

浪费可耻 节约为荣

甘肃民勤：办个家宴庆升学

□□ 马爱彬 本报记者 吴晓燕 鲁明

今年，甘肃省武威市民勤县东湖镇高中毕业生李娜如愿考上了心仪的大学，父母打算邀请亲朋好友庆祝一下。“这些年，民勤农村酒席的菜越来越丰富，一点儿不比城里的酒店差。但是，酒席进行到后半段，往往是整盘整盘的菜端上来，堆叠在一起，大伙儿也不怎么动筷子，既浪费食物又浪费钱。”李娜说。父母也觉得此事不宜大操大办、铺张浪费，所以一家人决定，就在家炒几个可口的家常菜，邀请亲朋好友相聚庆祝，简单又热闹。

“我们大力提倡科学消费方式和健康饮食习惯，监督、曝光浪费现象，要求

各镇(街道)、社区将制止餐饮浪费纳入市民公约、村规民约，倡导红白喜事从简用餐，各餐饮单位推进文明餐桌、‘光盘’行动，积极营造‘浪费可耻、节约为荣’的浓厚氛围。”民勤县委书记黄霓说，为深入贯彻习近平总书记对制止餐饮浪费行为作出的重要指示，民勤县委、县政府积极动员，引导全县百姓“从我做起，从一桌一饭做起、从现在做起”杜绝粮食浪费，推动形成“文明消费、节约用餐”的当代风尚。

厉行节约，反对浪费。记者在民勤县采访时了解到，跟李娜家一样，近年来，以往高考结束后红火的“状元酒”“谢师宴”明显“降温”，崇尚节俭、节约的氛围日渐浓郁。

“粮食来之不易，必须杜绝浪费。为

了保证不浪费，我们会根据学生的食量为其打餐。学生如果第一份吃不饱，可以拿着饭盒随时添加，直到吃饱。”在民勤县第四中学，学校餐厅的厨师朱国海告诉记者。此外，他们还专门在收餐具的地方安排了监管老师，对剩饭较多的学生进行教育，制止浪费行为。

“我们要持续深入推行科学文明的餐饮消费模式，拒绝‘舌尖上的浪费’，将‘光盘’行动进行到底。”民勤县委宣传部副部长、县文明办主任祁建业介绍，民勤县将通过建立长效监管机制，把制止餐饮浪费行为纳入餐饮服务监管的全过程，同时大力推广餐饮服务行业厉行节约、减少浪费的经验和典型，让勤俭节约的传统美德蔚然成风。

田间党小组田间话幸福

听党话 感党恩 跟党走
宣讲团来到咱门口

□□ 王立春 本报记者 刘伟林

连日来，黑龙江垦区八五九农场正在编排一台文艺节目。农场职工把身边事融入“听党话、感党恩、跟党走”活动，自编自演，通过讲述农场人的奋斗史、晒现在的幸福生活、谈未来梦想话了宣讲形式，让党员受教育、职工群众得实惠。

7月以来，八五九农场党委应用文艺下基层、场史展览、广场专题晚会的形式开展宣讲活动。通过系列活动的开展，农场的1000余名党员全部参与到宣讲活动中来。八五九农场“听党话、感党恩、跟党走”宣讲活动紧扣主题内容、精选宣讲队伍、创新宣讲方式，全面学习宣传习近平新时代中国特色社会主义思想，全方位展示农场“三农”领域取得的成就，着力营造决胜全面建成小康社会、决战脱贫攻坚的良好氛围。

为了宣讲活动“接地气”“添喜气”，八五九农场党委还把宣讲活动开展到田间党小组，通过组织党员、职工群众参观示范田的形式把宣讲活动落实到夏管中。在全场15个管理区建立田间党小组33个，农场生产一线120名在职党员100%纳入田间党小组管理，积极开展为民、便民服务活动，田间党小组实现了全覆盖。

第三管理区十九作业站第一田间党小组4名党员干部负责6.2万亩水旱田的科学种植、高产创建，为了更好地为种植户提供服务，党小组党员实行服务包片制，各自负责本辖区内种植户种植信息、

服务信息的采集工作，提供党员联系卡，让种植户知道联系人和联系方式，在生产繁忙季节做好群众的服务工作。基层党员通过亮身份、树形象，做给群众看、带着群众干，田间党小组密切了党群、干群关系。第一田间党小组在工作中制定了“三高”标准。一是科技含量高，按照农场农业质量效益方案要求，全面应用种子精选处理技术、水稻叶龄管理技术、作物健身防病技术、测土配方施肥技术等30多项种植业新技术；二是示范水平高，通过示范田带动，实现了作物长势示范田与生产田一样、管理水平大户与小户一样、质量效益大地块与小地块一样，确保全作物、全面积、全过程高标准示范；三是服务质量高，党员在生产中肩负着指导、示范、服务的职能，在生产资料准备到种、管、收、销全程服务，使种植业新技术应用率达到100%。

