

祁连山下生态致富路

——青海省祁连县生态畜牧业合作社转型求发展

□□ 本报记者 邵晋亮

发展草地生态畜牧业是青海省提出的一项重大战略决策。经过十多年的探索与发展,青海闯出了一条生产、生活、生态共赢的可持续发展路子。而作为草地生态畜牧业发展载体的生态畜牧业专业合作社也经历了巨大的变化。近日,记者走进海北州祁连县,探访这里的生态畜牧业专业合作社。

2008年,祁连县以转变生产经营方式为突破口,率先探索建立了“联户制”模式的生态畜牧业专业合作社,并在22个牧业村先后组建了生态畜牧业合作社。2015年,依托全国草地生态畜牧业试验区建设,择优遴选了7家生态畜牧业专业合作社进行股份制改革。

而今,祁连县的生态畜牧业专业合作社还在不断地转型发展中。在这漫长的十多年里,祁连县农牧局生态畜牧业办公室主任马金云总结出了最核心也最关键的两点经验:一是合作社的发展必须立足当地实际,适合自己的才是最好的;二是合作社必须在发展中求变,联紧牧民、跟紧市场。

飞地模式助养殖转型

祁连县是青海省的畜牧业大县,也是牛羊养殖大县。不过,长期以来饲草短缺一直是一个大问题。近几年,虽然县里不断地进行结构调整,加快饲草基地建设,增加人工种草的面积,但是仍然不能满足养殖需求。“只有从邻近的甘肃张掖运草进祁连,才能满足养殖的需求,不过成本又成了问题。”马金云坦言。

默勒镇多隆生态畜牧业专业合作社理事长韩德幸给记者简单地算了笔账,他说,从张掖运草到祁连,每吨的运费是100元左右,再加上购买饲草本身的费用,平均每捆的价格就是张掖当地的3倍。祁连的牛羊若与周边地区持同等价格出栏,那么合作社的收入势必会减少,社员的积极性也会降低。

一面是饲草短缺造成的养殖瓶颈,一面是收入减少面临的运行风险。如何突破困局,既是祁连县主政者需要认真思考、周密谋划的问题,又是每一家生态畜牧业专业合作社必须大胆创新、主动尝试的现实。峨堡镇白石崖生态畜牧业专业合作社大胆地迈出了第一步。

“别人有饲草资源,我们有牛羊。如果说把草运回来会增加成本,那么我们为什么不

尝试把牛羊运出去,到有饲草资源的地方发展养殖呢?”白石崖生态畜牧业专业合作社理事长赵立俊说,“牛羊运输的费用要比运草小得多,不仅收入会提升,而且还可以大大减轻草原的压力。”

这一步,白石崖生态畜牧业专业合作社2018年就迈出去了,而且走通了,还走得不错。如今祁连县已有5家生态畜牧业专业合作社走上了这条路,并且组建了祁连县飞地畜牧业协会,在张掖民乐县建立了各自的养殖基地。2019年,累计出栏牛羊达到12万头(只)。

产业融合拓收入途径

祁连山下好牧场,祁连山下好风光。祁连县是迄今世界上原始生态保存最为完整的地区之一。这里雪山纵横,生物种类丰富,生态系统多样,形成了以自然风光为主的旅游风格。

在祁连旅游的“顶层设计”中提出了3条产业带,即以野牛沟乡、央隆乡的半野生鹿、牦牛自然放养,黑河大峡谷等为重点的休闲牧游业与探险、自然风光产业带;以阿柔、峨堡乡镇的“阿柔部落”、峨堡古城、中国最美草原等为重点的草原自然风光及民俗文化旅游产业带;以默勒镇的“蒙古六旗”“那达慕”盛会等为重点的草原风情旅游产业带。

“这些年,祁连的旅游是火上加火。凭借丰富的旅游资源,我们的生态畜牧业专业合作社不能仅仅停留在为养而养上,要大力探索一二三产融合发展。根据自身条件,或发展加工,或发展休闲旅游,既能拓宽合作社持续发展的空间,也能促进农牧民社员稳定增收,这是适应市场的更深层次的转型。”马金云分析道。

