

徐闻菠萝首次登陆日本,徐闻荔枝首次出口美国,遂溪火龙果首次出口中东、加拿大——看“粤”字号农产品出口如何“逆风起飞”

□□ 本报记者 付伟

“茂名的荔枝告诉我,从来没有像今年这样卖果卖得这么有成就感。”近日,在2020广东荔枝“12221”市场营销工作总结会议上,广东省农业农村厅负责人和与会人员如此分享丰收的喜悦。

这份喜悦的确来之不易。产量“大年”加上新冠肺炎疫情影响,今年广东荔枝的产销可谓“腹背受敌”。不过,当“荔枝季”尘埃落定,产销两旺、丰产丰收的可喜局面,托出的是一份漂亮答卷——全省荔枝产量130万吨,产值有望达180亿元。“这些钱大部分都实实在在地装到了农户的腰包里。”广东省农业农村厅负责人表示。

而在“12221”等市场营销创新机制的改造和推动之下,包括荔枝在内的不少广东特色农产品也迎来产业化转型发展的关键节点。在这其中,开拓国际市场成为重要一翼。2020年,“让世界爱上广东荔枝”,既是一句响亮的口号,也彰显出“粤”字号农产品站上全球舞台的勃勃雄心。

疫情背景下,广东农产品出口虽然受到影响,但同样逆风起飞、数量保持基本稳定,并在产地、品种、出口目的地等维度上实现了多个“零的突破”。

克服影响逐步回暖

今年年初,新冠肺炎疫情汹汹来袭。广东大部分荔枝树才刚刚进入扬花期。彼时,农产品销售领域的阵阵寒意,已经让不少荔农感同身受。“看着不少农产品出现滞销,我心里真是忐忑不安,担心今年的荔枝会砸在手上。”茂名高州市荔农卢生告诉记者,自家荔枝相当一部分用于出口,随着全球疫情蔓延,这种忧虑愈发生强烈。

这样的担心并非空穴来风。根据疫情防控初期相关部门对广东全省近百家农产品出口企业进行的摸底,疫情对这些企业的生产、销售、物流等各方面均有不同程度影响。2020年1月-3月,广东农产品进出口贸易额同比下降0.7%,其中,出口额下降尤为明显,达12.8%。

凉风虽劲,暖风更强。面对疫情对农产品产销特别是出口带来的严峻冲击,广东迅速行动,千方百计疏通渠道,想方设法拓展市场,确保出口链条畅通、不断。在这其中,“保供稳价安心”数字平台,在成为省内不少农产品企业抱团取暖避风港湾的同时,也为广东农产品网络销售在2020年的



中国南方航空“广东荔枝号”翱翔全球。资料图

全面爆点点燃了第一把火。就在这个平台上,全省农产品出口示范基地和“信誉农场”等农产品出口企业更是享受到VIP待遇,可以通过“湾区优品”“省际优品”两大专区,在实现跨境“不见面”产销对接的同时,开辟“出口转内销”专用通道,从而为克服疫情影响打开另一扇门。

既有出口转内销,也有内销转出口。疫情防控期间,广东还发挥出口渠道优势,积极帮助受影响更为严重的湖北农产品寻找出海新通道。3月上旬,在广东富易农产品有限公司的牵线搭桥下,首批20吨湖北莲藕顺利出口到美国。

在各方共同努力下,今年1月-6月,广东农产品进出口贸易总值1117.7亿元,同比增长7.5%。其中,出口虽仍在下降区间,但降幅比第一季度收窄了3.6个百分点。

品牌建设创新赋能

对于岭南佳果出口来说,4月之后,伴随菠萝飘香、荔枝红透,考验才真正来临。

5月19日下午,在位于雷州半岛的广东省红星农场,一场“代表带货,让世界爱上广东味”的网络直播在广袤无垠的菠萝田间热闹开锣。党的十九大代表陈燕华、广东省人大代表梁春桥化身“店小二”,为徐闻菠萝卖力吆喝。短短3个半小时,75万元的销售额让两位代表挂满汗珠的脸上露出了甜蜜的笑容。

不过,对于红星农场场长周康平来说,之所以要做这场直播,并不是因为菠萝卖不出去,而是要把品牌打得更响。事实上,今年农场的菠萝从一开始就处于供不应求的状态。“其中原因,除了产品品质

