

不一般的展会“双循环”的窗口

——写在第三届进口博览会倒计时100天之际

□□ 新华社记者 周蕊 何欣荣

距离第三届中国国际进口博览会还有100天，尽管疫情仍在全球蔓延，但作为世界上第一个以进口为主题的国家级博览会，进博会已明确将于今年11月在上海以线下方式举办。

“逐步形成以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局”——疫情之下，进博会将成为构建“双循环”格局的一扇窗口。通过一系列创新举措，中国将不断放大进博会的溢出和带动效应，给世界带来更多互利共赢的机会。

不一般的展会 超常规的筹备

受疫情冲击，世界经济面临严峻挑战，贸易保护主义持续升温。第三届进博会的如期举办，本身就是一个重大的政策宣示，意义非凡。

很多一流企业对此感受强烈。“世界500强和行业龙头企业的平均展览面积将比第二届增加14%。更大的展示面积，体现了参展企业对进博会和中国市场的充分认可。”中国国际进口博览局副局长孙成海表示。

展览规模更大——

第三届进博会企业展规划面积36万平方米，比第二届增加6万平方米。全球企业参展热情不减，签约企业参展面积已达到规划目标，其中，消费品、医疗和服务贸易等三个展区的签约面积已超过规划面积，再现“一位难求”。

德国卡尔克鲁斯焊接技术责任有限公司是一家“百年老店”，公司亚洲地区技术与销售主管希勒说，中国是其在德国之外的第一大市场，企业去年参加第二届进博会收获满满，决定将第三届的参展面积从60平方米扩展到100平方米。

展区设置更优——

第三届进博会结合全球热点和行业发展趋势，新设公共卫生防疫、节能环保、智慧出行和体育用品及赛事等四个专区。

体外膜肺氧合机（ECMO）、呼吸机、防护装备、试剂盒、检测分析仪器、医学影像设备……首次设置的“公共卫生防疫专区”展览面积超过1万平方米，除了集中展示全球防疫新成果，还将举行配套活动，邀请各方共同探讨公共卫生防疫行业的发展趋势。

展商质量更高——

世界500强和行业龙头企业积极参与，数量已达到往届规模，不少企业将携带新产品、新技术、新服务进行“全球首发、中国首展”。

第三届进博会上，美国瓦里安医疗系统公司将带来集成“光学体表影像智能监测系统”的高端直线加速器的亚太首发，以及被用于肝癌介入化放疗栓塞、动脉粥样硬化和血管瘤等的载药微球的中国首发。

不一般的展会，对应的是超常规的筹备。

疫情之下，进博会筹备“步履不停”。从今年2月开始，第三届进博会引入了云报名、云签约、云路演等方式，“非接触方式筹备”让全球企业在云端也可以“屏对屏”交流。

即使是在举办场所国家会展中心（上海）封闭管理期间，这里的深夜依然是灯火通明，在视频会议等信息技术的帮助下，“进博人”以24小时不休的“世界时间”洽谈对接。

在过去的几个月里，全球上千家企业在屏幕前参加了云路演活动，全国各大交易团提前大半年收到了参展商名单，虹桥国际经济论坛高端对话专题活动在上海举行……第三届进博会各项配套活动及准备工作如期进行。

疫情挡不住热情 新朋旧友纷至沓来

老朋友坚定续约，甚至“一口气签三年”；新朋友纷至沓来，一大批全球巨头宣布将首次参展——疫情挡不住热情，“进博磁力”不降反升。

优衣库母公司日本迅销集团一举拿下1500平方米的展位；历峰集团将携卡地亚、伯爵、江诗丹顿等一批奢侈品品牌集体亮相；法国米其林集团在连续两届观展进博会后，选择继续签约……一大批“新面孔”亮相，进博朋友圈不断拓展。

他们看中的是“进博平台”上的首秀效应。

欧莱雅中国总裁兼CEO费博瑞介绍：“今年，欧莱雅不仅将带去新产品，还将展示美妆科技转型的新技术，以及瞄准可持续发展更多绿色应用。”

