

价格周报

批发市场
猪肉价格连续上涨

据农业农村部监测,2020年第25周(2020年6月15日—2020年6月21日,下同)“农产品批发价格200指数”为113.1(以2015年为100),比前一周升1.67个点;“‘菜篮子’产品批发价格200指数”为114.61(以2015年为100),比前一周升1.94个点。

猪肉价格连续上涨,涨幅增大 猪肉批发市场周均价每公斤42.74元,环比涨5%,为连续3周上涨,涨幅比上周增大2.3个百分点,同比高95.5%;牛肉每公斤70.99元,环比涨0.4%,同比高16.9%;羊肉每公斤68.77元,环比涨1.5%,同比高11.9%;白条鸡每公斤16.73元,环比涨0.4%,同比高1.6%。鸡蛋批发市场周均价每公斤6.36元,环比涨0.3%,同比低23.8%。

水产品价格涨跌互现 白鲢鱼、鲫鱼、花鲢鱼和大带鱼批发市场周均价每公斤分别为8.56元、18.72元、13.17元和38.44元,环比分别涨3.9%、1.5%、0.9%和0.2%;草鱼、鲤鱼和大黄花鱼每公斤分别为14.32元、12.75元和40.6元,环比分别跌0.8%、0.2%和0.1%。

蔬菜均价有所上涨 重点监测的28种蔬菜周均价每公斤4.04元,环比涨5.2%,同比高6.6%。分品种看,23种蔬菜价格上涨,1种持平,4种下跌,其中,洋白菜涨幅较大,环比涨21.8%、菠菜、黄瓜、西葫芦、芹菜、大白菜、白萝卜、油菜和莲藕环比分别涨18.5%、14%、13.6%、12.5%、12.3%、12%、10.9%和10.6%。其余品种涨幅在10%以内;茄子环比基本持平;大蒜、豆角、葱头和南瓜环比分别跌4.3%、3.8%、2.5%和12%。

巨峰葡萄和西瓜价格继续下跌 重点监测的6种水果周均价每公斤5.67元,环比跌4.9%,同比低34.4%。分品种看,巨峰葡萄、西瓜和香蕉环比分别跌11.8%、9.6%和4.3%;菠萝、富士苹果和鸭梨环比分别涨2.1%、1%和0.8%。

集贸市场
家禽产品价格下降

据对全国500个县集贸市场的定点监测,6月份第3周(采集日为6月17日)鸡蛋、活鸡、白条鸡、商品代蛋雏鸡、商品代肉雏鸡、豆粕价格下降,生猪产品、牛羊肉、玉米、育肥猪配合饲料、肉鸡配合饲料价格上涨,生鲜乳、蛋鸡配合饲料价格持平。

生猪价格 全国活猪平均价格32.03元/公斤,比前一周上涨4%,与去年同期相比(以下简称同比)上涨98.8%。江苏、山东、陕西、黑龙江、河北等29个省活猪价格上涨,北京价格下降。华南地区活猪平均价格较高,为33.85元/公斤;华北地区较低,为30.63元/公斤。全国猪肉平均价格48.22元/公斤,比前一周上涨2.3%,同比上涨87.8%。青海、北京、黑龙江、上海、海南等29个省猪肉价格上涨,天津价格下降。华南地区猪肉平均价格较高,为51.77元/公斤;东北地区较低,为45.1元/公斤。全国仔猪平均价格96.7元/公斤,比前一周上涨1.5%,同比上涨142.2%。黑龙江、陕西、江苏、安徽、福建等21个省仔猪价格上涨,上海、海南、浙江、甘肃、广西等5个省价格下降,天津、内蒙古、贵州等3个省价格持平。

