

■ 简讯

广西平果县 盯紧目标，打好年度“歼灭战”

广西平果县于2018年脱贫摘帽，今年，该县2个深度贫困村386户1025人未脱贫，他们大多居住在大石山区，资源贫乏，贫困程度深，是难啃的“硬骨头”。3月17日，该县召开决胜脱贫攻坚誓师大会，聚焦深度深度贫困村，打赢打好年度“歼灭战”。

平果县把最优的扶贫资源和人才用到攻坚一线，打好住房保障、医疗保障、教育保障、饮水保障“四大攻坚战”，重点解决好贫困村产业发展、基础设施、公共服务等方面的短板，实施社会救助兜底脱贫行动，引导和扶持有劳力未脱贫人口发展产业和实现就业。

平果县投入500万元统一建设县、乡两级标准化档案室，全力抓好精准扶贫档案整理。目前，该县完成脱贫户一户一档，档案材料整理归档上架，脱贫攻坚四大类文书档案立卷归档工作进入收尾阶段。

县里严格按照“四不摘”要求，巩固扶贫产业基础，坚持脱贫后续政策扶持，巩固脱贫成果，防止返贫。目前，该县共有1万多户贫困户发展“5+2”特色产业，共发放奖补资金2406万多元；54个贫困村共发展经营主体、产业基地共59个，带动贫困户2929户；建有林下养鸡集中区、桑蚕、火龙果等52个脱贫奔康产业园，覆盖贫困户5144户。

县里还成立脱贫劳务服务公司，实施“订单式”培训，引导贫困劳动力外出务工就业2.1万多人。对自主创业并获得经营许可证的贫困家庭，给予每户3500元创业补贴，扶持了一批贫困户成功创业。

在危房改造工作方面，平果县投入1.7亿元，改造8011户危房，修缮加固299户房屋，并建成吉祥小镇、如意小镇等8个安置点，让5455户2.3万多名贫困群众圆“安居梦”。 **宋宝春 陆启灯**

甘肃泾川县
“志智双扶”提振群众精气神

近日，甘肃省泾川县党原镇完颜洼村、红河乡姚哈村接受了一次特殊的“精神洗礼”，一场“志智双扶”助脱贫志愿服务专场文艺汇演拉开序幕。

在活动现场，演员们不仅为群众送去了相声、小品、情景剧等9个扶贫类文艺节目，同时，还开展了书画名家现场义写、健康扶贫义诊、关爱留守儿童、精准扶贫宣讲等志愿服务活动。

“很荣幸能够参加‘志智双扶’关爱留守儿童志愿服务活动，我发挥家庭培训教育的优势，和学生们进行了互动，开展了很多公益励志教育活动，让留守儿童得到更多温暖，更好地成长成才。”泾川县新起航教育负责人王丽华感慨地说。

“我们姚哈村是省挂牌督战村，自然条件差，群众收入来源单一，老人孩子居多，这次活动是场‘及时雨’，浇灌着每一个群众的心田，心里触动非常大，伴随着东西部协作的春风和扶贫政策的惠及，我们村一定能如期脱贫。”姚哈村党支部书记陈永宏说。

近年来，泾川县践行以人民为中心的理念，把“志智双扶”促脱贫系列活动作为助力打赢脱贫攻坚战的重要途径，坚持“输血”与“造血”相结合，精心组织、创新载体，举办了多场精神扶贫系列活动，让政策入脑入心，拉近了政府与贫困户之间的心灵距离，帮助贫困群众提振精神，激发脱贫致富的内生动力，走出一条扶志、扶智相结合的“思想扶贫”新模式。 **力鹏**

四川省华蓥市天池镇 因地制宜，致富有“李”

近日，东方刚露出鱼肚白，四川省华蓥市天池镇仁和村返乡民工杨正茹，已带领村民奔忙于村头的李子园了。

“李子第一年挂果，想不到结得这么好。”杨正茹望着挂满枝头的果实喜上眉梢，“这些石头缝里，还真能结出‘金蛋蛋’！”

杨正茹和丈夫曾小华常年在外经商、务工，听说家乡被撂荒的石漠化土地适宜栽植李子树，便于2018年春天带着积蓄，租下村头250多亩石漠化土地栽植“青脆李”“五月脆”等优质水果。

