# 愿寒门学子再无“陈春秀”之虞

□□ 白锋哲

三农时评

**在一年一度的高考即将来临之际，在冒名顶替上学事件集中曝光的这个特殊之年，如何以“陈春秀事件”为契机，彻查曾经伸向寒门学子的黑手和罪恶？如何亡羊补牢尽可能减少冒名顶替给受害者带来的侵害？如何让农村孩子不再遭遇此种不幸？**

近日，山东接连曝出“冒名顶替上大学”事件。聊城冠县陈春秀被顶替事件尚未尘埃落定，接着又曝出“山东两年查出242人涉冒名顶替”，引发舆论强烈关注。

“寒窗苦读的是我，金榜题名的是你”“命运被篡改，人生被置换，回不去的时光，岂是金钱能够衡量？”“作恶者，午夜梦回时，有没有想过被窃走果实的同龄人的苦痛？有没有那么一丝惶恐和愧疚？”如潮的评论留言背后，是隔着屏幕都能感受到的公众的不平和愤怒。

此类事件不是首发，情节也不算复杂，且都有着极为相似的要件。顶替者成绩差，通过暗箱操作，窃取别人的成绩、身份、户籍，堂而皇之走进大学校门；被顶替者成绩优良，却没能等到改变命运的一纸录取通知书。最终，受害者意外发现名字被占用，多方求证后，真相大白于天下。发人深思的是，至今被披露出来的受害者，无一例外都是出身农村的寒门学子。

为什么“冒名顶替”的黑手总是伸向农村学子？原因不难找到。对于冒名顶替一方来说，在信息不发达、通知书靠邮递送达的年代，农村家庭信息闭塞，获取渠道不多，警惕性不高，维权能力不强，更容易被神不知鬼不觉地做手脚。央视主持人康辉日前回忆，读书时流传一句话“高考考学生，录取考家长”，也在一定程度上揭示了当时的社会现状和“高考江湖”。

与此同时，上学尤其是上大学，对于农村孩子又意味着什么呢？意味着鲤鱼跳龙门，是个人改变命运的关键出路，寄托着整个家庭的希望和付出。别说那个上了大学意味着捧上铁饭碗的年代，就是现在上大学对于农村家庭也有着神圣的意义，对于学习成绩好的孩子，农村父母砸锅卖铁也是要供应的。

正因如此，上学改变命运的意义有多么非凡，冒名顶替行径的性质就有多么恶劣；此类事件给被顶替的农村学子带来几重伤痛，就会激起人们几重公愤。顶替的岂是一个大学名额，偷走的岂是一纸录取通知，那是一个农村孩子改变命运弥足珍贵的稀缺机会，是一个农村家庭在“面朝黄土背朝天”的生活中打开的一扇窗户，是寒门学子更美好、更光明、更幸福的希望和未来啊。与城市孩子相比，农村孩子获得的教育资源本就有限，上升通道本就较为狭窄，但他们没有向命运低头，通过努力奋斗、勤奋苦读，眼看就要改变命运之时，却被卑劣地劫走了另一番人生。它不同于丢失一件物什，它是一个农村孩子的人生被残酷碾碎改写。

值得警醒的是，此类教育舞弊案件，伤害的不仅是寒门学子个体。每一次恶行从来不只是点对点施行，它带着长长的反射弧。当窃取别人果实的人躲在见不得光的暗处，为所谓的“本事”和“能耐”窃窃自喜时；当陈春秀的父亲悲愤说出“就打听我是个老农民、怂人，我要是有能力，他们也不敢”时，这类事件摧毁的是弱势群体的希望，击穿的是农村家庭的尊严，践踏的是教育公平的底线，传导的是扭曲的价值观念，侵蚀的是社会生态的良性环境。

回到“陈春秀事件”本身，随着舆论的密切关注，事态也在不断推进。先是山东成立由省纪委监委机关、省公安厅、省教育厅等部门组成的工作专班开始彻查，表示对于发现的问题将依规依纪依法严肃查处。继而此前拒绝陈春秀回到高校就读的山东理工大学表示，将积极协调，努力帮助其实现愿望。这是社会各方期待的结果，也是对受害者的慰藉。

