

聚焦 农业对外交流合作

# 从一位椰子专家朋友圈看科技如何服务中国农业“走出去”

□□ 本报记者 李纯 邓卫哲

近几个月,中国热带农业科学院椰子研究所(以下简称“热科院椰子所”)研究员范海阔的微信朋友圈里除了分享椰子种植技术和知识,就是发布抗击新冠肺炎疫情的消息。

随着我国与“一带一路”沿线地区国家农业科技交流越来越密切,作为国内知名的椰子专家,这几年,范海阔及团队成员出国考察交流和培训越来越频繁。

翻看范海阔2019年微信朋友圈,他的足迹遍布全球四大洲,从中美洲的巴拿马,到南太平洋岛国斐济,到亚洲的印度尼西亚、柬埔寨、斯里兰卡,再到东非的乌干达、塞舌尔。每次出国,少则四五天,多则半个月到一个月。几乎全球能种椰子的热带都留下了范海阔及团队成员忙碌的身影。他们用自己的实际行动,生动诠释了科技如何服务中国农业“走出去”。

## 技术牵线,椰子产业国际朋友圈越做越大

作为我国唯一的专门从事热带棕榈作物研究的科研机构,范海阔所在的热科院椰子所在椰子品种培育、病虫害防治和椰子基因组学、蛋白质组学等科研领域均处于世界领先水平,近年来越来越多地承担了国家农业科技“走出去”任务。

单就2019年,热科院椰子所先后与泰国农业大学、马来西亚理工大学、澳大利亚昆士兰大学签订合作备忘录,在椰子组培及生物技术等方面开展了科技合作;与世多乐集团等企业合作,助力中资企业开拓东南亚市场。同时,多次派专家到热区各国开展椰子种植管理技术培训。

范海阔朋友圈里的两张照片,让人印象深刻。一张是当地农民骑摩托车载着他在大雨中前行,三人浑身湿透;另一张是他头戴东南亚特有的遮阳防晒帽,“全副武装”载着同事准备下地。

“两张照片都是在柬埔寨为中资企业展示技术培训时拍着玩的,主要是为了展示我这无差别交流的黝黑肤色。”范海阔笑着调侃说。

热带地区天气多变,不是暴晒就是大雨,有时候几百米外还烈日当头,这边却大雨瓢泼。这也让范海阔养成了出国考察随身带塑料袋的习惯,“不然雨来了手机都没地放”。

范海阔做技术培训的椰子种植基地位于柬埔寨桔省,是2017年在热科院椰子所支持下,由柬埔寨雨航国际椰子



当地农民骑摩托车带着范海阔(右一)和同事出发去种植基地。 资料图

开发有限公司在当地投资建设的,两年多时间已种植了一万多亩热科院椰子所选育的文椰4号矮种水果型椰子。

“到国外投资,不是‘一拍脑袋’,走出去就能走出去的,尤其是搞农业。除了对产品的国内外市场行情分析外,还需要了解目标国家的气候、土壤、品种等资源条件,这些都离不开科技人员的支持。”柬埔寨雨航国际椰子开发有限公司董事长陈大泉告诉记者。

为了帮助这家企业找到最适宜的种植区域,范海阔及团队成员和陈大泉几乎跑遍了东南亚的所有国家。综合各国的气候、土壤条件,筛选最适合椰子的土地环境,再结合当地的政治、投资环境和投资成本,逐渐缩小领域,最终确定到柬埔寨投资。

“有人会问,椰子不是要种在海边吗?为什么推荐中资企业到内陆国家柬埔寨种植椰子?”对此,范海阔解释,在土壤肥沃、水源充足的条件下,椰子肯定长得更好,但其实是椰子是比较耐贫瘠的,在滨海土壤沙化的地方都能够存活下来,这些都是经过多年实验证明的。同

