

价格周报

批发市场
蔬菜均价持平略涨

据农业农村部监测,2020年第29周(2020年7月13日—2020年7月19日,下同)“农产品批发价格200指数”为116.20(以2015年为100),比前一周升0.37个点;“菜篮子”产品批发价格200指数”为118.26(以2015年为100),比前一周升0.48个点。

猪肉价格涨幅收窄,鸡蛋价格小幅上涨 猪肉批发市场周均价每公斤48.75元,环比涨2.1%,涨幅比上周收窄1.9个百分点,同比高103.5%;牛肉每公斤71.42元,环比跌0.1%,同比高16.9%;羊肉每公斤68.66元,环比涨0.3%,同比高9.5%;白条鸡每公斤15.87元,环比跌1.6%,同比低3.8%。鸡蛋批发市场周均价每公斤6.60元,环比涨4.6%,同比低32.3%。

水产品价格涨跌互现 鲢鱼、鲫鱼、草鱼和大带鱼批发市场周均价每公斤分别为13.54元、19.02元、13.88元和39.02元,环比分别涨0.3%、0.3%、0.2%和0.2%;大黄花鱼、白鲢鱼和鲤鱼每公斤分别为40.35元、8.39元和12.07元,环比分别跌1.6%、1.1%和10.2%。

蔬菜均价持平略涨 重点监测的28种蔬菜周均价每公斤4.22元,环比涨0.2%,同比高2.4%。分品种看,14种蔬菜价格上涨,1种持平,13种下跌,其中,西红柿环比涨5.1%,其余品种涨幅在5%以内;茄子环比基本持平;大白菜和莴笋环比分别跌6.5%和6.4%,其余品种跌幅在5%以内。

水果均价持平略降 重点监测的6种水果周均价每公斤5.49元,环比跌0.5%,同比低29.3%。分品种看,富士苹果、鸭梨、巨峰葡萄和菠萝环比分别涨1.6%、1.6%、0.5%和0.2%;西瓜和香蕉环比分别跌2.4%和0.7%。

集贸市场
主产省鸡蛋价格上涨

据对全国500个县集贸市场的定点监测,7月份第3周(采集日为7月15日)生猪产品、主产省鸡蛋、活鸡、白条鸡、商品代肉雏鸡、牛羊肉、生鲜乳、玉米、豆粕、肉鸡配合饲料、蛋鸡配合饲料价格上涨,商品代蛋雏鸡、育肥猪配合饲料价格持平。

生猪价格 全国活猪平均价格36.86元/公斤,比前一周上涨2.2%,与去年同期相比(以下简称同比)上涨106.6%。全国猪肉平均价格54.54元/公斤,比前一周上涨2.6%,同比上涨94.0%。全国30个监测省猪肉价格上涨。全国仔猪平均价格104.94元/公斤,比前一周上涨2.0%,同比上涨145.3%。

家禽产品价格 河北、辽宁等10个主产省份鸡蛋平均价格6.07元/公斤,比前一周上涨2.2%,同比下降35.1%。全国活鸡平均价格19.10元/公斤,比前一周上涨1.0%,同比下降5.9%;白条鸡平均价格21.30元/公斤,比前一周上涨0.4%,同比上涨1.5%。商品代蛋雏鸡平均价格3.42元/只,与前一周持平,同比下降7.8%;商品代肉雏鸡平均价格3.30元/只,比前一周上涨4.4%,同比下降17.5%。

牛羊肉价格 全国牛肉平均价格82.64元/公斤,比前一周上涨0.3%,同比上涨18.1%。全国羊肉平均价格79.02元/公斤,比前一周上涨0.2%,同比上涨14.3%。

生鲜乳价格 内蒙古、河北等10个奶牛主产省(区)生鲜乳平均价格3.61元/公斤,比前一周上涨0.6%,同比上涨0.8%。

饲料价格 全国玉米平均价格2.30元/公斤,比前一周上涨0.4%,同比上涨9.0%。全国豆粕平均价格3.23元/公斤,比前一周上涨0.6%,同比上涨1.3%。育肥猪配合饲料平均价格3.18元/公斤,与前一周持平,同比上涨5.3%;肉鸡配合饲料平均价格3.25元/公斤,比前一周上涨0.3%,同比上涨4.2%;蛋鸡配合饲料平均价格2.97元/公斤,比前一周上涨0.3%,同比上涨4.2%。

本栏目稿件由农业农村部市场与信息化司、农业农村部信息中心提供

流通大观

山东聊城
搭平台挣“花”钱

“这是你要的长寿花、清香木和发财树,拿好啊!”日前,在山东省聊城市的江北花木交易中心、艺明花卉公司的工作人员徐秀青热情招呼顾客,她高兴地说:“随着疫情防控形势持续向好,我们花木交易中心越来越忙了。”