在一年一度的高考即将来临之际，如何以“陈春秀事件”为契机，彻查曾经伸向寒门学子的黑手和罪恶？如何亡羊补牢尽可能减少冒名顶替给受害者带来的侵害？如何让农村孩子不再遭遇此种不幸？

笔者建议，首先，要严查倒查彻查，依规依法严惩舞弊链条上的每个责任人。既让作恶者得到应有的惩罚，还受害者以公道和正义，修复受损的教育公平基石，又对当下形成震慑效应，使有意为害之人不敢再伸黑手。

其二，建立受害者补偿机制，发现一例补救一例。既要为受害者追要民事赔偿，又要还其必要的教育渠道和学习门路，让迟到的教育不缺失。

其三，谨防信息技术条件下的新形式舞弊发生。当下网络查分、电子学籍已经普及，农村获取信息也愈加便捷，特殊阶段才有的舞弊乱象不太可能再发生，但也要警惕新出现的缺口漏洞。要完善全链条管理，扎紧扎牢制度的篱笆，筑牢教育公平防线，坚决阻断伸向农村学子的新乱象。

只有小心呵护可贵的公平，每个人的权利才能最大程度得到保护。斩断伸向寒门学子的黑手和罪恶，最终是维护人们对公平正义的信仰，维护整个社会的健康稳定，维护每一个人的合法权益。愿寒门学子再无“陈春秀”们之虞。

# 都市群中乡村振兴的特点是什么？

三农思语

□□ 柯炳生

在乡村振兴的讨论中，有两个地区特别活跃。一个是珠三角城市群，另一个是长三角城市群。我应邀到这两个城市群，参加了很多次论坛研讨活动，也进行了一些参观考察。

珠三角和长三角这样的城市群，其乡村振兴的任务与全国其他地方有共同的地方，也有些特殊的地方。尤其是在两个城市群中的核心区域之间，乡村的基本功能、突出挑战和主要业态，都很不同；乡村振兴的重点任务，也有一定的特殊性。

在基本功能方面，首先是生态功能。这两个城市群的人口数量巨大，珠三角在5000万人以上，长三角在1亿人以上。人口密度很大，城市经济分量极重。因此，这里的乡村所担负的生态涵养功能，极端重要。对于我国整体来说，乡村振兴的总任务中，农业产业兴旺是排在首位的。但是，对长三角和珠三角这样的城市群来说，其乡村区域的生态功能，要明显大于农业生产功能。因为其农业生产的量额相当小，而生态环境的影响非常大。

城市群中乡村提供生态功能，主要载体是两种形态：植被和水体。植被包括自然植被（林草）和农业植被（庄稼），关键是植被的覆盖率。水体包括河流、湖泊、水塘等，关键是水质要好，应该达到III类以上，也就是人体可以直接接触，可以洗手洗脸游泳，经集中处理后可以饮用。这也是所有发达国家地表水的最低标准。

其次，是生活功能。城市群中的城乡界限，将日益模糊。这个模糊，突出地表现在基础设施建设和公共服务方面。这样，乡村就不再仅仅是农民的生活空间，也日益成为城市人口的生活空间。在发达国家，城乡之间就没有明确的界限。例如在德国，农业人口占全国人口的比例不到2%，而居住在5000人以下的村镇中的人口占15%，居住在2万人以下的小镇中的人口占40%左右。无论怎么算，住在农村的人口比例，都远远大于农业人口比例。

生活功能，就是要提供舒适优雅的生活环境，主要是：发达的基础设施，便利的生活服务，美丽的自然景观，以及和谐的建筑景观等。人们常说的美丽田园风光，例如在瑞士经常看到的那样，其实除了朴实美好的农业田园风光之外，还需要包括这些现代生活要素。

最后，才是农业生产功能。这当然是非常重要的一个功能，但是，这个功能的发挥，应是强化而不能弱化生态功能和生活功能。为了满足好、实现好生态功能与生活功能，城市群中的具体农业项目选择，需要有一个合适的结构。

