

■ 书香文韵

纪实作品《厚土中国》
聚焦精准防贫

上海交通大学出版社近日出版纪实作品《厚土中国》，以非虚构创作手法呈现中国的脱贫攻坚战，力图回答脱贫攻坚之后如何精准防止返贫。

《厚土中国》以田野调查方式深入河北魏县、湖北咸宁、孝感等地，以微观视角阐释当地扶贫防贫方案的创新给老百姓生活带来的巨大变化，以及一线扶贫人员所付出的努力。

据悉，《厚土中国》中叙述的案例获颁由联合国粮农组织等发起的首届“全球减贫案例征集活动”最佳减贫案例。目前，该书已输出了英语、印地语、泰语、越南语等语种的版权。该书被列为中国作协重点扶持作品“决胜全面小康、决战脱贫攻坚”主题专项、2020年上海市重点图书。

曹玲娟

《鹤顶凤冠：冯骥才序文精选》
由作家出版社出版

《鹤顶凤冠：冯骥才序文精选》是著名作家冯骥才数十年间所作序文的精选集，序文分两部分，一是为自己的书所写的自序，一是应人所邀写的代序。该书已由作家出版社出版。

“白鹤周身雪，顶上一点红。”“彩凤百色衣，其冠貌如花。”序文写在书的前头，在读者阅读之前，把一本书的内涵、旨要、特点及其独立的价值等等先告诉给读者。冯骥才认为，“自序有如给自己头上点红，代序好似为别人头上加冠。”

数十年里，冯骥才写的序文很多，自序的篇数已经过百。而朋友请托写序，“只要应了人家，从不应酬，草率为之”。冯骥才表示，“文字很贵重，只要下笔，一定要拿出真切感受，或深入思考，表达已见。”如此，本集文字涵盖文学、绘画、文物、自然、收藏、摄影、古籍、民俗民艺、地域风情和古村落等多个领域，篇篇鲜活新颖，引人入胜。

冯骥才不仅是著名作家，他还倡导与主持中国民间文化遗产抢救工程，并致力推动传统村落保护，对当代中国社会产生了广泛影响。

本报记者 程天赐

山东淄川
剪纸艺术进课堂



近日，在山东省淄博市淄川区大河镇幸福小学，非物质文化遗产剪纸传承人杨杨向学生传授剪纸技艺。幸福小学地处偏僻山区，近年来，学校通过开设剪纸课程，向学生们传授剪纸技艺，培养学生对中华优秀传统文化的认同感和自豪感。

霍慎安 摄

广西南宁市江南区
平话山歌唱出脱贫攻坚精气神

“彩霞映天边，歌台摆山间；山在歌中醉，歌在水里甜，水里甜哎……”6月13日，在千年古镇广西南宁市江南区苏圩镇群众自发组织的“平话歌圩”上，即将摘掉贫困帽的该镇慕村村民慕当龙亮开嗓子唱出了喜悦心情。

这一天一大早，慕当龙赶到镇上的市场采购足量食材，然后送到扶贫基地弄峰山铁皮石斛科技股份有限公司将食材交付给基地食堂。“我在扶贫基地做工，公司体谅我家情况，安排我做采购，每个月有3000元的收入。”慕当龙高兴地告诉笔者。看到平话山歌爱好者们在村边地头即兴对歌迎接2020文化与自然遗产日，他也忍不住参与进来，以歌会友、以歌传情。他说，平话歌圩在当地已有近千年的历史，应该很好传承下去。

家门口能挣钱，贫困户心里甜。慕当龙实现就近就业，这是南宁市江南区精准施策，积极发展扶贫特色产业，让更多的贫困户拓宽增收渠道的一个缩影。该区精心培育发展香葱、黄金百香果、沃柑、阳桃、大青枣、蓝梅、树葡萄、金银花、肉鸽、牛、鸡、蛋鸭等特色产业，同时村村培育新型经营主体和致富带头人，带动贫困户稳定脱贫增收。生活有奔头的村民群众，传承特色民间文化的热情更高了。