时,在当前的农业科技手段下,通过测土配方施肥,椰子生长过程中缺少什么微量元素,都可以及时补上去。

之所以选择柬埔寨,范海阔还说,是因为柬埔寨有大量广袤的土地且适合大规模种植,气候条件适宜,雨季降雨量也相对足够,适合发展椰子产业。

事实证明,相信科学是不会错的。目前,该基地的椰子长势良好,再过一年多便可开花结果。同时,该基地还得到了国内及柬埔寨的高度关注,农业农村部、海南省政府多次派员到基地指导,老挝和柬埔寨农业部、农业大学也多次派专家到基地参观交流,形成了辐射东南亚的椰子培训示范基地。

## 科技先行,农业对外合作渐入佳境

在服务企业走出去的同时,热科院椰子所还积极服务国家农业科技外交,不断加大援外科技培训,帮助受援国建立农业科技示范园。

2019年4月27日,密克罗尼西亚联邦波纳佩州州长马塞洛·彼得森在北京刚刚

参加完第二届“一带一路”国际合作高峰论坛,就来到热科院椰子所考察了解椰子新品种和加工技术,希望该所能够将中国的先进技术带到密克罗尼西亚,并帮助该国椰子产业实现跨越式发展。当天,范海阔在微信朋友圈里记录下了这一友好交流瞬间。

事实上,在第二届“一带一路”国际合作高峰论坛上,海南省政府就与密克罗尼西亚联邦波纳佩州正式签订了关于深化椰子标准化种植示范园项目建设的合作备忘录,将共同建设一处面积为1.33公顷的椰子标准化种植示范园。该示范园正是由热科院椰子所负责建设实施。

促成此举的关键,在于2018年范海阔等十多位热科院专家先后三次在密克罗尼西亚联邦开展椰子等热带作物病虫害防治和种植管理培训。一个月的时间里,热科院专家团队围绕椰子品种识别、丰产栽培、综合加工和椰园间作、病虫害综合防控等实用技术,面对面地现场讲授,帮助当地学员掌握技术知识技能。专家团队不仅受到了密克罗尼西亚联邦总统的专门接见,还受邀到该国农业部家长里做客。至今,热科院椰子所还有一位专家常驻密克罗尼西亚。

2019年12月11日-13日,由范海阔团队牵头的国际椰子产业发展论坛顺利召开,慕名而来的外宾达到200多人,国内企业代表400多人参加,B2B会议、专家论坛、产品展示内容丰富多样,效果非常显著。来自菲律宾椰子署的官员艾伦多谈道,“这次会议太好了!明年我会将菲律宾的企业都带来,咱们再开一次!”汤加、瓦努阿图等参会嘉宾也纷纷竖起大拇指表示,“中国椰子市场很大,我们需要中国的技术,希望中国投资者到我们国家来。”

来自全球椰子主产区的科学家接连不断地来到椰子研究所开展联合研究。“国际交流的目的不仅仅是走出去,还要引进来,共同发展的才是国家‘一带一路’倡议的根本目的。”范海阔说。

范海阔一直看好椰子产业的前景。通过十多年的数据分析,他认为,全球椰子产量和椰子市场销量都在稳定增长,从未出现过价格大起大落。并且,国内外对椰子加工或鲜食产品的需求量还在不断增长。

“民以食为天。无论走到哪里,农业科技人员都应该为当地农业和农民服务。”“在热科院,我们每年走出去的团组有近200个,每个团组都奋战在国际交流合作的前沿,为国家农业走出去默默作贡献。”范海阔说,“各国人民的友情就是对我们付出的最大肯定。”

# 《中国农产品贸易发展报告2020》出版

本报讯(记者 吕珂昕)日前,由农业农村部国际合作司和农业贸易促进中心共同组织编写的《中国农产品贸易发展报告2020》在北京出版发行。作为中国农业贸易领域的年度行业报告,该报告已连续推出15年,对了解中国农产品贸易情况,研判未来贸易发展趋势,进一步完善相关农产品贸易政策具有积极意义。

据介绍,《中国农产品贸易发展报告2020》遵循准确、系统、全面原则,共分为总论、分论、专论,对国内外农业经济特别是农产品贸易形势及具体产品、国别、地区贸易情况进行了分析。