其实,两年前,阿柔乡青阳沟生态畜牧业专业合作社就已经试水。青阳沟村具有得天独厚的地理、交通、资源优势,在搞好生态畜牧业的同时,合作社决定尝试草原牧家乐。终于,经过多方牵线搭桥,合作社与县里的阿柔部落游牧文化发展有限公司达成合作意向,共同出资打造“阿柔部落”牧游驿站。

合作社理事长尔布藏告诉记者,2016年牧游驿站正式开业后,仅仅40多天的时间,就有了7.2万元的收入,同时还解决了村里部分剩余劳动力和贫困牧民的就业问题。赚到钱的牧民群众都乐着说,原来还可以这样赚钱。如今,由于高速公路建设,合作社的牧游

驿站已经拆除了。不过,仁青才旦正在琢磨着重新找地方,接着干下去。

对于产业融合发展,野牛沟乡达玉生态畜牧业专业合作社理事长南木甲也有不少想法,“利用好祁连丰富的旅游资源,让合作社两条腿走路,这也是适应发展的需求。”为此,合作社投资近1000万元在县城购买了3层楼房办起了住宿、餐饮一体的达玉主题宾馆,很快就能开业迎客了。

机制创新保稳定发展

生态畜牧业专业合作社一头连接农牧户,一头连接市场。为了保障连接畅通,必须有一套既切合实际,又行之有效的机制。于是,这几年祁连县的生态畜牧业专业合作社想出了不少新点子。

2010年,野牛沟乡大浪村注册成立了大浪生态畜牧业专业合作社。经过几年的发展,合作社在“野血牦牛”改良繁育方面取得了不错的成绩,可在管理、经营等方面做得却很一般。直到2018年,全村加入合作社的社员仅有14户65人,整合草场2.7万亩、牲畜1980头(只)。

合作社副理事长卓卓确坦言,多年发展,合作社都没有太大的起色,这跟观念落后、管理不到位、缺乏人才都有着密切的关系。从更深层次上说,就是合作社与市场、合作社与农牧户双向机制出了问题。“既然有问题,就要想办法解决。”卓卓确坚定地说。

2019年8月,“野牛沟乡牦牛产业综合体观摩签约活动暨野血牦牛产业发展论坛”在野牛沟乡大浪村举行。大浪生态畜牧业专业合作社与唐古拉

集团公司签订战略合作协议。双方建立起紧密的合作关系,挖掘畜产品资源,开发新型畜产品,不断提升生产附加值,形成一个产、销、供良性循环的合作模式。

卓卓确说:“这样的合作模式比原来简单的‘公司+合作社’的模式提高了一个层次,双方不再是简单的订单购销关系,公司还会为合作社提供管理、宣传等多方面的支持。说白了,就是这个团儿抱得更紧了。”如今,合作社的入社社员已经达到了277户928人,实现了全村覆盖。

与大浪生态畜牧业专业合作社吸纳全部牧户相比,扎麻什乡河东村生态畜牧业专业合作社理事长郭守元有着不同的见解。他说:“对合作社社员,我们提倡进出自由,这是符合合作社运行规律的。这样的灵活机制最能保证合作社的稳定运行。”



祁连县青阳沟生态畜牧业专业合作社社员喜领分红。
仁青东珠 摄

■ 农民合作社质量提升在行动

浙江嘉兴市秀洲区

规范清理促提升 政策扶持强产业

□□ 本报记者 毛晓雅

“秀水泱泱,红船依旧”,位于浙江省嘉兴市南湖之滨的秀洲区,自古以来就是鱼米之乡、丝绸之府。自获批全国农民合作社质量提升整县推进试点单位后,秀洲区大力构建以家庭农场经营为基础,合作和联合为纽带,社会化服务为支撑的新型农业经营体系。

提高站位,统筹推进

秀洲区首先明确工作目标,细化工作方案。研究制定《秀洲区全国农民合作社质量提升整县推进试点工作方案》,抓好农民合作社和家庭农场两类主体培育,完成100家规范社、10家示范社、1000家家庭农场培育创建,带动更多农户实现千斤粮万元钱的目标。创新形成村经济合作社和农民专业合作社双轮驱动服务格局,实现强