郭超前

江苏宿迁
又见送戏下乡来



近日，江苏省宿迁市宿豫区2020年第二季度“送戏下乡”演出来到保安乡保安社区，久违的乐曲声响彻村头。疫情防控期间，该区演职人员养精蓄锐，围绕精准脱贫、小康社会、移风易俗等方面精心编排节目。如今，演员们精神饱满，节目内容引人入胜，为“三夏”中劳作的群众送来美味的“文化食粮”。图为歌舞《小康路上》。

张杰 张琪悦 摄

■ 传承人风采

一方乡土一方人 一脉传承古艺新

□□

编者按：彩扎龙灯，罗盘堪舆，每一脉络古老技艺的传承，既离不开地方文化的浸润，也离不开家族衍替的传承。在“乡”与“人”之间，影响深远的不仅仅是一方山水暗藏的自然资源，更包括岁月积累的历史记忆与生活方式。正是乡谊与亲情的双重保育，促成了艺老人不老的当代人文美景。

重庆农家娃周建成长为“巴渝工匠”

□□

赵武强 文/图

一个普普通通的农家娃，经过35年的磨砺，获得了“巴渝工匠”的美誉。他就是重庆铜梁区太平场镇坪漆村的农民周建。

春末夏初，笔者走进重庆铜梁新艺龙灯制品彩扎厂，见到了目前铜梁唯一获得重庆市“巴渝工匠”称号的龙灯彩扎工艺大师周建。屋前点麻，屋后生竹，绩麻成绳做龙筋，劈竹成篾架龙骨——彩扎厂里，一派忙碌。

各种各样的彩龙和龙灯产品栩栩如生，生动展现着铜梁龙灯的技法特色。周建手上的活计不停，笑盈盈道：“这批荷花龙具是湖南一家客户订制的，我们正在抓紧扎制，肯定能保质保量按时交货！”

少而有成，承传祖业

周建生于扎龙世家，爷爷周均安是铜梁著名的三大扎龙流派之一的领军人物，父亲周生超也是有名的扎龙高手。

“打小时候起，看到一块块竹片、一张张纸料经过爷爷和父亲的巧手，变成了一盏盏造型各异的龙灯，一只只生动可爱的鸡猫猪狗，一颗颗精美逼真的瓜果蔬菜，感到非常神奇。”

耳濡目染加上勤奋爱学，周建的扎龙技艺飞速成长。1988年，时年仅16岁的周建就参加了全国首届龙狮锦标大赛。“当时，我的任务是负责彩龙的组装和破损修补。在这次大赛上，铜梁龙夺得了唯一的一等奖。”

不过，兴奋之余，周建也看到了铜梁彩龙的优势和存在的短板：龙头过大，龙身过重，



周建(左)在研究扎制工艺改进。

玩舞起来颇感吃力。

时代变幻，扎龙也要应时而飞。于是，周建开始尝试对龙具造型和色彩进行改进。

潜心钻研，求新求变

改进从何处入手？周建一方面虚心向专家问计，一方面观摩各地龙灯产品，从造型、色彩、工艺等方面潜心钻研。

很快，周建找到了“病灶”：原本铜梁龙产品的主要材料是厚实的竹篾，所以重量较大。传统的50米彩龙仅龙头就有4公斤，龙身更是重达25公斤，玩舞难度不可小觑。

经过反复摸索，周建开始将竹篾与细钢丝等轻质材料复合使用，不但把50米龙具的总重量降到了15公斤，还增强了立体感，让铜梁龙的造型更加饱满，更富有张力。与此同时，周建用绸布替代牛皮纸，增加了龙身的韧性和耐用性；用反光材料代替广告颜料，避免了颜色脱色，增加了反复使用的次数。尽管推进了一连串的材料创新，周建并没有忘记发扬铜梁龙灯彩扎工艺的精髓。他坚持人工彩绘，保持圆润生动的层次感；他选用金箔作鳞片，让龙身闪闪发亮、光彩照人。