一流,也在于我们第一次叩开了国际市场的大门。”周康平说。

就在直播带货活动举办一个多月前,几乎在同一块场地上,两辆满载货车鸣响汽笛整装出发。车上装的便是农场采用标准化方式种植、芳名“红土金菠”的金钻凤梨。几天之后,这些“果中骄子”便出现在了日本市场上。而这也是徐闻菠萝首次出洋。

从网络直播带货风起云涌到开拓国际市场势如破竹,在这个特殊的年份,广东农产品产销在促进国际国内双循环方面迈出坚实一步,而这背后是出口主体培育和品牌建设赋能释放的强劲发展新动力。

作为广东水果等农产品出口贸易领域异军突起的一位新秀,促成“红土金菠”出口日本,只是广东中荔农业集团小试牛刀摘下的一枚果实。2019年底,广东7家在荔枝种植、加工、储存、运输、销售、出口等方面实力雄厚、经验丰富的涉农企业共同出资组建了广东中荔农业集团,以期通过“规模+链条”综合优势打造“粤”字号农产品走向世界劈波斩浪的一艘巨轮。也正是凭着这股劲头,今年2月,在做好疫情防控措施的前提下,广东中荔农业集团仍然坚持亮相国际农业展会,争取到意向合作企业客户30余家。

从5月20日首航至今,中国南方航空“广东荔枝”号已经飞行28万公里,相当于环绕地球7圈。伴随主题飞机倩影穿梭和区域公用品牌标识在国内外多个城市地标集中亮相,“广东荔枝”的美名正在被播撒在更远的远方。

与此同时,在国内,广东国际网络荔枝节、惠来鲍鱼国际网络节、梅州柚国际网络节等轮番登场,市长、县长直播带货火爆网络,

线上线下同频共振,除了徐闻菠萝登陆日本外,广东农产品出口还实现多个“零的突破”:惠州荔枝首次出口东南亚、北美、东亚,徐闻荔枝首次出口美国,遂溪火龙果首次出口中东、加拿大,和平猕猴桃首次出口中东。

出口倒逼品质升级。与量的增长相伴的是价的提高,并凝聚成为农户增收的坚实支点。今年,广东荔枝出口4363.7吨,货值9691.8万元,同比分别增长65.7%和52.6%。在汕头市潮南区雷岭镇,出口荔枝的价格比一般荔枝高三到五成。在茂名,受益于出口拉动等因素,今年荔枝价格比往年每斤普遍贵2元-3元。而作为观察菠萝农户增收情况的重要晴雨表,在菠萝种植大镇徐闻县曲界镇,至6月底,当地邮储银行农户存款余额同比增长了26.7%。

政务服务精准高效

疫情影响之下,需要更为精准的政策支持和更为高效的政务服务。在广东农产品出口领域展开的这场战役、保供、促销攻坚战中,农业农村、海关、贸促等多部门协同施策、创制机制,共同为出口企业保驾护航。

广东省农业农村厅联合海关总署广东分署认定了全省137家农产品出口示范基地,认定荔枝出口备案果园52家、包装厂30家。惠州市农业农村局与惠州海关合作举办出口专场培训班,完善金融保险措施,为惠州荔枝首次出口培育了一批出口备案经营主体。4月初,广东省农业农村厅联合农业农村部农业贸易促进中心、海关总署广东分署举办“助农有温度 金融加速度”金融助农云论坛,共同研讨疫情背景下广东农产品贸易面临的形势和应对策略,提振企业信心,助力行业发展。

海关总署广东分署在重点口岸开辟了农产品跨境贸易绿色通道,实行24小时预约通关,优先实施检查,优先安排检测。广州海关专门设立粤港澳大湾区“菜篮子”检测监管平台,前移服务窗口,参与制定粤港澳大湾区“菜篮子”食品农产品管控方案和质量安全监控指标,及时掌握、评估质量安全状况。

针对疫情导致广东一些农产品出口企业面临货物交付延迟、订单合同违约风险,广东省贸促会主动服务,为农产品出口企业及时出具新冠肺炎疫情不可抗力事实性证明等,助力企业最大限度减少损失,维护合法权益。

