# 农村水环境治理的京郊样本

## ——北京平谷大兴庄镇“全国农村综合改革标准化试点”调查

□□　本报记者　芦晓春

建设美丽乡村，水环境治理是重要一环。近两年来，北京市平谷区大兴庄镇围绕农村水环境治理，不仅重视基础设施投入和建设，更注重标准体系构建，实现了农村污水治理规划设计、技术选型、建设实施、资源化利用、运行维护、公众参与等各个环节有标准可依。

如今，大兴庄镇农村水环境治理工作已走在全国前列。在国家标准化管理委员会今年公布的第四批全国12个农村综合改革标准化试点项目中，大兴庄镇名列其中，为全国农村水环境治理标准化工作总结和推广地方经验，并将进一步深化探索和实践。近日，就这一试点工作的举措与成效，记者做了调查。

### 以生态理念为导向，小村庄有了大变样

走进大兴庄镇的良庄子村，花园般的村庄处处散发着活力，475米长廊两侧，是挂满果实的桃园和盛开的玫瑰，池塘中还有荷花绽放，景象宜人。可就在5年前，长廊处还是条雨水沟，村内生活污水及周边养殖场污水汇入，流经之处蚊蝇遍地、恶臭难忍。

今昔对比，小小的村庄可谓大变样，变化的秘密，来自村东头的湿地污水处理站。全村的生活污水汇集于此，经过地下3级沉淀后，被打入约1亩地的芦苇湿地进一步净化。最终，处理后的水体干净透明，可达到农村生活污水一级A的排放标准。

良庄子村沿着这个思路，在解决了环境治理最基本的问题后，进一步把闲置土地变为玫瑰园，把桃园变为花园，把鱼池变为垂钓园，并在水中栽种荷花、修建观光步道。接下来，村内还将打造高端民宿，乡亲们不仅能够享受生态宜居的美丽环境，还能吃上绿色可持续发展的“生态饭”。

“良庄子村的变化是全镇农村水环境治理成效的缩影。”大兴庄镇党委书记沈立军表示，“为落实北京市‘生态问题生态方法解决’的理念，大兴庄镇在污水治理过程中优选运行成本低、能耗低、抗冲击力强的生态治理技术。”

据介绍，经过两年实践，大兴庄镇形成了北京市地方标准《农村生活污水人工湿地处理工程技术规范》，为农村地区采用“生态问题生态方法解决”提供了示范，农村水环境治理工作走在了全国前列。

### 紧抓标准体系建设，攻克农村治水“痛点”

水环境治理是农村人居环境整治的重要内容，一直是个“老大难”。问题到底出在哪儿？

早在2018年，大兴庄镇就建成了22个功能型精准湿地污水处理站，对生活污水进行净化处理，成为我国少有的实现镇域内全部村庄采用湿地技术进行污水处理的乡镇。

虽然有了硬件和技术，但大兴庄镇通过对农村水环境治理领域现行相关标准的梳理发现，资源化利用、处理设施运行维护、运行评价等方面的标准相对缺乏，统筹污水、河水、雨水、饮用水治理的标准体系衔接不够。

大兴庄镇面对的这一问题是当下全国农村水环境治理普遍存在的问题：现行农村水环境标准体系重工程设计、建设，轻运行维护、后期管护。

找准了问题所在，大兴庄镇在推进农村水环境治理的过程中，注重以标准化工作理念为指导，逐步建立标准体系，实现各个环节都有标准可依。

在具体实践中，排入水体、景观利用、园林绿化、农业种植等对水质要求不一样。对此，大兴庄的沼液、养殖废水经过简单熟化处理后排入柳树零排放湿地，成为柳树湿地重要的营养源；而排入洳河的水质必须严格执行地标一级A类标准；排入景观水体的水质则可以适当放宽排放标准。用于河道生态功能提升的“河狸坝”仅仅制定年污染物去除总量，并没有制定硬性的排放标准。恰当的排放标准有效地降低了治理成本，避免追求高标准造成治理成本。