其中,“总论”从世界经济发展、世界农产品市场供需、中国宏观经济状况、中国农村经济、中国农产品贸易政策环境5个方面,分析了全球范围内意外事件频发和主要贸易伙伴政策变化对于中国农产品贸易发展外部环境的影响,并基于上年国内外经贸状况对当年农产品发展环境做出预测。“分论”中,以谷物、薯类、食用油脂、食用植物油等10种主要农产品,东盟、巴西、欧盟、美国等10个主要贸易伙伴,东

# 扎根基层 跨国奉献 兽医彭炎森获“八桂楷模”称号

本报讯(黄树丛 记者 阮磊)近日,记者从广西壮族自治区党委宣传部主办的“八桂楷模”发布会上获悉,扎根基层、跨国奉献的广西玉林市容县动物疫病预防控制中心主任彭炎森获“八桂楷模”称号。

彭炎森靠实干和勤学走出大山,成为畜牧专家,扎根基层26年,把所学知识用于服务乡村。2002年8月,他负责建起了广西首家县级动物疫病监测中心和宠物保健中心,服务容县及周边地区的养殖业;2016年,彭炎森带领技术团队,创建全国首批畜牧业绿色发展示范县;2018年-2020年,他带领技术团队奋战在防控非洲猪瘟一线,为稳定生猪生产、保障猪肉供给作出了积极贡献。

同时,作为联合国粮农组织“南南合作”项目专家,2013年,彭炎森先后为埃塞俄比亚、圣多美和普林西比、贝宁、刚果4个国家提供农业技术援助。之后6年时间,他先后为非洲4国示范推广高效安全的实用新技术20多项,诊治家畜病例1.06万例,培训当地畜牧兽医技术人员和农户1000多人,获得联合国粮农组织“南南合作”特别贡献奖、圣多美和普林西比国家畜牧兽医贡献奖。



在安徽省合肥市庐江县罗河镇东风村200亩复式日光花卉温室扶贫项目园内,从国外引进的优良品种“贝拉安娜”绣球花、玫瑰花绽放。据悉,每亩可获纯收入1万多元,该项目园带动30户贫困户走上致富路。图为农技人员在向农民传授栽培技术。 周跃东 摄

## 稳外贸 促出口 助增收

### 编者按

当前,新冠肺炎疫情在全球持续蔓延,给中国外贸带来巨大挑战。为落实党中央、国务院稳外贸指示精神,做好稳农业外贸工作,农业农村部国际合作司于近期组成5个调研组,分赴山东、广东、福建、上海、江苏、四川、广西、重庆8省(区、市)实地调研,与100余家农产品出口企业和多家行业协会座谈交流,分析当前农产品贸易形势,集思广益研讨下一步稳农业外贸、助力企业保订单保市场和带动农民就业增收的对策措施。我们特开设“稳农业外贸、促农产品出口、助农民增收”专栏,报道相关省市和企业的具体措施和典型经验,以资借鉴。

# 山东:打出政策组合拳助企纾困

□□ 本报见习记者 宫宇坤

山东省农产品出口已连续21年居全国首位。新冠肺炎疫情发生以来,山东省积极落实国家有关部门出台的稳外贸稳外资措施,并在此基础上发布了调整能源价格、减免各项税费、提高授信审批效率、便利化通关等方面的32条措施清单。随着政策逐步落实到位,一定程度上对冲了新冠肺炎疫情对农业外贸的冲击。企业普遍反映,“五险一金”费用缓缴和阶段性减免等政策大幅降低了企业用工成本,对降低企业负担作用最大,一些中小型出口企业每月因此节省开支超过百万元;土地使用税减免、房租水电费缓交、港口服务收费标相降低、鲜活农产品免费通行等政策节约了企业的运营和物流成本;通关服务、出口退税更加便捷,疫情期间出口