村和富民同频共振。

工作机制上,秀洲区建立工作班子,形成会商机制。探索了前置辅导、注册(注销)登记“批量办理”和“最多跑一次”等十余项工作制度。秀洲区农业农村和水利局与邮政分公司、邮储银行签订《惠农合作协议》,从产品展销、运输、金融等方面为农民合作社搭建服务平台。

规范完善,质量优先

去库存、促整顿。自2014年起,秀洲在全省率先对照各级示范社标准开展清理,示范社质量显著提高。承担试点任务后,区里细化方案,区镇两级农业农村、市场监管、税务部门密切配合,采取广发动、细排摸、上门辅导、减免公告费等多种措施,全面完成调查摸底,制定分类处置措施,建立健全退出机制。目前已累计完成“空壳社”等不良类型合作社清理注销84家。

强监管、促规范。出台《秀洲区规范化农民合作社认定管理办法》,注重检查整改,建立逐年动态调整机制。理顺产权关系,重点围绕民主管理、财务规范等方面,加强指导培训,统一财务软件等措施。

重自愿、促联合。依托各镇主导和特色产业,围绕家庭农场和专业大户的真实需求,组建以家庭农场为主要成员的农民合作社。组建过程中,开展法律法规和成员权利义务等方面的前置辅导指导,从源头上为农民合作社注入规范基因、合作基因和发展基因。围绕稻鳖共生、莲藕、葡萄等主要产业重点培育4家农民合作社,成员142户均为适度规模经营的家庭农场,覆盖面积3万余亩。鼓励合作联合,按照地缘相近、产品相同等原则,组建区域性联合社1家,粮食类行业性联合社5家,覆盖种粮大户600余户。

压茬推进,全域提升

秀洲区利用百名干部“联百村、进百企、帮千户、带万户”推进“三服务”活动机制,全面启动万户大检查、千户大培训 works,完成适度规模经营户和专业小农户检查培训全覆盖。目前,全区已累计出动检查培训人员1818人次,走访农民合作社、种粮大户等2310家次,排查土地流转合同3298份。

出台《秀洲区规范化农民合作社认定管理办法》,加强指导检查培训。目前,86家农民合作社实现了民主管理,健全了成员账户。重点培育一批管理民主、运作规范、服务高效、声誉良好的示范社,通过“党建+研发中心”等模式,推动农民增收、产业升级和乡村治理融合发展。已遴选示范社培育对象18家,覆盖区农业主导产业和产前产中产后各个服务环节。

河北邯郸市肥乡区

创新服务载体 破解贷款参保难题

□□ 本报见习记者 孙莹

河北省邯郸市肥乡区瞄准制约农民合作社发展的贷款难、参保贵等痛点难点,组织引导康源蔬菜种植专业合作社与中国太平洋财产保险股份有限公司肥乡区支公司、肥乡区恒升村镇银行开展合作,创建“农民合作社综合服务体”(以下称“综合服务体”),走出了一条“农民合作社+保险+银行”的合作新路子,实现了“服务有机融合、资金闭环运作、主体多方共赢、群众持续收益”的良好效果。

转变思路破困境

“综合服务体紧紧围绕农民成员需求和设施蔬菜生产,提供种苗、技术、保险等服务,是集生产、加工、销售、金融服务于一体的新型农业组织联盟。”谈及成立初衷,肥乡区农业农村局副局长

责人说。

邯郸市肥乡区康源蔬菜种植专业合作社联合社由国家农民合作社示范社康源蔬菜种植专业合作社牵头,6家农民合作社共同成立。2019年,联合社年产蔬菜1.3万吨,年产值3222万元,实现盈余202万元,带动725户农民年均收入3.5万余元,比非成员增收1600元。

沉甸甸的数据背后,是康源蔬菜联合社不断突破,寻求发展的努力。“2018年受市场价格低的影响,合作社种植的甘蓝基本烂到地里,2019年又因保险价格高,农户未参保,部分日光温室大棚受风灾影响损失严重,成员生产积极性受到影响。”康源蔬菜种植专业合作社负责人杜俊兴说,自然和市场的双重风险下,如何保证盈利和贫困户的分红,是摆在合作社面前的一大挑战。