当时，她和丈夫的心里悬吊着，“如果栽不活怎么办？”夫妻俩带着忐忑不安的心，栽植、护苗、修枝……直到幼苗一天天茁壮成长起来，他们紧锁的眉头才舒展开来。

“这下我们终于放心了，石漠化土地上不仅能种李子树，而且结出的果子比其他土质上的还好。”杨正茹喜不胜收地介绍，还有几天时间，这些李子就大面积成熟了。今年是初挂果，产果3万斤左右，平均每斤售价6块钱，产值可达18万元。“既绿了山梁子，又鼓了钱袋子。这样的事儿，干得！”

与杨正茹一样，仁和村的党员邓正兵这几天也忙得不可开交。他既要跑重庆、广安等市场联系销路，又要带领村民采摘、包装李子。“目前正值雨季，虽然今年的李子比去年增产30%，若是销不出去，老乡们增收的希望就会变成泡影！”

邓正兵充分利用本村的荒山荒坡，领创果树种植专业合作社，带领村民连片发展近3000亩优质水果“天池脆李”。截至目前，全村近500户农户中就有400余户种植“天池脆李”，预计今年户均增收达1.2万余元。

据天池镇镇长黄鹏飞介绍，在脱贫攻坚中，镇党委、政府利用天池湖畔的荒山荒坡及石漠化土地打造“一村一品”特色产业，整合用好植树造林、石漠化治理等项目资金，连片发展近5000亩李子树。为增加产品的地域品牌价值，他们还为广大果农注册了区域公用品牌——“天池脆李”。



仁和村村民在展示刚采摘下来的李子。 **邱海鹰** 文/图

安徽庐江： 直播成为新农事 贫困户“触电”致富

□□ **钱良好** 本报记者 **李琰璐** 文/图

近年来，安徽省庐江县深入建设和完善农村电子商务公共服务体系，培育农村电子商务供应链，促进产销对接，带动贫困人口稳定脱贫，推动农村电子商务成为农业农村现代化的新动能。新引擎，为农产品插上互联网的翅膀，打通电商助农“最后一公里”。

土货变成“网红菜”

“这一树洁白的小花，就是百花菜，它生长在大山深处，享受阳光和泉水的滋养，是绿色食品，可凉拌，可红烧，味道极其鲜美！”近日，一场直播带货活动在汤池镇百花村开展，主播名叫做徐玉慧，通过她的直播，很多当地土货都变成了“网红”。

今年百花村种了300多亩百花菜，因为疫情一度滞销。直播后，一张张订单纷至沓来，靠着徐玉慧的电商供应链，不到24小时，沾着露水的百花菜就送到城市的超市货架。

其实，百花菜的“成名”之路并不顺利。百花菜是树上开的一束束白色的小花，是庐江特有的蔬菜，清香、味美。刚发展的那几年，常常滞销。今年36岁的村民贫困户苏杰清楚记得，2018年春天，他家收获了100斤百花菜，满怀希望挑到了县城出售，结果3天只卖出10斤，后来辗转去合肥市卖，还是卖不动。

“养在深山人未识啊！”汤池镇党委书记钱中军坦言，百花菜靠农户自产自销，市场仅限于汤池当地，卖不上价。“当时，有的农民想把百花菜树苗砍了当柴烧，产业发展进入两难状况。”

产业迎来转机是在2019年1月，徐玉慧注册庐江县电商扶贫产业园电商销售平台，在阿里巴巴、淘宝、拼多多等多家网站上注册了6个电商店面，经营的产品涉及庐江县17个镇280多种当地有特色的农产品。

2019年春天，徐玉慧将百花菜作为名牌产品推向全国，一举获得安徽省前20名，百花菜获得“安徽省热销扶贫产品”称号。

“没想到，山里土货真变成了‘网红菜’！还可以搞林下经济，养鸡、养鹅，真是一次种植，长期受益。”苏杰不但因此脱了贫，而且还脱了单。

庐江县各地在推进农业供给侧结构性改

革过程中，把电商助农融入整体规划中，实现从“产什么卖什么”到“市场需要什么就生产什么”的转变，像汤池的百花菜、白湖的荸荠、万山的草莓等都成了家喻户晓的“明星”，助力了农业增效与农民增收。

