

将好茶带出大山

——陕西邮政发挥行业优势助力精准脱贫

张潇 本报记者 高文

仲夏的“三秦”大地，到处生机盎然。中国邮政集团陕西省分公司进一步落实发展农村电商，服务乡村振兴，助力精准脱贫的目标任务。目前，全省邮政发挥协同作用，全力确保木耳、茶叶等农产品寄递服务顺畅有序。

电商扶贫 大有可为

在陕西省商洛市柞水县，当地电商企业“秦岭天下”的仓库里一片繁忙的景象，柞水县邮政工作人员忙着给每件贴单。柞水木耳成为“网红”后，柞水县邮政第一时间与“秦岭天下”公司联系，将打包车间下沉到木耳基地附近的仓库里，并抽调30多名邮政员工现场包装，及时增派车辆，确保运输时效。忙着给客户出货的“秦岭天下”总经理田金先告诉记者：“这几天出货量剧增，邮政员工没日没夜地在我们车间帮忙打包、封箱、装车，连水都顾不上喝，真的让我们特别感动。”

4月21日晚，3个网红直播间同时开播柞水木耳，吸引2000多万网友围观，24吨木耳很快销售一空，当日销售接近8万单，相当于柞水县去年全网4个月的线上销量。4月21日至4月27日，陕西邮政累计收寄柞水木耳近4万件，日均收寄量超过5000件，增长了125倍。

面对寄递压力骤增的考验，陕西邮政专门组织寄递、电商、网运团队赴现场对接，给予全程支撑。及时更换、更新了面单打印机和自动打包设备，加快信息上传，借助力平行滚轮传输机等设备，进一步提升处理能力；省内调度增加了运输车辆，在

西安中心局开通绿色通道，对木耳邮件第一时间处理，确保邮件寄递顺畅；为“秦岭天下”等柞水木耳销售电商企业设立专项理赔资金，保障客户用邮体验。

陕西邮政还充分发挥协同优势，在服务“秦岭天下”的同时，做好与当地其他木耳生产企业的对接。并在现有基础上升级改造金米村电商服务站，组织“秦岭天下”热销农产品上线邮乐平台，进一步优化线上销售渠道。发挥板块联动优势，协调邮政、银行、寄递、保险各大板块共同推进，将“秦岭天下”打造成为惠农合作示范企业，并抽调惠农专员了解当地生产和销售企业的其他需求和困难，推动惠农合作经营，为老百姓将好事做好。

脱贫攻坚 邮政先行

“总书记说幸福都是奋斗出来的。我们有这么好的条件，一定要把产业发展得更好，让茶山真正成为我们的金山银山。”平利县蒋家坪村党支部书记罗显平说。当地茶叶经销商表示：“我们一定要将贫困户的利益和电商结合起来，把我们安康的好茶卖到全国各地去！”

作为将好茶带出大山的“金翅膀”，陕西邮政坚持寄递业务对标行业先进，找差距、补短板，推动茶叶寄递规模新跨越、市场占有率再提升。聚焦重点单位、重点地区、重点业务和重点客户，因地制宜，抓好茶叶的核心区域和特色市场，全面增强市场竞争能力，深挖农村市场，充分利用好邮政代办点、农村电商服务中心、邮乐购站点等社会代理渠道，扩大收寄范围，扩大服务半径。特别是在茶厂、茶叶店、土特产品销售集中

的街道、电商企业周边设立临时收寄点，提供“点对点”服务，保证客户体验。利用标快极速鲜、快包标准箱产品，积极联合地方龙头企业、电商平台开展造包活动，通过电商平台开展秒杀、特价、限时优惠等手段吸引客户，提高网上销量，做大寄递业务规模。面向全市茶厂、茶叶经销商、茶农进一步开展走访摸排，逐户上门宣传推广邮政春茶包裹寄递业务，持续扩大邮政寄递的市场份额。今年4月底，各大电商纷纷开展茶叶线上销售活动，平利县茶叶销售、寄递双双迎来井喷式增长。

