

文化视点

# 寻找文化“村宝” 弘扬乡贤文化

编者按

古道热肠、助孤济困的爱心人士，有一技之长的民间艺人，敦厚民心民风、激励向上向善的贤者……每个乡村都以一方水土滋养了一方能人贤士，他们或留在乡土，或已离开，但都是乡村文化建设的生力军。通过发掘、引导并激活他们的力量，不仅能解决乡村文化建设最紧缺的人才问题，更能深层次地凝聚起乡土情感，重建乡村文化自信，弘扬优秀乡贤文化。

## 河南：“村宝”化作种子“种”入乡村大地

□□ 孙华峰

日前，由河南省郑州市文化广电和旅游局主办、郑州文化馆、市文化志愿服务中心承办的“寻找村宝 家乡因你更精彩”——郑州市文化志愿服务乡村网络展播活动在百姓剧场圆满落幕。活动编排播出了广大群众喜闻乐见的舞蹈、戏曲、山东快书、快板、歌曲、民族管弦乐等艺术形式，受到了广泛好评。

“寻找村宝”是河南省文化和旅游厅于去年启动的大型文化志愿服务公益活动。活动依托“乡村音乐厅”志愿团队、“阳光工程”“圆梦工程”文化志愿者，并且招募有文化特长的志愿者深入乡村，挖掘传承乡村优秀文化，丰富基层文化活动，满足群众日益增长的精神文化需求，助力乡村文化振兴。

据悉，自“寻找村宝”大型公益文化活动启动后，一下子把河南乡村的群众文化带火了。全省各县(市、区)518个试点村选出“村宝”1707名，开展“寻找村宝”文艺展演活动近3000场。

“村宝”是指各村具有文化技能、文化符号的能人，古道热肠、助孤济困的爱心人士，能敦厚民心民风、激励向上向善、德高望重的乡贤等。“寻宝”活动旨在挖掘传承乡村优秀文化，助力乡村文化振兴，重构乡土文化，让草根成为英雄，从而进一步提升村级文化设施的服务效能，实现基层从“送文化”到“种文化”，再到“创造文化”的一个过程。

### “寻宝使者”发挥“种子效应”

河南全省寻找“村宝”，“村宝”在哪儿?“村宝”就在你我的周围，“村宝”就生活在我们的家乡。

“寻找村宝”活动中涌现出了一大批舍小家为大家的文化志愿者团队，全省6000多名“寻宝使者”、300多个志愿团队走进各基层行



“寻找村宝”活动现场。

资料图

政村，帮助指导各村组织开展寻宝活动。

乡村志愿者跨度大、分布广，他们有的是精耕细作的老手艺人，其巧夺天工的独门技艺为人惊叹；有的是离退休人员，在岗位上兢兢业业大半辈子后以志愿服务的形式继续发挥余热；还有的是怀着满腔热血，用青春奉献基层公共文化服务的“90后”青年。

来自汝州市的申小凤是6000名“阳光工程”注册志愿者之一，早在“寻找村宝”活动开展之前便是一位常年提供志愿服务的文化志愿者，目前就职于汝州市群艺馆。2015年群艺馆启动公益志愿服务项目“教招送招”，申小凤自筹腰包20多万元，购买了古筝、古琴，在群艺馆、城区学校、乡镇文化站办班，培养古筝、古琴爱好者上千人。这次的寻宝活动中，申小凤和汝州市群艺馆文化志愿者“轻骑兵”

小分队再次整装出发，踏上基层公共文化服务的新征程。

### 村村有“宝”闪耀乡村

随着“寻找村宝”系列活动“识宝”阶段的完成，各市区、直管县内的村宝寻找选拔工作也告一段落。在经过几个月全方位的寻宝工作后，河南省28个省辖市、直管县518个试点村共选拔出优秀“村宝”1707名，其中仅汝州市就发掘优秀“村宝”255名。

本次活动选拔的“村宝”均来自全省各地的基层民众，他们有的会唱戏、有的会表演，有的孝心感人、有的常年帮扶他人，每个人身上都有与众不同的闪光点。

焦作市中站区西冯封村的“村宝”刘见木是一位书法艺术爱好者，其书法笔势苍劲有

力，作品曾多次在各种展览比赛中获奖。其力透纸背的书法作品，很难让人想到这是一位失去右臂，常年用左臂工作、生活的残疾人的艺术大作。除了书法成就之外，刘见木还是一位古道热肠之人，他坚持义务写春联、免费授课已有十余载，其高尚品格令人交口称赞，是名副其实的“一村之宝”。