两年来，大兴庄镇通过不断提炼水环境治理的成熟经验与做法，解决了农村污水处理设施“建得好、用不好、管不好”的问题。村级污水处理站已累计处理污水50万立方米，有效阻断了污染物对下游水体威胁，大大改善了农村人居环境。

### 注重群众参与和监督，治水与治村相结合

从基层治理的角度来说，农村水环境治理是一件关乎全体村民利益的公共事项，能否保障好群众的参与权、知情权、监督权等，关乎着这项工作的成败。

对此，大兴庄镇在推进农村水环境治理工作中，注重社会动员和村民参与。在选择什么样的污水处理技术时充分吸纳村集体的意见，在日常运行维护中鼓励村民监督、参与维护。此外，治理工作中的重大事项均充分尊重村集体意见，同时也明确了村“两委”班子在水环境治理中的职责。

这一举措为水环境治理工作的开展打下了良好的群众基础。此次标准化试点工作将动员村民参与水环境治理的成功做法规范化、标准化，为农村水环境治理的社会动员工作提供指导。

“治水要从治村抓起，保水要从保绿抓起，节水要从种植抓起，管水要从沿岸抓起。此次综合改革标准化试点是对大兴庄镇水环境治理工作的一次系统化梳理，也将进一步提升基层治理水平。”沈立军说。

大兴庄镇试点工作形成的标准体系对我国农村地区水环境治理具有参考价值。下一步，试点工作将针对农村水环境治理中运行维护、运行评价、标准衔接等薄弱环节组织开展相关标准的制定、修订，形成针对农村地区相对完善的标准体系，为农村水环境治理提供标准化支撑。

# 2020年长江中下游中晚稻田间管理技术指导意见

农业农村部水稻专家指导组
全国农业技术推广服务中心

当前，长江中下游地区中稻正处于拔节孕穗期、晚稻正处于分蘖期。受前期持续阴雨寡照影响，部分中稻生育进程有所推迟、群体质量不高；部分晚稻移栽期推后，秧龄偏长、秧苗偏高、秧苗素质偏弱。针对当前长江中下游中晚稻生产现状和存在问题，农业农村部水稻专家指导组会同全国农业技术推广服务中心，提出以“强管理、促平衡、增穗粒、防病虫”为要点的2020年长江中下游中晚稻田间管理技术指导意见。

一是科学管水促平衡。中稻要因苗搁田，苗数过多、叶色浓绿的田块可重晒，其他田块可露田轻晒或分多次晒田。复水后坚持“以润为主，以水调气，水气协调”的原则科学管水，做到水层孕穗，有水抽穗，干湿交替灌浆，收获前7-10天断水，切忌断水过早，防止后期早衰。对前期搁田叶片已落黄的中稻田块，实行干湿交替间歇灌溉，至孕穗期建立水层；对搁田效果不好、群体偏大的中稻田块，要继续搁田并重搁田，促进根系深扎，增强植株抗倒能力；对迟播、迟插等群体不足的中稻田块，实行带肥轻搁田，促进分蘖成穗。晚稻要湿润灌溉，促进分蘖发生和群体生长，当苗数达到预期穗数苗的85%左右开始搁田，掌握“苗到不等时、时到不等苗”的原则，搁田控水以提高分蘖成穗率和群体质量。中后期水分管理同中稻。

