## 垦区资讯

### “智慧农垦万里行”活动走进甘肃宝瓶河牧场

8月8日，由中国农垦经济发展中心、甘肃农垦集团有限公司主办，甘肃省国营宝瓶河牧场、中垦国际电子商务股份有限公司联合承办的“智慧农垦万里行”甘肃农垦宝瓶河牧场站活动正式启动。

启动仪式上，中国农垦经济发展中心副主任陈忠毅介绍说，“智慧农垦万里行”活动通过两年多的精心打造，已逐步成为中国农垦品牌建设的一项有特色、有亮点、有影响的专题活动。通过高水平策划、强有力组织、全方位借势、大力度宣传，必将为推介中国农垦产品，宣传中国农垦品牌，持续注入新活力、赋予新动能、探索新路径。他希望，甘肃农垦能够更加有力有效整合各种资源，努力拓展农垦优质农产品与互联网融合的新模式，使垦区的产业特色更加鲜明、优势更加突出、效益更加显著。

出席活动的上海市台协副会长刘达纬是首次与农垦“零距离”接触，他认为农垦和台商合作不仅是农垦的机会，也是台商的机会，希望未来能够当好桥梁纽带，与农垦有更加深入的对接。台资永和食品董事长特别助理邓毅雄高度称赞农垦为国为民、默默耕耘，表示通过参加活动了解到农垦有许多好产品，愿意与农垦携手为消费者创造更加优质健康的产品。

“智慧农垦万里行”活动自2018年6月份正式启动以来，通过邀请各方优势资源、实力平台共同参与，在品牌推广、产品上行等方面均取得了明显成效，进一步提升了农垦品牌附加值，促进了垦区产业化发展。 张韧

### “首农”品牌价值跃升至626.85亿元

8月5日，世界品牌实验室发布2020年《中国500最具价值品牌》分析报告。在这份基于财务数据、品牌强度和消费者行为分析的年度报告中，“首农”2020年的品牌价值为626.85亿元，较去年增长17.69%，总排名第81位，总排名与行业排名均有较大幅度提升。

报告显示，首农食品集团旗下“三元、古船、大红门”三个子品牌同时进入榜单。其中，“三元”作为首农食品集团乳业板块的代表品牌，品牌价值为328.26亿元，较2019年增长76.87亿元，位列第199位。“古船”作为首农食品集团粮油板块的代表品牌，品牌价值为186.52亿元，较2019年增长38.55亿元，位列第319位。首农食品集团肉类板块代表品牌“大红门”新晋入选500强，就位列榜单第419位，品牌价值为97.32亿元。

近年来，首农食品集团持续加强品牌建设工作，制定《首农食品集团品牌战略发展规划》，围绕“食安天下、惠泽万家”的企业使命，提出“安心品质、共享美好”品牌主张，依托集团产业生态、企业生态和品牌生态，制定“1+6+N”品牌整合发展策略以及老字号激活策略，努力构建层级清晰、管理科学、母子品牌相互支撑的集团品牌架构体系。

据悉，未来首农食品集团将继续聚焦首都食品安全和城市生活保障，加快构建以“一体两翼三平台”为核心的开放型产业生态体系，加速推进“立足北京、依托京津冀、布局全国、走向国际”的产业布局，以市场化、专业化、资本化、数智化、国际化为发展方向，将企业打造成为具有国际竞争力、引领健康美好生活的现代食品集团。 本报记者 王紫

2020年盛夏，北大荒集团北大荒股份友谊分公司的万顷良田，绿毯如织，丰收在望，云雾缭绕，令人赏心悦目。 张宏 徐宏宇 摄

### 整合名特优产品“宁垦鲜生”上线

8月7日，“宁垦鲜生”正式上线。“宁垦鲜生”是宁夏农垦集团打造的电商生鲜品牌，是宁夏农垦使用新媒体手段进行对外宣传、品牌建设、市场拓展，开发微信互动服务，功能拓展的电商营销平台。“宁垦鲜生”微信服务号通过不同活动，为消费者提供实惠，从而达到展示农垦形象、销售农垦产品，整合农垦名优特产品，建设线上品牌的作用，成为链接消费者“吃放心食品，找宁夏农垦”的有效路径。

据介绍，“宁垦鲜生”电商平台主要经营水果、肉类、乳品、蔬菜、禽蛋、酒类、水产、食品饮料、甜品9大品类，目前有上百种具有农垦特色的“当家”产品、各地精选生鲜，以常温、冰鲜、冻鲜、活鲜4种形式全年无休鲜活配送。所有生鲜产品头天下单，当日采摘新鲜送达，确保商品品质可控、质量统一、价格优惠。