他们看中的是“进博窗口”里的消费潜力。

在国家会展中心（上海）一街之隔的

进口博览会“6天+365天”常年展示交易平台——绿地全球商品贸易港里，进博展品“变身”成为进入千家万户的商品。

“从海外到上海，从上海走向全国各地，这就是进博会的溢出效应。”绿地全球商品贸易港集团总经理薛迎杰说，贸易港带着进博商品不断走向全国更多城市，目前已经在哈尔滨、西安、贵阳、成都、昆明、宁波等地布点，进博效应加速辐射全国。

他们看中的是“进博纽带”中的抗疫合作。

26日，第三届进博会参展商联盟首次成立公共卫生防疫专委会，一批“进博企业”开启携手抗疫模式。

第三届进博会公共卫生防疫专委会副会长单位雅培快速诊断业务大中华区总经理仇建平说，下一步，雅培将携手更多行业伙伴，探索新的解决方案和合作模式，助力中国以及全世界抗击新冠肺炎疫情。“雅培将在600平方米的展位上展示涵盖生命各阶段的创新产品和解决方案，并亮相首次设置的公共卫生防疫专区。”

参展企业热情十足，主办方回应诚意满满。一揽子保障工作已经启动，一系列创新措施正在推出，助力全球展商更好发掘中国机遇。

作为举办地，上海将持续在“好”字上做文章，在“精”字上下功夫，进一步推进服务保障的机制化、精细化、智慧化。根据疫情形势，上海正在研究制定境外参展参会人员入境“快捷通道”方案。同时，也将更加注重线上线下融合，积极探索“云展览”“云端论坛”等新模式。

海关总署口岸监管司副司长党晓红介绍，在延续往届进博会支持措施的基础上，第三届进博会将新增税款保证保险担保和展品转特殊监管区开展跨境电商电商的便利措施，加速实现“展品变商品”。

构建“双循环”窗口 为全球经济注入新动能

面对疫情冲击，中国不断破题“国内国际双循环”格局，进博会就是最重要的窗口之一。在稳住中国经济基本盘的同时，也为全球经济注入新动能。

“在今年疫情背景下，举办第三届进博会，继续扩大进口，坚持对外开放，充

分体现了中国负责任的大国担当，对全球经济恢复增长、建设开放型世界经济具有特殊重大意义。”上海市政府副秘书长、进博会城市服务保障领导小组办公室主任尚玉英说。

贸易促投资加速落地。资生堂、达能、勃林格殷格翰等先后宣布在上海建设研发中心，松下在浙江和广东连续启动两个新工厂……疫情下，“进博承诺”依然不变，给外资企业吃下了“定心丸”。

“进博会是一颗‘定心丸’，给予我们继续扎根中国发展的强烈信心，现在，我们进口的不仅仅是产品，而是整条生产线。”瓦里安全球资深副总裁兼大中华区总裁张晓说，企业在疫情期间仍加码投资中国，第二届进博会上展出的高端直线加速器生产线今年3月正式落地，北京成为瓦里安在全球最全产品线的研发和生产基地。

贸易扩消费新招迭出。今年受疫情影响，不少参展商对进博会更为看重，也改变了参展策略。在绿地全球商品贸易港，南非进口馆把即将在第三届进博会上展示的新品——南非牛肉放在馆内展示，引来消费者驻足。

在前不久举行的上海“五五购物节”上，这款南非牛肉已售出1.2万份。南非进口馆负责人王军玲认为，这种方式能帮助南非商品以更低成本和更高效率打入中国市场。

更多的溢出效应还将加速落地。国家会展中心（上海）附近的虹桥商务区保税物流中心里，意大利的葡萄酒、比利时的冰激凌、希腊的橄榄油等一大批进博展品已经提前进关。上海虹桥国际进口商品展销有限公司总经理蔡军说，以前展商只能小批量空运商品参展，参展后还需要退运出境，如今能以大批量的贸易形式先行来到保税物流中心，在参展完成后变身商品。