二是合理施肥增穗粒。穗肥的施用要在群体高峰苗已过、叶色明显褪淡显“黄”时，因地、因种、因苗合理施用。一季粳稻穗肥一般在叶龄余数3.5-4.0时，亩施用15公斤复合肥和5公斤尿素；一季籼稻穗肥一般在叶龄余数1.5-2.0时，亩施用7.5公斤尿素和5-10公斤氯化钾。对生育偏迟、群体不足、叶色褪淡不明显的田块，穗肥可提前0.5-1个叶龄期施用，并适当增加用量；对群体旺长的田块，推迟施用穗肥，视叶色褪淡情况，减少穗肥用量或不施氮肥；对受灾较重、发苗迟缓的田块，抢时施用促壮肥，亩施复合肥10-15公斤，促进苗情转化、加快生长发育；对因淹水时间长、根系活力差的田块，适当喷施生长调节剂，养根保叶恢复生机。双季晚稻穗肥一般在植株倒2叶抽出、倒1叶露尖时，亩施用尿素2-3公斤加钾肥4-5公斤；对群体较小的田块，齐穗期亩施尿素2-3公斤或施尿素1.5-2公斤加叶面喷施磷酸二氢钾150-200克，促进籽粒灌浆成熟。

三是关口前移防病虫。落实“预防为主、综合防治”的方针，加强病情虫情测报，准确掌握病虫发生动态，强化病虫综合防治。重点做好稻飞虱、螟虫、稻纵卷叶螟、稻曲病、稻瘟病及纹枯病防控。稻飞虱防控要突出“压前控后”，防止穗期暴发成灾；螟虫和稻纵卷叶螟防控要以保护功能叶片为重点，根据“前松后紧、达标用药”的原则，在水稻中后期防治主害代；稻曲病和稻瘟病防控要在破口前和抽穗期做好预防措施；纹枯病防控要重点在分蘖盛期和拔节期选择高含量单剂对口防治，提高防治效率。

四是防灾减灾保丰收。密切关注天气变化，加强高温、干旱、洪涝、“寒露风”等灾害预警，及时疏通沟渠，确保旱能灌、涝能排。如遇35℃以上的持续高温，稻田一定要保持深水层，以水调温。同时，可根外喷施磷钾肥，提高水稻自身抗灾能力。“寒露风”到来时，尚未抽穗的田块要采取灌深水保“胎”；始穗的田块要叶面喷施磷酸二氢钾促进提早抽穗；抽穗扬花的田块应灌深水保温御寒。有条件地区可以喷施增温剂，增强抗寒能力，减轻低温危害，确保安全齐穗。

# 广东启动首届乡村振兴故事大赛

**本报讯（卢凤娟　记者　付伟）**日前，广东省首届乡村振兴故事大赛正式启动。

本次大赛由广东省文化学会、省扶贫开发协会、省电影家协会等单位联合主办，至2021年7月结束，为期一年。大赛设置粤东、粤西、粤北、珠三角等分赛区，面向社会各界广泛征集包括最美乡村、扶贫故事、村官风采、红色文化、非遗挖掘、乡村教育、新农人、农业经济等内容在内的乡村振兴故事，分文字投稿、演讲、创意视频三种形式呈现。

当前，广东各地按照优先的摆位、融合的思路、统筹的办法、共享的理念扎实推进乡村振兴工作，“百园兴县”与“一村一品”相呼应，勾勒出现代农业新格局，“三清三拆”与“五大美丽”前后递进，铺展开农村人居环境新画卷，新时代乡村文明讲习所、乡村新闻官等基层创造让治理有效和乡风文明建设目标同步推进、高度契合。这些新措施、新路径、新气象背后，是一个个富于乡土气息、充满浓浓暖意、情节生动感人的精彩故事。

广东省政府参事室特约研究员、广东省扶贫开发协会秘书长钟韶彬表示，乡村振兴是一个物质层面和精神力量、埋头苦干和主动宣传互促互进的历史进程。举办乡村振兴故事大赛，就是要发挥好包括精品故事在内的各类文艺作品在感染人、影响人、塑造人等方面的积极作用，从而进一步营造浓厚氛围、凝聚社会共识，为乡村振兴战略实施不断加油鼓劲。

