

从一二三产融合到品牌引领,再到“露香金桃”企业标准制定——

鹤丰农庄倾情打造都市桃花源

□□ 本报记者 胡立刚 文/图

因为爱一个人而爱上一座城,这样的故事在大都市上海并不鲜见;因为一张图而爱上都市农业,并倾情打造都市桃花源,这样的故事在上海还很少。

追随父辈的脚步从徐州农村来到上海,偶然的契机唤醒内心深处的情怀跨进都市农业,这是上海鹤丰生态农业农庄主仇明惠的故事。故事情节并不复杂,仇明惠的转折却引人深思,即都市新农人该以什么样的方式守护好都市农业的魂,同时,能为都市留下一个现代桃花源。

逐梦路上悟得都市农业真谛

仇明惠因为一张“鱼菜共生”图片而爱上都市农业,因为逐梦“鱼菜共生”而尝到都市新农人的苦涩,也因为苦涩的经历而悟到了都市农业需要综合科技和人才的真谛。

2014年,一个偶然的机会,仇明惠在一个微信群里看到一张“鱼菜共生”图片,浪漫而生机勃勃的画面一下子击中了她的心。那段时间,管理了三年鹤丰农庄的仇明惠一直在思考,在寻找突破口。

“有种深深的危机感。”仇明惠发现,鹤丰农庄只有得到绿色生态都市农业支撑才能吸引都市消费者,培育忠诚的客户群体,仅仅提供农家饭、农家菜和农家院的都市农庄是走不远的。

鹤丰农庄位于浦东新区航头镇和闵行区浦江镇交界处,离市中心人民广场不到30公里。农庄所在地牌楼村有着中国最美村镇的光环,曾经被定为上海世博会城市与乡村互动演绎基地指定接待点。应该说,鹤丰农庄占尽了天时地利人和。不得不佩服仇明惠的判断,因为各种原因,2017年之后原本红火的农家乐经营时断时续,2019年初正式停业。

仇明惠跨进都市农业的策略和时机都没错,但遗憾的是,她的“鱼菜共生”都市农业梦做得并不顺利。

“真没想到看上去并不复杂,市场前景无限的‘鱼菜共生’却这么难。”仇明惠说,“这个项目让我看到了都市农业的科技含量,因此也看到了都市农业的价值和前景。”在实践中悟得了都市农业的真谛,她又义无反顾继续从事都市农业,一直走到了第七个年头。

“我的坚持和努力得到了所有家人朋友的认同和支持,我和我的团队找到了都市农业的市场模式,我们越做越有信心了。”仇明惠笑着说。

记者发现,仇明惠笑得特别纯粹,仿佛过去七年经历的不是曲折,而是捡到了什么宝贝。

坚定以三产优化一产策略

绿色生态高效是都市农业的魂,说起来简单,实现起来非常难,不管是上海各级政府



果农为露香金桃疏果。

还是上海各涉农区的新农人,无不在思考上海都市绿色现代农业的路该怎么走下去。近年来,仇明惠始终坚持以三产优化一产的策略,以此延续着她的都市农业梦想。

谷雨后的第三天,春光明媚,记者走进鹤丰农庄核心体验区,看到在上海有一定知名度的“沪尚茗居”家装团队在搞团建活动。以绿色为主色调、简洁质朴的体验区边上,是“露香金桃”果园、鹤丰内部生态循环系统和“鱼菜共生”馆等体验区,走进这里,生态、循环、一产三产融合等元素扑面而来。

“可以这么说,来牌楼村体验或消费的不一定都是奔着鹤丰生态农庄而来的,但绝大多数是奔着这些年鹤丰生态农业为鹤丰村带来的改变而来的。”甄涛说。

甄涛是仇明惠的表弟,2018年被表姐的事业吸引而来到农庄,目前主要负责农庄市场运营。得益于整个家族早立足于上海钢结构行业并走向了世界,甄涛拥有极强的市场意识。

来了之后很快发现都市农业不是想象中的那么简单,投资回报期长。但被表姐倾心打造的“桃花源”打动,留了下来。慢慢地,他被表姐死磕都市农业一产的精神感动,进而认识到,亲朋好友如此享受农庄绿色生态的农产品,上海市民有一个体验都市绿色生态农业的去处,是一件很有成就感的事。从此舍不得离开。