“在新冠肺炎疫情防控常态化的新形势下，全球经贸发展的不确定性和全球产业链、供应链的不稳定性明显提升，需要各国共同努力，推动更大的开放和更好的合作。”世界经济论坛大中华区首席代表艾德维说。

上海WTO事务咨询中心理事长王新奎认为，云集了全球企业的进博会，能够很好地扮演全球供应链“稳定器”的作用，助力世界经济恢复增长。

新华社上海7月26日电



近年来，贵州省遵义市坚持“市级主导、县级主抓、镇乡主管、村为阵地”的原则和“择优选拔、跟踪培养、动态管理、注重长远”的思路，在乡村振兴工作一线，有组织、有计划、分阶段地开展乡村振兴村级组织领军人才培养。图为市级首批领军人才、湄潭县黄家坝街道岩孔坝村党支部书记杜玲（左一）带领当地群众发展蜂蜜产业。

樊传勇 本报记者 刘久锋 摄

保护好利用好黑土地这个“耕地中的大熊猫”

（上接第一版）在奔向农业现代化的过程中，合作社是市场条件下农民自愿的组织形式，也是高效率、高效益的组织形式。国家会继续支持你们走好农业合作化的道路，同时要鼓励全国各地因地制宜发展合作社，探索更多专业合作社发展的路子来。”

合作社理事长卢伟告诉记者，“总书记在大热天的下午来到我们合作社考察调

研，我们特别激动，以前总是在电视里看见总书记，真没想到，还能有一天在我们的合作社里见到总书记，总书记站在我们面前，亲切地同我们拉家常，鼓励我们保护好黑土地，种好地，多打粮。我们真是太幸福了！我们合作社一定要按照总书记的要求去做，坚持藏粮于地、藏粮于技，带领社员多种地、多打粮，为国家的粮食安全作贡献！”

秉承优良传统 锐意进取 再接再厉为实现“三农”中国梦营造良好舆论氛围

（上接第一版）要深入学习宣传习近平新时代中国特色社会主义思想，立足“三农”工作全局，以正确的舆论导向，为“三农”事业发展注入强大的正能量。要树立良好的新闻工作作风，讲好新时代“三农”故事，做“懂两爱”的“三农”新闻工作者。要拥抱媒体融合大趋势，不断满足农民群众的新需求，奋力建设新型“三农”主流媒体。要大力加强人才队伍建设，提升做好

新闻舆论工作的业务能力。要围绕“三农”重点工作做好策划、做好报道，持续关注粮食和生猪等重要农产品稳产保供问题，重点关注脱贫攻坚和乡村振兴有效衔接问题，始终关注农业农村改革问题，高度关注农民增收问题。

全国政协农业和农村委员会驻会副主任张效廉等陪同调研。农民日报社领导班子及中层干部代表参加座谈。

（上接第一版）

“梨树县已经推广了200万亩，全省推广了1800万亩，计划推广到4000万亩。”

“这个工作很重要！”习近平总书记语重心长地说：“东北是世界三大黑土区之一，是‘黄金玉米带’、‘大豆之乡’，黑土高产丰产同时也面临着土地肥力透支的问题。一定要采取有效措施，保护好黑土地这一‘耕地中的大熊猫’，留给子孙后代。梨树模式值得总结和推广。”

从黑土地保护谈到科技兴农，总书记指出：“农业现代化关键要靠科技现代化，要加强农业与科技融合，加强农业基地和科研院所的合作，专家学者要把论文真正写在大地上，让农民掌握先进农业技术，用最好的技术种出最好的粮食。”