近日，河南省信阳市光山县砖桥镇魏湾村鼎峰合作社的社员们正在收获锦绣黄桃。该合作社2015年从浙江引进优良品种锦绣黄桃，种植了110多亩，现在喜获丰收，亩均收入可达2万元。该合作社吸纳了村里26名村民常年就业，还把种植技术传授给村民，让更多村民通过种植锦绣黄桃走上脱贫致富路。　谢万柏　本报记者　王帅杰　摄

# “‘粮食银行’让我们增收妥妥的！”

□□　杨鼎　本报记者　陈兵

往年夏收夏种时节，江苏省泰州市高港区胡庄镇种粮大户戴涛总会犯愁：下一季还要不要继续种粮食？价格会怎样？丰收之日也是忧心之时。

今年，戴涛一反常态，喜笑颜开。“‘粮食银行’让我们增收妥妥的！”

原来，高港区农业农村局今年进一步拓展工作思路，为企业搭台，让农民唱戏，创新组建区级家庭农场协会，鼓励农场抱团发展，并引导本地农产品加工企业与协会开展合作。目前，全区以胡庄镇为试点，已推动区内多家大型粮油公司与协会签订水稻收购协议，建立“粮食银行”，帮助农民解决粮食收储难、价格低问题。

所谓“粮食银行”，就是协会会员将新收获的粮食直接送到企业烘干、贮存或加工，结算价格和方式更为灵活，更能保障粮农利益。一般来说，粮食大批量上市时，价格较低，而在过后的几个月当中，会有一个逐步回升的过程。针对这一价格浮动特点，协会与企业商定5个月左右的结算周期，在约定周期内，协会会员可选择任意一天作为结算日，跟企业兑付卖粮款。同时，为保障农场正常生产，企业在收粮时先预支约8成的粮款给家庭农场，以解决农场卖粮后流动资金不足的问题。

高港区农业农村局局长叶健说：“‘粮食银行’真正实现了合作多赢。既让种粮大户有相对充足的资金缓解后续发展压力，又解决了粮食市场价格不稳定、种粮利薄的难题，同时还能保证企业原材料供应充足，更能推动农业产业化、现代化进程。”

戴涛对此感触颇深：“协会统一供应农资，降低了生产成本；企业每年明确种植品种，和协会签订收购协议，解决了我们粮食丰收却卖不出好价格的后顾之忧；政府有配套的田间管护技术，可提高粮食产量和品质。可以说，有了‘粮食银行’，我们就敢甩开膀子种粮食了。”

据了解，高港区家庭农场协会现有50名会员，其中粮食类家庭农场19家。今年粮油企业和协会签订的水稻收购品种为南粳9108和南粳5055，面积超1万亩，收购量600万公斤左右。

叶健说：“我们将依托‘粮食银行’，逐步实现大宗农产品种植培训、服务、购销的有机统一，积极探索建立其他农产品‘银行’，为农业高质量发展注入新动能。”

# 远山深处有洞天

（上接第一版）

砸掉饭碗改创业，起初，黄彭勋没答应。第二年，回家看到游客成群，还没等村干部再上门，夫妻俩主动回了村，开起“百丈农家”。十多年了，客带客，老黄的生意就没黄过，还带动了一批农家乐。

还别说，“红绿融合”真让老区蹚出了新路。2018年2月，村里全体党员给习近平总书记写信汇报发展变化。习近平总书记马上回了信，并且鼓励“努力建设富裕、文明、宜居的美丽乡村，让乡亲们的生活越来越红火”。

这封饱含深情的信，让远在海外的“90后”黄徐洁深受鼓舞。作为年轻一代，黄徐洁是全村骄傲，当时正留学德国念工商管理专业。让所有人想不到的是，硕士毕业后，她选择回村开起农家乐。

“横坎头有今天，真的不容易。乡村振兴需要青年接力，只要有想法，敢闯敢拼，乡村也是一个大舞台！”在黄徐洁的感召下，越来越多的年轻人回到村里。去年，村集体收入达740万元，村民人均收入36248元，吸引游客70多万人次。