验证“绿色通道”较往常更加“绿色”高效,退税时间由原来的两周左右缩短到一周,如有超期将被追缴,大大提高了企业的资金周转率。

为进一步提升外贸优势,2020年,山东还制定出台了《山东省农产品出口产业集聚区认定管理办法》和《山东省农产品出口示范基地认定管理办法》,发挥山东农业强省产业优势,培育有国际知名度的特色农产品和大型跨国农业集团公司,下半年将开展第一批农产品出口产业集聚区和示范基地的评选。在稳外贸政策指导下,潍坊市通过坚持“四个突出”来实现稳外贸目标,即突出蔬菜、禽肉两大出口主导产业优势,突出寿光蔬菜、安丘葱蒜、诸城肉鸡、昌乐肉鸭等县域特色产业,突出外贸转型升级示范基地建设的带动作用,突出保税区、综试区在开放发展方面的政策利

好。青岛市在着力构建外向型现代农业产业体系的同时,实施《打造农业“国际客厅”三年行动计划(2020-2022年)》,积极打造农业装备技术、农产品、农业投入品、农业人才等发展成果展示、路演、洽谈、贸易合作的平台。

2019年,山东通过打造主场国际性农业展会和开展国际推介,积极推进农产品国际贸易。今年以来,由于疫情影响,国内外线下展会活动陆续取消。为继续推进农产品国际贸易,山东省举办了多场出口商品“云展会”,组织跨境电商在线培训,帮助企业尽可能降低疫情影响,足不出户继续开拓市场。在潍坊,借助原有合作机制,相关部门支持企业构建线上线下相结合的农产品食品展示、体验、交易综合平台,继续开展农产品贸易交流合作。

# 广东:优化服务推动优势农产品出国门

□□ 本报记者 吕珂昕

新冠肺炎疫情形势下,广东省相关部门出台了服务农业对外合作企业的一系列政策措施。省农业农村厅出台《关于办理民生保供企业资质证明的紧急通知》《关于做好家禽水产品收储工作的紧急通知》等多个文件,为保障农产品及农业生产资料有序流通,保证农产品有效供给发挥了积极作用;广东省贸促会发布受理“新型冠状病毒感染肺炎疫情影响”相关事实性证明的通知,为包括农产品出口企业在内的外贸企业出具新冠肺炎疫情不可抗力事实性证明等,帮助企业减少损失;向企业宣传农业贸易促进中心服务出口企业五项措施,提供应对疫情、稳农业外贸相关政策汇编,为因疫情导致出口受阻的企业提供反映问题及咨询渠道;构建银行、信保、农业供给侧结构性改革基金

等单位与农业外贸企业对接渠道。发挥多部门协同共振作用,让企业更好运用“一揽子”政策,帮助广大农业外贸企业共渡难关。

2019年,广东省农业农村厅与海关总署广东分署联合开展了广东省农产品出口示范基地认定工作。截至2020年1月,已完成对137个农产品出口示范基地的认定。同时,通过举办农业国际贸易座谈会、国际农业贸易及政策培训等系列系列活动,加强农产品出口示范基地和有关企业的涉外人才培养;组织开展“走进金融机构、走进华南农业大学、走进省农科院”等系列专场对接活动,推动农产品出口示范基地和有关企业与科研院所、金融机构等合作对接。此外,积极推动东莞探索建设中国(广东·东莞)农业自由贸易试验区,跟踪推进湛江世界水产国际贸易联合体、云浮中澳农牧物流基地等项目建设,抓实抓细农

业外贸重点工作,深挖农产品贸易新潜力。面对新冠肺炎疫情全球蔓延导致国际市场疲软的不利局势,广东积极探索农产品国际市场营销新路子,扩大“粤字号”农产品品牌国际影响力。打造“12221”(建立“1”个农产品的大数据,以大数据指导生产、引领销售,组建销区采购商和培养产区经纪人“2”支队伍,拓展销区和产区“2”大市场,策划采购商走进产区和农产品走进大市场“2”场活动,实现品牌打造、销量提升、市场引导、品种改良、农民致富等“1”揽子目标)农产品市场体系,依托“保供稳价安心”数字平台,推动广东特色优势农产品“走出去”,让菠萝、荔枝成为热销产品,突破当前农产品外贸的困境。4月8日,广东徐闻菠萝出口日本发车仪式举行,广东徐闻菠萝逆势而上,首次出口日本。惠州荔枝首次出口新加坡、日本、韩国、加拿大、美国等,交出喜人答卷。