流量变成“新农资”

“我家原本还愁销路的4000斤草莓现在都卖掉了！”万山镇果农宋超种植基地滞销的草莓，通过“电商助农”以直播带货的形式在一天内销售一空。

直播现场，村里电商网点负责人陈迎春来到草莓基地进行现场直播销货，宋超在一旁看得眼花缭乱。“1万、2万、5万！”网店粉丝人数一路上涨，种植户格外兴奋，“太棒了，积压的草莓山总算不愁卖了！”

“点赞”“下单”不停刷屏，手机屏幕上弹幕滚动，宋超和同伴们忙前忙后，一场直播就接了3000多单，草莓卖了2万斤，茶叶2000斤，鸡蛋2万多枚！

草莓是万山镇农民的致富产业，全镇种植面积有1万多亩。因为疫情，往年排成长龙采购的卡车不见踪影，种植户犯了难，“这样等下去不是办法，草莓是时鲜货，成熟了不出



徐玉慧(左一)向客户展示产品。

多点发力 践行担当 ——国务院国资委定点帮扶河北省魏县

□□ **马西豹 郭军芳**

走进河北省魏县杨柴曲村，笔直的人村马路，清雅的游园小径，热闹的文化广场，宽阔明亮的党员活动室上空党旗飘扬……一幅美丽和谐的乡村图景呈现在人们眼前。

近年来，该村依托扶贫微工厂、蔬菜大棚、光伏发电等扶贫产业，于2018年顺利实现整体脱贫。像杨柴曲变化这么大的村，魏县还有很多，它们的变化得益于国务院国资委的定点帮扶。

魏县是国家级贫困县，贫困村143个，贫困人口7万多人，贫困县的帽子一戴就是30多年。2015年，国务院国资委贯彻落实中央扶贫政策，从此与魏县结缘。近5年来，国务院国资委倾情倾力、真帮实扶、多点发力，与魏县县委、县政府及广大群众并肩作战，共同战贫。

帮党建：筑强阵地 夯实技能

国资委党委书记、主任郝鹏多次到魏县进行实地走访调研，与村党支部书记、党员代表座谈交流，深入了解乡村党组织活动场所存在的困难，首批批准提取党费300万元，帮助当地建设标准化村级活动场所19处，整修村级活动场所2处，极大改善了魏县村级活动场所条件。

之后，再次提取党费700万元，帮助新建6家微工厂、5个设施农业项目，带动15个村集体经济发展，每年增收36.9万元，夯实了农村基层组织建设的经济基础。

除了改善硬件设施，国务院国资委还利用自己的资源对魏县广大农村

党支部书记进行技能培训。近5年来，国务院国资委协调中组部全国组织干部学院、国务院发展研究中心、大连高级经理学院、发改委、农业农村部等院校、机关、教授专家，立足魏县需要，累计培训农村党支部书记2400多人次，使其开阔了视野，明晰了方向，大大增强了农村党支部书记在脱贫攻坚中带头增收致富、带领群众增收致富的“双带”作用。

扶产业：架桥牵线 善用平台

发展产业是实现稳定脱贫的根本之策。中建材凯盛君恒药玻有限公司是魏县第一家混合所有制企业，该企业作为世界第6家、中国第一家掌握5.0医药玻璃生产技术的企业，在魏县生产出第一根国产5.0药用玻璃。魏县君恒药玻项目与中国建材凯盛的成功合作，倾注了国资委的心血。此举瞄准供给侧结构性改革，不断加大产业帮扶和牵线央企力度，增强了魏县脱贫攻坚的后劲。

“国资委直属直管单位10万斤、中国石化42.2万斤、国家能源局53.4万斤……这下滞销的鸭梨可以卖出去了，国资委真是帮了大忙！”魏县供销社主任蒿要领感叹道。

今年以来，因受新冠肺炎疫情影响，魏县的鸭梨出现滞销，果农收入受到极大影响。国务院国资委广泛发动中央企业和委属相关单位进行购买，累计金额近320万元，帮助贫困户和广大果农解决了燃眉之急。同时，协调国家电网、中国电信、中国移动等央企，利用平台站点与魏县合作，进一步拓展了魏县鸭梨长期、稳定的销售渠道。

