

特别关注

鄂尔多斯:让中国羊绒温暖全世界

□□ 本报记者 宫宇坤

羊绒素有“软黄金”之称。公开资料显示,中国的羊绒产量多年来居全球首位,全世界70%的羊绒源自中国。内蒙古自治区是中国绒山羊数量最多、产绒量最高的山羊绒优势产区,约占世界羊绒产量的1/3。

九曲黄河滋润大漠戈壁,苍茫天地孕育西部明珠。古老神奇的鄂尔多斯高原不仅因一代天骄成吉思汗而闻名于世,也因“鄂尔多斯温暖全世界”这句响彻大江南北的广告语而驰名中外。“鄂尔多斯”在蒙古语中的含义是“一个宫殿成群的地方”,恢弘大气的名字蕴含着东方特有的美好希望。2001年,鄂尔多斯集团所在城市伊克昭盟正式更名为“鄂尔多斯市”,开创了城市以企业为名的先河。立秋之初,记者走进位于鄂尔多斯市东胜区罕台镇的羊绒工业园区,探寻这家传奇企业如何面对全球新冠肺炎疫情,继续让中国羊绒温暖全世界。

羊绒出口量价齐跌 力保海外客户

与内蒙古的旅游旺季相同,每年7-9月也是羊绒生产旺季。在鄂尔多斯集团针织二厂内,数百台德国机器同时开工,工人们正熟练地使用机器编织织片。从90年代一个工人只能操作一台手摇机器,到现在一个工人可以同时操作6-8台自动机器,工厂已全部实现自动化,员工收入也大幅提高。针织二厂的女工白冬霞告诉记者:“我是本地人,已经在这里工作20多年,每天可以给60多件羊绒衫套扣,上领,现在每月收入有1万多元。”

目前,鄂尔多斯集团羊绒制品年产销能力达1000万件以上,分别占据国内40%和世界30%的市场份额,是全球羊绒行业当之无愧的霸主。2019年,鄂尔多斯集团累计出口各类羊绒产品200多万件,产品销往欧美日韩等发达国家和地区。今年的新冠肺炎疫情对羊绒等外贸产业造成较大冲击。由于市场受阻,订单不断取消,需求大量减少,导致今年的羊绒原料市场价格较去年有了大幅下跌,无毛绒价格较去年同期跌幅在20%-30%之间,预计市场需求与去年相比将减少30%-40%。

据了解,鄂尔多斯集团上半年羊绒产品的海外销量已较去年同期下降19%。2月,国内门店全部关闭,国内销量也较去年同期下降67%。3月,有41%的国外客户提出取消或延缓订单,经过积极沟通和主动对接,最终确定取消订单的国外客户占现有订单量的6%。集团绒纺事业部副总经理王友坦言:“今年羊绒

产品量价齐跌,集团创立多年从未遇到这么大的困难。预计今年羊绒整体销量还将有20%-30%的下滑。”

面对困境鄂尔多斯集团迎难而上,借此次疫情转危机为契机,在线上销售渠道重点发力,打开全渠道、全触点、全场域的“新零售”销售模式。通过网络直播和电商平台等新兴销售方式,6月,自有品牌的国内销售额比去年同期增加了6%。

王友表示,羊绒产业的未来发展空间依然很大,希望今后10年能把鄂尔多斯羊绒产业打造成百亿产值。目前,集团有一半的羊绒出口销售是靠贴牌加工,利润空间有限,因此提高附加值、打造品牌是未来发展的核心目标。集团现有的5个羊绒品牌都已配备各自的设计师团队,还聘请了曾经在香奈儿工作过15年的吉乐·杜福尔、与普拉达合作多年的安东尼奥·丰塔纳等国际知名设计师担任设计总监。

抗击疫情 收储羊绒 与牧民共渡难关

年初受新冠肺炎疫情影响,国内许多企业停工停产。大年初三,在鄂尔多斯集团东泉公司车间内,45名纺织工人却格外忙碌。这次他们生产的不是熟悉的羊绒制品,而是当下防范疫情急需的基础外用型口罩和基础性防护服。从大年初三到3月底,集团采购原材料,组织员工使用成衣生产线生产各类防护用品,并迅速送往鄂尔多斯市疫情防控指挥部支援当地。