与此同时，陕西邮政进一步用好用活平利县三级物流体系中的镇级物流配送站、村级物流服务站，通过客户引流、交叉销售，实现综合营销，并逐步依托站点打造农村电商生态圈。聚焦平利县已成规模的绞股蓝、茶叶等特色农产品，通过邮乐网面向全国开展产品宣传，提高产品知名度。同时利用邮政资源，协助平利县当地合作社开发终端销售商，拓展销售渠道，助力合作社扩大销售规模。进一步发挥邮政协同优势，通过在全市开展春茶协同项目，继续为茶商、茶农提供上门收寄服务，并免费安装微邮付，让客户享受更为便捷的资金结算服务。

真情惠民 服务创新

陕西农产品资源十分丰富。洛川苹果、眉县猕猴桃、大荔大枣、铜川大樱桃、柞水木耳、安康茶叶等一批特色农副产品已经成为极具代表性的“陕西名片”，丰富了全国老百姓的菜篮子，也为邮政业务发展带来机遇。陕西邮政立足地方特色，加快探索助农惠农新模式，为农民合作社、

家庭农场等新型农业经营主体及产业链上下游客户提供集金融、寄递和电商于一体的综合服务，切实解决农业产前、产中和产后的“融资难”“销售难”“物流难”。2020年，陕西邮政计划完成“陕西苹果”和“洛南农产品”两个基地建设，充分发挥邮政企业商流、物流、资金流“三流合一”的优势，有效激活农村微观经济主体活力，以协同经营模式全面提升邮政企业在农村地区的核心竞争力，进一步提升中国邮政的惠农服务品牌形象。

陕西邮政从聚焦当地优势产业、特色农产品切入，围绕客户需求，充分发挥邮政“三流合一”优势，通过加快推进惠农合作项目，打造洛南农村电商扶贫生态圈，切实服务好农民专业合作社、家庭农场及农业产业链上下游等新兴农业经营主体这一类客户群，助力脱贫攻坚目标圆满完成，并实现与乡村振兴的有效衔接。

目前，陕西邮政邮银协同，组建省内惠农合作、洛南农村电商扶贫生态圈项目专班，明确通过“1+N”的试点模式（“1”为商洛市洛南县；“N”为省内N个特色农产品县）推进惠农合作项目有序开展。同时按照已制定的洛南农村电商扶贫生态圈建设实施方案，以线上、线下相结合的农产品销售渠道及助农扶智的创业平台解决“销售难”问题；以县乡村三级物流体系建设和快递下乡支持解决“物流难”问题；以涉农贷款、普惠金融等金融和保险支持解决“融资难”问题；依托邮政独特优势打造公共服务、政务服务、便民服务一站式服务平台支持解决“服务难”问题，打造邮政企业带动扶贫和当地发展的特色模式。

新华社北京7月3日电 在中国共产党成立99周年之际，决胜全面建成小康社会、决战脱贫攻坚的冲刺阶段，中央宣传部3日以云发布的方式，向全社会宣传发布了“闽宁对口扶贫协作援宁群体”的先进事迹，授予他们“时代楷模”称号。

“闽宁对口扶贫协作”是习近平总书记任福建工作期间，亲自部署、亲自推动的重要战略决策，承载着总书记的殷切嘱托。1996年以来，“闽宁对口扶贫协作援宁群体”遵循“优势互补、互惠互利、长期协作、共同发展”的方针，主动扛起对口帮扶宁夏脱贫攻坚的历史使命，11批180余名福建挂职干部接力攀登，2000余名支教支医支农工作队队员、专家院士、西部计划志愿者敢于牺牲，将单向扶贫拓展到两省(区)经济社会建设全方位多层次、全覆盖、广覆盖的深度协作，与宁夏人民一起用智慧和汗水创造了东西部对口扶贫协作帮扶的“闽宁模式”，缚住贫困苍龙。党的十八大以来，宁夏减少贫困人口93.7万人，贫困发生率从2012年的22.9%下降到2019年的0.47%；贫困地区农民人均可支配收入从2012年的4856元增长到2019年的10415元，宁夏各族人民群众的获得感、幸福感越来越强。