家禽产品价格 河北、辽宁等10个主产省份鸡蛋平均价格5.95元/公斤,比前一周下降1%,同比下降28.7%。全国活鸡平均价格18.81元/公斤,比前一周下降0.3%,同比下降6%;白条鸡平均价格21.13元/公斤,比前一周下降0.6%,同比上涨2.2%。商品代蛋雏鸡平均价格3.64元/只,比前一周下降1.6%,同比下降1.4%;商品代肉雏鸡平均价格3.34元/只,比前一周下降0.6%,同比下降13.9%。

牛羊肉价格 全国牛肉平均价格81.87元/公斤,比前一周上涨0.1%,同比上涨18.4%。河北、辽宁、吉林、山东和河南等主产省牛肉平均价格73.77元/公斤,与前一周持平;上海、浙江、福建、广东和江苏等省平均价格96.93元/公斤,比前一周上涨0.3%。全国羊肉平均价格78.19元/公斤,比前一周上涨0.1%,同比上涨14.1%。河北、内蒙古、山东、河南和新疆等主产省羊肉平均价格74.21元/公斤,比前一周上涨0.3%;上海、浙江、福建、江西和广东等省平均价格84.95元/公斤,比前一周上涨0.2%。

生鲜乳价格 内蒙古、河北等10个奶牛主产省(区)生鲜乳平均价格3.57元/公斤,与前一周持平,同比上涨0.6%。

饲料价格 全国玉米平均价格2.24元/公斤,比前一周上涨0.4%,同比上涨7.2%。主产区东北三省玉米平均价格为1.98元/公斤,比前一周上涨0.5%;主销区广东玉米价格2.32元/公斤,比前一周上涨1.3%。全国豆粕平均价格3.22元/公斤,比前一周下降0.3%,同比下降0.6%。育肥猪配合饲料平均价格3.16元/公斤,比前一周上涨0.3%,同比上涨4.6%;肉鸡配合饲料平均价格3.23元/公斤,比前一周上涨0.3%,同比上涨3.5%;蛋鸡配合饲料平均价格2.95元/公斤,与前一周持平,同比上涨3.5%。

本栏目稿件由农业农村部市场与信息化司、农业农村部信息中心提供

产销对接平台

河南商水
“调”出产销对路



河南省商水县平店乡周王村一组村民李有才、姚冈夫妇原来在外地和别人“合股”种植优质西瓜多年,掌握了技术、积累了资本,今年回村流转土地30多亩,全部种植了“8424”“8848”等优质早熟高产大棚西瓜,亩均收益8000余元。近年来,该县在推进产业脱贫工作中,积极引导农民调整种植结构,大力发展西瓜、草莓、甘蔗等“甜蜜产业”,全县形成了“一乡一品”“一村一品”等特色产业发展格局,有效地促进了农民增收、脱贫致富。图为6月27日,周王村第一书记马飞、支部书记王卫东在本村西瓜种植基地了解特色产业 development 情况。

赵永昌 摄

市场分析

疫情致前期麦价波动 新麦上市价以稳为主

农业农村部食物与营养发展研究所 刘锐

作为我国城乡居民的主要口粮之一,小麦价格变化备受关注。往年惯例,春节过后小麦价格多偏弱运行,但今年突如其来的新冠肺炎疫情,彻底打乱了人们的生产生活秩序,也影响了市场的购销节奏。上半年,国内外疫情暴发导致小麦价格曾出现两次阶段性上涨,目前夏粮丰收在望,新粮逐渐上市,小麦市场价格已经基本平稳,预计后期将围绕最低收购价小幅波动,优质优价特征将会较去年明显。

2月中下旬左右,国内疫情暴发对流通环节的突出影响使小麦短期内供需偏紧,局部价格上涨

新冠肺炎疫情暴发的中前期,多数粮食加工企业延迟开工。为保证口粮的稳定供给,部分粮食加工产能紧急恢复,但由于各地实施严格的交通封锁,阶段性影响了产销区粮食市场流通,导致粮食加工企业的粮源供应普遍存在缺口,持粮主体“销售难”与用粮主体“采购难”阶段性并存,而下游食品加工企业也同样存在原料采购运输困难、产品外发不畅的问题。因此在2月中下旬,虽然很多面粉企业仍未复工,但小麦市场供需因贸易停滞、物流不畅仍呈现阶段性偏紧状态。面粉企业为增加小麦仓储量,上调小麦收购价,局部地区价格小幅上涨。2月下旬,主产区普