水稻，在水资源丰富的南方，无疑是最适宜的也最值得特别重视的农业生产项目。稻田，相当于湿地，其对城市的生态涵养功能突出有利，相当于城市的肺。当年日本在世界贸易组织谈判中，为了保留其高额的水稻生产补贴政策，所进行辩解的主要理由，就是稻田的生态效应。我还记得筑波大学的教授，用了一套非常繁琐的数学公式，来计算水稻田所产生的生态效益，结论是远远大于稻米的市场价值。

从经济可行性角度出发，城市群中的水稻种植，需要在以下几个方面做出更大努力。一是机械化。应该从育种、插秧、植保到收获等，实行全程的高水平机械化。这样，才能够提高劳动生产率，节省生产成本，提高经济效益。这需要扩大生产经营的规模，例如通过土地流转、建立合作社等方式；只有生产经营规模扩大了，才能够扩大耕作地块，以适应大中型机械的使用。二是优质化。应该选择种植优质稻谷品种，生产出高品质的大米。在众多水稻育种专家的长期努力下，我国从南到北各个积温带，都有适宜种植的优质水稻品种。规模化和机械化，更有利于实现优质化，因为通过优质品种的规模化种植，可以实现优质优价，种出优质稻谷，打造品牌大米，卖出倍增价格。三是绿色化。可以采取稻虾、稻鱼、稻鸭共作的方式，减少化肥农药的使用，保护水体，提高大米的市场消费价值。四是定制化。可以面向城市消费者，采用会员制，定制特定稻田地块出产的大米。还可以采取CSA（社区支持农业）方式，让消费者家庭以不同方式参与稻米生产过程，体验农耕文化等。

园艺业，即瓜果蔬菜种植业，也是比较适宜的生产项目。可以是温室栽培，也可以是大田种植。这类产品，城市消费者每天都有大量的消费需求，而通常又不耐长途运输。在古典农业区位理论——杜能圈中，最邻近城市的第一圈，就是种植蔬菜。随着交通运输条件的发达，异地远地来源的蔬菜，已经占据了城市蔬菜市场很大份额，但是，本地产的蔬菜仍然非常重要。

乡村休闲旅游业，是乡村产业发展的新业态，符合城乡融合要求，很有发展前景。乡村休闲旅游业，把现代的农耕文化与各种创造增加值的活动相结合，吸引城里人到农村进行各种休闲消费活动，包括观赏、采摘、美食、科普、娱乐、休闲居住等，让农村的绿水青山真正变成金山银山。浙江省安吉县等地方，已经做出了引领示范。

畜牧水产养殖业，在城市群中，需要严格控制，尤其是养猪业。畜牧业的污染，包括粪污和气味两个方面。在人口高度密集的城市群地区养畜，也有防疫方面的隐患。近年来，城市群区域内的牲畜饲养量大幅度减少，是正确的方向。在水产养殖方面，尤其是饵料投放量大的水产养殖，需要严格控制。水产养殖的发展方向，是工厂化饲养，通过现代技术设施实现养殖工厂水体的内部循环。