针对这一情况,肥乡区农业农村局、区农协

办积极发挥职能作用,组织保险公司、金融机构及生产资料厂家、电商等,动员社会力量支持农民合作社发展。2019年5月,肥乡区康源蔬菜联合社与中国太平洋财产保险股份有限公司肥乡支公司、肥乡区恒升村镇银行联合创建了“农民合作社综合服务体”。

联合就是力量

“我们有技术服务站、‘三农’服务站、金融服务站等服务机构,负责技术培训、生产指导、产品销售等服务。”联合社负责人马国平介绍。

联合社组织农民入社,提供产前、产中、产后一条龙服务。并向统一购买农资的农户补贴参保金,使农民成员能够免费参加大棚保险。同时,在国家农业补贴政策支持下,中国太平洋财产保险股份有限公司肥乡区支公司将农户大棚保险费由1000元降至300元。

办理大棚保险时,肥乡区恒升村镇银行全程参与,为农户提前授信,免抵押,用款随用随取,不因审批流程耽误农时。中国邮政集团肥乡区分公司则利用既有物流网络、电商配送等优势,畅通联合社电商销售渠道,探索配送新方式。

时间检验成果

“2019年,联合社新增温室大棚1600余亩,种植品种由温室西红柿向经济效益好、市场短缺的温室香芹、黄瓜、丝瓜等多种蔬菜发展,亩增收5000余元。”杜俊兴介绍,赵寨村70%的农户种植蔬菜,温室大棚发展到400余座、2500余亩,成为蔬菜专业村。其中22户贫困户开始种植大棚蔬菜,52户贫困户享受入股保底分红。

综合服务体的创立,使农民贷款难和参保贵的难题迎刃而解,把农业生产的风险降到了最低点,真正保护了农民利益。

□□

钟真

山东省威海市地处山东半岛最东端,气候宜人,依山傍海,是全国首批沿海开放城市。然而,这些传统优势在近年来面临新的挑战,传统要素的配置难以适应现代农业发展,传统产业模式难以有效激发乡村经济活力。为了促进要素的有效利用,提升资源配置效率,升级乡村产业,发展壮大集体经济,威海市创新农业社会化服务模式,并将其与发展壮大农村集体经济相结合,以党建为引领,鼓励多方参与,在政府统筹下构建市域特色农业社会化服务体系。

党建引领、政府统筹,由点及面搭建服务网络

威海市政府统筹整合行政、市场和信息服务资源,加大对农业社会化服务的政策支持。在财政政策方面,允许各区(市)打破行业部门限制,统筹安排使用财政专项资金、相关涉农资金和社会帮扶资金,用于扶持开展农业社会化服务创新和集体经济薄弱村发展。拨付该方面财政专项资金平均每村不低于30万元,除据实结算的普惠性资金外,其他涉农资金拨付比例在30%以上。金融政策方面,加强政府与金融机构的战略合作。文登区政府与山东供销社融资担保股份有限公司合作,为涉农经营主体提供合计5亿元规模的融资担保额度。

以“镇”为基本单位,政府牵头建设镇级农业社会化综合服务中心。结合镇级机构改革,整合镇农业、畜牧、农机等涉农服务部门和服务资源,搭建镇级社会化综合服务中心48处,每个中心服务半径3公里,辐射农田3万—5万亩,覆盖“线上”“线下”两个平台。

充分发挥党支部纽带作用,以党建引领市域社会化服务网络建设。具体而言,地方党委把土地流转或托管的后备支持工作纳入村级考核;各村党支部成立2—3支党员志愿服务队,设立土地流转服务岗。党支部之间密切联系,充分发挥基层党组织的战斗堡垒作用。

多方参与、市场化运作,由虚到实开展经营服务。市域网络的搭建完成,只为社会化服务体系搭建了框架,政府、村集体、公司、服务组织等多方主体的市场运营才能真正激活并实现要素的自由流动。