2020年，由于新冠肺炎疫情的原因，加速了消费场景线上化的进程，线上销售、直播带货已成为各品牌推广营销的重要手段之一。宁夏农垦集团作为宁夏回族自治区农业企业的代表，基础性产品已经根深蒂固，为了进一步提升行业地位和影响力，宁夏农垦还将继续打造线上营销及拓展新媒体营销推广平台，帮助集团旗下品牌提升线上影响力，建立最短的客户沟通路径。

据了解，宁夏农垦集团是宁夏回族自治区属国有企业，集团下辖14个国营农场，现已形成种植业、牧业、葡萄产业、服务业四大优势特色产业板块，创建了“西夏王”葡萄酒、“西夏”啤酒、“碧宝”枸杞、“双丰”供港菜等10多个名优品牌，培育了有机、绿色认证产品19个，11类产品进入全国农产品质量追溯体系，是宁夏重要的“菜篮子”“米袋子”“奶瓶子”和禽肉蛋奶油生产基地，是国家级现代农业示范区，全国农业综合开发示范区，全国农垦综合改革示范区。 钱琳

产业新亮点

# 丝路上闪烁的“红宝石”

## ——新疆塔里木阿拉尔垦区红枣产业香飘四溢

**编者按** 新疆塔里木阿拉尔垦区原是一片人迹罕至的荒漠。1957年，新疆生产建设兵团农一师（后更名为第一师）奉命进驻阿拉尔屯垦戍边。垦荒初期，有军垦职工将枣树种植在田间地头供自家食用。偶然间，职工们发现种出的红枣肉质饱满、口味甘醇，便逐渐开始有规模地种植枣树。从20世纪90年代开始，第一师阿拉尔市大力发展特色林果业，如今已建成120万亩标准化果园，其中红枣70余万亩，年产量110万吨，占全国十分之一。一幅宏大的产业画卷在人们眼前徐徐展开。

□□ 李向新 本报记者 王紫

祖国西北边陲，雄伟壮丽的天山脚下，奔腾不息的塔里木河像巨龙横贯南境，北枕白雪皑皑的天山，南跨塔克拉玛干大沙漠，与湖泊、沼泽、胡杨、红柳植被等多种元素相互依偎，造就了一方美丽富饶的绿洲——新疆塔里木阿拉尔垦区。这里天赋灵犀，沃野千里；这里棉田如银海，红枣如繁星。

新疆生产建设兵团农一师十四团五连职工刘健（右一）看到自家地头丰收在望的红枣，洋溢出幸福的笑容。 李江帆 摄

### 三产融合牵引 铺展林果经济大盘

“兵团上下高度重视阿拉尔市国家现代农业产业园的创建工作，兵团领导先后两次赴师市指导创建工作，并对产业园创建作出批示。创建以来，撬动社会资本6.6亿元，共投入资金9.02亿元开展创建工作。”阿拉尔市枣业协会秘书长魏元杰向记者介绍。

第一师阿拉尔市规模种植红枣的历史始于20世纪80年代初，并快速成长为我国红枣产业的核心产区，年产量达110万吨，占全国红枣产量的16%，新疆红枣产量的32%，可以说全国每销售10颗红枣就有1颗来自阿拉尔。

金秋丰收时，徜徉在星罗棋布的枣园里，宛如步入仙境，红玛瑙般的枣果在阳光照射下分外诱人。默默无语的枣树像极了阿拉尔人，在历史的长河中坚守着独有的品格——叶不争春、花不争艳、根不争地、冠不争天，在大漠风霜和岁月的磨砺中，奉献给人们累累硕果。

20世纪90年代至今，第一师阿拉尔市立足于资源优势，整合农林科技力量，坚定不移发展以红枣、苹果、核桃为主的特色林果业。目前，全师林果面积稳定在120万亩，果品产量超过200万吨，其中高密度栽植红枣70万亩，产量110万吨，产值95亿元。仅以阿拉尔市国家级现代农业产业园核心区为例，2019年红枣种植面积达12.76万亩，主导产业覆盖率61%，适度规模经营率98%，职工入社率31.5%，农产品认证比例达80.3%，初加工转化率81%，农业科技进步贡献率达72.4%，产业园年总产值31亿元。推广发展智慧农业。建成智慧农业信息平台、生产全过程实时数据库、可视化信息平台和红枣溯源示范基地，实现了“环境可测、生产可控和质量可溯”，从源头上确保红枣质量，强化了“塔里木河”品牌信誉，有效辐射面积1.5万亩。