据了解,鹤丰生态农庄自2016年开始升级改造,导入鹤文化、桃文化与中医养生文化,集智慧农业、生态农业、度假观光、健康养生为一体。为此,农庄把曾经的孩童游玩区围绕一产做了改造,从内部生态

水循环系统到微生物技术产业化利用,从桃园到生态瓜果蔬菜园、百草园和百果园,在提倡一产三产融合的同时,通过三产优化一产,一产的生态品牌价值则吸引更多消费者前来体验消费,从而形成了一个良性产业链和消费链。正在改造的鱼菜共生馆很快将形成日产200斤鱼的规模,上海的中小学生会因此拥有一个特别的农业休闲观光、科普活动场所。

“我们的绿色农产品专供来农庄体验的市民,可以采摘,也可以在鱼菜共生大棚内享用火锅美食,还可以体验开心农场。”从事营销工作的黄梦弼着指头——介绍农庄的体验项目。

特别是今年三月上线的“魔都农云”APP,不仅仅是为满足鹤丰生态农庄和消费者的需求,也是为上海新农人和鹤丰的消费者搭建了一个新平台,鹤丰生态农庄的产业链和消费链因此更牢固。

“我们没有秘密,就是把体验消费的附加值不断投入到一产,用生态和农产品品质来回报消费者,用乡村文化来吸引消费者。”仇明惠说。

品牌成就都市桃花源

上海是个消费高地,没有卖不掉的好产品,没有推销不出去生态文化。然而,并不是每个新农人都有一份执着,执着于用生态和农产品品质来回报消费者,执着于用乡村文化来吸引消费者,鹤丰生态农庄的团队正在向上海市民展示这份执着的独特魅力。

牌楼村拥有鹤文化底蕴,也有桃产业基

础,通过桃产业和鹤文化、桃文化融合联接呈现生态农业价值是牌楼村、航头镇乃至浦东新区、上海的独一份,这独一份正被一口一个“我们鹤丰”的外来农二代发掘并付诸实施。

“大都市桃花源,要有多美妙的感受就有多美妙,我们正一步一步把它变成现实。”

仇明惠说到都市桃花源,双眼发潮,那一刻,她似乎漫步在自己的“露香金桃”果园里,被里面的风景深深感动着。

大都市桃花源的创意源自2017年春节前后,好学又有心的仇明惠先后结识了两位朋友,一位在日本从事桃产业,另一位在上海研究地方史志,对鹤文化情有独钟。因为这两位朋友,她开始新的逐梦。

“鱼菜共生”逐梦之路的教训就在眼前,这一次,悟得都市绿色现代农业真谛的仇明惠从一开始就找到了正确的路径。当她得知名冠中外的上海水蜜桃源自明朝时期上海闻名的露香园时,第二天就注册了“露香金桃”和“露香水蜜桃”两个品牌商标,不仅为现代都市桃花源奠定了品牌基础,而且成了上海水蜜桃历史文化遗产的“嫡系传人”。

接着,在品牌战略思维引领下,鹤丰农庄继2017年在体验核心区种下36亩露香金桃后,逐步扩大规模,到今年3月底形成了350亩“露香金桃”种植基地。

近十年来,浦东新区全力打造“南汇水蜜桃”产业,浦东桃农因此得到政府多方面扶持,随着南汇水蜜桃品牌崛起而获得较好的回报。然而,不得不承认,围绕桃产业构建一二三产业融合的桃农很少,仇明惠付出了很多努力,做了不少工作。

“在鹤丰农庄,一是产出生态绿色农产品,二是为都市消费者提供一个休闲度假的乡野空间,在满足消费者对乡村自然生活向往的同时,享受农庄水蜜桃酒等深加工品。”仇明惠说,“不能形成一二三产业高效融合的产业结构,对不起寸土寸金的都市农业,也不配为都市新农民。”

仇明惠这么说,也是这么在做。鹤丰农庄350亩水蜜桃基地围绕两大品牌布局,一是以鲜食为主的“露香金桃”品牌,打造全产业链服务模式,二是以“桃米乐”乐园为品牌,打造农业休闲旅游、农事体验、研学科普、美食体验等三产服务平台。