“小鼓一打响叮咚，请来老少众先生，诸位老少都请到，哑言稳坐慢慢听。”河洛大鼓第四代传承人，巩义市曲协主席、巩义北山口镇高尚村的“村宝”尚继业创作的河洛大鼓《劝人要有好心志》，以贴近生活兼具时代感的曲词、腔调，唱出了新时代河洛大鼓曲艺情。尚继业成功入选“2019中国非遗年度人物”推选宣传活动100名候选人名单，他和他的河洛大鼓不仅是高尚村的“村宝”，更是民间文化的“国宝”。

### 激活乡村文化建设内在活力

“寻找村宝”活动的开展为农村百姓搭建了一个别样的乡村舞台。舞台上站着的不再是“明星大腕儿”，舞台上展演的不再是“阳春白雪”，而是有一技之长的普通乡亲成了舞台的主人，土生土长的街坊邻居成为舞台的主角，所演所听的是眼前发生的鲜活内容，乡村整体的文化环境焕发出内在活力；村里聚在一起打麻将的人少了，三五成群唱歌跳舞的人多了；闲在家里看电视的人少了，出门参加活动的人多了，乡村也热闹起来。

“寻宝活动”的开展使得广大基层群众在家门口便可享受精彩有趣的本土文化展演，同时也培养了一批“草根文化队伍”，为农村群众文化事业发展注入新鲜血液。经过层层选拔脱颖而出的优秀“村宝”，化作文化的种子被“种”入乡村大地，吸收农村本土文化的“雨露精华”及政府扶持政策的“人工肥料”繁茂生长，成为激活乡村文化的一池春水。

## 山东滨州北海经济开发区马山子镇建立乡土文化人才库——

# 收集激活群众文化的“火种”

□□ 李剑桥 张秀华 文/图

乡情、乡风、乡愁、乡貌是乡村振兴的关键词。为了发挥乡土人才在乡村振兴齐鲁样板村镇建设中的智力支持和人才保障作用，



帝赐街长拳传承人带领村民练拳。

山东省滨州北海经济开发区马山子镇开展了乡土文化人才库建设工作。

高家庄子村的田桂兰是市级非物质文化遗产刺绣的传承人，其作品先后获得山东省民间艺术作品二等奖、第四届中国家纺手工精品

创意大赛银奖，以及滨州市首届民俗文化民间美术作品赛二等奖等奖项；帝赐街长拳于2010年被列为滨州市非物质文化遗产保护名录，帝赐街村的孟祥雨为传承人，在山东省第六届全民健身运动会暨山东省第五届传统武术比赛中，表演的《六合双刀》获得了三等奖，目前已建设了帝赐街武术馆，孟祥雨义务授徒20多人，并在大梁王幼儿园大班和中班传授帝赐街长拳技艺……各类非遗传承人成为人才库的来源之一。

除此之外，近年来，马山子镇每年一届、连续五年组织开展了四德之星评选、广场舞大赛、民俗文化汇演等文体活动，从活动中也发掘出了很多本土人才。

截至目前，马山子镇已登记书画、剪纸、秧歌、刺绣、武术、舞蹈、戏曲、厨师等乡土人才242人，分门别类，登记造册，建立台账，全面建立起乡土文化人才库。

“今后我们乡土文化人才库建设还要搭建平台，发挥好乡土文化人才的作用，传承发展

民俗文化，组织各类贴近群众生活的文化活动，让群众文化动起来、火起来，助力乡村振兴。”马山子镇宣传委员范立洪说。

传统武术形意拳第五代传人、大梁王村村民崔文兴，义务教授弟子50多名，多次参加全镇的民俗文化汇演，传承发扬了中国传统武术文化，目前已建设了形意拳馆；传统鲁北武秧歌在当地有一百多年的历史，曾经停演19年，现在，在第五代传人马玉州的指导下，第六代传人马如泉进行了创新表演，勾起当地村民的乡愁；传统秧歌自古以来在当地流传，大梁王村村民李桂英将移风易俗、党的十九大精神等知识内容融入其中，下村慰问演出，达到了以文化人的作用，传承了传统秧歌。