吴兆光：制一面罗盘 守一方文化

□□

韩俊杰 邹雅婷

位于安徽省黄山市休宁县城东的万安镇，是徽州四大古镇之一。元末明初，万安罗盘制作业开始兴起，清代中叶达至鼎盛，时至今日依然传承不绝，万安因此被称为“罗盘之乡”。

在万安老街，笔者见到了万安罗盘与吴鲁衡日晷的省级非物质文化遗产代表性传承人吴兆光。作为“吴鲁衡罗经老店”的第八代掌门人，吴兆光在继承祖传技艺的同时，也致力于向公众推广罗经文化。

老街老铺，容纳罗盘历史

“小小休宁城，大大万安街。”明清时期，万安为水陆交通要道，依横江而建的五里长街商铺云集，熙来攘往。如今，万安老街虽渐趋沉静，却依然保留了许多老铺。开业于清代雍正元年的“吴鲁衡罗经老店”位居万安街中段，除了罗盘，还制作日晷、月晷和指南针盘等产品，堪称业界之翘楚。

1984年出生的吴兆光，清瘦干练。“罗经是风水师对罗盘的敬称，是古代堪舆学的一种工具。”吴兆光讲解道，“中国古人将人与自然的关系进行总结，以文字形式记录在罗盘上。”

从10岁开始，吴兆光就跟着父亲吴水森

学习制作罗盘。看3年，修3年，到16岁时，他基本掌握了吴鲁衡罗盘的核心技艺。

2004年以后，吴兆光敏锐地感觉到了发展机遇的到来：“国家开始重视传统文化保护，万安罗盘的复兴肯定不远了。”2006年，“万安罗盘制作技艺”入选首批国家非物质文化遗产名录，吴水森被评为国家级非遗传承人。2009年，承载着万安罗盘文化的“吴鲁衡罗经老店”重新挂牌营业。

制盘安针，传承罗盘工艺

吴家老宅的格局是前店后坊，门店后面



吴兆光在安装指针。 万安吴鲁衡罗经老店供图

便是制作罗盘的作坊，如今已辟为“吴鲁衡非遗传习馆”。

罗盘制作大致分为七道工序，即选料制坯、车盘、分格、清盘、写盘、油货和安针，每道工序又细分为多个步骤。吴兆光告诉笔者，在传习馆基本上可以看到罗盘制作的整套流程，只有最后一步“安针”秘不示人，须由传承人亲自完成。

安针是罗盘制作的关键环节。先要将钢针放在天然磁石上磁化，再精密测定磁针的重心，最后将磁针安装在支点上。“我家祖传的磁石是一块陨石，用它磁化的指针灵敏度，高，用一辈子也不会退磁。”谈起这块“镇店之宝”，吴兆光颇为得意。

传统罗盘制作工艺烦琐精细，制一面罗盘需要3到6个月，日晷则需要1年，难以满足日益扩大的市场需求。吴兆光接手后，开始招收学徒，将安针之外的程序交给其他工匠做，大大提高了产量。他还利用互联网电商平台推广“吴鲁衡”品牌，方便外地客人购买。

“以前店里多是老师傅，近几年我有意培养年轻人，希望能让这项传统技艺更有活力。”吴兆光说，

“目前店里有20名工匠，年轻人大约占一半。每年能生产罗盘、日晷1000面左右，依然供不应求。”

开馆传艺，播撒罗经文化

在继承祖业同时，吴兆光开始筹备创办一座万安罗盘博物馆。

2012年11月，万安罗经文化博物馆正式对外开放，很快被评为“安徽省首批十佳民办博物馆”。博物馆建于老宅后院，采用白墙黛瓦的徽派建筑形式，引来众多游客“打卡”。

走进博物馆，不同时期、不同样式的罗盘令人大开眼界：有大到40圈的罗盘，也有小到手掌可握的；有木质的，也有纸质的；还有金龟盘、莲花台罗盘……除了展出近千件藏品外，博物馆还采用声光电技术，生动展示罗盘行业的发展过程。