“闽宁对口扶贫协作援宁群体”坚定不移跟党走、携手共圆小康梦的感人事迹宣传报道后，在社会上引发热烈反响。广大干部群众认为，“闽宁对口扶贫协作援宁群体”真情奉献、久久为功，他们是习近平总书记亲自开创新的闽宁协作事业的坚定践行者，是东西部扶贫协作接续奋斗者，是社会扶贫的创新发展先行者，是全球减贫治理中国智慧的积极探索者。许多脱贫攻坚一线的党员干部表示，要深入学习贯彻习近平总书记关于扶贫工作的重要论述和重要批示指示精神，以“闽宁对口扶贫协作援宁群体”为榜样，对国之大者心中有数，不畏艰苦、勇挑重担，开拓进取、攻坚克难，努力克服疫情影响带来的不利影响，为实现决胜全面建成小康社会、决战脱贫攻坚目标任务，作出新的更大贡献。

“时代楷模”发布仪式现场宣读了《中共中央宣传部关于授予闽宁对口扶贫协作援宁群体“时代楷模”称号的决定》，播放了反映“闽宁对口扶贫协作援宁群体”先进事迹的短片。中央宣传部负责同志为先进群体代表颁发了“时代楷模”奖牌和证书。福建、宁夏两地有关部门和地方负责同志，在本地云发布现场参加发布仪式。

党的十八大以来，中宣部认真贯彻落实习近平总书记学习英雄模范、争当“时代楷模”重要指示，在重大时间节点，紧密围绕党和国家工作大局，广泛开展“时代楷模”学习宣传活动，大力唱响新时代英雄赞歌，让“时代楷模”成为引领社会风尚的时代标杆，构建起定位精准、多方配合、社会联动的重大典型发布流程，形成了全过程全方位全媒体传播矩阵，持续用榜样的力量，楷模的风范带动全社会见贤思齐、积极向上、奋发进取。之前已推出100位“时代楷模”先进个人或优秀集体，“闽宁对口扶贫协作援宁群体”是第101个“时代楷模”。

中宣部授予闽宁对口扶贫协作援宁群体“时代楷模”称号

全国“时代楷模”优秀集体和先进个人达一百零一个

衢州乡村振兴讲堂不简单

(上接第一版)

专业运营实现价值转化

柯城区万田乡的乡村振兴综合体，原是个闲置的农贸市场，如今在这里，手机变农具、数据当农资、直播变农活。记者抵达时，徐晓华正手捧土面，帮助乡里乡亲直播带货。

徐晓华种的是多肉植物，常于晚上7点在大棚内开播。从最初的磕磕巴巴到现在的滔滔不绝，依靠网络直播，近八成销售得以解决。像徐晓华一样，从综合体里“学成下山”的农民主播，已有400多名。

按照部署，衢州村村要有讲堂，镇街设置中心讲堂，综合体则作为“升级版”，由各县因地制宜来打造。场地上，衢州不另起炉灶，讲堂就设在农村文化礼堂、党群服务中心等地，再将分散在各个部门的资金、项目、师资、教材等农民培训资源，统一集成至讲堂内。

那么，综合体怎会与直播挂上钩？去年，柯城引入了浙江妙趣互娱电子商务有限公司，委托其运营管理综合体。结合在综艺和直播领域的产业优势，“妙趣互娱”将综合体打造成全国首个阿里巴巴村播学院。此后，综合体有了个“新身份”——潮依集市，村播也席卷了整个市集。

“我们的模式就是，通过构建农产品供应链体系，为主播们提供支撑与服务，孵化出一个个网红农产品和品牌。”在村播学院负责人陈麟看来，综合体就像一个样板间，今后可推广复制到全国各地，“倘若我们自己办学院，招来的主播可能天南海北，往往很难留住。乡村振兴讲堂不仅解决了上述问题，还提供了完善的组织体系和配套的资源支持。”