### 民族村的“新生命”

竹涛阵阵，村民们伴着歌曲，跳起了畲族舞蹈。这里是杭州唯一的少数民族乡——桐庐县莪山畲族乡。以前的莪山，山坳里穷得慌，男子多光棍，女子无嫁衣。可此刻，村口停车场满员，放眼都是上海、杭州的牌照。

此村名叫戴家山，是新丰民族村下辖的自然村，就在海拔600米的山上，总共57户人家。“早前，村里有‘三难’，就业难、上学难、脱贫难，稍有能耐的都往下搬、往外跑，留下的全是空巢老人，就说那万亩竹林，就是因为缺劳力，一度荒废。”村党总支书记雷国良如实相告。

雷国良就是“下山谋生”大军的一员，在外从事房地产。3年前，他回村当村委主任，今年开始一肩挑。同一年回来的，不只是雷国良，还有在县城开小餐馆的姚勇生。姚勇生13岁就外出打工，兄弟三人的老宅连成一排，因为没人住，又怕漏雨倒塌，只能清明、过年轮流回来看看。

如今，老宅摇身一变成了民宿，姚勇生光装修就用掉170万元，11个房间，400元到1100元不等。夫妻档经营，才3年就收回投资。促使姚勇生回村的，是离他家不远处的几个民宿项目的接踵而至，竟然每家都生意火爆。

戴家山有30多栋老房子。2013年，为了盘活这些资源，村集体统一登记、收储、修缮，并成立农民之家创业服务社，负责招商和开发。没想到，还真引来了一批高端民宿的投资客。每晚上千元的房价，高峰时还一床难求，这让世代居住在此的老百姓为之一惊，开始逐渐意识到生态的价值。

“服务社以集体土地、管理用房和土地资源等折价入股，占股21%。老百姓既是房东，也是股东，还能在家门口创业就业。有的当管家，有的开小店，还有的卖土特产。”雷国良告诉记者，去年，戴家山游客量突破10万人，旅游总收入达到了1590余万元。

小山村有了“新生命”。傍晚，记者出村时，碰见正在散步的77岁老人田关秀。她爱热闹，之前一直在城里儿子家养老，看到村里人气渐旺，毅然搬了回来，独居却不孤独。眼下，就连儿子儿媳也盘算着，择日将自家房子改造成民宿。

### 崖居村的“文艺范”

下了高速，沿着盘山公路，驱车近一个小时，记者抵达位于松阳县四都乡的陈家铺村。这里平均海拔750多米，三面环山，房屋呈崖居式分布，高低落差有200米，距今已有640多年历史。

表面上看，这里保留了古村落的原始形态，但深入其中，其实别有洞天。推开斑驳的木门，背后“躲藏”的可能是雅致的民宿、茶室。若竖起耳朵听，此刻里面可能正在举行一场高品位的主题沙龙，各界精英高谈阔论。而远处正在写生或摄影的，也有可能是某位名家。

鲍朝火是村里的党支部书记，此前常年在外经商，看到老家近乎凋敝，尤其是村里老人孤寂的眼神，2012年回了村。这几年，他投入大量精力，一路引进了先锋书店、杭州亦舍酒店、飞莺集等的创始人，让书店、民宿、餐厅、文创等产业在这里落地生根。

如今，崖居村成了文艺“部落”。三四十栋老房子，除了被改造成民宿的，还有众多艺术家的工作室。在村里公共空间里，不少国内外杰出的诗人、作家、艺术家，会不定期举行诗会、论坛、沙龙、音乐会，以及作品展等。小村声名鹊起，还引来许多文艺青年打卡。

有了人气，村集体和老百姓很快也找到了生财之道。依托特色产业，村里成立番薯干合作社，统一生产、包装和销售，番薯身价一下增加了2.5倍。今年，村里5家民宿向低收入农户认购高山生态鸡和番薯，户均可增收三四千元。