近日，河北省涞源县易地扶贫搬迁群众在当地打造的盛英智谷扶贫产业园引进的服装企业车间内赶制服装。近年来，涞源县全力支持扶贫产业园建设，引进服装加工、箱包制作、渔具生产等多种手工加工业，吸纳农村闲散劳动力和易地扶贫搬迁群众到园区就业。目前，全县扶贫车间达116家，辐射带动45个贫困村2647个贫困家庭，户年均增收1万元以上，保障了群众通过务工稳定增收。

本报记者 戴军 摄

农行四川分行：金融输血连“天路”

□□ 本报记者 李传君

“感谢农行一直以来对四川省稻城县桑堆镇吉乙三村的帮助，派遣了两名干部长期驻村蹲点，给全村50户农户都修建了蔬菜大棚，让雪域高原群众吃上了新鲜蔬菜！”吉乙三村党支部书记斗洛说。脱贫攻坚以来，农行四川省分行定点帮扶的吉乙三村和九龙县雪洼龙镇洛让村、农行甘孜州分行定点帮扶的理塘县哈依乡灌绒村先后脱贫摘帽。

吉乙三村、灌绒村平均海拔3000多米，以前地里只能生长青稞、土豆等传统高海拔农作物，想吃上一口新鲜蔬菜只有到县城购买，“吃菜难、吃菜贵”一直困扰着百姓的日常生活。为此，农行四川省分行、甘孜州分行先后援建蔬菜大棚64个，其中吉乙三村标准蔬菜大棚50个、灌绒村标准蔬菜大棚14个。

“现在方便了，不担心下雨路滑、人畜

不安全了，农行援建的大桥沟牧道是洛让村农牧民的致富增收之道、便捷之道。”洛让村村民吴伍金拉姆逢人便说。农行四川省分行在洛让村投入了48万元帮扶资金，援建了10.4公里大桥沟牧道，极大改善了通往牧区的交通条件。不仅村民前往牧区放牧更方便安全，而且在大山深处采摘的中药材也能通过牧道被顺利运输出来。牧道建成之后，仅一年时间就让洛让农牧民增收近20多万元。

2013年—2019年的7年间，农行四川省分行、甘孜州分行累计对稻城、九龙、理塘投入捐赠民生项目资金超300万元。除此之外，为进一步改善定点帮扶村的经济状况、延伸金融服务渠道，两级农行累计向帮扶村发放扶贫小额贷款166万元、产业贷款80万元，累计布放助农取款点16个，实现帮扶村100%覆盖，让老百姓“足不出村”就能办理小额存取、查询、转账等基础金融服务。



广西西林县发展林业生态扶贫助农增收

本报讯(韦素雪 黄志安 记者 阮蓓)广西壮族自治区西林县大力发展油茶产业，目前全县油茶种植面积达11.5万亩，共有644户建档立卡贫困户种植油茶6657亩，累计兑现贫困户油茶补助资金332.89万元。

2016年，上级下达西林县实施新一轮退耕还林任务1万亩，项目补助资金1500万元，分3年兑现。全县有建档立卡贫困户341户1369人参与该工程，共获得补助316.5万元，户均实现增收9281.5元。2016年以来，西林县共安排建档立卡贫困户木材生产计划指标8.48万立方米，涉及贫困群众509户2181人，户均增收近5万元。

西林县充分利用粤桂帮扶机制，争取相关补助资金用于聘用生态护林员，共聘用560名生态护林员，每人每年增收1万元。共划定自治区级以上生态公益林面积86.432万亩，每年上级拨管护经费1200多万元，参与管护的建档立卡贫困户4465户19202人，每年兑现生态效益补偿资金356.45万元。

政企联动，“延津麦”香飘四方

□□ 本报记者 裴逸奇

夏末秋初的河南省延津县依旧骄阳似火，同样热火朝天的还有位于延津产业集聚区的鲁花食品产业园，一袋袋面粉被运入工厂，一包包挂面从生产线下被装车运走。就在前不久，鲁花集团在延津的挂面生产线正式投产，第一批产品已经陆续出现在了全国各地超市的货架上。然而，对于山东鲁花(延津)面粉食品有限公司副总经理张美涛来说，忙碌还没过去。紧接着，公司在延津的面粉产品也提上了上市日程，张美涛最近正在紧张地进行制粉设备的安装调试，确保面粉生产线顺利开工。

在延津，如此忙碌的不止鲁花一家企业。近年来，随着延津“天下第一麦”的招牌越来越响，多家知名粮食企业陆续入驻延津，在推出优质产品的同时，也把“延津麦”品牌带到了千家万户。

