

价格周报

批发市场猪肉价格继续小幅上涨

据农业农村部监测,2020年第24周(2020年6月6日—2020年6月14日,下同)“农产品批发价格200指数”为111.43(以2015年为100),与前一周持平;“菜篮子”产品批发价格200指数”为112.67(以2015年为100),比前一周降0.01个点。重点监测的50家批发市场60个品种交易总量为47.81万吨,环比减5.4%。

猪肉价格继续小幅上涨,鸡蛋小幅下跌 猪肉批发市场周均价每公斤40.71元,环比涨2.7%,涨幅比上周略增0.3个百分点,同比高92.7%;牛肉每公斤70.73元,环比跌0.1%,同比高17.0%;羊肉每公斤67.75元,环比基本持平,同比高10.7%;白条鸡每公斤16.67元,环比涨0.2%,同比低0.4%。鸡蛋批发市场周均价每公斤6.34元,环比跌1.1%,同比低25.6%。重点监测的以上5种畜产品周交易量(50家重点批发市场交易量合计,下同)1.28万吨,环比减9.9%。

多数水产品价格略有上涨 大带鱼、花鲢鱼、鲤鱼、草鱼和鲫鱼批发市场周均价每公斤分别为38.35元、13.59元、12.78元、14.44元和18.45元,环比分别涨0.6%、0.5%、0.3%、0.2%和0.2%;白鲢鱼每公斤为8.24元,环比持平;大黄花鱼每公斤为40.64元,环比跌0.9%。7种水产品周交易量1.86万吨,环比减3.6%。

蔬菜均价略有上涨 重点监测的28种蔬菜周均价每公斤3.85元,环比涨0.5%,同比高1.6%。分品种看,17种蔬菜价格上涨,11种下跌,其中,莲藕和洋白菜涨幅较大,环比分别涨14.0%和12.7%,芹菜、菠菜、莴笋和韭菜环比分别涨8.4%、6.8%、5.6%和5.1%,其余品种涨幅在5%以内;豆角、茄子、黄瓜和大蒜环比分别跌13.4%、7.8%、6.0%和5.7%,其余品种跌幅在5%以内。28种蔬菜周交易量37.48万吨,环比减4.4%。

西瓜和巨峰葡萄价格有所下跌 重点监测的6种水果周均价每公斤5.96元,环比跌3.4%,同比低27.1%。分品种看,西瓜、巨峰葡萄、香蕉和富士苹果环比分别跌8.0%、7.5%、3.7%和0.6%;菠萝和鸭梨环比分别涨5.1%和0.8%。6种水果周交易量6.80万吨,环比减5.4%。

集贸市场鸡蛋价格下降

据对全国500个县集贸市场的定点监测,2020年6月第2周(采集日为6月10日)鸡蛋、活鸡、商品代蛋雏鸡、豆粕价格下降,生猪产品、白条鸡、商品代肉雏鸡、玉米价格上涨,羊牛肉、生鲜乳、配合饲料价格持平。

生猪价格 全国活猪平均价格30.81元/公斤,比前一周上涨3.6%,与去年同期相比(以下简称同比)上涨98.1%。河南、安徽、福建、浙江、陕西等29个省活猪价格上涨,青海价格下降。华南地区活猪平均价格较高,为32.59元/公斤;华北地区较低,为29.53元/公斤。全国猪肉平均价格47.14元/公斤,比前一周上涨1.9%,同比上涨86.9%。安徽、吉林、上海、山西、福建等27个省猪肉价格上涨,新疆、广西2个省价格下降,天津价格持平。华南地区猪肉平均价格较高,为50.88元/公斤;东北地区较低,为43.67元/公斤。全国仔猪平均价格95.31元/公斤,比前一周上涨1.1%,同比上涨143.4%。海南、辽宁、江苏、安徽、甘肃等22个省仔猪价格上涨,浙江、新疆、江西、青海、重庆等5个省价格下降,天津、广西2个省价格持平。