据记者了解，阿拉尔地区的红枣产业在发展过程中也遭遇过瓶颈，如品种杂、销售难。为此，第一师阿拉尔市以“文化搭台，经济唱戏”为突破口，先后举办了七届红枣文化旅游节，充分展示兵团各地，特别是一师阿拉尔市果品的独特品质和品牌形象，谋求以红枣为核心的优质果品在全国的竞争优势。时至今日，特色林果业占到全师农业经济的半壁江山。有经济技术开发区、农业科技园区、现代农业示范区3个国家级园区。

销售离不开精深加工，提升红枣加工水平是阿拉尔人的共识。仅园内就有红枣加工企业37家，其中精深加工企业2家。2019年红枣年加工量从2018年的3.3万吨提升为13.95万吨，增长322%。红枣初加工转化率从18.2%提升到80.8%，增长343%。在北京、广东、浙江等20个城市建立了稳固的销售网点。园区里的阿拉尔海升果业是一家集研发、加工、生产、开发和销售为一体的企业，2018年生产红枣果糖、红枣清汁3000吨（消化等外枣约1万吨），以每吨1.3万元出口美国，实现产值3900万元，带动4166户职工，户均增收3344.5元。

### 产学研相结合 提升产业发展水平

翻滚的大漠热浪和天山雪域的冰冷气流昼夜置换，使得阿拉市昼夜温差极大。在这样的气候条件下，病虫害难以生长，出产的阿拉尔红枣个大皮薄、果肉紧密，入口柔韧，细腻甜蜜，营养丰富，因其所含维生素不仅种类多，而且含量高，享有“活性维生素丸”的美誉。在不断探索与实践中，阿拉尔人创立了“塔里木河”区域公共品牌，完成“塔里木河”商标全领域注册，统一“塔里木河”牌外包装并推广使用。“塔里木河”系列品牌产品荣获CCTV魅力农产品、北京农产品交易会金奖、国际农产品交易会金奖等荣誉称号。建成阿拉尔市红枣博物馆，展示中华红枣发展史及兵团、师市红枣种植史，提升了红枣品牌形象、文化魅力和品牌影响力。

2010年以来，第一师阿拉尔市就与河北农业大学中国枣研究中心、河南郑州果树研究所和西北农林科技大学等科研院校合作。“十四五”期间，力争实现红枣初级加工率达100%；在京津唐、长三角、珠三角、西安、成都、乌鲁木齐建成24小时果品仓储物流配送中心；在国内主要中心城市建成具有自主定价权的直销总店50个；在国内主要电商平台建立网络直销店，与国内主要连锁超市建立供销合作关系。

2019年，第一师阿拉尔市引进郑州商品交易所，联合山西格林大华期货公司及平安财险创新实施红枣“期货+保险”模式，出资133.6万承保红枣现货量不低于3000吨。2019年4月，阿拉尔市红枣期货在郑州商品交易所上市，为红枣相关企业、种植户提供了规避风险的工具。红枣期货交割库建设促进红枣产业质量的提升，为红枣期货在当地的推广起到了良好的开头作用，使期货这一金融工具与当地实体经济的有效融合，助力当地经济发展。

### 龙头示范带动 助力职工奔向小康

潮涌塔河，大地生金。随着兵团农牧团场改革的纵深推进，阿拉尔人坚持“立枣为业、兴枣富民”的思路，加快基地建设，培育龙头企业，打造销售服务体系，延长产业链，力争通过3年到5年的时间，建成全国面积最大、品种最全、品质最优的有机红枣基地。引进龙头企业，收集22个省区的红枣种质资源445份，建成新疆地区唯一的红枣种植资源圃，筛选出骏枣、灰枣辐射到和田、若羌、喀什、阿克苏等南疆地区大面积推广种植，培育精选的金谷大枣、冷白玉等14个新品种向南疆枣区推广。

阿拉尔人坚持好产品是种出来的理念，依托独特的水土光热资源和畜牧业优势推动果畜一体化发展，畜禽粪污综合利用率达到80%以上。建成绿色有机生产基地10.25万亩，建设鲜食冬枣基地9023亩。建立“公司+合作社+基地+职工”利益联结模式，如塔克拉玛果业有限公司自建和流转设施冷棚5000余亩种植错季上市冬枣，建成2.7万平方米的筛选包装车间，亩产值2.4万元，亩利润1.2万元，职均收入24万元左右，增收50%以上，带动1000名职工和6000余名季节性劳动力就业。

“新华（阿拉尔）红枣价格指数的发布，能够精准反映红枣价格形成机制，有效促进阿拉尔红枣市场开拓能力，进一步打造阿拉尔红枣知名度，提升阿拉尔红枣价格话语权，对阿拉尔红枣产业结构调整、提高群众收入水平、助力脱贫攻坚具有重要的意义。”新疆生产建设兵团第一师阿拉尔市党委副书记、副师长李斌在2019年新华（阿拉尔）红枣价格指数发布会上如是说。

