

聚焦 农业对外合作

打造世界级红酒产业带

宁夏好葡萄 闻香识美酒

□□ 本报记者 吕珂昕 张国凤 王腾飞

“葡萄美酒夜光杯，欲饮琵琶马上催”，一首传诵千年的《凉州词》，展现了国人对葡萄酒的喜爱与推崇。据《史记·大宛列传》记载：西汉建元三年，张骞奉汉武帝之命出使西域，看到“宛左右以蒲陶为酒，富人藏酒至万余石，久者数十不败”。于是将其果实引回国内，国人自此开始种植葡萄，酿造葡萄酒。历史悠久的葡萄酒已由最初的“王谢堂前燕”到现在“飞入寻常百姓家”。但长久以来，我国消费者对高品质葡萄酒的认知往往还停留在“82年的拉菲”，海外葡萄酒更受追捧。

与之形成对比的是，在国际葡萄酒领域，有一个中国品牌却颇为响亮，它就是宁夏贺兰山东麓葡萄酒。这里的葡萄酒“甘润平衡”，屡屡在法国国际葡萄酒比赛、英国品醇客、比利时布鲁塞尔大赛等国际重要赛事中斩获金奖。《纽约时报》以“在宁夏可以酿造出中国最好的葡萄酒”为由，将宁夏列入全球2013年必去的46个最佳旅游目的地。

宁夏葡萄酒缘何受到世界青睐？未来如何在国内外市场上实现“叫好又叫座”？记者进行了采访。

“做出国际上都承认的好葡萄酒”

6月，“塞上江南”夏日炎炎，粗犷的黄土砂地上青枝蔓蔓，还未成熟的一串串绿宝石一样的葡萄伴着风吹微微晃动，仿佛承诺着今年又将是一个丰收年。“我们的酒卖到法国不是我主动想卖的，是因为在国际上拿了那些顶级的奖，同行的人自然就关注你、追踪你。”宁夏立兰酒庄庄主左新慧告诉记者，法国客人慕名探访，对方走后才知原来是业界大咖，“他们买酒不仅是为了喝，还要拿回去研究。口碑相传，更多的人就来我们这里买酒、交流。”

跟左新慧的经历有些相似，宁夏迦南美地酒庄的庄主王方也被客人追着“出口”，“欧洲客商了解到我们获得的奖项和业界的评价，特意约定在展会上见面，最终选定了我们的产品。”

宁夏葡萄酒为什么屡获奖项并得到国际葡萄酒业的关注？答案就藏在贺兰山东麓的这片土地里。

贺兰山东麓地处北纬38度全球酿酒葡萄种植黄金地带，被称为“东方波尔多”。该地区的土壤属于砂石地，透气性好，富含矿物质；日照时间长，日照时数

达2851—3106小时；热量丰富，且昼夜温差大；降水量不到200毫米，却坐拥黄河水的灌溉便利。

“这里是世界上最适合种植酿酒葡萄和生产高端葡萄酒的黄金地带之一，是天赋宁夏的一块宝地。”去过贺兰山东麓的一位葡萄酒大师忍不住赞叹。

优越的自然条件再加上勤劳的创业者，造就了贺兰山东麓葡萄酒的优秀品质。“设备都是国际上最先进的，酿酒师也在国际上得过大奖，技术上毫不逊色。”左新慧告诉记者，她从内蒙古跑到宁夏来，就是为了做出一款好的葡萄酒，“大家一提起好葡萄酒就说法国的、西班牙的。我不服气，憋足劲儿也要做出国际上都承认的中国好葡萄酒。”

“没有看到这样支持发展葡萄酒产业的政府”

一个产业的正向发展，良好的产业基础之外，离不开政府的引导和支持。

2011年，在广泛调研、深入论证的基础上，宁夏出台《中国(宁夏)贺兰山东麓葡萄酒产业文化长廊发展总体规划(2011—2020年)》等15个政策性文件，踏上了追逐“紫色梦想”、创造中国葡萄酒可持续发展之路的征程。

一系列对标国际、推动高质量发展的举措接连落实。宁夏成立了葡萄产业发展局，以地方立法的形式对产区进行保护，成为中国第一个世界葡萄与葡萄酒组织(OIV)省级观察员，在中国葡萄酒界第一个实施列级酒庄评定管理办法。从法国引进优质酿酒葡萄品种26个，是中国乃至亚洲唯一实现100%苗木脱毒的酿酒葡萄种植集中区。先后引进23个国家的60余名国际酿酒师到贺兰山东麓酿造葡萄酒，连续6年举办了国际葡萄酒博览会，连续6年参加OIV大会，成为国内与世界葡萄酒界接轨最为紧密的产区。