按照仇明惠预计,两年以后,鹤丰生态农业350亩桃园全面开花结果,都市桃花源将迎来稳定的客流。

记者得知,为了这一天,仇明惠和她的团队执着于“露香金桃”的品质,并积累了三年数据,为制定水蜜桃标准打下了坚实的基础,还为消费者培育花期长达一个月的新桃。

从品牌引领到一二三产融合,再到“露香金桃”企业标准制定,鹤丰农庄一步一步实现着目标,上海都市桃花源也一步一步从梦想走进现实。

伸产品纷纷面世。

2019年12月,云州区大同黄花中国特色农产品优势区入选第三批中国特优区。由此,大同黄花进入高质量发展时期,开始向全国优势产业挺进。

羽化成蝶

沿着特中求大,大中求强的产业化之路,大同黄花的品牌化发展开始日渐成熟。

2017年,“大同黄花”继获山西区域公用品牌之后,又获全国百强区域公用品牌殊荣。2018年起,以大同黄花品牌营销为目的的采摘节、旅游节开始成为云州区、大同市的进行时。

利用活动平台,大同市充分挖掘和开发黄花文化内涵,发展乡村休闲农业和观光旅游,促进了黄花一二三产业融合发展,在展示黄花产业新成就、塑造“大同黄花”新形象中,还实现了黄花产业链的延伸。

在大同市第五届成龙电影周期间,该市同步举办了星光行动黄花订购会,现场交易额达9840万元,借明星效应提升了“大同黄花”的美誉度、知名度和影响力。

2019年,该市举办的“大同好粮·京东三晋好物节”提出,要把“大同黄花”作为“大同好粮”的拳头产品进行打造。由此,大同黄花开始携手京东集团,以“品牌化、电商化、数字化”为支撑,实施“线下实体+线上平台+产业培育机制+节俭品牌”工程,创建品牌、标准、准入三大体系,带动线上线下销售,目前,全国传播已超4亿人次。

在线下,大同市引进央企华润五丰有限公司与山西东方亮生命科技开展合作,代理销售优质黄花。目前,华润五丰有限公司在北京、上海、广东、福建设立4家销售黄花中心,全面助力大同黄花产品走向全国市场。

从“脱贫宝”到“振兴牌”——山西“大同黄花”的品牌发展之路

□□ 本报记者 吴晋斌

“靠黄花,不仅脱了贫困帽,而且过上了好光景。”山西省大同市云州区西平镇唐家堡村村民郭文智家有五口人,陆续种植了7亩黄花,家里的日子开始变得大不一样。

“村集体经济得到了发展,一年最少收入100万元,村里有余钱给村民办实事了。”云州区党留庄乡兴胜村党支部书记武斌说,靠着种植黄花,实现了集体经济破零。

近年来,大同市云州区(原大同县)依托独有的资源禀赋,出台配套扶持政策,孵化黄花产业向规模化、标准化、品牌化发展。大同市委、市政府全力推动黄花产业高质量发展,为实现脱贫攻坚、促进乡村振兴夯实产业基础。由此,大同黄花被赋能为贫困户的“脱贫宝”和乡村的“振兴牌”。

倚特而立

大同市云州区位于山西省北部大同盆地,是国家燕山—太行山集中连片特困地区。云州区已有600多年的栽培黄花历史,与甘肃省庆阳市、湖南省祁东县和陕西省大荔县并称全国黄花四大主产区。

火山喷发形成的富锌富硒土壤滋养出的大同黄花,色泽金黄、蕾长肉厚、味道清香、脆嫩可口,并富含钙、磷、铁、胡萝卜素、硫胺素、尼克酸,是珍贵的药食同源花卉。

5个花瓣7个花蕊,这成为大同黄花区别于其他产区的特征。长期以来,小农户小打小闹的

黄花产业始终受各种条件制约,没有形成气候。

自脱贫攻坚开展以来,云州区专门成立黄花办和黄花协会,先后出台各类扶持政策21项,启动全程“保姆化”的服务模式,开启了孵化特色产业成为脱贫产业的新征程。

“黄花种到哪,水利配套设施就跟在哪里,晾晒用的水泥场地就修到哪;政府主导的农业保险、‘黄花贷’则为农民解决了后顾之忧和资金困扰。”云州区黄花办主任任安一平说。

“县委书记到村里开党员座谈会,两个多小时算投入讲产出,把扶持政策讲透了,说得人心里直痒痒。”党留庄乡兴胜村老党员李玉喜动员子女们都发展黄花产业,全家共种了370多亩。