马山子镇通过建立乡土文化人才库，举办各类群众文化活动，为乡土文化人才发挥作用搭建平台，不仅让群众性文化活动空前活跃，还让锣鼓、武术、戏曲等各类优秀民间文化得到了创新和发展。

■ 书屋茶座

## 创新让农家书屋文化服务更贴心更多彩

陈欣

农家书屋是国家实施的公共文化五大惠民工程之一，目前，全国共有农家书屋58.7万家，已向广大农村配送图书逾11亿册。农家书屋宣传政策、弘扬文化、普及科技，在增强乡村文化自信、保障农民基本文化权益、助力乡村振兴战略实施中发挥了重要作用。

在该项工程的带动下，农民人均图书拥有量从农家书屋政策实施以前的0.13册增长到1.63册，农家书屋对乡村阅读的带动性显著。但同时必须看到，这项工作仍有待进一步推进，需要我们从事村的实际阅读需求出发，开展创新型工作，让农家书屋的文化服务更贴心、更多彩。

切实掌握农村阅读需求，丰富图书品类。

经过多年的发展，农家书屋大批量采购的图书早已不局限于农业实用技术方面的科技类图书，而是更多读者喜闻乐见的社科综合类、文化历史类、文学类读物以及儿童读物等摆上了乡村书架。其中，民俗文化、通俗历史(包括儿童读物)一直是农村读者喜爱的重要类别，对提升文化自信有重要意义。出版社在实际工作中，无论是推荐已出版品种，还是策划新选题，或是针对农村阅读需求改造已有产品，都要充分利用产品优势，在增强可读性、趣味性的同时，弘扬中华优秀传统文化。

推进数字化，让数字化信息有效抵达农村受众群。数字化工作是网络化共享海量阅读、

视听资源的重要途径。当前，手机和互联网已成为农村居民接触媒介的主体，农民数字阅读率已经超过传统阅读率；但另一方面，农家书屋数字化建设还处于“八仙过海、各显其能”“小散乱”的发展阶段。从各省(区、市)的工作成果来看，数字化工作的推进方式、落实情况不尽相同，可以互通经验和成效，再根据各地的实际情况，将有限的资源用在刀刃上。

此外，应考虑受众的数字化阅读能力，进一步丰富视听资源(如有声书等)，既可提供多样化的视听形态以丰富乡村生活，也可满足受教育程度较低的部分农村中老年读者的文化体验需求。

策划丰富多彩的活动，增强乡村文化活

力。乡村群众对文化活动的需求旺盛。据中国新闻出版研究院组织实施的第十七次全国国民阅读调查结果显示，农村居民认为当地有关部门应该举办读书活动或读书节的比例为67.4%。各地农家书屋应深入了解群众需求，主动策划活动。

农家书屋是做好决胜全面建成小康社会、决战脱贫攻坚宣传工作的阵地，是推进乡村文化振兴的重要方面。农家书屋中的阅读实践、主题活动，是农村弘扬社会主义核心价值观、增强文化自信和国家认同感的重要方式。期待农家书屋今后发挥更大的作用，为乡村增添更美的文化景观。

## 文化和旅游部：恢复跨省团队游出境游暂不恢复

近日，文化和旅游部办公厅下发《关于推进旅游企业扩大复工复产有关事项的通知》，明确了恢复跨省(区、市)团队旅游，各省(区、市)文化和旅游行政部门在做好疫情防控的前提下，经当地省(区、市)党委、政府同意后，可恢复旅行社及在线旅游企业经营跨省(区、市)团队旅游及“机票+酒店”业务。中、高风险地区不得开展团队旅游及“机票+酒店”业务。出入境旅游业务暂不恢复。

通知调整了旅游景区限量措施，旅游景区要继续贯彻落实“限量、预约、错峰”要求，接待游客量由不得超过最大承载量的30%调至50%。在严格落实各项防控措施的前提下，采取预约、限流等方式，开放旅游景区室内场所。