进军新领域 企业跟着“麦香”来

作为食用油、调味品行业的龙头企业，近两年，鲁花集团大力实施品牌延伸战略，开始向米面产业发力，首先就把目

光投向了延津。

2018年6月，鲁花集团与延津县签约，联合打造鲁花食品产业园，占地485亩，总投资20亿元，其中的主要项目就是投资15亿元建设的年产50万吨面粉和15万吨挂面生产线。项目全部建成投产后，预计年可生产高档专用粉、市场粉、功能粉50万吨，各类普通、花色挂面15万吨，预计实现年销售收入50亿元，上缴利税1亿元。另外，鲁花还将打造一个年产10万吨浓香型花生油的项目。

进入一个全新的领域，是什么吸引了鲁花选择延津？

是延津的“麦香”！

延津上沙下黏的土壤以及优良的光热条件，非常适合优质小麦的生长。多年来，延津几代领导班子认准了小麦产业，一拨接着一拨干，走出了一条粮食主产区依托小麦主导产业带动区域经济发展的道路，很大程度上实现了“布局区域化、种植规模化、生产标准化和发展产业化”。目前，全县已有100余万亩优质小麦基地(其中50万亩是优质强筋小麦)和25万亩优质小麦良种繁育基地。据专业检测，延津小麦品质不输进口小麦，有些指标甚至更胜一筹。其中，优质强筋小麦因蛋白质含量高、湿面筋含量高，

成为制作高端面食的不二之选。2014年，以延津小麦为代表的“新乡小麦”被登记为国家农产品地理标志。

张美涛告诉记者，为了给消费者提供最优质的产品，鲁花向来以优质原料为导向，从源头做起严控产品品质。延津小麦过硬的品质就是鲁花选择落户延津的最大理由。

“中国小麦看河南，河南小麦看新乡，新乡小麦看延津。”张美涛说，“我相信，延津‘天下第一麦’的品质，与鲁花世界先进的加工工艺结合在一起，能为广大消费者提供高质量的面食产品。”

筑巢引凤 留住企业还需好品质

跟着“麦香”来的不止鲁花一家。早在2014年，茅台集团就看中了延津小麦的高品质，当年便在延津采购了酿酒用有机小麦5000吨。之后采购量不断增加，2019年已达到7500吨。目前，延津县与茅台集团共同建设了有机小麦原料基地3.2万亩。而作为河南省小麦供给侧结构性改革试点县，延津县已拥有45万亩绿色食品原料(小麦)标准化生产基地。

来自“国酒”茅台的肯定，让越来越多的龙头企业看到了延津小麦的过硬实力。而延津也在不断改善营商环境，陆续出台了《延津县招商引资优惠办法(试行)》《延津县承接产业转移支持主导产业发展的意见》等一系列优惠政策，让企业可以“拎包入住”。

看中了优质强筋小麦的发展前景，2017年豫粮集团延津小麦产业有限公司正式落户延津。截至目前，已陆续投入5000余万元新建和购置厂房11座，总仓容12万吨，先后开展了最低收购价小麦政策性收储业务和优质强筋小麦市场化经营业务。

克明面业、京粮集团、中原粮食集团、云鹤食品、麦丰食品等企业也先后进驻延津，利用当地优质小麦，生产出供应盼盼、达利园等知名企业的烘焙专用面粉以及出口日本的乌冬面系列产品。目前，已有70多家粮食企业、10多家白酒企业齐聚延津。每天，载满一箱箱面粉、挂面、方便面的卡车，络绎不绝地从延津产业集聚区发向全国，已经成为延津的一道风景。

如今，延津县小麦加工能力突破70万吨，年产挂面40万吨、速冻食品25万吨，年产灌装白酒10万吨。延津小麦产业集群已跻身全国产业集群竞争力100强，被评为全国农业产业化示范基地和国家级现代农业产业园。

企业进来了，能不能长久地留住？延津县深知，要靠小麦的品质。长期以来，延津县苦练“内功”，紧抓小麦育种，为的是从源头上保障小麦品质。近几年，小麦品种不断更新迭代，接连培育出了“新麦9号”“新麦18号”“新麦26号”“郑麦366”等一批优质小麦品种。如今，延津县优质小麦种子基地稳定在25万亩左右，种子年产量达2.5亿斤，已经实现了从产粮大县向种子大县的跨越。

目前，延津已经形成了“从种子到餐桌”较为完整的小麦产业体系，以小麦种植为主体，配合以“面粉—面条—面点—速冻食品”为主的深加工产业链，形成以“白酒—包装—印刷—物流”产业链为主的融合产业链。