集团董事局主席王林祥亲自给合作多年的日本三井物产株式会社社长安永龙夫写信,请求协调从日本帮助购买防疫物资。2月9日,鄂尔多斯资源股份有限公司向中国宋庆龄基金会捐赠人民币800万元,设立鄂尔多斯温暖基金。据集团员工介绍,截至目前,鄂尔多斯集团在此次抗击疫情中累计捐出的款物合计达人民币2700万元。

作为本土知名企业、国家农牧业产业化龙头企业 and 内蒙古自治区羊绒产业的“领头羊”,除自身发展外,鄂尔多斯集团一直秉承为地区经济献力的理念,肩负引领产业发展、行业进步和带动农牧民增收致富的重任。

集团每年的原绒收储量都在4000吨以上,今年在企业面临订单缩减的困难时期,为解决广大牧民卖绒难问题,帮助牧民共渡难关,在收储量上,依然按照计划需求全面开展原料收储工作;在收储价格上,以略高于市场行情的价格进行统一收购。

自2005年起,鄂尔多斯集团原料分



编织挡车工正在工作。资料图

公司开始与市政府合作,先后在鄂托克前旗和鄂托克旗投资帮助牧民修盖圈养大棚,在鄂托克旗大克泊村投资帮助改善牧民圈养条件,致力于改善生态环境和提高农牧民收入。通过对农村牧区的经营辐射和优势整合,形成环环相扣的产业链条和共荣共损的利益共同体,促进羊绒产业和区域经济的全面发展。

同时,集团提出优质优价补贴政策,即每年在市场价格的基础上,按照不同的羊绒细度分别再给予每公斤5元-100元不等的补贴。在稳定市场行情的基础上,帮助绒山羊养殖户增收致富。2020年,集团在伊旗敏盖合作牧场、阿尔巴斯合作牧场、阿拉善合作牧场全面推行优质优价收购政策。目前,收购工作正在进行,收购结束后将根据分拣后的细度指标计算并兑现补贴。

除了在优质羊绒收购方面给予价格倾斜外,集团还对合作牧场和牧户在超细羊绒牧场建设赞助、牧区贫困大学生资助、牧区重大疾病援助等方面加大资金投入力度。并通过向牧户传授新技术,在改良牧区草场建设、饲草饲料基地建设、标准化圈舍建设等方面提供技术支持,使牧区养殖更加科学化、信息化。并积极为牧民搞好育种、繁育与牧场建设等各种服务,力争让广大牧民享受到更多技术红利。

“下一步我们将持续推进绿色生产和智能制造,在新材料研究和节能技术研究方面不断推陈出新,加大研发投入,始终保持在羊绒行业的领先话语权,为我们的羊绒品牌赋能。”鄂尔多斯集团技术中心主任高丽忠说。

拓荒棋盘井 发展循环经济产业

2003年,鄂尔多斯集团硅电联产项目在鄂托克旗棋盘井工业园区正式开工,凭借一个企业的一己之力打造以循环经济为特征的重化工业园区,开启了集团多元化经营和二次创业。

依托当地丰富的资源优势,秉承高起点设计、高标准建设、高科技装备、高产业链延伸、高度节能环保的新型工业化要求和“低开采、高利用、低排放”的循环经济模式,棋盘井工业园区以煤炭产业为起点、源头和基础,电力产业为中枢和“发动机”,带动硅铁、硅锰、电石、多晶硅、工业硅、煤化工、天然气化工成为颇具竞争力的终端环节,实现了上下游产品有序链接、多层次利用、转化增值的循环经济模式。鄂尔多斯集团也由单一的羊绒产业延伸至煤炭、电力、冶金、化工、能源等各大领域,形成了羊绒纺织服装、棋盘井循环经济产业集群和能源化工三大事业板块,产业涵盖羊绒服装、煤炭、电力、冶金、煤化工、氯碱化工、天然气化工、水泥、多晶硅、地产置业以及海外产业等领域,形成了“多元联动,多业循环,多极支撑”的经营格局。