家禽产品价格 河北、辽宁等10个主产省份鸡蛋平均价格6.01元/公斤,比前一周下降1.2%,同比下降30.1%。全国活鸡平均价格18.87元/公斤,比前一周下降0.1%,同比下降5.8%;白条鸡平均价格21.25元/公斤,比前一周上涨0.1%,同比上涨2.6%。商品代蛋雏鸡平均价格3.70元/只,比前一周下降0.8%,与去年同期价格持平;商品代肉雏鸡平均价格3.36元/只,比前一周上涨2.8%,同比下降22.8%。

牛羊肉价格 全国牛肉平均价格81.81元/公斤,与前一周持平,同比上涨18.4%。河北、辽宁、吉林、山东和河南等主产省牛肉平均价格73.74元/公斤,比前一周上涨0.1%;上海、浙江、福建、广东和江苏等省平均价格96.66元/公斤,比前一周上涨0.2%。全国羊肉平均价格78.10元/公斤,与前一周持平,同比上涨14.1%。河北、内蒙古、山东、河南和新疆等主产省羊肉平均价格73.99元/公斤,比前一周下降0.1%;上海、浙江、福建、江西和广东等省平均价格84.82元/公斤,与前一周持平。

生鲜乳价格 内蒙古、河北等10个奶牛主产省(区)生鲜乳平均价格3.57元/公斤,与前一周持平,同比上涨0.6%。

饲料价格 全国玉米平均价格2.23元/公斤,比前一周上涨0.5%,同比上涨7.2%。主产区东北三省玉米平均价格为1.97元/公斤,与前一周持平;主销区广东玉米价格2.29元/公斤,比前一周上涨0.4%。全国豆粕平均价格3.23元/公斤,比前一周下降0.3%,与去年同期价格持平。有肥猪配合饲料平均价格3.15元/公斤,肉鸡配合饲料平均价格3.22元/公斤、蛋鸡配合饲料平均价格2.95元/公斤,均与前一周持平,同比分别上涨4.7%、3.5%、3.5%。

本栏目稿件由农业农村部市场与信息化司、农业农村部信息中心提供

产销对接平台

广西兴安县拓宽特色农产品销售渠道

广西兴安县是传统农业大县,所产的柑橘、葡萄、生猪、竹木、白果等农产品驰名全国,众多的特色农产品为电商提供了丰富货源。近年来,该县多家电商瞄准特色农产品,多措并举拓宽线上线下销售渠道。

积极与电商平台建立联系。今年新冠肺炎疫情正紧之时,桂林兴安县果多丰农业科技有限责任公司在第一时间跟进淘宝发出的支持武汉行动,赢得平台青睐。目前,兴安电商协会已经拿到直供阿里的合同,建立水果云仓。果多丰公司成为天猫、阿里巴巴、拼多多等大型平台及线下连锁超市的合作伙伴,每天同步配送近万单水果产品,带动近万名果农增收。

线上线下做足“土”味。2018年初,兴安的电商协会与贫困村第一书记会商专门开设了扶贫专区,在产品拓展、业务融合、营销推广、专项扶贫等方面不断创新,已承载8大类21个小型37种农产品。同时,将贫困户的农产品多频次、高密度地推向市场,把贫困地区、特色产业、扶贫企业连接起来,开展“惠农服务,农资扶持”“乡村振兴,携手扶贫”等专项帮扶活动。

今年以来,通过线上线下配合,销售各类鸡鸭禽11万羽、柑橘14万吨、高山茶叶35吨、蘑菇24吨,扶贫产品累计交易2.4万笔,帮助贫困户获得690万元收入。**李春荣 蒋甲济**

热点调查

全产业链协同保供 内蒙古肉牛生产稳中有增

唐丽雅 本报记者 马晓刚 李昊 文/图

农业农村部官网发布的数据显示,今年上半年,全国肉牛交易量明显下降,且交易价格高,肉牛屠宰加工企业和养殖户影响较大。内蒙古牛肉产量63.8万吨,居全国第二位。今年第一季度,内蒙古畜牧业生产稳中有增,全区大小畜存栏2772.1万头只,同比增长0.5%,其中肉牛存栏565.8万头,同比增长8%。