农业现代化，需要插上科技的翅膀，也离不开生产经营模式的创新。

2015年，习近平在吉林考察时要求吉林省“争当现代农业排头兵”。5年过去了，吉林省加快建设现代农业经营体系，如今已建成家庭农场3.6万户、合作社8.6万个。

离开玉米地，习近平总书记来到位于梨树县康平街道八里庙村的卢伟农机农民专业合作社。合作社院内，一排现代化的农机具吸引了总书记的目光。

“这是玉米联合收割机，能一次性完成玉米摘穗、剥皮、收集装车；这是植保机，是用来除草、田间防虫的；这台是打包机，最大优点是可以一次性拾捡秸秆，打碎、除虫，最后打成包，特别受欢迎……”合作社理事长卢伟逐一介绍，如数家珍。

合作社成立后，通过土地流转，实现了规模化、机械化经营，一台台大型机械轰隆隆开上了广袤的田野，农业生产效率大幅提高，农民收益大幅增加，劳动强度却大幅降低。

“入社以后，大家感觉怎么样？”在合作社场院里，总书记开了个现场调研会。

“非常好！”社员们你一言我一语，纷纷列举入社后的实惠：

“把地交给合作社放心，比我们个人种得好”“一年分红8000多元，逢年过节合作社还给大家分豆油白面福利”“我在合作社当农机手，每月领固定工资”“我得空在家里种种菜，还能去市场上换个零花钱”“我平时在外打工搞室内装修，一年收入4万多”“我养了10多头牛，一年收入七八万呢”……

“厉害啊！土地流转了，大家腾出手来了，可

以在合作社工作，也可以搞些副业，多渠道增加收入。你们的探索很有意义，走出了一条适合自己的合作社发展道路，农业科技水平、农民科技素质和农业生产效益都有了很大提高。”总书记十分高兴。

“农业合作社的道路怎么走，我们一直在探索。在奔向农业现代化的过程中，合作社是市场条件下农民自愿的组织形式，也是高效率、高效益的组织形式。国家会继续支持你们走好农业合作化的道路，同时要鼓励全国各地因地制宜发展合作社，探索更多专业合作社发展的路子来。”

（二）发展的新动能

“上一次来一汽还是9年前，这次来看了以后，感到眼前一亮，今非昔比啊！”7月23日下午，正在长春考察调研的习近平总书记来到一汽集团研发总院，一路走过来，倍感欣慰。

一汽，新中国汽车工业的“摇篮”。

60多年前，人民共和国百业待兴之时，第一辆卡车“解放”、第一辆小轿车“东风”、第一辆高级轿车“红旗”在这里下线，点燃了民族汽车工业的光荣与梦想。

60多年过去，一汽集团已成为位居世界500强企业前列的大型汽车制造企业。今日之中国，也成为了汽车生产和销售的第一大国。

“从荒原建厂到自主换型到结构调整，一汽历史上经历了三次创业，而现在，我们正进行自主创新的第四次创业。”一汽集团负责人告诉总书记，企业当前正处在创新驱动、转型发展的关键阶段。

习近平深知汽车产业竞争之激烈：“现在，国际上汽车制造业竞争很激烈，信息化、智能化、共享化等不断发展，对我们来讲有危有机，危中有机。”

习近平总书记走进整车硬件测试实验室，了解企业科研攻坚情况。科研人员向总书记介绍了最新打造的无介质全息影像、心率方向盘等智能化产品，并现场演示了运用数字模拟技术构建的自动驾驶测试系统。

展厅里，全新电动化智能网联技术平台、高功率氢燃料电池发动机等最新科技创新成果，“红旗”等品牌的纯电动SUV、豪华商务轿车、超级跑车、无人驾驶小巴士等最新款式整车产品，一字排开。

习近平总书记边走边看，不时询问车辆设计、性能等情况，还饶有兴致地坐进新款汽车，手握方向

盘，现场体验了一下：“真是令人刮目相看，不仅造型时尚，更体现了高技术。”

今年以来因疫情影响，汽车产业遭受严重冲击，一汽依靠创新，产销逆势上扬，上半年销售163万辆，特别是红旗等自主品牌车生产、销售持续增长。

“我们要成为制造业强国，就要做汽车强国。”面对一汽职工代表，习近平总书记发表了意味深长的讲话。

“我们发展自己的汽车制造业，像一汽这样的企业要当先锋。一定要把关键核心技术掌握在自己手里，要立这个志向，把民族汽车品牌搞上去。现在中国要向制造业强国、工业强国的更高目标发展，就是要在发展战略性新兴产业方面，抢抓机遇、弯道超车。”