国际农业信息速递

1.美国农业部发布报告预测,2020年,世界大米产量将达5亿吨,同比增0.9%,达历史最高。中国为1.47亿吨,同比增0.18%;印度为1.18亿吨,同比增0.05%。报告称,中国和印度是世界大米主产地。两国稻米后期生育状况将对预测值产生影响。

2.根据阿根廷农牧渔业部报告,今年上半年,阿农产品出口额为199.93亿美元,占出口总额的73%,同比下降0.6%。中国是阿农产品出口第一大目的国,出口额为26.49亿美元,占阿农产品出口总额的13%,同比增长20%。其次为欧盟、巴西、印度和东南亚国家(越南、印度尼西亚和马来西亚),分别占13%、8%、6%和15%。

3.泰国商业部统计数据显示,2020年前7个月,泰国大米出口持续衰退,外销价值为22.2亿美元,与去年同期比较降低14.42%。前3大出口市场依次为美国,达4.6亿美元,与去年同期比较增长27.88%;其次是南非的1.5亿美元,与去年同期比较降低6.2%;以及安哥拉的约1.2亿美元,与去年同期比较攀升13.27%。

4.巴西农业供应公司(Conab)表示,为了确保信息的准确性和质量,对过去7个年度的大豆产量估值进行了修订,同时将2019-2020年度产量估值从此前的1.2亿吨上调至1.25亿吨。

5.2019-2020年度,澳大利亚鲜食葡萄出口量达到15.22万吨,出口额近6.23亿澳元,双双创历史纪录。中国市场继续为其提供强力支撑,占总出口额的42%,同比增长25%。

6.印度秋季播种已全部完成,总播种面积1.082亿公顷,比上年增长7.15%,其中水稻增长10%,豆类和油籽分别增长了4.6%和13.04%。印度当前秋季和冬季粮食产量目标分别为1.492亿吨和1.484亿吨,2020-2021年度作物年粮食总产量目标为历史最高的2.983亿吨。

7.据欧亚经济委员会发布的消息,2020年上半年,欧亚经济联盟成员国农产品相互贸易额达41亿美元,同比增长2.5%。其中,大豆贸易增长7.4倍,成为拉动农产品贸易的主要因素。

8.根据中国海关总署数据,2020年上半年,乌克兰与中国农产品贸易额达27亿美元,比去年同期增长71%。其中,乌克兰出口农产品24亿美元,主要农产品为玉米、向日葵粕和葵油。

农业农村部国际合作司

2020中国国际集约化畜牧展览会在成都举行

本报讯 9月7日,由德国农业协会主办的2020中国国际集约化畜牧展览会在四川成都拉开帷幕。

据了解,本次展会以全畜种全产业链覆盖为基准,旨在展示和推广集约化畜牧产业发展的新技术、新产品、新模式。展会设展面积超过2万平方米,参展企业300余家。其中来自德国、荷兰、奥地利等十余个国家的展商亮相展馆。

在外国展区,德国福格申机械工程(昆山)有限公司销售总监阮必猛告诉笔者,中国是个农业大国,畜牧业正在从传统走向现代并逐步向环保模式转变,生产

集约化程度不断提高,综合生产能力持续增强,此次我们克服新冠肺炎疫情的影响来参展,也是为了把我们企业的先进设备和耕作技术推广宣传,让更多的企业了解并受益。

据德国农业协会负责人张莉介绍,德国农业协会是欧洲领先的食物和农业发展组织之一,近年来与中国在农业机械、畜牧、农机安全检测等方面开展了一系列合作。而集约化养殖是现代畜牧业的发展趋势,举办此次畜牧展也是为中外企业在知识和创新交换方面提供更好的交流和服务平台。

丁楠

□□ 马钰博

加入世贸组织以来,我国和欧盟农产品贸易规模逐年扩大。据中国海关数据,2002年-2019年,我国对欧盟农产品出口额增长了4.9倍,2019年已达94.4亿美元,年均增长11%,高于对美国同期增速2.7个百分点;进口额增长了20.9倍,2019年已达186.4亿美元,年均增长19.9%。目前,我国是欧盟农产品第二大出口市场和第三大农产品进口来源,也是欧洲地理标志产品潜在核心市场之一。2020年正值中欧建交45周年,欧盟在新冠肺炎疫情对经济严重冲击以及英国“脱欧”的双重影响下,与我国农产品贸易仍保持了良好势头。

上半年我国与欧盟农产品贸易形势如何?