吉家庄乡吉家庄村由党员牵头成立了黄花种植合作社,吸收贫困户有钱出钱、有地出地、有力出力,发展黄花基地3000亩,人均年收入6000元以上,带动全村248户、504人建建档立卡贫困户全部脱贫。

与此同时,云州区黄花种植也驶入规模化的快车道。2011年全区仅有1.68万亩种植面积,2020年初已经发展到17万亩,年产值达7亿元。该区还形成了109个规模化的种植基地村,培育起15家龙头加工企业、95家黄花专业合作社和30家300亩以上的种植大户。黄花产业的组织形式、科技研发、品牌打造、产品销售、龙头带动各个环节都实现了提档升级。

向优而进

大同市先后出台《关于做优做强黄花产业加

快乡村产业振兴助推脱贫攻坚的实施意见》和《大同市扶持黄花产业发展十条政策》,市级财政安排1亿元专项资金,以云州、阳高、天镇、浑源、灵丘、广灵“六大片区”为重点,开始在市级层面推动黄花产业做优做强,探索大同黄花做优品质,做响品牌之路。

在三利农产品公司带动下,云州区通过建立健全技术标准、管理标准和工作标准体系,实现了优质黄花菜全过程标准化生产,同时示范带动了全区及全市的黄花标准化生产,云州区建成了国内首个黄花农业标准化示范区。

2017年7月,大同黄花的核心产区云州区通过了国家及出口农产品(黄花)质量安全示范区验收,2018年11月通过了国家农产品质量安全县的验收。

在生产环节,大同深化与中国农大、中国农科院、山西农大、山西省农科院等科研院校的合作,大力育繁推优良黄花种苗,加强病虫害绿色防控,探索了良种良法结合、农机农艺配套的高效栽培技术模式。

在生产加工环节,大同还依托专家团队引进、研发黄花烘干设备和贮藏保鲜技术,建立了产业服务体系。

云州区兴农黄花科技有限公司投资5000万元上马黄花深加工流水线和产品研发中心,研制出黄花咀嚼片、食用酱和黄花泡菜等120道“黄花宴”,深受市场青睐。黄花菜品、冰鲜黄花、黄花系列饮料、黄花真空冷冻、黄花提纯、黄花洁颜面膜……黄花深加工和延

首届桑蚕经济论坛举办

为积极做好“六稳”工作,落实“六保”任务,聚焦桑蚕饲料产业发展,促进生猪生产恢复,扩大新型消费,推动消费回升,助力打赢脱贫攻坚战,近日,首届桑蚕经济论坛成功举办。

论坛在北京市设主会场,在工业和信息化部、农业农村部等部委以及重庆、湖南、广西等省(自治区、直辖市)设分会场。政府有关部门领导、开展桑蚕资源饲料化利用研究的高校和科研院所人员、从事桑蚕资源饲料化利用产品开发及应用的企业人员、畜禽饲料及其原料和添加剂生产企业人员、广大桑蚕丝绸从业人员和对桑蚕丝绸感兴趣的社会各界人士,通过网络直播的方式共同参会。

与会嘉宾指出,举办首届桑蚕经济论坛,聚焦线上消费,紧跟时尚潮流,形式新内容实,将有助于拓展桑蚕产业链,拉动消费需求,促进行业积极适应新冠肺炎疫情常态化防控新形势,在危机中育新机,于变局中开新局,在攻坚克难中实现更高质量的发展。

据悉,首届桑蚕经济论坛全程线上进行直播,并将连续三天晚上进行桑蚕产品“直播带货”活动,推荐优质产品,宣传优秀桑蚕丝绸企业。论坛由中国丝绸桑蚕品牌集群联合中国饲料工业协会、中国优质农产品开发服务协会、中国蚕学会等单位主办,人民网强国论坛部、全国农产品产销对接公益服务联盟联合承办。