惠民生：精准到位 解围济困

民生无小事，枝叶总关情。追溯国务院国资委5年来对魏县的帮扶历程，令人动容：

——近5年来，国资委机关直接捐款300多万元。

——为补齐基层电网短板，协调国家电网总公司投资4.28亿元，对魏县经济开发区和农村电网基础设施进行了全面升级，投资额度居邯郸各县首位；为改善农村环境，协调中国电信投资160万元打造智慧社区，协调中国福利基金会捐款20万元帮助贤梓社区购买垃圾清扫车。

——为祛除因病致贫返贫的顽疾，联系中央企业扶贫基金入股的达康血液透析项目落户魏县，接诊患者超百人，累计为患者实施透析治疗上万人次；为支持贫困家庭学生顺利完成学业，协调中国扶贫基金会在魏县一中设立“新长城自强班”，资助30多名品学兼优的贫困学生完成高中学业，并顺利考上大学。

——为破解贫困家庭大学生就业难题，协调大唐、移动、中化、中粮等中央企业驻冀单位为200多名贫困家庭大学生提供就业岗位；为使帮扶精准到村，帮扶成效惠及到户，安排直管协会、服务中心、离退休干部局等18个委属单位，成立6个协作组，对口帮扶魏县5个重点乡镇。

在国务院国资委的倾力帮扶下，2015年至2019年，魏县财政收入由7.1亿元增加到15.2亿元；农民人均可支配收入由1万零元增加到1.5万余元。贫困群众“两不愁”质量水平明显提升，“三保障”突出问题得到解决。2019年，魏县荣获全国脱贫攻坚奖组织创新奖。

□□ **任绍琛** 本报记者 **吕兵兵**

日前，记者沿着黄河大坝来到山东省利津县利津街道葛家夹河村，在水带和绿树的掩映下，一座座果蔬采摘大棚整齐排列，引来很多游客。

“以前，村里种植传统作物，效益低下。2013年，在市县乡村振兴服务队的帮扶下，村庄走了一条‘支部+合作社+产业项目+贫困户’的路子，利用扶贫项目建起采摘大棚，改写了村庄发展历史。如今，村里已建起现代农业园区1000余亩，年创产值1300万元，去年实现纯收入400多万元。”葛家夹河村党支部书记杨振河说。

深入采访了解到，该村这条“党支部+合作社+产业项目+贫困户”的产业扶贫之路，对贫困户实现了“三重带动”。一是合作社吸纳贫困户以土地入股，构建利益联结机制，每亩地每年能带来500元的保底收益和1000元左右的项目分红。二是有劳动能力的贫困户就近到园区务工，年工资性收入稳定在2万元左右。三是扶贫大棚入股为贫困户脱贫兜底，巩固脱贫攻坚成效。45万元项目资金建成的大棚入股到合作社，每年带来4.5万元固定收益，用来建立村级扶贫补助资金，用于贫困户的孝善养老金分配及生活救助。

据利津县乡村振兴攻坚行动工作专班办公室副主任王太兴介绍，近年来，利津充分发挥沿黄地区的生态资源优势 and 独特的土壤特性，大力发展林果产业，推动产业融合发展，以村党支部领办合作社等方式，发展瓜果采摘、乡村旅游等项目。

“我们村依托扶贫项目建起采摘大棚，深挖沿黄旅游资源，建了市民休息区、娱乐区，新上了儿童乐园、农家乐、民宿等项目。目前，从事乡村采摘休闲业人数占全村劳动力的80%。”杨振河说。

据了解，葛家夹河村已经成功举办多届葛家嘴乡村文化旅游节，今年节日期间接待游客4万余人次，销售额达190多万元。随着乡村旅游业的发展，村民收入芝麻开花节节高，村民们都看到了过上好日子的希望。

“今年，我们还将新建5个高端大棚，目前项目已招标完成，预计会给村集体带来5万元的收益。下一步，我们村将在党支部领办合作社的带领下，以大棚种植瓜果产品为主，继续培育高附加值的旅游产品，走上一条致富奔小康的康庄大道。”杨振河信心满满地说。

山东利津：找准路子，过好日子