## 下好家政扶贫先手棋

□□ 李瑛

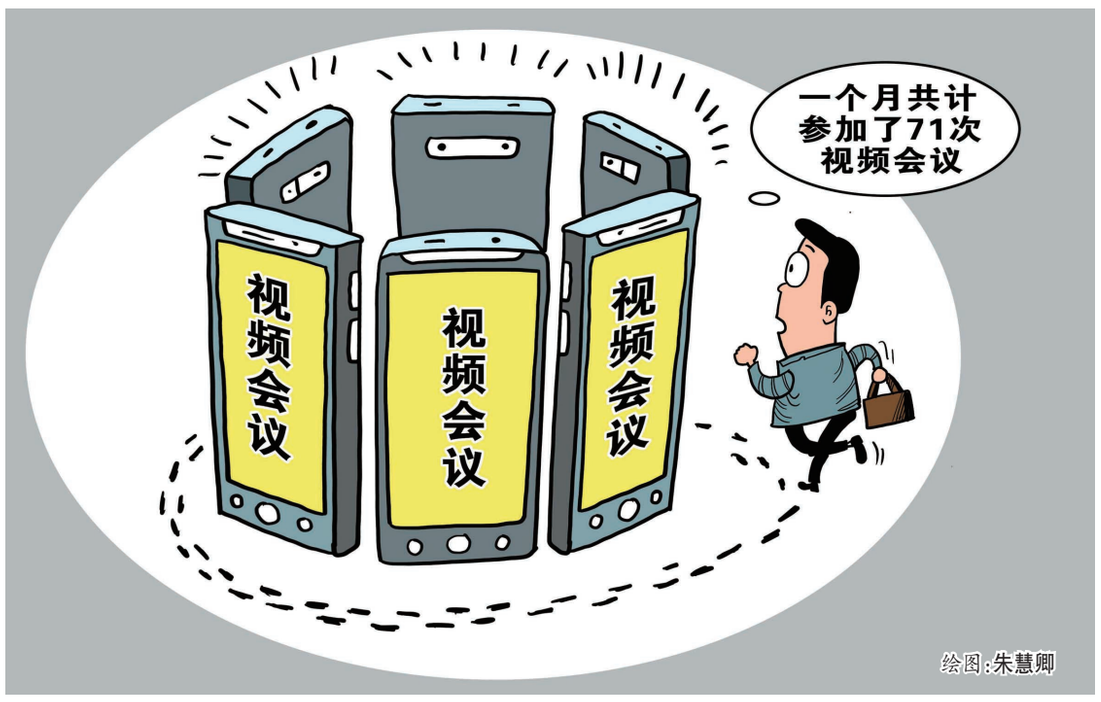
近日，商务部、人社部、国务院扶贫办等10部门联合印发《关于巩固拓展家政扶贫工作的通知》，从家政服务培训、财政支持、金融支持等方面，推出20余条举措，进一步完善家政扶贫政策。

近年来，随着城市群众生活水平的提高，月嫂、陪护、保洁等需求缺口越来越大，这给农村群众就业“打开了一扇窗”。各地相关部门一定要下好家政扶贫先手棋，打通农村群众，特别是贫困群众就业的“肠梗阻”，让更多农村贫困群众通过从事家政工作，走上脱贫的道路。

要下好“宣传棋”。当前，一些农村群众对家政工作缺乏了解，一些人更是对家政工作存有误解。相关部门、基层干部要通过广播、有线电视、标语等宣传方式，对家政工作进行正确的宣传引导，要心贴心地给群众介绍家政工作的基本情况，让群众消除偏见。

要下好“培训棋”。在社会高度发展的今天，市场对家政从业人员的要求越来越高，农村群众不接受系统的专业培训，是很难满足家政工作需要的。因此，各地相关部门一定要精准施策、因地制宜地通过“农民夜校”等载体，为贫困劳动力提供家政服务培训，让他们掌握家政工作的相关技能技术。

要下好“对接棋”。我国家政服务行业虽然发展快，但是行业整体并不成熟，缺乏健全的供需信息交流平台和培训体系等。如何让身处信息闭塞、交通落后的贫困地区的劳动力，与城市中需要家政服务的千万家庭对接起来，这非常重要。各地相关部门一定要未雨绸缪，要充分创建、利用各类供需对接平台，比如不少城市都有“百城万村”活动平台，让城市家政企业与广大的贫困村进行供需对接。



绘图：朱慧卿

据媒体近日报道，一个地处“三区三州”的未摘帽贫困县，县委书记、县长一个月共计参加了71次视频会议，会议之外还要抽出时间接受一些省直部门督战队的访谈交流，忙得团团转……“不是在开会，就是在开会的路上”，这并非夸夸其谈，而是不少基层干部日常工作的真实反映。这种形式主义乱象，不仅让基层干部被没必要的开会所累，更大大挤占了他们为群众办实事的时间和精力。都去开会了，谁来落实？