如今的棋盘井工业园区已经成为内蒙古自治区循环经济示范园区和国家级高新技术产业园区。王友说:“循环经济和能源产业每年为集团带来良好收益,强势支撑起了鄂尔多斯集团的大壁江山,同时为发家之本的羊绒产业提供资金支持,在今年疫情防控期间成为羊绒产业持续发展的有力保障。”

河北隆尧:小土豆出口越南

□□ 本报记者 郝凌峰

日前,在河北省隆尧县柳行农场林业分场的种植基地内,一辆辆拖挂车正在紧张地装载土豆。大田里杀秧机和土豆收获机一路作业过去,一行一行的土豆就被翻了上来。十几名农场打工人员正在装袋,同时,平板车把装满土豆的袋子拉到拖挂车旁。“隆隆”的传动带一响,一袋一袋的土豆就滑到了拖挂车上,不一会儿,60吨土豆装载完毕。

“这是出口越南的,也是我们第一次搞出口业务。我们联系了中间商,他们把土豆运到中越口岸,把货物转交给越方经销商,这样出口就完成了。”北京志达方圆科技有限公司经理武青云介绍。

2018年,隆尧县柳行农场与志达方圆科技有限公司合作,开发种植“荷兰15”土豆。柳行农场的土地是沙质土,松软透气,非常适合土豆生长。种植的土豆品相美、质量高、口感好。

“荷兰15”土豆,黄皮黄心,外表光滑,含淀粉高,肉质脆嫩爽口,适合煎炒烹炸等各种烹饪方法。

“现在我国南方各省以及东南亚各国正是土豆无产期,市场上需要大量土

豆,这个时候运过去,稳赚不赔。”有关负责人介绍,“我们都在省农科院培训过,都有微信群,哪里有什么农产品,群里一发就都知道了,我和往越南发货的张先生都是通过微信群了解这里的土豆后过来的。”

今年,这个基地种了400亩土豆,由于受今年春天的倒春寒天气影响,产量明显不如往年。一亩地产量大概在5000斤左右,按照每斤6毛钱计算,一亩地可以卖到3000余元。而正常年份,每亩可产7000斤左右,每亩收入可达4200多元。

武青云介绍,我国北方土豆只能种一季,叫一作区。咱们这里可以种两季,叫二作区,一般第二季会种胡萝卜,每亩收入也在3000-4000元。这样每亩地每年正常情况下,可收入8000多元。

“明年准备进一步扩大种植面积,保证国内市场的同时,加大进军国际市场力度。另外,准备加上冷库储藏和深加工,延长产业链,增加农产品附加值,把小土豆做成具有‘国际范’的农产品。”柳行农场党委书记刘连平说,“另外,我们在加大产业规模的同时,不断推进产业扶贫,招募周边村镇的贫困户在基地打工,现在每天用工50人左右。”

哈尔滨市双城区:雀巢助力牧场粪肥无害处理

本报讯(记者 孙菁)为了对奶牛的粪尿进行无害化处理,减少对环境的影响,位于黑龙江省哈尔滨市双城区的雀巢工厂农业服务部与当地有关部门一道,开展了直供规模牧场粪肥无害处理项目。目前,双城区116个雀巢直供牧场已全部完成牛粪处理设施建设并投入使用。

随着我国奶牛养殖业规模由小到大,朝着集约化、规模化发展。牧场的粪污问题日渐凸显,一头成年母牛每天排泄物超过70公斤,一个千头牧场每天奶牛的粪便量就有70吨,如果将这些粪便直接排放,对环境会造成较大的污染。为此,雀巢积极倡导并推进粪肥处理项目,通过把牛舍内所有粪污推到有水回冲的管道内,集中到一个集粪池内进行搅拌,再由集粪池经过地下管道由泵输送到筛分室,在筛分室内进行筛分。筛分出的干牛粪经过发酵后铺到奶牛的卧床内,这样既节省了奶牛卧床垫

料的资金费用,又大幅度提高了奶牛的舒适度,筛分后的牛粪水,则由地下管道输送到氧化塘内。

为了加速进程,知名跨国企业雀巢投资80万元人民币购买防渗膜,支持牧场建设氧化塘设施,推动牧场加速改造。另外,从奶价体系中对完成粪肥处理的牧场给予奖励。同时,位于双城的雀巢奶牛养殖培训中心对养殖户牧场粪肥处理设施建设进行了培训,并组织奶户参观粪肥处理示范牧场。

目前,雀巢奶牛养殖培训中心牧场每天处理的牛粪量为干牛粪70立方米,牛粪液120-140立方米。在每年的春秋两季将剩余的发酵牛粪和牛粪液通过科学的全营养粪肥管理进行还田,提供给村周边农民的玉米青贮种植地。此举既为农民节约了化肥,节省了资金,又提高了亩产,同时降低了牧场青贮采购成本。

我国玉米进口多吗?