“宁夏葡萄酒产业底子好、起步晚，我们要站在巨人的肩膀上发展。”自治区葡萄酒产业区管委会常务副主任赵世华介绍，扩大对外开放一直是宁夏发展葡萄酒产业的重要抓手，“宁夏举办两届国际酿酒师大赛，为的是让世界酿酒师深入了解宁夏，宣传宁夏，也让酒庄们借此引进人才；每年还举办葡萄酒博览会，搭建平台，让企业学习其他国家的先进技术、经验、文化，更好地发展产业。”

几年间，“紫色产业”在贺兰山东麓蓬勃兴起——宁夏酿酒葡萄种植面积从27万亩增



阳光下，贺兰山脉与葡萄种植园相映成辉。资料图

至57万亩，是中国集中连片面积最大的产区，综合产值从20亿元增长至260亿元。

宁夏产区酒庄已建成92家，正在建设的有119家，初步形成大中小酒庄梯次结构，成为中国真正的酒庄酒产区；酒庄各类葡萄酒在国内外各大赛事上获得700多个奖项，成为中国葡萄酒界奖牌榜的领跑者。

看到宁夏产区在短时间内发生的巨大变化，世界葡萄酒大师杰西斯·罗宾逊为之震惊。她感慨，“宁夏突然成为全中国最具葡萄酒气息的地方，我在全世界也没有看到这样支持发展葡萄酒产业的政府。”

宁夏还在追求更好。日前，宁夏标准化研究院整理标准体系内的部分国家标准和地方标准，编印出版了《贺兰山东麓葡萄酒标准汇编》，共收录27项宁夏葡萄酒产业所需标准，涵盖基地建设、种植、酿造、产品、检测等环节，是目前国内葡萄酒领域首个针对地理标志产品保护而建立的全产业链技术标准体系，全面助力“贺兰山东麓葡萄酒”地理标志产品走向国内、国际高端市场。

“国际市场的试水给了我们更大的信心”

今年年初，一场突如其来的疫情打乱了宁夏贺兰山东麓葡萄酒的向外探索。

“从2017年尝试着出口，销售额每年都在增长。”贺东酒庄庄主龚杰告诉记者，目前出口数量并不多，主要是在政府组织的推介会、赛事、博览会中被“闻香识酒”的客人买走，但荣获国际大奖、产品出口海外无疑也是对酒庄的重要宣传。“国际市场的试水给了我们很大信

心，我们可以为中国消费者提供世界一流的葡萄酒。”

王方对疫情的影响很淡定，“做出口不能急，要慢、要稳。我们的葡萄酒品牌在国外已经叫响，数量只是时间的问题。”

她肯定地对记者说，出口一定要做，不仅是让世界认识到中国拥有顶尖的葡萄酒，也是让消费者意识到，中国的葡萄酒一点都不比国外的逊色。“中国消费者对葡萄酒的需求需要挖掘和调动。”

正如两位酒庄主言语中透露的一样，宁夏产区乃至中国产区优秀的葡萄酒产品还没有完全得到中国消费者的认同。与此同时，随着我国进口开放程度越来越高，更多的葡萄酒强国外纷纷“抢滩”中国市场。强敌环伺下，如何在国内市场上赢回中国消费者？

“品质和品牌最重要。”赵世华说，宁夏葡萄酒产量少、质量优，整体要走中高端路线，未来还要在“稳”字上下功夫。质量稳下来，消费者的信任就能长久地建立起来。“现在很重要的是要打响产区品牌，培养一批让中国消费者熟知的产品品牌。对此，要抓紧培养一批龙头企业、骨干酒庄、精品酒庄。”

6月9日，习近平主席在考察宁夏贺兰山东麓葡萄酒种植园时强调，宁夏要把发展葡萄酒产业同加强黄河流域治理、加强生态恢复结合起来，提高技术水平，增加文化内涵，加强宣传推介，打造自己的知名品牌，提高附加值和综合效益。

“这让我们受到了更大鼓舞。”龚杰说，未来要以绿色文化理念带动品牌发展，借鉴国际先进经验，推进一二三产融合，把酒庄庄园打造成国际最具收藏价值的红酒品牌。

世卫组织呼吁全球：维护食品安全 关注粮食保供

本报讯(记者 买天)每个人都有获取安全、营养和充足食品的权利，安全的食品对促进健康和消除饥饿至关重要。但目前全世界仍有近1/10人口因食用受污染食品而患病，并有42万人因此死亡。日前，世卫组织提出，各国应持续关注全球粮食保供和食品安全问题，特别是从食品生产、加工、销售到烹饪各环节，每个人都应对食品安全负有责任。