一汽的改革，是吉林乃至东北地区浴火重生、凤凰涅槃的缩影。

深化改革是东北振兴的首要任务，增强创新能力、实现新旧动能转换是东北振兴发展的根本途径。

长春新区，在新一轮东北振兴的关键时点应运而生。在吉林贯彻实施新一轮东北振兴战略中，发挥着重要的引领带动作用。

7月23日下午，习近平来到新区规划展览馆，详细了解新区创立5来的发展情况。

累计培育高新技术企业480家，科技型“小巨人”企业239家，培育了“吉林一号”卫星、重组人生长素等一批世界领先科技成果；率先实施“标准地+承诺制”改革举措，推出“打造一流营商环境50条”……展馆里，清晰明了的图表视频和直观可感的创新产品，展示了新区建设取得的成果。

“新区发展还是比较快的，走的路子也是对的。”习近平总书记给予肯定的同时，也进一步指明努力方向，“新区发展关键看内涵，要围绕国家战略需要，在高水平规划前提下，关键要扎扎实实把产业链供应链搞起来，走集约化、内涵式的发展道路，真正成为东北振兴发展的重要引擎。”

24日上午，习近平总书记在听取吉林省委和省政府工作汇报时反复强调，一定要注重经济高质量发展，着力推动经济发展质量变革、效率变革、动力变革，增强经济竞争力、创新力、抗风险能力。

他勉励吉林在走出一条质量更高、效益更好、结构更优、优势充分释放的发展新路上实现新

突破。

（三）基层治理的关键

不断提高人民生活水平，是东北振兴的出发点和落脚点。这一点始终牵动着总书记的心。

在一汽集团研发总院的实验室里，听说现场有几位今年刚毕业的大学生，习近平总书记关切询问他们是从哪里毕业的，收入怎么样，对现在的岗位是否满意。

企业负责人告诉总书记，今年一汽集团共招聘了1100多名应届高校毕业生，工资水平在长春地区还是很有吸引力的，在汽车行业也处于中上游。

习近平听了十分高兴。他对大家说，受疫情影响，今年高校毕业生、农民工等群体面临就业困难。各级党委和政府十分关心，将其作为重大民生工作任务，积极创造条件确保高校毕业生就业。广大高校毕业生也要改变择业观、就业观，找到自己的定位，投入踏踏实实的工作中，实现自己的人生理想。

听了总书记温暖人心的话，大家激动地鼓起掌来。

长春市宽城区团山街道长山花园社区，曾经存在着“四多一少”突出问题——下岗失业人员多、流动人口多、老年人多、残疾和困难人多、有稳定收入的少，环境老旧脏乱差，各类矛盾突出。如今，通过完善社区治理，长山花园社区已经建成远近闻名的“全国和谐社区建设示范社区”，成为近7000人安居乐业的家园。

是什么使这里脱胎换骨？7月23日下午，习近平总书记来到长山花园社区考察调研。

走进社区党群服务中心，习近平看展板、查记录，了解社区党建、基层治理、为民服务等情况。“全科社工是怎么回事？”“一名网格员覆盖多少人？”“道德银行积分怎么算？”总书记问得很细。

社区工作人员告诉总书记，近年来他们构建起社区党委—网格党支部—庭院党小组—楼栋党员家庭户“四级”党建网络工作体系，以及网格长、楼栋长、单元长“三长”管理体系，把社区治理和服务延伸到了最基层。社区工作者们怀揣着一团火，着力解决群众的闹心事、烦心事、揪心事。

“现在的幸福指数老高了。”说起这几年社区的变化，今年64岁的居民赵兴福嗓音一下子提高了不少。他告诉总书记，一个是暖了，小区统一做了外

新华社长春7月25日电