谈话之间，走进来几个外国游人，一问才得知，他们是从瑞士慕名而来。历史上，吴鲁衡日晷曾获巴拿马万国博览会金奖；如今，吴兆光与其团队制作的罗盘不仅在国家级工艺美术大赛中屡获殊荣，更登上了北京奥运会、上海世博会等国际舞台。

2018年8月，“吴鲁衡罗经体验馆”在黄山市屯溪老街挂牌成立。这是万安老店之外又一处展示罗盘文化的场所。

■ 文创乡村

演艺明星为美丽乡村代言，助力文旅产业复苏——

《美丽乡村我代言》公益活动走进无锡拈花湾

□□

王岳 本报记者 周涵维

6月14日，第十七届无锡太湖山水文化旅游节暨马山拈花湾花海杨梅节在江苏省无锡市拈花湾景区拉开帷幕。本届活动主题为“以梅为媒，以节会友”，活动当天游人如织。歌唱家宗庸卓玛、林萍，知名演员杜薇，喜剧人“自信哥”孙海洋，“草帽姐”徐桂花，青年歌手蒋宁、宁可等众多明星在拈花湾的舞台上同台献艺，开展《美丽乡村我代言》大型公益助农活动，为现场和屏幕前的观众奉献精彩的演出。

自疫情发生以来，拈花湾景区所在的无锡太湖国家度假区文旅产业受到一定影响。近期，随着防控措施的效力逐渐显现，疫情趋缓，当地政府出台了各类扶持补贴政策，通过开展各种扶

贫项目、“网红打卡地”推荐等措施，帮助企业对接各级疫情纾困资金政策，辅导企业开展项目引导资金申报，带动文旅产业逐步复苏。

据了解，无锡太湖国家旅游度假区每年接待游客约800万人次，旅游业收入超23亿元，就业人口近万人。旅游业的发展，提高了区域知名度，带动了地方经济发展，提升了城镇生态环境，增加了本地居民收入。此外，今年5月，闻名遐迩的“马山杨梅”成功获得国家“农产品地理标志”认证。目前，马山杨梅生产基地占地近1万亩，年产值可达8000万元，带动约2500户农民种植杨梅，户均增收2万元左右。杨梅产业的发展不仅为农民增加了农产品销售收入，还带动了杨梅采摘、杨梅果酒制造等观光采摘经济的发展。

《美丽乡村我代言》大型公益助农活动此次携手拈花湾，在杨梅丰收、美丽鲜花盛开的季节，“以梅为媒，以节会友”，以精彩的户外综艺秀形式带领文艺名人、明星走进美丽乡村，开展吃、住、游、购、娱多位一体的节庆旅游活动，为美丽乡村代言，为当地文旅产业复苏助力。

“嫣红迭排挂青枝，欲品杨梅待何时。”芒种过后，盛夏将至，酸甜适口的杨梅恰巧在此时成熟出街。太湖山水文化旅游节暨马山拈花湾杨梅节的举办，吸引了更多游客前来观光体验，享受这一南方珍果的美味！

马山地处太湖之滨，群山环绕，气候湿润，日照充足，为杨梅提供了绝佳的生长条件。拈花湾的后山，漫山遍野的杨梅树上，一颗颗或鲜红或绛紫水灵的杨梅挂满枝头，点

缀着青山，带来一片旖旎风光。

如果说这一口杨梅是专属夏天的滋味，那么这一片花海，就是专属拈花湾的风味了。六月的拈花湾，马鞭草、疏华菊、百日草、蜂室花相继进入盛花期，或热烈、或饱满，让人欣喜。鲜艳的色彩加持浪漫情怀，满是诗情画意。目前，拈花湾近千亩花海已经进入最佳赏花期，黄色奔放的疏华菊、粉色婉约的醉蝶花、蓝色清新的绣球团、梦幻浪漫的马鞭草等多个花田绚烂绽放，美不胜收。游客在畅游花海、品尝“国字号”马山杨梅的同时，还可以逛杨梅市集，参与夹杨梅比赛、手绘团扇等趣味文体活动。多种互动形式，线上线下相结合的模式，让游客近距离地感受了拈花湾的美食、美景、美人和美特产。