在食品供应链变得日益复杂的当今世界，任何食品安全事件都可能对公众健康、贸易和经济产生负面影响。然而，人们往往到发生食物中毒时才意识到食品安全问题，不安全食品(含有有害细菌、病毒、寄生虫或化学物质)可致从腹泻到癌症等200多种疾病。

世卫组织倡议，各国政府对于确保人人都能吃到安全营养食品至关重要。政策制定者可促进建立可持续的农业和食品系统，推动公共卫生、动物卫生和农业等部门开展跨部门合作。食品安全主管部门可管

理包括在紧急事件发生期间的整个食品链的食品安全风险。

农业和食品生产者应采取良好做法，耕作方式须既能确保粮食等在全球范围充足供应，又能减轻对环境的影响。粮食生产体系为适应环境变化而转型期间，农民应掌握应对潜在风险的最佳方式，以确保农产品安全。

经营者必须保证食品安全，从加工到零售，各环节都必须遵守食品安全保障体系，良好的加工、存储和保存措施有助于保留食品营养价值，确保食品安全，并减少收获后损失。

消费者有权选择健康食品，消费者需要及时获取食品营养和疾病风险方面的信息，不安全的食品和不健康的饮食选择会加剧全球疾病负担。

放眼全球，维护食品安全既要在各国内部实现跨部门合作，又要积极开展跨国合作。面对地球气候变化、全球粮食供应不平衡等现实问题，每个人都应关注粮食保供和食品安全问题。

1-4月我国农产品进出口情况

1-4月，我国农产品进出口额744.4亿美元，同比增4.5%。其中，出口229.1亿美元，减2.6%；进口515.3亿美元，增8.0%；贸易逆差286.2亿美元，增18.2%。

谷物 谷物进口684.8万吨，同比增7.3%，进口额18.9亿美元，减3.6%。出口87.4万吨，减12.1%。出口额3.8亿美元，减3.2%。净进口597.4万吨，增10.9%。小麦：进口163.0万吨，同比增30.7%。出口6.8万吨，减35.7%。玉米：进口213.8万吨，同比增29.8%。出口1601.2吨，减66.6%。

大米：进口75.3万吨，同比减11.9%。出口76.5万吨，减7.8%。大麦：进口143.1万吨，同比减43.7%。出口17.6吨，减93.8%。高粱：进口82.2万吨，同比增193.6倍。出口0.9万吨，减46.5%。

另，玉米酒糟(DDGS)进口1.1万吨，同比减39.6%。木薯(主要是干木薯)进口129.9万吨，减12.5%。

棉花、食糖 棉花：进口77.1万吨，同比减12.1%；进口额13.2亿美元，减21.3%。此外，棉花替代性产品棉纱进口61.6万吨，减7.7%。

食糖：进口53.1万吨，同比减2.8%；进口额2.0亿美元，增3.3%。

食用油籽、食用植物油 食用油籽：进口2647.4万吨，同比减0.6%，进口额111.2亿美元，减5.3%；

出口42.2万吨，减13.1%，出口额6.4亿美元，减4.7%；贸易逆差104.8亿美元，减5.3%。其中，大豆进口2450.6万吨，增0.5%；油菜籽进口89.3万吨，减41.1%。

食用植物油：进口282.8万吨，同比减8.7%，进口额21.2亿美元，增7.9%；出口5.6万吨，减26.7%，出口额0.6亿美元，减20.1%；贸易逆差20.6亿美元，增9.1%。其中，棕榈油进口151.7万吨，减30.8%；菜油进口49.3万吨，增38.3%；葵花油和红花油进口54.1万吨，增67.6%；豆油进口17.4万吨，增24.1%。

蔬菜、水果 蔬菜：出口46.3亿美元，同比增4.2%；进口3.3亿美元，增10.3%；贸易顺差42.9亿美元，增3.7%。

水果：出口20.9亿美元，同比增16.4%；进口45.9亿美元，增7.7%；贸易逆差25.0亿美元，增1.4%。

畜产品、水产品 畜产品：进口162.6亿美元，同比增52.5%；出口17.1亿美元，减16.2%；贸易逆差145.5亿美元，增68.7%。其中，猪肉进口131.8万吨，增1.8倍；猪杂碎进口42.9万吨，增29.3%；牛肉进口67.8万吨，增54.0%；羊肉进口13.6万吨，减3.2%；奶粉进口56.3万吨，减2.9%。