据了解,聊城开发区蒋官屯街道投资500多万元建设花木交易中心,是该街道现代农业综合体示范区暨“自然大陆”园艺基地项目的有机组成部分,拥有近40万平方米的联栋日光温室,种植和展示各种花卉、模板蔬菜等,形成由花卉观赏体验功能区、优质水果区等组成的万亩现代园艺示范区产业带。

“我们把花卉产业作为帮助农民增收的重要手段,从政策等多方面全力支持交易中心,擦亮品牌,这里已经成为鲁西最大的花卉集散地。”蒋官屯街道党工委书记邢家军说。蒋官屯街道有关负责人介绍,目前花卉销售范围辐射北京、天津、山西、陕西、河南等10多个省市,取得明显成效。

“这里交通方便,紧邻城区,受到了人们的普遍认可,现在来这里买花的人越来越多。”交易中心负责人贾文静信心满满,“花卉产业已经成为本地优势产业中新的经济增长点。” 王岩



7月27日,浙江省温岭市南屏小区居民在小区广场品鉴和挑选当地名特优农产品。为全面宣传“温岭农耕”区域公用品牌,推广特色优质农产品,破解农产品销售难题,温岭市农业农村和水利局等单位联合组织了20多家温岭本地农业企业开展“温岭农耕”进社区暨香农好产品直通车巡回活动,以“地摊经济”的方式展销地产阳光玫瑰葡萄、吉园蜜瓜、方德蜂蜜、方山云雾茶等名特优农产品。 刘振清 摄

市场分析

农业农村部信息中心发布6月大蒜电商市场监测分析——

大蒜电商热度升温 后市行情以稳为主

□□ 本报记者 赵宇恒

近期,大蒜价格一路走低,引发市场关注。农业农村部重点农产品市场信息平台数据显示,年初以来,大蒜价格持续下行。日前,农业农村部信息中心会同湖南省农业农村信息中心根据惠农网4934家大蒜商家的供应、采购和交易数据发布2020年6月大蒜电商市场监测分析。

据监测,今年以来大蒜电商市场热度持续升温,市场关注度一路飙升,大蒜电商市场供应商、采购方覆盖全国31个省份多个县市,品牌大蒜受到采购商的青睐,大蒜交易流向相对分散,云南作为大蒜输出省份的实力逐步显现。分析显示,大蒜总产量的增加、疫情导致的需求减少和交易市场的格局调整是大蒜电商市场价格下跌的主要原因,后期行情预计以稳定偏弱为主。

电商市场升温,“品牌蒜”受青睐

与年初以来一路下行的大蒜价格相反,从1月份开始,大蒜电商市场交易热度开始持续上涨,5月达到峰值后回落,但仍保持在高位,电商市场供应走势与此基本一致。

据农业农村部信息中心监测,6月,大蒜供应商覆盖全国31个省809个县。其中,山东、河南和江苏是大蒜供应热度排名前3名的省份,合计供应份额占比超7成。山东金乡县、河南杞县、江苏邳州市、河南中牟县和云南弥渡县是供应排名前5名的县域。值得注意的是,金乡县的供应量独占鳌头,与随后4个县的供应总量持平。

在电商市场中,金乡大蒜、杞县大蒜等地标性产品交易占比排名靠前,且交易额逐年递增,发展潜力十足。其中,金乡大蒜的表现更加亮眼,在批发商、电商企业和代理人等核心购买人群偏好购买的品种中,金乡大蒜均名列前茅。今年,金乡大蒜受到采购商的格外关注,采购份额和排名均有提升。

金乡大蒜的良好市场表现与地标产品带来的品牌效应密不可分。早在20世纪90年代,金乡大蒜就获得了原农业部A级绿色食品证书,2003年经原国家质检总局批准成为国家地理标志保护产品,去年又入选中国农业品牌目录,加上由全县20余个大蒜专业批发市场和数百个金乡大蒜批发点构成的大蒜销售网络,金乡大蒜不俗的市场表现也就不难理解了。

与相对稳定的供应地热度排名相比,采购地排名则出现了一些新的变化。6月,大蒜采购涉及全国31个省290个市,各省份采购量相对均衡。数据显示,广东、四川和贵州是当前大蒜采购最活跃的三大省份,相较于2019年,广东的采购份额增长明显,采购排名跃居榜首。

从品质来看,紫皮大蒜在交易、供应和采购排名中均强势霸榜,可谓是当前的“明星品种”,2020年上半年交易量较2019年同期增长935%,交易额已超过40%。分析近三年品种的供应结构可以发现,紫皮大蒜和红皮大蒜两大品种供应量齐头并进,其中尤以紫皮大蒜的供应份额提升明显,供应量逐年递增。而采购方面,紫皮大蒜也越来越受到采购商的青睐,6月采购份额占比达27%。