这正是：

早出晚归在开会，会议多了人疲惫。
开来开去不落实，服务群众无所谓？

文 @十八刀

更多三农评论，敬请关注农民日报社评论部微信公众号：重农评。

征稿启事

各位读者，本版长期面向社会征稿，欢迎各界人士针对三农时事热点踊跃来稿来论，稿件请勿一稿多投。
来稿请发：nmrbpinglun@163.com

# 乡村旅游如何打好“升级牌”？

□□ 田国良

新农言

当前，农村休闲旅游景点在经历“休克式蛰伏”后安全有序开放，既为市民提供了放空心灵的田园空间，也再次点燃了农村经济增长点。然而，农村休闲旅游仍存在短板，亟须进一步提质增效。

一是“酒香难耐巷子深”：部分旅游景点可进入性不强、知名度低，外来游客“接近难”。受区位环境限制，不少旅游目的地位置偏远、道路崎岖不平、公共交通不便，降低了游客可进入性。部分优质特色旅游产品营销不到位，形不成品牌号召力，知晓度局限在当地群众，“待字闺中人未识”。

二是“左右相仿少新意”：旅游产品重复度高、缺乏创意，特色产品“辨识难”。基层政府先期规划引导不足，产业布局不合理、市场定位不明确，很多项目盲目上马，策划水平低。开发模式以观光果园和农家乐一类为主，没有形成拳头产品和品牌效应。缺乏对乡村文化内涵的深度挖掘，有的一味求“洋”而导致乡味不足、乡愁淡化。

三是“独木虽佳未成林”：景点呈现碎片化、零星化分布，全域资源“整合难”。除了重点打造的省市级旅游片区，县乡自主培育的景点单个规模偏小、资金投入不足、整体品味偏低。区域内旅游项目布局零散，尚未通过“集中打包”形成有品牌号召力的旅游集群，“人找景点”“不尽兴”问题突出。

四是“兜中有钱花不出”：产业链较短、服务质量不高，农村旅游“留客难”。产品结构不合理，观光产品多、休闲产品少，暖季产品多、冷季产品少，特别是缺乏匠心独运的好项目。有的设施设备简陋、卫生条件差，游客吃住游的满意度和舒适度不高。服务人员市场意识弱、缺乏专业管理技能和大规模旅游团队接待经验。

五是“助力不够发育慢”：基层政府扶持力度有限、后劲不足，优质项目“成长难”。农村休闲旅游由县乡两级部门主抓，面临“行政依赖严重”和“行政支持乏力”双重问题，在市场定位、项目打造和资金投入等方面存在短板。农户和个体商户战略意识和精品意识不强，导致不少农村休闲旅游项目先天发育不足、后天成长缓慢。

乡村旅游要想引来人、留住人，还需持续打出“升级牌”。

第一，擦亮独树一帜的特色招牌，让创意出灵气。放大主题元素，依托资源禀赋提炼高辨识度的主打概念，把一个主题细化为多元项目、将系列产品做到极致，形成无处不在的主题冲击力。明确市场定位，提高产品规划针对性，比如徐州“织星庄园”聚焦“一座体验田园爱情的浪漫庄园”定位，取得了巨大成功。

第二，以精品项目强化品牌号召力，让产品留名气。以示范带动为杠杆，继续创建一批全域旅游示范区和田园综合体，持续推出叫得响的精品旅游路线。以宣传推介为助力，打好传统媒体和新媒体宣传两张牌，做好旅发大会、民俗文化节等事件营销，大力宣传到农村旅游“吃地道”“购便宜”“游山水”，激发游客回归田园、畅享山水的向往。

第三，形成抱团发展的空间格局，让项目涨人气。在省级层面，把农村休闲旅游空间规划纳入全省旅游布局，做好政策衔接。在县域层面，实施片区化策略，形成抱团发展的规模效应，比如河北邢台县围绕“中太行旅游强县”目标定位打造五大片区，有效整合了资源。在城乡层面，发挥环城地区经济地理优势，开发家庭农场等适合普通市民的产品，打造高品质环城游憩带和城郊农业休闲旅游圈。