水产品：出口53.6亿美元，同比减17.2%；进口51.8亿美元，减10.8%；贸易顺差1.8亿美元，同比减72.8%。

农业农村部农业贸易促进中心供稿

援外专家风采

扎根海外 为国种胶 ——“广东青年五四奖章”获得者甘学德的故事



□□ 本报记者 郑可欢 文/图

在第二十二届“广东青年五四奖章”获得者中，广垦橡胶集团柬埔寨春丰公司副总经理甘学德赫然在列。扎根海外十多年，甘学德始终不忘“为国种胶”初心，克服种种困难，将家搬进基地，掌握语言、熟悉文化，用付出书写豪情，用行动诠释志士，谱写了时代最美的青春篇章。

直面挑战 扎根海外

2011年，甘学德刚参加工作的第二年，便被派往马来西亚广垦橡胶(婆罗)公司工作，与普通印象中光鲜亮丽的海外工作不同，甘学德所面临的驻外工作充满了普通人无法想象的艰辛和困苦。

由于广垦橡胶集团海外种植基地都在当地的原始森林里面，离市区很远。刚进驻基地的那段时间，由于交通不便，水源不

够，公司食堂的食材不新鲜，菜也经常洗不干净，经常能吃到沙石、青虫、甚至头发。面对这样的饭菜，很多员工难以以下咽。每次看到他们迟迟不愿动筷的时候，甘学德便以身作则，每一餐都会吃完碗里的饭菜，为此被同事们戏称为“清盘侠”。为了尽快与当地员工打成一片，甘学德利用空闲时间学习了高棉语、马来语、英语等，光笔记本就记了好几本，基本上能与当地员工和客户进行日常生活和商务沟通。凭着直面挑战的勇气和坚忍不拔的毅力，甘学德与同事在马来西亚一起种下4万多亩胶林。该项目被当地政府评为最高等级A+级。

二次请战 举家留柬

2013年，广垦橡胶急需在柬埔寨配备种苗培育专业人员，得知情况的甘学德作出一个重要决定：主动放弃继续留在马来西亚获得丰厚奖金回报的机会，调往柬埔寨

春丰公司，开创种苗培育基地。当时随甘学德一起前往柬埔寨的，还有他刚刚大学毕业的女朋友、现在的妻子徐娟。“还记得刚到项目基地，看到尘土滚滚的土路，路旁破旧的民房，有那么一瞬间我惊呆了。但尝尽了分离之苦，这些苦又算得了什么呢？”徐娟表示。2016年，徐娟短暂回国生产后，又带着8个月大的孩子回到柬埔寨。而甘学德夫妇，则是广垦柬埔寨项目中中方员工在柬工作持续时间最长的。

2016年，柬埔寨遭遇了90年不遇的大旱，种植基地附近河道断流，用水十分紧张。为了挽救上百万株橡胶种苗，那段时间，甘学德和同事顶着40多摄氏度的高温，带着干粮，深入人迹罕至的原始森林，去寻找可利用的水源。他们一边拿着棍子和长刀，边敲边前行，不时能看到各种毒蛇和到处乱窜的不知名小野兽。他们身上不断被树叶划伤，鞋子不断被竹刺刺穿。最终，他们找到了水源，最大程度保证了种苗存活，减少了国有资产损失。

既是技术能手 又是经营行家

作为一线管理者，甘学德始终冲锋在前，处理各项生产上的疑难问题。创新采用省时省力省钱的塑胶涵管快速安装的涵桥建设模式，提出砧木苗“移栽+补苗”成活结算模式，成功找出影响芽接成活的五大关键要素并加以优化改进，大大提高了芽接成活率，改进增殖种苗种植模式和截杆方法，成功攻克高水位泡水死苗问题，采取选择性抚管和控价提效等多重措施，节约抚管成本40余万美元……一个在生产技术上的攻关，让

柬埔寨春丰公司的种苗出圃规模从最初的10万株提升到目前的100万株，规模扩大了10倍，成活率也提高了10%，被柬埔寨农业部视为当地农业发展的样板。

虽然在生产技术方面取得长足进步，但甘学德并没有就此止步，他深知要开拓海外市场仅有生产专业技术远远不够。天价价格低迷，公司橡胶种苗销售面临非常困难的局面。甘学德排除万难，带领公司团队跑遍柬埔寨各省，努力寻求购苗客户，寻找一切销售商机，最终完成了销售种苗任务，及时回收购苗资金，降低了经营风险。

除了日常经营工作，甘学德作为柬埔寨春丰公司党支部书记，在当地还号召创办“胶林学校”，为当地的孩子带来知识的启蒙；积极推进“人才本土化”，解决了当地年轻人的就业，为促进“一带一路”建设进行了积极探索。