此外,从交易流向来看,上半年大蒜的交

易流向集中度不高,云南作为大蒜输出省份的实力逐步显现,尤其是2020年排名前5的交易流向中有4个都是从云南省输出的。

大蒜价格下跌,后期行情“稳弱”为主

眼下正值大蒜大量上市的阶段,骤然回落的价格让种植户和经营者捏了把汗。据对惠农网平台上价格的监测,今年大蒜价格从4月开始回落,随后在5月开始呈现出断崖式下跌,5月和6月大蒜均价分别为2.9元/斤、2.4元/斤,环比分别下跌21%和20%,同比分别下跌30%和38%。

分品种来看,紫皮大蒜、红皮大蒜和白皮大蒜5月份的环比跌幅均为35%,6月紫皮大蒜和红皮大蒜的跌幅明显有所收窄,环比跌幅分别为17%和15%,白皮大蒜的跌幅较5月变化不大,仍旧处于快速下降通道,环比跌幅为30%。

分产地来看,6月云南和江苏的大蒜均价较贵,而种植大省山东和河南的价格则较为便宜。云南大蒜的价格下跌走势相对平缓,最大跌幅出现在5月,环比下跌9%,6月收窄为4%;山东大蒜的价格下跌幅度最大,最大跌幅在5月,环比下跌高达40%,6月环比跌幅虽有收窄,但仍旧超过15%;河南和江苏两省价格在6月均开始止跌趋稳,尤其是江苏,6月价格比5月出现了5%的增长。

据了解,当前产地货源充足,但是客商积极性一般,走货稳定,不少产地经纪人认为后市蒜价将会趋稳,即便有所上涨,上涨空间也不会太大。

对此,农业农村部信息中心分析,这主要

是由于大蒜供应量的增加直接拉动了价格下跌。跟踪惠农大数据近3年1月—6月大蒜发布供应量同比增速发现,2019年比2018年大蒜供应发布量同比减少28%,而2020年比2019年同期大蒜供应发布量同比大幅增长63%。要知道,对产品供应端而言,发布量的大增意味着价格可能走低。

来自金乡方面的数据也验证了这一判断。2019年,金乡县大蒜种植面积缩减至598.7万亩,同比下降28%,2020年则迅速攀升至733.1万亩,同比增长22%。加之今年大蒜单产增加,总供应量大幅增加是致使价格下跌的主要原因。

另一方面,新冠肺炎疫情抑制市场需求对蒜价下跌也起到了推波助澜的作用。受疫情影响,1月—5月全国餐饮收入同比下降36.5%,从而导致大蒜在餐饮行业的需求锐减。与此同时,我国大蒜的出口也受到很大的抑制。

此外,大蒜交易流向格局变化也对北方大蒜价格产生了较大影响。2019年,山东等北方大蒜占主导地位,广东和湖南市场的大蒜主要来自山东,仅贵州市场的大蒜主要来自云南。但随着今年上半年云南大蒜市场交易量占比的提升,云南大蒜价格相对稳定,而山东和河南的大蒜价格下跌幅显。



扫码阅读
监测分析报告全文

新疆吉木萨尔瓜“新”价好

“今年,我种了3亩冰淇淋西瓜,长势良好,已经开始卖了,每公斤售价3.5元,我看比种小麦,玉米强多了。”新疆吉木萨尔县二工镇董家湾村瓜农王庚林说。

据了解,冰淇淋西瓜是当地为了顺应市场需求,2007年引进的新品种之一,属于早熟品种,无籽黄瓤,口感爽口脆甜。除了培训瓜农的种植技术,董家湾村还频繁更换新品种瓜,既保证了瓜的品质,也给市场带来了新鲜感,很受市场欢迎。

瓜好,价格自然也不错,冰淇淋西瓜在当地的批发价格在每公斤3.5元以上。这种瓜在管理上相应也复杂一些。冰淇淋西瓜播种前,

种子首先要进行催芽处理,结瓜之后,还要定时翻瓜,以保证瓜的所有部位都能接受足够的阳光。如此“折腾”出来的瓜,很受市场欢迎,瓜农们不用出门,瓜就卖完了。

笔者来到董家湾村时,瓜农王成军正在地里采摘白兰瓜,他今年种了6亩白兰瓜和10亩西瓜,预计纯收入达6万元。

据介绍,种瓜已经成为当地村民的主业,今年,董家湾村冰淇淋西瓜种植面积已经超过了300多亩,平均亩产达到了3吨—5吨,有早熟、中熟、晚熟瓜,上市时间可持续到10月份,绝大多数冰淇淋西瓜销往乌鲁木齐、昌吉等各地市场。