充分发挥村集体“统”的作用。村集体把土地集中起来,促进了多种形式适度规模经营。农户可以选择“土地流转服务”“全托管”“半托管”3种模式。对于“土地流转服务”而言,农户收益为租金。“全托管”和“半托管”,农户收益均为土地经营。

同时,村集体把农民组织起来,优化了劳动力配置。组织农民职业技能培训,引导具备专业技术的农民加入专业合作社,组建劳务合作社,整合劳务资源,为全市大数据信息中心提供劳动力供给方面信息。

当前,处于起步阶段的专业服务公司的主要盈利渠道有3条。首先是固定资产运营收入,出租公司所有的农机具等设备产生的租金收益,或是配备农产品深加工生产线获得的增值收益。其次是涉农项目运营收入,另外还有协调管理收入。

同时,引进多样化服务组织,统筹协调各组织提供全产业链服务。专业化服务公司联合农资供应公司、政府农技部门和各类合作社具体开展服务。山东供销社融资担保股份有限公司、蚂蚁金服、中国人民财产保险股份有限公司等多元化金融机构提供多种金融保险服务。

在张家产镇,政府统筹建设了总投资6000万元、占地1.1万平方米的张家产镇西洋参交易中心(镇农业社会化服务中心),引进威海市文登区道地参业发展有限公司市场化运营。这一模式下,全镇西洋参种植户实现了优质技能培训和免费质检,并享受西洋参种植保险;公司参与了《西洋参商品规格登记规范》等行业标准制定,并引进重点建设项目,打造了“文登西洋参”品牌;中心建立了线上线下交易平台,化解了交易信息不畅的难题。

社会化服务成效初显,现代农业发展前景可期

多元主体迸发活力,要素流动更加自由,村集体经济发展壮大。2019年底,威海市共有合作社1093家,家庭农场727处,龙头企业151家,其他服务组织284家;共建设服务中心48个,土地全托42021.7亩,半托127958亩,流转33073.7亩,统一农资销售3128.4万元,统一农产品销售2554.1万元,统一质量检测19539次。

对此,有必要加强农民教育,短期内注重农民职业教育和信息平台操作技能普及等,长期上注重基础教育和教育质量的提升,吸引优秀人才返乡进乡工作;有必要提升多元服务主体自主经营能力,重点培育市场化运作能力,引进职业经理,制定长效市场运营规划,充分发挥其公益性和经营性结合的作用;有必要同时关注产业链单一环节的专业化水平和全程社会化服务的规模化效益,推动强强联合、优势互补,最大限度发挥农业社会化服务在农业现代化发展中的强大能量。

(作者系中国人民大学农业与农村发展学院副教授、国家发展与战略研究院研究员)

黑龙江密山市 打造蒲公英产业链

春来夏至,走进位于黑龙江省密山市裴德镇东胜村的康华中药材种植合作社的基地,一整片蒲公英花海呈现出盎然生机。

蒲公英,就是老百姓口中常说的婆婆丁,它是一种多年生草本植物。《本草纲目》中记载,蒲公英具有清热解毒、解暑消滞等功能,被誉为草药皇后。近几年,随着蒲公英开发利用价值的不断提高,市场需求量越来越大,前景十分广阔。昔日里散落在田地间的蒲公英,如今摇身一变成群众致富的又一亮点。

“我们是2017年成立的合作社,占地面积1341亩。目前示范园面积403亩,共种植15个中药品种。”密山市康华中药材种植合作社生产副总经理王有利介绍。

蒲公英不仅药用价值高,成片的黄色花海更是让人流连忘返。药材开花期间,每天有200多人来咱们这观光旅游。”王有利说。现如今,蒲公英产业已成为装点美丽乡村的靓丽风景线,助力产业振兴的坚实基础,为密山市的经济发展提供了强大动力。“药材采摘期间,合作社每天雇工180多人,都是咱们东胜村的老百姓。”

据了解,康华中药材种植合作社计划研发更多的产品,提高产品质量,树立品牌形象,将产业链延伸到蒲公英餐饮、休闲观光上来,让蒲公英放飞致富梦想,带动更多群众走上致富路。

孙海淇 本报见习记者 孙莹

农业社会化服务的「威海模式」