通小麦进厂价每吨2410~2460元,比2月初每吨增加10~30元。

为保障市场供给,国家及地方政策性粮食密集投放。据国家粮食和物资储备局数据,2月份进行了4次国家政策性小麦投放,累计成交67.22万吨,较上年同期增加53.85万吨。同时,随着国内疫情得到有效控制,各地小麦购销市场逐渐恢复。3月上中旬,小麦市场供应偏紧局面得到缓解,小麦价格整体趋于稳定,局部价格稳中走弱。3月13日,主产区普通小麦进厂价为每吨2400~2430元,每吨较2月下旬回落20~40元。

4月上中旬,国际疫情蔓延,部分粮食出口国实施贸易限制,舆论引发国内居民和企业集中囤货,导致市场小麦和面粉涨价

受全球新冠肺炎疫情快速扩散影响,一些重要粮食出口国实行了禁止、限制小麦或小麦粉出口的政策,导致国际小麦价格于3月中旬开始持续上涨。受国际形势变化和国内部分新媒体炒作叠加影响,我国不少居民担心断粮或涨价,3月底以来部分城市出现消费者和企业集中采购和囤粮行为,市场对面粉、挂面需求旺盛,加工企业订单充足,加之此时麦市处于青黄不接阶段,市场流通余粮见底,面粉和小麦价格出现上涨。4月

15日,河北、河南、山东等主产区面粉出厂价每吨3020~3100元,每吨较4月初上涨20~40元;普通小麦进厂价每吨2440~2520元,每吨较4月初上涨40~80元。

为满足市场需求,国家增加政策性小麦投放数量,4月15日、4月22日、4月29日、5月6日,分别拍卖最低收购价小麦约400万吨,较去年同期明显增加,市场供给偏紧态势得到有效缓解。小麦市场价格止涨趋稳。

5月中旬,新麦由南向北陆续上市,价格季节性回落,新陈小麦趋向同价,预计后期麦价平稳运行,围绕最低收购价小幅波动

今年小麦成熟期早,品质与常年基本持平,随着新小麦由南向北陆续上市,陈麦市场逐渐冷清,市场重心向新麦转移,5月份小麦价格整体呈现季节性回落。5月底,河南地区新麦收购价为每吨2220~2300元,陈麦收购价为2240~2300元,新陈小麦趋向同价。同时,近期面粉行情进入淡季,面粉企业小麦需求量减少,5月27日政策性小麦计划销售405.8万吨,实际成交仅为7.18万吨,成交率仅为1.77%,周度成交率连续下滑,企业采购节奏放缓。

2020年国家继续在冀鲁豫苏鄂皖6个小麦主产省实行最低收购价政策,最低收购价

水平为每吨2240元。湖北、安徽、江苏已先后启动2020年小麦最低收购价执行预案。预计随着各地新麦相继上市,新麦市场较为活跃,且新麦价格优势明显,直接冲击陈麦市场。从近期已上市的新麦购销来看,虽然部分大型企业启动挂牌较早,但实际收购不多,而且随着收获范围扩大,面粉企业的普通小麦挂牌价,基本与最低收购价接轨。

小麦连年丰收,库存充足,价格持续上涨缺乏基础

我国小麦连年丰收,产大于需,自给率高,进口主要为了品种调剂,优化供给结构,2019年小麦进口量仅占当年产量的2.6%。我国小麦的库存足够满足居民一年以上的消费需求,最近完成的全国粮库大清查也表明,全国政策性粮食库存账实基本相符、质量总体良好。同时,近年来各省不断巩固和拓展粮源供给渠道,持续深化粮食产销合作,大部分非粮产区都在主产区建立了稳定的粮源基地,确保了全国粮食稳定供给。综合来看,疫情对我国小麦市场的影响只是暂时的,局部的。随着今年小麦再获丰收,加之前期部分居民囤货透支未来消费,预计后期小麦市场将保持平稳运行,围绕最低收购价小幅波动,不会出现大幅上涨。