张德峰

农产品期货

郑商所举办“稳企安农、护航实体”大宗商品风险管理(湖北)论坛——

市场不确定因素较多 用好期货工具化解风险

□□ 本报记者 赵宇恒

7月21日,郑州商品交易所(以下简称“郑商所”)、湖北证监局共同主办“稳企安农、护航实体”大宗商品风险管理(湖北)论坛,举办菜油菜粕、棉花等分论坛,聚焦菜油、菜粕、棉花等湖北地区优势品种,紧密结合当前现货企业风险管理需求,分析经济与产业形势,分享风险管理模式与经验,交流企业抗疫复产有效方式。

菜油:稳价成市场关键难点

近期菜油期货价格波动加大,市场不确定性因素较多。7月22日,郑商所在闭市后发布了针对菜油的风险提示函,提醒投资者谨慎运作,理性投资。

市场现象

□□ 陈柳 本报记者 刘久锋

今年以来,一场突如其来的新冠肺炎疫情导致贵州省湄潭县黄家坝街道官堰居香葱遭遇“滞销”。为此,湄潭县黄家坝街道积极作为,全力组建产销对接小分队跑腿找销路,帮助农户摆脱滞销困境。

疫情袭来,“小香葱”遇到“大难题”

“唉,这葱要是再卖不出去就得烂在地里了,真是愁死人了!”官堰居香葱种植户钟代星望着自家绿油油的地忧心地说。

2018年,黄家坝街道官堰居依托农业产业园建设,按照“党支部+合作社+产业+扶贫+旅游”的模式发展香葱产业,建成香葱基地3500亩。

“从5月27日菜油主力2009合约收盘价6741元/吨算起,到7月22日盘中最高价9047元/吨,累计涨幅达到了2306元/吨。”天风期货农产品首席分析师赵兰东说,虽然菜油期货历史高点还有很远,但结合近期国内现货菜油,以及豆油、棕榈油期现货价格大幅上涨的刺激,市场对油脂价格特别菜油价格的上涨较为关注。对此,国家粮油信息中心决策服务处处长张立伟在7月22日举办的菜油菜粕分论坛上表示,我国粮油市场保供供应并无问题,关键难点是如何稳定价格。从菜油与豆油、菜油与棕榈油价差大幅扩大等的态势来看,未来菜油消费可能会受到遏制。

面对市场短期内出现的价格波动较大的风险,产业企业正在充分利用菜油、菜粕期货与期

权工具来化解。郑商所也一直关注湖北相关产业及会员的发展,并采取线上及线下风险管理培训、手续费减免等措施来支持湖北企业复工复产。

棉花:淡季更需期货产品保驾护航

“新棉季临近,湖北棉纺企业经营几番磨炼,发展更加坚实了,在加快复工复产的同时,对后市也多了些谨慎。论坛邀请业内专家分析市场形势,提供经营策略,能有效帮助棉花行业增强信心。”对于7月24日为湖北棉纺行业“定制”的棉花分论坛,湖北省棉花协会相关负责人十分看好。

长江期货副总裁夏凉平在论坛上表示,今年新冠肺炎疫情对我国棉花与棉纺织产业造成了严重影响,加上棉花价格大幅波动,棉花与棉纺织产业企业生产经营面临巨大困难。

住我们发展产业的步伐。”黄家坝街道党工委书记汪江说。

得知官堰居党总支外出计划后,黄家坝街道党工委高度重视,立即决定全力支援。于是,包括该街道党政领导、党员骨干、种植大户在内的24名小分队成员全部集结到位,6人一队迅速奔赴重庆、贵阳、遵义等大型农贸市场开展产销对接。同时,该街道党工委积极向上对接,邀请到了6名县农业农村局技术专家给予支持。

功夫不负有心人,通过大家的共同努力,仅仅3天,7条销售通道被成功打通,日均销售香葱3万余斤。

未雨绸缪,调整结构共迎丰收

“今天,我卖了2000多斤香葱!多亏有这

么贴心的党委、政府,才让我们渡过难关。现在销路找到了,我们心里踏实了,发展产业的信心更强了,劲头也更足了。”种植大户曾唯晟感激地说道。

随着销售渠道的打通,老百姓开始忙碌起来,采葱、清洗、装车……坝区逐渐恢复往日生机。看着一车车香葱运输出去,群众脸上露出了笑容。

“在大家的努力下,重庆、贵阳等地经销商开始关注官堰居葱,为我们今年坝区香葱的发展打下了基础。”官堰居香葱专业合作社负责人李洪刚说。

目前,该街道党工委已开始谋划农资供应、产品改良、种植技术提升、市场拓展等工作,各村(居)也因地利宜持续开展产业结构调整,成片的小黄姜、辣椒也即将获得丰收。