衢州市委常委、组织部长林晓峰认为，由专业力量来运营乡村振兴综合体，可谓恰到好处。“如同把讲堂建在产业项目上一样，运营本身就具备市场化逻辑。这些专业机构有着独到的市场资源，擅长通过经营，将讲堂的平台价值转化为产业价值，还能带着农民一起增收，实现了可持续发展。”林晓峰说。

龙游县溪口镇的乡村振兴综合体，就验证了林晓峰的这一判断。该综合体是条老街，由30多家沿街商铺以及几幢公房改造出的建筑构成，负责运营的是本土电商“一盒故乡”的创始人姜鹏。如今，这里更像一个众创空间。

姜鹏原本在县城卖粽子，如今在综合体里有个工作间，她只管制作，姜鹏为她提供包装设计、品牌营销等；50多岁的陆健琳在街口开了家“寻味坊”，专卖土特产，眼下女儿高雅婷毕业回乡，正在综合

体里学习直播卖货；祝新贵是名老手艺人，现在定期驻场，所编竹制品的销售则交由“一盒故乡”打理……去年，该平台销售额达到了1400多万元。

一呼而应，一点就通

“哎，这个是乡村振兴讲堂里的‘村情通’，各种课程资源、名家讲师、精品课程随你选。另外，老百姓还能在上头办事，从户籍、就业、农房到社保等，各种流程手续很清晰，还能实时查看村里‘三务’。”拿着手机，柯城区石室乡荆溪村党支部书记徐晓华熟练地展示着各种功能。同行的衢州市委组织部副部长严兵告诉记者，在这个市县一体整合开发的“村情通”里，整合了各个职能部门的74项涉农政策、963个民生事项。老百姓足不出户，就能享受教育培训、政策申报、便民办事等数字化服务。

对此，江山市石门镇长山源村党支部书记柴树林就深有感触：“还真是一机在手，一呼而应，一点就通。村里有需求，就请专家来讲课，比村干部扯破喉咙喊管用。还有，老百姓办事透明方便，矛盾也少了。”

在开化县华埠镇的金星村，还把讲堂办出了个新产业。每周二，村党支部书记郑初一就在村里的百年大银杏树下，为党员们讲授党性教育课程。如今，其他地方的不少党员干部也慕名而来。去年，依靠承办各类培训班，村集体就增收了11.7万元。

衢州有15万名党员，其中57%在农村，乡村振兴讲堂成了党员群众思想政治教育的阵地。主题教育期间，全市各级讲堂开展了4400多场教育活动，参与党员群众近49万人次。主题教育结束后，衢州市委组织部又下发专门意见，推出了学习习近平总书记重要讲话精神的讲堂“第一课”制度，让党的建设和党员学习永远在路上。

对于乡村振兴讲堂，衢州有个最新定位：政府服务供给侧结构性改革系统集成大平台。为了搭建落地载体，衢州市委组织部与市广电传媒集团合作，组建乡村振兴全媒体智慧平台，整合传播渠道，实现数字化管理；同时，又与衢州职业技术学院合作开办乡村振兴学院，并结合280公里外的衢州有礼诗画风光带，建设49条乡村振兴党建示范带。

围绕痛点、打通堵点，统筹整合衢州的乡村振兴讲堂呈现出强劲生命力。数据显示，讲堂开办后，已开课1.5万余场，参与党员群众152万人次；累计举办产业类培训2190场，培育扶持162个创业项目，带动农民增收3.2亿元；“村情通”用户达134万人，5月份以来，线上完成事项办理3.4万件。



▲爷孙乐。王学昕 摄

小康美景 全国农民手机拍

农业农村部农村社会事业促进司主办



▲清凉蔬菜致富路。蔡全录 摄



▲瑶族长街宴。王敏 摄

中国新新闻 文接起浪

