济深刻的产业革命后,该村成立了农民专业合作社,支部书记担任法人,探索“党支部+合作社”的组织模式,实行“两块牌子一套人马”,选准适合本村发展的特色产业,利用荒芜多年的土地,集中连片种植糯小米,发展山地高效农业。

鱼良村只是黄平县实施产业链上建支部、村社合一发展产业的一个缩影。近年来,该县充分发挥党建引领作用,将党建贯穿到产业链上,在产业链上建立党小组28个,建成9个200亩以上的坝区产业,重点打造1000亩以上规模的连片种植示范点5个;全县林下经济产业共利用森林面积19.8万亩,建成县级万亩基地6个,乡镇千亩基地11个,村级百亩基地71个。 杨林 潘胜天