59岁的鲍金岩摔断腿后，无法从事体力劳动，回村将自家牛舍，改成了土特产店。售卖土豆片、萝卜干、笋丝等，有的自己生产，有的向村民收购，去年开张才7个月，就净入3万元。现在村里头，只要肯干，不怕没钱赚。

记者发现，今天的浙江远山深处，横坎头、戴家山、陈家铺并非个案，而是蔚然成风。越来越多像雷国良、鲍朝火这样的能人回村，挑起了乡村振兴的大梁，越来越多的社会资本、有志青年涌向乡村，越来越多的新业态催化着这场乡村裂变，共同打通“两山”转化的康庄大道。

据了解，目前，浙江省已建成A级景区村庄7894个，其中3A级景区村庄1179个。去年，浙江农民人均收入29876元，连续35年位居全国各省（区、市）之首，城乡居民收入比为全国省（区、市）最小，低收入农户人均可支配收入12546元，全面消除了家庭人均收入低于7600元的现象。

# 庆元县江根乡：用足自身优势打造多元产业

□□　吴淑云　吴伟峰

2020年是全面建成小康社会的决胜之年，浙江庆元县江根乡根据本乡的优势，用足乡贤资源和地处浙闽边界的位势，紧抓“一心两轴三区四园”发展规划，实现新冠肺炎疫情防控和社会经济发展“两手硬、两战赢”。

### 用足乡贤资源助推产业发展

创新平台，让党建活起来。年初，委托浙江农林大学“星期天工程师”吴达胜博士打造“党建+云管理”平台，全面宣传和展示江根乡7个行政村“美丽乡村”发展新面貌，并向乡贤发布招商信息，成功引进项目2个，总投资额达1000余万元；通过建设“雪亮村居”工程，强化乡镇一体化实时管理。

“两进两回”，让产业火起来。聚焦“精品民宿、特色体验园、生态采摘园、乡村旅游营地”等新业态，全力推进全域A级景区村创建，引贤、引智、引资赋能“创业之乡”。目前洽谈签约乡贤项目5个，其中乡贤云上签约投资1500余万元，建设2700亩油茶基地，并建设占地面积3000余平方米集民宿、观光、科普为一体的古法榨油体验园。

“两战”都赢，让服务暖起来。上半年，江根乡一方面打好疫情防控攻坚战，守住上店、青田村两个省际卡口，另一方面全力打好脱贫攻坚收官战。以乡情亲情为纽带，用足乡贤资源开展精准招商，引进在外创业人士投资水寨毛竹加工分解点，每年不仅为村集体增收3万元，还辐射带动周边乡镇群众增收。

### 打造最美浙闽边界乡村游环线

依托环境优势，塑造乡村生态美。借助百山祖国家公园东入口建设机会，围绕江根石匠元素打造百“庆”墙。建设浙闽边驿“庆元800”生态产品价值转换示范基地，创建坝头村美丽宜居示范村和坝头村、箬坑村国家级传统古村落，创建全域A级景区，打造最美浙闽边界旅游环线。建设一期500亩杨桐柃木切叶基地，举办第四届咸菜茶民俗文化节暨黄桃采摘节，邀请乡贤网易直播主持人现场直播带货。

激发经济活力，打造多元产业美。坚持“一心两轴三区四园”产业发展格局，实现产业“一村一品”。以上杉坑食用菌基地、上店有机茶园、后洋生态石斑鱼基地、“土加鸡”基地等产业建设为重点，培育创意农业、观光农业、都市会员农业等新业态，提高产品生态附加值，突显“江根”元素。

探索党建云端，创造品牌个性美。以“党建+云管理”数字平台为依托，擦亮“匠心石乡美丽江根”品牌。积极探索智慧党建，探索建立网上党支部，在平台深度应用、功能优化、互联共享上下功夫，实现线上线下深度融合，利用云平台开展招商引资、销售农产品、推介乡村旅游，亮化“三务”信息，提升服务水平，加强乡村智慧治理。