虽然新冠肺炎疫情对内蒙古肉牛产业总体影响不大,但是前期受到物流通道封闭的影响,肉牛无法及时流出本省,造成部分企业资金回流受阻,养殖户生产成本增加。对此,内蒙古各地各部门多措并举,在切实抓好疫情防控的同时,加快养殖企业复工复产,积极保障牛肉供应,安全有序推进畜牧业生产各项工作。

饲草料充足,养殖户收入未减少

“世界肉牛有中国,中国肉牛看通辽”,无论是从存栏量还是从改良效果,通辽市的肉牛产业发展在内蒙古均属翘楚。

2019年,通辽市牧业年度牛存栏241.69万头,其中能繁母牛147.86万头,出栏肉牛80.24万头,肉牛屠宰加工能力80万头,牛肉产量保持在20万吨左右,各项主要指标均在全国地级市排名第一。

近年来,通辽市依托农牧结合优势,全力推进肉牛全产业链集群化发展,把肉牛产业作为富民产业重点培育,现已形成肉牛良种繁育、标准化规模养殖、精深加工、线上线下交易、金融创新融合发展的新业态,肉牛产业发展水平处于全国领先地位。全市有1260个嘎查村以养牛为主导产业,32万户、106万农牧民从肉牛产业中获益,尤其是科左后旗、科左中旗等少数民族贫困地区90%以上农牧户的主要收入来自肉牛养殖,全市农牧民人均肉牛养殖纯收入达到2600元以上。

科左中旗花吐古拉镇北乌日格吐毛都嘎查牧民于额尔敦吐是贫困户。去年,当地政府给他提供3头基础母牛,经过努力,目前已经发展到了17头。他告诉记者,疫情期间,受人员、交通流动的限制,饲草料、兽药和防疫物资供给紧张,疫苗免疫无法开展,犏牛(架子牛)无法购进补栏,育肥好的肉牛无法出栏销售,虽然有一定困难,但影响不是很大。“为了将损失降到最低,我们那段时间就是调整日粮配方和饲喂方式,增加草料比例,优先保证肉



兴安盟科右中旗鸿安大庙牛羊交易市场开市一个多月,交易额超1亿元。

牛的健康,增重放在其次。”于额尔敦吐说。

内蒙古肉牛养殖主要分布在东、中部地区,并且以自由散放的方式生长,由于人口稀疏,并且牧民历来都习惯彼此独居,相隔至少几公里,因此,几乎没有疫情发生,肉牛养殖基本不受影响,只是仔畜、淘汰母畜及应售卖的商品畜因无“老客”收购暂时滞销而已,但进入第二季度之后,影响也逐步消除。

通辽市农牧局肉牛产业推进办公室工作人员李鑫告诉记者,通辽市是全国玉米主产区,饲料小幅度价格浮动影响不大。“通辽当地有很多中小规模混合饲料生产企业,当地的养殖场大多用本地所产的饲料产品,春节前均有部分储备。而且从2月下旬开始,当地饲料厂家已陆续复工,即使没有开工的也有一定量的产品储备,能够销往市场,解决养殖户需求。”

市场陆续恢复,肉牛交易蓄势待发

目前,通辽市拥有10个肉牛交易市场,市场条件完善,交易量大,活牛年交易规模200万头,交易额150亿元。辐射周边盟市和辽宁、吉林、黑龙江、河北、山东等十几个省区市,初步构建了买全国、卖全国的发展格局。

“我市各大肉牛交易市场3月中旬恢复了正常交易。”李鑫表示,受疫情影响,牛只对外输出受限,外省客商减少,交易量和交易额稍

有下降。

科左中旗成峰牲畜交易市场是全国最大的肉牛交易市场,年最大肉牛交易量100万头,并与全国黄牛网实现对接,建立了电子网络交易平台,年交易量10万头以上。不过,今年情况不大一样,截至5月底,科左中旗成峰牲畜交易市场交易量为3.1万头,同比下降76%;交易额为3.56亿元,同比下降68.2%。