第四，以多元主体激活市场活力，让发展有朝气。壮大市场主体，培育一批旅游骨干企业和大型旅游集团，形成农户、合作社、龙头企业多元参与的投资经营结构，政府奖补和投资、民间多元融资的资金来源。注重利益分享，鼓励规模企业采取投资入股、利润返还等形式，与农户或合作社建立利益纽带，既降低农民单家独户闯市场的风险，又跳出低水平建设的恶性循环。

第五，用优质服务提升旅游体验，让产业聚财气。变“一日游”为“多日游”，做好“食住行游娱购”大文章，精心打造农家美食汇、提供天人合一的乡村民宿体验、实施景区内差异化项目经营，供给多样化旅游产品。变“旧业态”为“新业态”，发展农业科技园、定制农场等“智慧农业”业态，让“土味乡情”和“科技含量”发生化学反应；打造一批创意田园小镇、民宿特色小镇，形成农村旅游和社区建设融合发展新模式。变“拼资源”为“比服务”，开展经营主体培训，加大道路沿线及重点村庄环境整治，开通旅游专线、让游客一班公交游到底。

## 水利型农业遗产保护刻不容缓

□□ 郑茂霞 孙现富

水利型农业遗产是指劳动人民为发展农业而修建的以围堤、河闸、引水渠等为代表的水利设施遗存、遗迹、遗址。

在我国的广袤大地上，存在着数量众多、形态多样、存世久远、气势恢宏的农业水利设施，虽然随着时代发展变迁，它们正逐渐被现代化的水利设施所取代，但其作为展示农耕文明的“天然博物馆”，作为记载一方水土民俗文化、地理景观的“档案室”，具有深厚的历史、科学、社会和文化价值。

令人遗憾的是，一些地方对水利型农业遗产的重要性认识不到位，缺乏普遍认同，轻保护、轻管理的现象比较普遍，保护意识淡薄，任由遗产破败、损毁和消逝。

这其中一个重要原因在于水利型农业遗产保护管理牵扯到文物、农业农村、水利、旅游等多个主管部门，加之遗产分布散、规模小或跨区域等因素，造成难以准确界定管理责任、明确产权关系、划定管理边界。

另外，保障制度滞后也造成水利型农业遗产保护与文物、工业遗产等领域的保护协同性不够，未形成统一的文物和遗产保护矩阵。不少地方缺乏科学的修复保护人才资源和技术体系，难以提供有力支撑。保护管理经费严重不足，一些地方对这一领域甚至没有预算。

在全面深入实施乡村振兴战略，让更多乡愁留得住、留得久的大形势下，水利型农业遗产保护刻不容缓。各级各部门要明确保护责任，从战略高度增强保护遗产的责任感、使命感、紧迫感，加强充分认识、统筹规划和顶层设计，政府层面可成立多部门参加的委员会或联席会议，协调解决遗产保护中的重大问题，有序组织普查底数、论证方案、建立名录等工作。

要明确文物、农业、水利等部门的职责，确定乡、村两级属地管理责任，搭建政府主导、部门协同、社会参与的机制，强化协作，形成合力。研究制定保护管理规划和办法，与文物保护规划、乡村记忆工程相衔接，统筹纳入当地经济社会发展规划。还要把水利型农业遗产保护纳入当地治理和执法体系，加强巡查管护，对破坏盗掘遗产的行为依法严肃处理。

要鼓励与当地文物、旅游、博物馆等资源融合发展，因地制宜开发文化产品和服务。优化保护机制，完善投入机制，安排专项资金有序进行修复保护。有计划地培养一批专业保护队伍，提高保护管理能力。丰富保护形式，有条件的可以通过陈列馆等设施系统展陈遗产档案、历史传说、工艺流程等。加大宣传推广传播力度，配套建立中小学社会实践基地、爱国主义教育基地，发挥社会效益，营造保护遗产的良好氛围。