2020年上半年,我国对欧农产品贸易额大幅增长,进口增幅大于出口。据中国海关数据,2020年上半年,中欧双边农产品贸易额达143.9亿美元,比上年同期增长12.8%,占我国上半年农产品贸易额的12.3%。其中,我国向欧盟出口农产品38.3亿美元,同比下降14.9%,占农产品出口总额的10.8%;自欧盟进口农产品105.6亿美元,同比增长27.8%,占农产品进口总额的13%。

从国别看,我国贸易对象多为欧盟内农业现代化程度较高的国家,中东欧国家贸易份额偏少。2020年上半年,欧盟内,我国农产品的前5大出口市场是德国、荷兰、西班牙、意大利和法国,占我国向欧农产品出口比例分别为24.5%、21.6%、15.3%、6.6%和6.4%;自欧盟前5大进口来源地是法国、德国、荷兰、西班牙和丹麦,占我国自欧农产品进口比例分别为19.3%、18.3%、18%、16.4%和10.4%。从产品看,双边农产品贸易种类呈现多元化。2020年上半年,我国对欧盟出口的前5大农产品是鱼类、蔬菜、肠衣、坚果和食用油籽,出口额合计16.8亿美元,占对欧农产品出口总额的43.8%;我国自欧盟进口的前5大农产品为生猪产品、乳品、酒精及酒类、小麦产品和麻类,进口额合计82.8亿美元,占自欧农产品进口额的78.5%。

中欧农产品贸易未来发展前景怎样?

2020年上半年,新冠肺炎疫情在欧洲快速蔓延,欧洲各国纷纷出台了严厉的防范措施,多国宣布进入“紧急状态”或“封城”,导致人工缺乏、劳动力流动受阻、物流不畅。随着欧洲各国逐步复工复产、各项经济刺激措施的推出以及多双边积极的贸易对话,农产品贸易迎来更广阔的前景。

中欧班列是我国农产品走向欧洲的新选择。中欧班列连通了我国60多个城市和欧洲15国50多个城市,年度班列数从2011年的17列增长至2019年的8225列;2020年1月-6月累计开行5122列,同比增长36%,实现逆势增长。中欧班列对要求运输时间短、产品不适合海运的农产品提供了新选择。特别是疫情防控期间,在航空禁飞、海运停运的情况下,中欧班列不仅担负向欧洲国家运送防疫物资的新使命,更搭载了百姓日常生活必备的米面粮油、肉禽蛋奶等生活物资往返于亚欧大陆之间,体现了维护双边农产品产业链、供应链安全的独特优势。《中欧地理标志协定》签署,为中欧农产品贸易提振信心。2020年7月20日,《中欧地理标志协定》正式签署,该协定确保了地理标志农产品在对方市场上将得到法律保护,对维护双方企业和农民合法权益至关重要。对我国而言,随着现阶段来自全国27个省市的100个地理标志产品在欧洲市场上市,农食产品的高标准也将倒逼我国相关产业的升级发展,进而提升产品的国际竞争力和品牌影响力。该协定更有利于双方进一步开展农业等相关领域的合作与投资,拓展贸易渠道,发挥各自比较优势,实现互利共赢,为中欧在“后疫情时代”经贸合作创造更多机会,实现双边农产品贸易健康稳定增长。

稿件来源:农业农村部农业贸易促进中心

关注“服贸会”

粮食现代供应链发展及投资国际论坛召开——

推动国际合作 维护粮食安全

本报讯(记者 买天)日前,2020年中国服贸会粮食现代供应链发展及投资国际论坛在北京召开。论坛以“加强危机防控合作,守护国际粮食安全”为主题,与国内外专家和企业代表聚焦全球粮食安全,提出强化保障粮食安全的全球共同责任与使命,全力提升粮食国际交流与合作水平。

会上,联合国世界粮食计划署驻华代表团四喜介绍了粮食计划署在中国和世界各地为改善粮食供应链,解决饥饿问题所开展的工作,并号召大家积极分享专业知识,持续关注可持续发展的目标。