“疫情发生初期,由于经纪人限制流动、牲畜交易市场关停,我旗养殖户出栏肉牛出栏量减少,存栏量有所增加。随着疫情得到有效控制,牲畜交易市场恢复,这一情况已经得到缓解,截至5月末,全市肉牛交易量46.69万头,交易额达37.865亿元。”科左中旗农牧局局长包铁旦说。

自5月1日开业以来,内蒙古兴安盟科右中旗鸿安现代肉牛交易中心成绩斐然。首日就有1716头牛现场被交易,交易额超2000万元。截至目前,肉牛累计入场量达22398头,交易额达6823头;羊累计入场量达51280只,交易额达41562只,总交易额达1.14亿元。

“现在我们交易市场入驻会员的合作社和农牧户有5800余家,对于养殖户而言,家附近能有一座牛羊交易市场是十分重要的。交易市场不仅可以及时向他们提供当下牛羊交易价格,还能减少运输成本、增加交易次数,有助于养殖户提高收入。”该交易中心负责人

供需形势稳定 肉牛产业需提高抗风险能力

农业农村部农产品市场分析预警团队牛羊肉首席分析师 司智陟

19.37吨,同比减66.1%,出口额12.65万美元,同比减72.2%。

价格季节性回落,仍处近年高位

今年1—2月,由于春节前提前备货,牛肉价格没有受太大影响,延续去年底涨势继续上涨,2月份达到近年最高点每公斤85.5元,同比涨22.2%。节后疫情逐渐严重,屠宰加工端开工不足,交通受阻,线下销售压缩。3—5月,随着中央相关政策出台,交通和物流明显改善,出栏环比增加,但由于赶上了消费淡季,牛肉价格逐月回落。总体来看,今年牛肉价格走势基本遵循往年规律,疫情过后,餐饮消费有望逐步恢复,后期烧烤季的到来也会推高一波消费高峰。今年牛肉价格仍然维持近年高位,养殖利润可期。

进口均价小幅上涨,美国牛肉价格增近三成

受国际市场牛肉价格波动影响,我国牛

肉进口均价小幅上涨。今年4月,牛肉进口均价同比上涨8.6%。巴西、智利、美国、加拿大、塞尔维亚和荷兰等国牛肉进口价格同比涨幅均在10%以上。爱尔兰、白俄罗斯、法国等国牛肉进口价格同比下降。今年4—5月,美国牛肉国内外市场价格上涨明显。但从市场份额来看,截至今年4月,从美国牛肉进口3479吨,仅占我国进口总量的0.5%,美牛价格的上涨对我国总体进口影响不大。但不可否认的是,中美第一阶段经贸协议签署后,我国解除了关于牛龄的限制,放宽了进口牛肉产品种类,增加了有资格出口企业清单,食品安全和检验要求也相应更新,未来从美国市场进口肉类潜力增大。

国际市场形势多变,提高自身抗风险能力

适时出栏锁定收益,谨防后期市场波动。牛肉生产主体(养殖、屠宰加工)应密切关

注国内外市场行情,以及其他畜产品市场行情,理性看待市场价格波动,根据自身情况制定合理出栏计划,去年年底压栏的牛只应该及时出栏,以防今年年底出现量多压价现象。

减少中间环节,让利养殖者和消费者。疫情影响导致生产与消费端链条不畅,一面是无人收购,养殖户大叫“卖不出”;一面是肉价高涨,消费者直呼“吃不起”。市场主体应适时改变销售理念和模式,减少中间环节,降低购销成本,尝试社区团购、电商直采、自媒体带货等手段,实现产销无缝对接,实现养殖户利益最大化,消费者价格最实惠。