本报记者 王小川

四川广元昭化区“中蜂扶贫”创品牌

初夏时节,四川省广元市昭化区红岩镇天星村的乌贝树、洋槐树陆续开花,引得蜜蜂成群结队前来采蜜。天星村东西部扶贫协作中蜂养殖基地负责人刘发林正在蜂场里忙碌着。

刘发林与土蜂结缘,得益于浙江龙泉对口帮扶昭化的扶贫项目之一的“中蜂扶贫”。通过实施“十箱中蜂万元精准脱贫”项目,2018年以来,昭化建成红岩镇天星、元坝镇云雾等中蜂养殖基地村29个,有50群以上的标准化蜂场73家,全区现存新式活框中蜂9860余群,传统老巢养殖群7600群。

据了解,昭化区现有中蜂养殖协会1家,蜂产品加工销售公司1家,养蜂专业合作社8家,家庭农场15家,中蜂二级种蜂场1家,100吨蜂蜜灌装厂1家,已注册“昭泉”“土格箱”等蜂蜜品牌7个。全区共有养蜂农户1258户,其中贫困户280余户。2019年蜂蜜产量达100吨以上,实现蜂产业产值1000万元以上。近日,2020年“世界蜂蜜日”中国西南分会场暨四川主会场活动在昭化区开幕,有力地扩大了昭化中蜂产业影响力和竞争力。

如今,昭化“中蜂扶贫”项目开始探索“专合社(协会)+农户+电商”共建模式,专合社(协会)负责种蜂繁育供种、技术服务和产品营销,并与蜂农签订每公斤不低于100元的保底价订单,最大程度保障了蜂农效益。

杨黎明 李建生 本报记者 张艳玲

山东利津发挥沿黄优势培育“黄河大米”

近年来,山东省利津县陈庄镇立足黄河岸边生态资源优势,充分发挥恒业绿洲农业开发有限公司的龙头带动作用,通过发展基地直管、联耕联种、托管经营等方式,发展黄河大米规模化、标准化种植和集约化经营,着力擦亮“来自母亲河的艾米”这一农产品品牌。

据介绍,山东恒业绿洲农业开发有限公司成立于2013年4月,2014年1月正式成立恒业绿洲家庭农场,2019年1月成立金丰公社农业服务有限公司。近年来,恒业绿洲坚持土地规模化经营和规模化服务“两条腿”走路,土地经营规模已达1.54万亩,包括1万亩水田和5400亩旱田,主要种植水稻、小麦和青贮玉米等粮食作物。

“地处沿黄生态区,黄河大米是当地的主要品牌农产品,立足这一实际,公司明确了以优质稻米产销为方向的发展思路。”恒业绿洲公司总经理孙波说。据他介绍,公司在建立万亩水稻种植基地的基础上,充分利用物联网、卫星遥感技术,打造农田数字化系统,把过去的“看田看田”,变为“看屏幕看数据”。公司着力打造的“来自母亲河的艾米”品牌,推广全程无农药、无化肥的有机种植方式,保留大米胚芽,最大限度地锁住营养,已通过订单种植、农产对接、新零售、电商等渠道,销往国内近20个大中城市。

本报记者 吕兵兵

江苏宜兴11个茶样在全省评比中获特等奖



与会嘉宾正在品鉴“特等奖”茶样。

在近日举办的江苏省第十九届“陆羽杯”名特茶评比中,江苏宜兴市拔得头筹,宜兴红、阳羡雪芽等11个茶样获得特等奖,成为获得奖项数量最多的地区。

宜兴种茶、制茶,贡茶史已经超过千年,全市现有茶园面积7.5万亩,年产名优茶800多吨,总产值近3.6亿元,是宜南山区的主导特色产业,也是江苏省最大的商品茶生产基地,获全国首批“中国名茶之乡”称号。近年来,宜兴先后打造了“宜兴红”和“阳羡茶”两个茶叶公用品牌,均注册为国家地理标志证明商标。

一把紫砂一壶茶,宜兴阳羡名天下。将茶与壶、茶与竹、茶与禅、茶与旅相结合,宜兴在讲好茶故事、做足茶文章、打响茶品牌的同时,将茶产业资源转化为市场竞争力和发展引领力,提升宜兴茶“软实力”,茶叶已经成为宜兴又一张亮丽的生态名片、文化名片。

徐建陶 本报记者 李文博 文/图