河北河间千亩小麦现场交易竞价

马彦铭 冯超 曲泰任

6月16日,河北省河间市瀛州路街道办事处林豆万村的一场别开生面的小麦交易竞价活动,在麦田边的小麦晾晒场举行。

通过竞争磋商,1000亩正在收割的小麦以每公斤2.26元的价格交易成功。林豆万村村民李文健高兴地说,今年不再为销售小麦犯愁了,购买玉米种子和肥料的钱也有了保障。

原来,由于历史原因,林豆万村的1000亩流转土地由瀛州路街道办事处代管,办事处组织村民推选出行李文健作为具体代管人。每到收获季节,李文健就为农产品销售问题犯难。

小麦刚收获后含水量高,需要经晾晒达到入库储存标准后,才能根据市场价格寻找购买方。但小麦成熟期集中,林豆万村没有足够的晾晒场所。1000亩小麦全部收割需要7天左右,用小型农用车一趟趟运去外地烘干也不现实。往年,李文健只能把新收获的小麦低价卖给小商贩,虽然解决了销售问题,但收入却大打折扣。同时,卖给小商贩

还存在压价和不能保证持续收购问题。

6月2日,瀛州路街道办事处负责农村产权交易的工作人员和李文健一起,找到河间市农村产权交易中心,打算挂牌交易今年收获的1000亩小麦。产权交易中心了解到情况后,经过实地勘察并综合考虑多方面因素,最终设计出一套小麦预售挂牌出让方案。经多方面发布挂牌交易信息,召集到3个符合要求的意向收购方。

6月16日,1000亩小麦开始收割。因预售小麦的实际价格需要在收割现场实际测量小麦含水量、含杂量后才能具体确定,为保证小麦交易顺利进行,河间市农村产权交易中心把交易现场搬到了麦田边的小麦晾晒场,并组织瀛州路街道办事处、出让方、购买方等人员代表一起现场测量小麦水分。交易成功后,竟得方保证按照交易价格全部收购小麦。

瀛州路街道办事处副主任赵奎斌说,现场交易竞价做到了公开、公平、公正,又解决了小麦晾晒难、收购价低等问题。今后,辖区的农村产权交易项目能进入平台交易的一定都要进入。



日前,在江苏省连云港市海州区锦屏镇新海粮食储备直属库,交售夏粮的大货车在卸载一批小麦。近日,江苏省正式启动小麦最低收购价执行预案,价格为标准品三等1.12元/斤。同时,江苏省委托包括新海粮食储备直属库在内的第一批收储库点490个,仓容60亿斤,备足收购资金200亿元,在疫情防控常态化中统筹推进夏粮收购工作,守住农民“种粮卖得出”的底线,满足农民卖粮需求。

耿玉和 摄

流通大观

北京平谷大华山镇整合资源助农销售——

政企农联动 大桃销路宽

李嫣然 高玉姣

北京早桃已进入成熟季,日前,北京市平谷区大华山镇举办“互联网+大桃”启动仪式,开启2020年大桃销售。大华山镇积极搭建各类资源平台,整合各方优势,全力确保果农不减收,保障外来客商和广大桃农利益,助力大桃销售有序进行。

尤其值得关注的是,大华山镇与中国农业大学合作优选8个中晚熟新品种,建立了20亩国桃示范基地,初步建立5个优质产品直销示范点,现已有16户果农加入国桃生产中,农户严格按照国桃标准培育高质量精品大桃。