□□ 马钰博

玉米是重要的饲用谷物和生物能源生产原料,也是我国第一大粮食品种。入世后前几年,我国玉米一直保持净出口态势,2010年我国首次转为玉米净进口国,2012年玉米进口量达到历史峰值521万吨,随后玉米进口量一直维持较高水平。由于玉米供给的稳定性直接关系到国家粮食安全,今天我们来了解一下,我国玉米的进口状况。

我国玉米进口的发展进程是怎样的?

2010年,我国从玉米净出口国转为净进口国。入世以来,我国玉米以出口为主,主要出口至东亚、东南亚等国家和地区。2003年,出口量为1640万吨,达到近20年来最高值;直到2007年,我国玉米净出口量一直保持高位。2009年,我国粮食主产区之一的东北地区发生自然灾害,产量下降,为满足加工业对玉米日益增长的需求,玉米进口量大幅增加,由2009年的8.5万吨上升到2010年的157.3万吨,出口量迅速下降,从12.9万吨锐减到4万吨,我国首次由净出口国转变为净进口国。

2011-2015年,国内外价差拉大刺激玉米及其替代品进口快速增长。2012年,我国玉米进口量激增增至521万吨,达历史高峰。2015年,玉米进口473.1万吨,处历史次高水平,但当年作为玉米替代品的高粱、大麦和干玉米糟进口量分别达到1070万吨、1073.1万吨和682.1万吨,均创历史记录。由于玉米临时收储政策等多种因素影响,国内外玉米价格倒挂,进口量逐渐增加,“国货入市、洋货入库”造成我国收储政策效果被削弱,玉米库存高企。

2016-2019年,我国玉米进口仍维持较高水平。2016年,玉米临储政策取消以后,我国玉米产业实行“价补分离、市场定价”机制,进口玉米成本优势基本丧失,进口开始下降。2018年,我国玉米面积和产量连续第三年调减,去库存效果明显,供求关系逐步趋紧,进口开始增加至352万吨。2019年,我国农业结构继续优化,玉米播种面积4128万公顷,同比下降2%;但

稳外贸 促出口 助增收

湖北:苦练内功 强化品牌 传播荆楚味道

□□ 本报记者 吕珂昕

湖北作为本次新冠肺炎疫情的震中,农业外贸受到严重影响。湖北省农业农村部门重视疫情防控工作之余,抓统筹、练内功、强品牌、建平台,大力开展省级品牌宣传推介活动,推动湖北农产品出口。

抓统筹,强化组织领导。湖北省农业农村厅成立厅农业贸易促进工作领导小组和工作机构,统筹系统职能部门,明确职责分工,形成工作合力。从2020年起,省农业农村厅筹集资金500万元,用于支持农产品贸易促进工作;继续组织开展《湖北省特色优势农产品出口促进行动》,围绕食用菌、小龙虾、茶叶等,培育出口基地和骨干企业,推动出口农产品提档升级。

练内功,提升竞争实力。首先,狠抓农产品质量。以创建农产品质量安全县为抓手,围绕质量认证、农产品可追溯体系、生产标准化体系3个重点,推动农产品出口示范区建设。目前,全省创建了5个国家级、24个省级农产品质量安全县,建成了7个国家级、22个省级食品农产品出口示范区。其次,强化龙头企业培育。加强对农业产业化龙头企业的监测、评价、服务,提升龙头企业综合实力。目前,全省培育了省级以上重点龙头企业865家,其中国家级62家。