政企联动 唱响“延津麦·强筋面”

酒香也怕巷子深。在业界，延津“天下第一麦”的名气响当当。但是如何让“延津麦”的牌子走出业内，让广大消费

者在品尝挂面的同时能知道这美味是“延津麦”的功劳呢？

延津县选择的模式是“区域公用品牌+龙头企业品牌”多方参与，通过优质产品把“延津麦”品牌带到千家万户、带到消费者心里。

近年来，延津县积极打造“延津麦·强筋面”延津小麦区域公用品牌。随着越来越多企业入驻，延津县政府积极动员鲁花集团、克明面业、豫粮集团等知名龙头企业，借助企业品牌与产品，加强政企联动。各企业将在年销售量超8000万包的产品包装与营销环节印上“双标”，以此实现“延津麦·强筋面”延津小麦区域公用品牌的创建与宣传。

张美涛告诉记者，公司即将推出采用延津本地优质小麦制作的挂面新产品，届时，在产品包装上就会印有醒目的“延津麦·强筋面”标识。

对于企业来说，“延津麦”是一个值得好好利用的“金字招牌”。据测算，延津强筋小麦的区域品牌价值已经高达19.55亿元，是享誉全国的区域名片。借助“延津麦·强筋面”延津小麦区域公用品牌公信力的价值，企业可以实现产品“优质优价”。

张美涛认为，拥有强大市场渠道与千万消费者的企业，与政府双核联动，势必会极大增强“延津麦·强筋面”延津小麦区域公用品牌的知名度与社会影响力。“公司十分愿意与延津县加深合作，不断探索共建‘延津麦’品牌的新模式，最终实现双方共赢。”张美涛说。

为了推动“延津麦”品牌建设，延津县自身也在做着努力。就在去年6月，延津从河南省30多个申报县中脱颖而出，被农业农村部、财政部批准创建优质小麦国家现代农业产业园，并获得1亿元中央财政奖补资金。产业园规划面积498平方公里，涉及10个乡镇(街道)218个行政村和1个产业集聚区，园内耕地面积55.5万亩。

未来，除了补齐小麦产业短板，继续加大招商引资力度，依托产业园，延津县还将延伸产业链条，丰富“延津麦”的品牌内涵，挖掘小麦的文化属性，做大做强文旅产业，让延津小麦不仅“好吃”，还要“好看”“好玩”，吸引更多不同人群的关注。

好风凭借力。以高质量的小麦为“雁头”，有政府和企业“两翼”护航，站在风口的“延津麦”已经准备好乘势而上、香飘全国。



鲁花挂面生产线。

资料图

广东《乡村振兴大擂台》主题综艺节目圆满收官

本报讯(记者 付伟)近日，广东广播电视台主题综艺节目《乡村振兴大擂台》在决出优秀村、十强村、五强村等系列奖项后圆满收官。

《乡村振兴大擂台》充分整合政府、媒体、社会等多方力量，旨在打造成为新时代广东农业农村改革发展的成果展示窗口、经验推广平台和社会传播品牌。从春播到秋收，从开播比拼到五强诞生，历时6个月时间，来自全省各地的42个村脱颖而出登上擂台，争妍斗艳，尽显芳华，既生动展现了各地风土人情、特色物产，更全面展示了乡村振兴战略实施以来广东各地在乡村产业发展、人居环境整治、文明乡风建设等方面的丰硕成果。

同时，节目通过同台打擂、博主探村、专家抛砖等引人入胜的形式，分享各地乡村振兴的好做法、好经验，增强可复制性，提升公众对乡村振兴的认知度和参与度，累计收看人次超10亿。

山东莘县“帮包小事”解决贫困群众“大困难”

本报讯(相秋莲 记者 吕兵兵)“你看，院墙这么多年没有人帮忙垒，他们来了，垒好了，给院里的路铺上了砖，还整理出一块小菜园。”日前，在山东省莘县徐庄镇北周村，贫困户焦月菊说。焦月菊是一名年过80岁的独居老人，患有青光眼、白内障等疾病，院墙年久失修，存在坍塌风险。帮包干部王浩拉来石灰、沙子和竹竿，带着两名工人干了一天。就这样，一件“帮包小事”解决了焦月菊日常生活的“大困难”。

今年以来，为进一步巩固脱贫攻坚成果，提升贫困户生活质量，莘县发动帮扶干部精准了解贫困户生活中面临的切实困难，通过为他们修建院墙、铺设庭院小道、优化家居环境等“小帮扶”，解决贫困群众生活中的“大困难”，切实提升贫困户的满意度和幸福感。在樱桃园镇，帮扶干部已累计为354户贫困群众提供精准帮扶，极大改善了贫困群众的生产生活状况。