本报记者 周涵维

## 广西资源县：技能培训让美食文化架起脱贫致富桥

有世外桃源美称的广西桂林市资源县小吃文化丰富，桂林米粉、糟鱼、鸭血粉丝汤、螺蛳粉、酸水豆腐等成为游客争相品尝的特色美食。这些美食文化、烹饪技艺如今成了乡亲们脱贫致富的“金饭碗”。

“我从小就喜欢吃桂林米粉，一直想学怎么做，这次政府为我们提供免费培训学习的机会，我要好好学，学成后自己开家小店，为家里增加收入。”资源县中峰镇老家乡园易地扶贫搬迁户杨玉云参加培训时说。近日，资源县2020年第一期桂林米粉制作专项培训班和首期特色面点职业技能培训班相继开班，在参加培训的98人中有43位是贫困户。

近年来，资源县挖掘地域文化资源，以市场需求为导向，面向全县群众开展烹饪、中式面点、美容师、美发、茶艺、保育员、育婴员、中医养生推拿等职业技能培训。通过技能培训和创办厂房式、乡村旅游式、贸易流通式等“扶贫车间”，搭建创业就业“桥”，引导贫困劳动力实现就近就地就业；或鼓励他们外出务工、开小吃店等，巩固脱贫成果。资源县人社局负责人说：“让农村劳动力有一技之长，实现就业稳定，才能搭上乡村振兴的致富快车，让日子越过越幸福。”

李建平 莫丰菱 石琦琳

## 河南宝丰县：“全民阅读示范基地、青少年读书服务中心”成立

7月16日，河南省宝丰县“全民阅读示范基地”“青少年读书服务中心”揭牌仪式在宝丰县兴国书城举行。

兴国书城由宝丰书香林图书发展有限公司出资建设，总投资120多万元，拥有各类图书6万余册，营业总面积360平方米。其中阅读区达100平方米，可供100人同时阅读，60人开展读书活动。

兴国书城积极投身公益事业，在宝丰县读书协会、县关心下一代工作委员会的指导下，将书城作为宝丰县的“全民阅读示范基地”和“青少年读书服务中心”。据悉，书城未来将积极倡导推动全民阅读，全力以赴投身书香宝丰建设，为宝丰群众提供优质、活泼的读书活动，为青少年打造“图书美、环境美、服务美”的读书中心。

姜延召

## 山东沂南：鲁冀桂影视文化产业企业携手打造红色影视文产“硅谷”

7月16日，山东沂蒙红色文化产业有限公司、广西文化物资有限责任公司、河北裕鼎久诺影视制作公司战略合作仪式，在位于山东省沂南县马牧池乡常山庄村的沂蒙红色影视基地举行。仪式上，举行了广西文化物资有限责任公司影视演艺器材部山东分部和河北裕鼎久诺影视制作公司山东分部挂牌仪式，预示着鲁冀桂革命老区影视文化产业企业战略合作拉开帷幕。

沂蒙红色影视拍摄基地是山东最大的红色抗战题材影视拍摄基地，建有红色影视风情街、明清主题影视城、民国主题影视区、红嫂剧场等多个影视板块，可满足革命战争、农村建设、乡村文化及年代剧等多种题材剧的拍摄需求。十多年来，已拍摄了《沂蒙》《斗牛》《红高粱》等400多部影视剧，成为远近闻名的“乡村好莱坞”，被省政府列为影视产业重点发展和支持企业。

河北裕鼎久诺影视制作公司是国内影视烟火特效、道具枪行业行业的领军企业。广西文化物资有限责任公司拥有原广西电影制片厂影视文化装备经营管理权。战略合作后，三方将携手打造红色文化、影视文化产业“硅谷”。

郑树平

## 虎虎生威“武”动暑假



7月15日，在浙江省建德市博凯明珠小学跆拳道训练基地，众多孩子在教练的指导下，刻苦练习跆拳道的基本动作，虎虎生威，有模有样。

近年来，武术文化越来越受到家长和孩子们的欢迎。进入暑假以来，在新安江城区，不少放假的孩子们都会在当地一些武术馆里学习少林拳、跆拳道等武术的基本动作，磨炼意志，增强体质，健康成长，“武”动精彩暑假生活。

宁文武 摄