“单打独斗”向“抱团取暖”转变,提高自身抗风险能力。为避免上下游企业突发事件影响单环节正常运转,养殖主体要加强与屠宰加工、销售、餐饮等各环节联合,以合同约定、入股分红、贷款担保等方式结成更紧密的利益联结关系,共同抵御市场风险。

e 家言

加强信息技术创新 推动农业转型升级

农业农村部农业农村信息化专家咨询委员会委员 中国农业科学院副院长 孙坦

今年初,农业农村部、中央网络安全和信息化委员会办公室联合印发了《数字农业农村发展规划(2019—2025)》,为进一步加强农业农村信息化建设,助力“乡村振兴战略”,实现并加速“四化同步,融合发展”提供了重要支撑。

乡村振兴战略对农业农村信息化的需求体现在信息服务、信息管理、信息感知与控制、信息分析等方面。农业信息技术创新是我国农业农村信息化进程的核心驱动力。构建国家农业信息技术创新体系,是落实农业现代化进程中创新驱动发展战略的关键支撑和可持续发展保障。加速我国农业农村信息化进程,必须依赖于技术创新、模式创新、机制创新和政策创设。

一是要加强协同创新体系建设,突破全局性关键瓶颈问题。随着生物技术和信息通信技术等新兴技术在农业领域的应用,农业科学研究范式、产业形态均发生着巨大的改变。同时,大区域性农业生态与环境治理、生物安全、复杂产业问题等诸多全局性关键瓶颈问题均需要多个学科领域协同创新。要聚

焦农业现代化进程中的重大全局性或大区域性关键瓶颈问题,在国家层面规划农业大科学计划,充分重视和发挥信息技术和数据科学的作用,加强围绕信息技术和大数据技术的农业协同创新体系建设。

二是要加强农业信息技术创新应用基础设施建设。包括“空天地海”一体化的实时信息感知与数据采集基础设施,如农业遥感卫星、农业环境与生物传感器体系、农业无人机监测体系等;国家农田水利等农业基础设施信息化、数字化和智能化改造,支撑农业科技创新和智慧农业产业的应用与发展;国家农业大数据仓储和治理基础设施,负责采集、存储和治理多源异构农业大数据;国家农业高性能计算环境与云服务平台,支撑农业大数据的计算挖掘与应用服务。

三是要加强体制机制创新,促进创新驱动发展。在全球范围内,吸引企业和社会资本投入农业信息技术创新均困难重重。我国应发挥独特的体制优势,在积极推动科研成果产业化政策基础上,进一步加强机制创新,打造鼓励科研人员更

加积极参与市场化、企业化技术创新的新模式,打造前沿基础研究和产业技术创新两支队伍,搭建科学研究和产品研发两个平台,突破国立科研机构与企业创新体系的壁垒,形成基础研究与应用技术创新,科研机构与企业一体两翼的良性互动格局和协同创新模式。加快建立市场导向的农业信息技术应用创新模式。充分发挥资本和市场作用,建立企业主导农业信息技术创新的发展模式,即整个创新过程由企业定制研发产品和服务开始,倒逼科研机构和创新系统聚焦产业问题开展目标明确的产品创新、技术创新和配套的前瞻基础研究。

四是要加强系统化、前瞻性农业信息化政策创设。政策体系既要覆盖农业信息(数据)采集、治理、挖掘、应用与服务的全生命周期,又要贯穿于农业信息基础设施建设、关键技术创新、产品研发、技术应用与服务营销等全产业链,还要包含农业产业链与制造业、服务业、金融业等其他产业链的水平整合相关的接口。重点包括:加强数据(信息)共建共享政策、标准工作,鼓励信息

(数据)开放获取,推动国家公共资金资助产出的各类科研信息与大数据、自然资源与环境信息 and 大数据、农业生产经营过程产生的信息和大数据等强制开放获取,鼓励大数据商业共享模式。中央和各级地方政府大力加强农业信息基础设施建设的政策,为农业科技创新、农业产业信息技术应用和农业经营等提供基础信息设施支撑。鼓励科研机构和企业联合开展农业信息技术领域的前沿探索、原始创新和应用创新,鼓励企业增加农业信息技术研发投入,发展创新型企业,鼓励社会资本更加积极投入到农业现代化。建立推动农业转型升级,由粗放向精细、精准、绿色转变,走出一条具有中国特色的数据信息驱动发展的绿色农业之路。