天山岿然，长河不息。塔里木阿拉尔垦区，一个传统农业向现代农业转型的新模式日渐成熟，林果业产业化、品牌化的发展战略，如同一幅锦绣画卷，在塞外江南这片沃土上自由舒展。今年，按照统筹疫情防控和经济社会发展工作的总体要求，第一师阿拉尔市以“六稳”和“六保”为主要工作目标，全力做好特色林果业发展，致富职工群众，使之成为展现美丽新疆良好形象的发力点。

阿拉尔人种枣，它带给阿拉尔人物阜民丰的生活；阿拉尔人爱枣，它带给阿拉尔人雅书重文的精神世界。

秋到阿拉尔，70万亩红枣基地，枣果满枝，枣香四溢，让人流连忘返。相信，阿拉尔现代林果业一定会开出绚烂之花，结出丰硕之果。

微信一扫 好文共享

8月初以来，出梅后受副热带高压控制，长江和淮河汛情相对稳定，但部分农场仍处在防汛关键期，安徽农垦集团在持续抓好防汛抗洪的同时，抢抓时间恢复灾后生产，安排农技人员奔赴田头对农户面对面指导，实行科学救灾、技术复产，做到“水退一处，复绿一处；水退人进，补栽改种”。图为华阳河农场匀秧移栽。 李龙 摄

# 广西农垦乡村振兴产业基金启动

8月10日，由广西农垦集团有限责任公司、广西农垦资产管理有限公司、广西农垦股权投资基金有限公司发起设立的广西农垦乡村振兴产业基金合伙企业（有限合伙）顺利完成中国证券投资基金业协会私募投资基金备案（备案编号：SLL407），预示着这支总规模25亿元的乡村振兴产业基金即将乘风破浪、扬帆起航。

广西农垦乡村振兴产业基金的设立和运营，是广西农垦集团落实自治区党委、政府重大决策部署的有力举措，将为广西乡村振兴的发展注入强大动力，也将直接为全区乡村振兴项目提供优质金融服务。

广西农垦乡村振兴产业基金采取“1+N”母子基金架构，母基金备案完成有利于基金公司运作规范化，获得更多的税收相关优惠和扶持政策，为后期申请开展公募基金业务打下基础；有利于加速广西农垦实现产融结合，助推优势核心产业发展；有利于以参与投资相关行业基金方式引入外部资本，大幅提高资金规模、提升土地资源开发水平，将为广西农垦打造“三大龙头企业”提供强有力的金融服务支撑。 易惠

# 首批中国农垦农场志编纂农场名单确定

□□ 本报记者 王紫

按照《农业农村部办公厅关于组织开展第一批中国农垦农场志编纂工作的通知》要求，经农场申请、省级农垦管理部门推荐、中国农垦农场志编纂委员会办公室审核并报部领导审定，以下51个农场成为第一批中国农垦农场志编纂农场，分别是：北京西郊农场、东风农场、双桥农场，天津农垦海燕有限公司、渤海农业集团有限公司，河北海兴农场、汉沽管理区，内蒙古上库力农场、兴安盟农牧场管理局，辽宁大台山果树农场、首山农场，吉林梨树农垦发展（集团），黑龙江绥滨农场、八五〇农场、八五九农场、建设农场，江苏东辛农场、淮海农场，福建沙县国营综合农场、程溪农场，山东南阳湖农场、清水泊农场，河南黄泛区农场、博农实业集团，湖南大通湖管理区、西洞庭农场，广东丰收糖业发展有限公司、红峰农场、湖光农场，广西西江农场、金光农场，海南东昌农场、神泉集团有限公司、西联农场，贵州湄潭茶场、山京畜牧场，云南景洪农场、天保农场，西藏易贡茶场、八一农场，陕西南泥湾农场，甘肃饮马农场、黄羊河农场，青海莫河骆驼场、贵南草业开发有限责任公司，新疆博孜达克农场，新疆呼图壁种牛场，新疆兵团第二师二十九团、第四师六十六团、第五师八十九团、第七师一二三团。

组织编纂中国农垦农场志，是深入贯彻落实中央农垦改革发展文件精神、大力弘扬“艰苦奋斗、勇于开拓”农垦精神、推进农垦文化建设的重要举措，对于记录农垦历史、梳理农垦发展成就和经验、展示特色农耕文化、服务乡村振兴战略具有重要的历史和现实意义。

编纂工作要坚持“正确方向、依法治志、存真求实、修志为用”的总要求，在坚持志体的前提下，各农场在体裁运用、篇目设置、资料选择等方面可作适当创新。编纂工作要坚持分步实施，稳步推进。