## 域外一瞥

# 法国葡萄酒何以独占世界鳌头

□□ 本报见习记者 宫宇坤

提起葡萄酒,许多人首先想到的就是法国。法国有着悠久的酿酒历史和精湛工艺,“82年的拉菲”几乎成了大众认识葡萄酒的代名词。市面上的进口葡萄酒琳琅满目,原产国众多,意大利、西班牙、美国和澳大利亚等国家都是葡萄酒生产大国。有趣的是,很多消费者在选购葡萄酒时常常优先选择法国葡萄酒。除了个人偏好,为什么法国葡萄酒会别具魅力,赢得人心呢?

历史上,人们普遍将法国葡萄酒的开端追溯到希腊人和罗马人身上,是他们将葡萄藤带到了法国,并开启了种植葡萄和酿酒的历史。大约在5世纪时,教会接管了大部分的葡萄酒园并负责管理,以便为宗教活动提供葡萄酒。比如我们现在所熟知的,葡萄酒园日益成为法国文化的一部分。

法国地处世界公认的珍稀酿酒葡萄黄金带,而且三面环海,西濒大西洋,南邻地中海,境内多河流山川,平原和丘陵广布。法国西部是温带海洋性气候,南部是地中海气候,中部是温带大陆性气候,丰富多变的环境为葡萄的种植提供了有利条件,特别是罗纳河谷、波尔多和勃艮第,葡萄生长的夏季日照时间长,光照充足;葡萄成熟的秋季昼夜温差大,有利于糖分积累。

红酒圈有一句名言,贫瘠的土壤生产优质的葡萄酒,肥沃的土壤生产便宜的葡萄酒。适合葡萄生长的土壤多为石灰质黏土和泥灰岩,而法国很多著名的葡萄酒产区都在山间河谷和丘陵地带。

19世纪后期,根瘤蚜虫病给法国的葡萄酒园带来了致命打击。有葡萄农发现,美

洲葡萄藤对根瘤蚜虫有抵抗力,于是用美洲葡萄藤做砧木,一定程度上促进了法国葡萄酒产业的恢复和发展。几个世纪以来,一代代酿酒师前赴后继,兢兢业业地打磨和传承酿酒技艺,潜心酿酒。在历史上,法国从东到西,由南到北出现了很多知名的葡萄酒产区,比如波尔多、勃艮第、阿尔萨斯、卢瓦尔河谷、香槟以及罗纳河谷等。一个个大大小小的葡萄酒园星罗棋布,遍布法国。

明确的分级制度也是法国葡萄酒闻名于世的重要因素之一。1855年,在拿破仑三世的提议下,波尔多左岸的梅多克出现了知名的1855分级。以现在的眼光看,这种分级并不能完全代表相关酒庄的实力,但是仍然具有相当大的参考价值。除此之外,其他很多产区也有对应的分级体系,比如勃艮第分级和圣埃美隆分级等。另外,20世纪30年代,法国推出了原产地命名保护制度(AOC),该制度为当今的葡萄酒法规及法律设立了标准,有助于提高葡萄酒的品质。

法国葡萄酒总共分为四个级别:AOC级、VDQS级、VDP级和VDT级,前两个级别属于区限葡萄酒,后两个级别是日常佐餐酒。对葡萄酒的种植密度、葡萄的最高产量、最低酒精含量、橡木桶的储藏时间等都有明文规定。

法国葡萄酒通常不用酿酒葡萄品种来命名,而是多以葡萄酒园或者种植区域来命名。很多知名的葡萄品种基本都源自法国,比如赤霞珠、西拉、黑皮诺、霞多丽、白诗南以及灰皮诺等。某种程度上,法国生产的葡萄酒已成为衡量其他国家葡萄酒品质的重要参考,比如我们在品鉴新西兰的黑皮诺红葡萄酒时,会习惯将其与法国勃艮第产出的黑皮诺红葡萄酒进行对比。