2018年1月，因对国家橡胶产业发展作出的贡献，甘学德被人社部 and 农业农村部评为“全国农业先进工作者”。

2019年7月，在广东省委召开的“七一”表彰暨主题教育先进事迹报告会上，甘学德作为全省7位先进典型之一，在会上作了题为“‘一带一路’橡胶情”的报告，讲述了自己肩负“为国种胶”重任，在异国他乡战斗10年的经历，感动了在场的观众。

海外工作的这些年，甘学德见证了“一带一路”建设中的国际友谊和广阔前景。他深刻地感受到，尽管国籍、文化、语言不同，只要将心比心、互相尊重、互相学习，共商共建共享，各国人民就能够心意相通，形成合力，通向美好未来。

中国葡萄酒进口格局变化几何？

在酒文化盛行的中国，传统白酒占主导地位的局面正被多元化的消费需求打破。曾经主要用于商务场合的葡萄酒正在加速平民化，越来越多地出现在大众消费者的日常餐桌上，进口葡萄酒随之成为众多酒类产品中的“宠儿”。据中国海关数据统计，2019年中国酒精及酒类产品进口额为50亿美元，其中葡萄酒居首位，占70.5%。

中国进口了多少葡萄酒？

2010—2019年，中国葡萄酒进口额总体呈波动上升趋势，年均增长率为11.4%。2019年，中国葡萄酒进口额为35.3亿美元，比上年下降9.7%。受新冠肺炎疫情影响，2020年第一季度中国葡萄酒进口额为5.9亿美元，比上年同期下降26%。

根据联合国商品贸易数据库数据显示，2018年全球葡萄酒进口额超过20亿美元的国家有美国、英国、中国、德国、加拿大，中国居第三位，约占全球总进口额的8.3%。

中国从哪些国家进口葡萄酒？

2019年，法国、澳大利亚、智利、意大利和西班牙居中国葡萄酒进口来源地前五位。约60%的进口葡萄酒来自欧洲。

在2010—2019年间，中国进口葡萄酒的前三大来源国中，法国稳居第一位，但其占比呈下降趋势。自澳大利亚和智利进口逐年增长且占比也逐步提升。

法国有着悠久的酿酒历史和精湛工艺，“82年的拉菲”几乎成了大众认识葡萄酒的代名词。2019年中国自法国进口葡萄酒17.7亿美元，占进口总额的50.2%，比上年下降16.2%。2018年法国向中国出口的葡萄酒占其葡萄酒出口总额的8.2%，中国也是法国葡萄酒第三大出口市场。

以澳大利亚和智利为代表的新世界葡萄酒，在中国市场的覆盖率快速提高。自中

澳自贸协定生效以来，中国自澳进口葡萄酒关税在五年内降为零，其间进口额持续增长，由2015年的4.5亿美元增长至2019年的8.7亿美元，年均增长17.5%。除了自贸区优势之外，澳大利亚葡萄酒果香浓郁、口感圆润的风格深受中国消费者喜爱。

2019年，中国自智利进口葡萄酒3.5亿美元，2015—2019年进口额年均增长10.3%。智利葡萄酒单价较高，层次丰富且性价比高，这在一定程度上促进了智利葡萄酒在中国迅速走红。

疫情之下，欧洲葡萄酒行业现状如何？

法国、意大利、西班牙等欧洲国家是中国葡萄酒重要进口来源国，而葡萄酒产业也是欧盟第一大农产品出口产业。随着新冠肺炎疫情在欧洲各国蔓延，欧洲葡萄酒消费和出口需求均呈现大幅下跌，法国、意大利等国葡萄酒出口遭受严重打击，2020年第一季度中国自欧盟进口葡萄酒3.1亿美元，比上年同期下降34.9%；其中从法国进口2.3亿美元，同比下降39.4%；自意大利进口3480万美元，同比下降16.1%；自西班牙进口3186万美元，同比下降14.9%。欧洲议会的法国议员埃里克·安德列(Eric Andrieu)预计欧洲葡萄酒过剩量将达10亿升。

近日，法国农业部和经财部表示将免除葡萄酒中小企业的社会分摊金，并将用1.4亿欧元的“危机蒸馏”基金，以700欧元/千升的均价将20万升过剩葡萄酒蒸馏成工业酒精。为应对疫情冲击，意大利农业支付局向葡萄酒行业发放补贴1540万欧元，对葡萄酒园重建工程补贴约22.9亿欧元。

农业农村部农业贸易促进中心供稿