强品牌,传播荆楚味道。深入实施品牌培育“222”行动,大力开展省级品牌宣传推介活动;突出“中国荆楚味、湖北农产品”,统筹利用好央视推出的“品牌强

国工程”援鄂抗疫公益行动对湖北农产品的2亿元广告资源和省级1亿元财政专项,在中央电视台综合频道、新闻频道宣传潜江龙虾、随州香菇、宜昌蜜桔、洪湖莲藕、恩施玉露、赤壁青砖茶等出口重点产业优势区域;随州香菇、潜江小龙虾、宜昌蜜桔、赤壁青砖茶、蕲春藜蒿等10个中国特色农产品优势区获农业农村部认定;潜江龙虾、随州香菇等11个品牌入选中国农业品牌目录;积极响应央视发起的“谢谢你为湖北拼单”倡议,向20多家国家级、省级媒体提供产销信息,宣传推介湖北农产品。

建平台,拓宽出口渠道。组织参加中国国际茶叶博览会和中国国际农产品交易会,扩大湖北茶品牌影响力;支持湖北农业

出口企业在俄罗斯、摩洛哥、泰国等重点区域建立湖北省农产品境外营销中心;支持20多家湖北涉农企业组成“湖北锦绣非洲联盟”,推动境外农业产能合作;鼓励开展境外农业科技合作,促进水稻等农作物种子出口。

抓防控,助力复工复产。召开全省促进农产品出口视频调度会,解决疫情防控下农产品出口企业复工复产难题;印发《关于应对新冠肺炎疫情支持农产品出口企业复工复产的工作措施》;坚持开展“重走万里茶道”活动,组织10多家企业参加中俄线上研讨会,寻求疫情后市场拓展机会;组织开展“千名干部联千企”活动,目前,全省865家省级以上重点龙头企业复工率达100%,实现“应复尽复”。

广西:培育农产品品牌 促进出口体系建设

□□ 本报记者 宫宇坤

“一湾相挽十一国,良性互动东中西”的天然区位优势造就广西独特的开放格局。新冠肺炎疫情发生以来,广西壮族自冶区继续发挥农业开放合作优势,强化农产品出口基地建设和出口促进体系建设,搭建展销对接平台。

强化基地建设,提升农产品出口贸易水平。支持出口食品农产品质量安全示范区建设。2019年,广西壮族自治区启动实施农产品出口提升行动,支持柳州、八步等20个县(市、区)建设出口食品农产品

质量安全示范区,完善蔬菜、水果、茶叶、水产品、生猪等出口农产品质量安全追溯体系,培育出口农产品品牌。支持开展出口农产品示范区建设。2019年,整合2000万元资金扶持生物莱茵、天誉茶业等20家企业创建20多个农产品出口示范基地,支持开展出口农产品基地基础设施建设和农产品深加工、农产品境外展示窗口建设和运行、优势特色农产品境外促销和推介。通过示范区和示范基地建设,全区出口农产品质量安全水平和创汇能力得到极大提升。出口示范区累计实现产值36.3亿美元,出口创汇21.6亿美元,出口农产

品合格率多年保持在99.9%以上,供港澳农产品合格率达100%,累计新增6个出口农产品品牌。农产品远销俄罗斯、日本、英国等国家,出口额达1.39亿美元,同比增长15.8%。

搭建展销对接平台。广西壮族自治区支持企业在俄罗斯等“一带一路”沿线国家和地区建设广西农产品境外展示直销中心,充分利用中国-东盟博览会平台,组织举办中国(广西)-东盟特色农产品贸易对接会等活动,有效服务和促进广西特色农产品出口贸易发展。新冠肺炎疫情防控期间,组织开展“百家中国农产品流通企业进

广西保供抗疫情助脱贫”、广西新型经营主体“献爱心助脱贫”农产品大采购等活动,帮助农产品出口企业外贸产品转内销。

强化农产品出口,促进体系建设。广西壮族自治区农业农村厅与中国出口信用保险公司广西分公司合作,为广西涉农产品企业提供信用保险、风险咨询、风险跟踪等专业服务。组织开展食糖、龙眼、荔枝等农产品贸易对产业损害的监测预警。举办广西农产品出口贸易业务培训,针对螺蛳粉等农产品出口遇冷及中美贸易摩擦影响等情况,联合海关、商务等部门深入企业开展调研,合力解决企业问题。