创建国桃种植基地 提升大桃品质

2020年,大华山镇立足生态涵养区定位,打造资源高效、产品安全、循环利用、营养健康、环境友好的区域绿色产业体系。计划在每村发展一户国桃种植基地,在全镇实现50亩国桃种植,预估产量12.5万公斤,并采用协议包销模式,切实帮助果农实现增收。同时,深入政、产、学、研、农合作,达成更多全面战略合作新成果,努力打造京郊新标杆,实现大桃产业新发展、新改革。

“果形端正,着色均匀,桃香味浓;无机械损伤,病虫害控制在5%以内;种植过程及产品可追溯,建立农事记录档案……”为达到国桃种植标准,大华山镇建立了国桃精品生产示范基地,在绿色产地环境、绿色生产过程、绿色产品与消费、绿色生态环境以及营养与健康等方面着手,通过控水、控肥、全程追溯等新型技术手段提升大桃品质。中国农业大学还派驻4名研究生长



果农正在护理果园。

资料图

期驻扎生产一线,进行全程追溯,绿色生产技术指导,确保国桃品质。

合力推进大桃销售 助力农民增收

大华山镇建立以镇党委政府、村党支部主要负责人为组长的工作机构,明确人员职责,充分发挥基层党组织引领作用,形成合力推进大桃销售工作。积极构建政府主导、企业、合作社和销售能人带头,各村党支部积极配合,农民广泛参与的联动销售机制,实现大桃农商对接、农旅对接、农企对接,全镇大桃销售顺畅,农民持续增收。

包村干部驻村防疫期间,挨个入户调查,详细了解各村主要栽种品种的面积、成熟时间、产量,精准掌握大桃的产量和成熟时间,进而摸清

了销售客商情况,大桃市场与各类电子商务平台销售品种、数量、价格、储藏保鲜与运输对接,为做好精准对接、精准销售打下了坚实的基础。

据估计,大华山镇7月份大桃产量预计1178.5万公斤,8月份大桃产量预计2308.6万公斤,9月份大桃产量预计1357.1万公斤,全镇共计将收获4844.2万公斤大桃。疫情之下,这么多大桃如何销售?大华山镇早在大桃上市前就已做足了准备。

疫情发生以来,大华山镇联合镇农业技术推广站,以互联网为载体充分发挥“专家+技术人员+种植大户”农技推广新模式,开设线上“农民田间直播大课堂”。通过网络小视频授课方式,以村为单位在全镇范围内开展农业知识及实用

技能培训。目前,已组建网播群84个,发展网播群员4992名,拍摄农技小视频28期,解答农民生产中遇到的技术问题30项;在大桃上市前,已开展电商初级培训18场,培训1200人次,提高果农对微信、快手、抖音等新媒体的操作水平,培养农民成为自产自销电商、直面市场。

加大线上推广力度 做好流通保障

2020年,当地将继续开展“平谷大桃直通车”,采取网上订货、快递配送、送货上门等方式,开展“华山大桃进社区”活动,进一步开拓销售渠道;以村级组织或村合作社为主体与邮局、商超进行对接,开展“大桃进商超”活动。加大线上推广力度,在以往开展的电商营销手段之外,加强与首华物业“老房管”平台合作,有效长期锁定客户,形成镇企资源共享。

据了解,当地还成立了大华山镇乡村振兴协同发展联盟,吸引全镇60余家企业参与,参与联盟的企业覆盖大数据建设及培训、公益服务、旅游、媒体、农产品加工销售、物流、通信、银行、科研等多个领域,充分整合各种优势资源,增加大桃销售方式,拓宽销售渠道。为解决农产品上行问题,大华山全镇设置了10个快递揽收点,为果农收桃、卖桃提供便利。此外,顺丰、京东、德邦等快递公司还在大桃市场建立了物流分拣中心,可以直接把鲜桃运送到机场发售。同时,设立疫情期间客商隔离点,对外地客商免费核酸检测,全力保障大桃绿色运输,缩短销售周期,确保车进得来、出得去,桃收得好、卖得顺。