“目前,世界经济复苏艰难,一些低收入发展中国家的粮食供应及饥饿问题较为严重。这就需要国际社会加强合作,在维

护全球产业链供应链稳定,加强宏观经济政策协调,反对保护主义等方面形成合力,更需要国际社会加大合作力度,为促进全球粮食安全创造良好条件。”中国国际经济交流中心常务副理事长、执行局主席张晓强说,在全球经济恢复进程中,各国都应把粮食生产作为重要任务,各国要加强国际间合作,保证全球粮食供应链及农产品贸易的畅通,携手维护粮食供应和价格稳定。

“面对全球新形势,我们必须更大力度、更加努力地做强粮食产业链,在开放合作中,确保全球粮食供应链有效运转,推动世界粮食贸易复苏健康、稳定向前发展。”中国粮食行业协会会长、中粮集团有限公司副总裁栾日成,代表中国粮食

行业协会提出三点建议:积极发挥国际组织、行业协会的协调推动作用,继续加强与国际相关治理机构和平台交流合作,促进全球粮食供应链实现高水平协作;充分发挥粮食企业的市场主体功能,持续深化农业贸易和投资合作,提升粮食生产水平和流通效率,探索国际粮食合作新模式;积极顺应科技化、数字化发展趋势,推动全球粮食供应链高质量发展。

论坛上,世界粮食计划署副执行干事阿卜杜拉·路易达孚集团谷物油籽平台全球总经理安德烈通过视频就粮食国际合作发表了看法。国内有关行业领军企业负责人围绕“开展技术协同创新,优化粮食供应服务,加快企业转型”等议题展开讨论。首

多国积极参展服贸会——

期待与中国加强农业服贸合作

本报讯(记者 买天)2020年中国国际服贸会共吸引1.8万家境内外企业及机构通过线上线下参展参会。在参展现场,世界多国参展商都展出了本国富有特色的优质农产品食品。阿塞拜疆、乌拉圭等国纷纷表达了对中国农产品食品消费市场的重视,看好两国间农业合作前景,期待借助北京服贸会这一平台,加强与中国在农业产业和农业服务贸易等领域的合作力度,共同推动国际农业服务贸易再上新台阶。

“阿塞拜疆农业具有鲜明的‘外高加索特质’,我们的葡萄酒、石榴汁等产品在世界享有盛誉。”阿塞拜疆驻华大使馆商务代表处首席顾问那杰克·哈利洛夫对记者说,阿塞拜疆葡萄种植历史悠久,葡萄酒品质极佳,口感独特;而石榴被誉为阿塞拜疆“国宝”,堪称“水果之王”,近

年来,石榴汁出口中国的份额不断增加,也越来越为中国消费者所熟知和认可,“石榴汁已成为阿塞拜疆农产品进入中国市场的明星产品”。

阿塞拜疆地处欧亚两洲交界,处于欧亚大陆“心脏地带”“十字路口”,是“一带一路”沿线重要节点国家。“中国举办服贸会为我们搭建了一个连通世界东西、参与全球服务贸易的平台。我们希望借此契机进一步发挥我国在‘一带一路’交通节点中的重要作用,在‘中欧班列’货物贸易中扮演更重要的服务角色,更好服务世界经贸往来,与中国携手共同激发全球经济发展活力。”那杰克·哈利洛夫说,阿中两国是友好合作伙伴,近年来,两国经贸往来互动积极,进出口贸易额大幅增长,未来双方经贸领域的合作发展前景十分广阔。

在阿塞拜疆加强与中国经济往来的同时,地处南美洲、享有“足球王国”之称的乌拉圭,也看中了中国广阔的农产品消费市场,并期待中国投资乌拉圭农业产业。

“我们希望能有更多的中国企业到乌拉圭投资农业,我们将为中国企业提供更好的投资服务便利。”乌拉圭展区负责人对记者说,乌拉圭虽然国土面积不大,但农业生产条件优越,牛肉、大米、大豆、柑橘、蜂蜜、鱼子酱等农产品品种丰



“全球服务,互惠共享”,1.8万家境内外企业和机构通过线上线下参展参会。 本报记者 刘凤羽 摄

富、口感独特,“希望能与中国在农业领域展开更广泛的合作,也期待能有更多的乌拉圭农产品食品摆上中国人的餐桌”。