

价格周报

批发市场  
猪肉鸡蛋价格跌幅收窄

据农业农村部监测,2020年第21周(2020年5月18日—2020年5月24日,下同)“农产品批发价格200指数”为112.94(以2015年为100),比前一周降2.01个百分点;“菜篮子”产品批发价格200指数”为114.35(以2015年为100),比前一周降2.34个点。重点监测的50家批发市场60个品种交易总量为53.84万吨,环比增4.3%。

**猪肉、鸡蛋价格继续下跌,跌幅均收窄** 猪肉批发市场周均价每公斤38.84元,环比跌3.6%,为连续14周小幅下跌,跌幅比上周收窄2个百分点,同比高88.1%;牛肉每公斤70.94元,环比涨0.5%,同比高17.7%;羊肉每公斤67.33元,环比涨0.6%,同比高12.1%;白条鸡每公斤16.68元,环比跌0.4%,同比高1.6%。鸡蛋批发市场周均价每公斤6.56元,环比跌1.8%,跌幅比上周收窄1.2个百分点,同比低29.2%。重点监测的以上5种畜产品周交易量(50家重点批发市场交易量合计,下同)1.27万吨,环比减11.8%。

**水产品价格涨跌互现** 白鲢鱼、鲫鱼、鲤鱼和草鱼批发市场周均价每公斤分别为8.20元、17.68元、12.51元和14.26元,环比分别涨2.4%、2.0%、1.9%和1.4%;大黄花鱼、花鲢鱼和大带鱼每公斤分别为40.08元、13.36元和38.33元,环比分别跌2.7%、0.3%和0.1%。7种水产品周交易量1.73万吨,环比增1.8%。

**蔬菜均价继续回落** 重点监测的28种蔬菜周均价每公斤3.78元,环比跌1.3%,为连续13周下跌,跌幅比上周收窄1.2个百分点,同比低4.5%。分品种看,16种蔬菜价格下跌,12种上涨,其中,洋白菜、大蒜和大白菜跌幅较大,环比分别跌10.9%、10.6%和10.0%,土豆、青椒、西红柿、葱头和白萝卜环比分别跌9.4%、7.7%、7.5%、5.2%和5.0%,其余品种跌幅在5%以内;菠菜环比涨8.6%,其余品种涨幅在4%以内。28种蔬菜周交易量42.21万吨,环比增5.1%。

**西瓜价格有所下降** 重点监测的6种水果周均价每公斤6.11元,环比涨0.3%,同比低23.0%。分品种看,西瓜和香蕉环比分别跌9.1%和1.3%;菠萝、巨峰葡萄、鸭梨和富士苹果环比分别涨3.4%、3.3%、0.8%和0.6%。6种水果周交易量8.38万吨,环比增5.1%。

集贸市场  
牛羊肉价格下降

据对全国500个县集贸市场的定点监测,5月份第3周(采集日为5月20日)生猪产品、家禽产品、牛羊肉、豆粕价格下降,玉米、配合饲料价格持平。

**生猪价格** 全国活猪平均价格28.49元/公斤,比前一周下降5.2%,与去年同期相比(以下简称同比)上涨90.4%。全国猪肉平均价格46.34元/公斤,比前一周下降4.0%,同比上涨87.5%。全国仔猪平均价格94.65元/公斤,比前一周下降2.3%,同比上涨146.7%。

**家禽产品价格** 河北、辽宁等10个主产省份鸡蛋平均价格6.30元/公斤,比前一周降3.2%,同比下降31.1%。全国活鸡平均价格19.15元/公斤,比前一周下降0.9%,同比下降4.6%;白条鸡平均价格21.52元/公斤,比前一周下降1.4%,同比上涨4.2%。商品代蛋雏鸡平均价格3.91元/只,比前一周下降2.3%,同比上涨5.7%;商品代肉雏鸡平均价格3.39元/只,比前一周下降5.8%,同比下降37.7%。

**牛羊肉价格** 全国牛肉平均价格81.99元/公斤,比前一周下降0.4%,同比上涨19.2%。全国羊肉平均价格78.35元/公斤,比前一周下降0.4%,同比上涨14.6%。

**饲料价格** 全国玉米平均价格2.21元/公斤,与前一周持平,同比上涨8.3%。主产区东北三省玉米平均价格为1.95元/公斤,与前一周持平;主销区广东省玉米价格2.28元/公斤,与前一周持平。全国豆粕平均价格3.27元/公斤,比前一周下降1.2%,同比上涨5.5%。育肥猪配合饲料平均价格3.16元/公斤,肉鸡配合饲料平均价格3.23元/公斤,蛋鸡配合饲料平均价格2.95元/公斤,均与前一周持平,同比分别上涨6.0%、4.5%、4.6%。

本栏目稿件由农业农村部市场与信息化司、农业农村部信息中心提供

业界动态

广西北海银海区  
消费扶贫售出果蔬5万公斤

近日,广西北海市银海区平阳镇贫困村东星村举办了一场特色农产品认购会,香蕉、青瓜、苦瓜、鸭蛋、土鸡等农产品琳琅满目,脱贫攻坚消费扶贫线下认购活动火热进行。国家统计局北海调查队认购扶贫农产品267斤,平阳镇政府干部职工认购扶贫农产品588斤,北海世嘉宜居休闲产业投资开发公司认购扶贫农产品100斤……不到两个小时,就售出各类农产品2000多斤。

面对新冠肺炎疫情对农产品销售和贫困群众增收带来的影响,该区党委政府积极开展消费扶贫系列活动,精准帮扶“三方”见面活动、中国扶贫网募捐和推广活动、行业部门专项特色扶贫活动等。进一步完善政策,加强对消费扶贫的引导,努力打通消费、流通、生产各环节制约消费扶贫的痛点、难点和堵点,多渠道发动市区镇三级党政机关、国有企业事业单位、群团组织、金融机构、大专院校、医疗单位、民营企业、社会组织和个人等各方力量,积极购买贫困村的农产品,形成“人人皆可为、人人皆能为”的消费扶贫环境。今年以来,通过消费扶贫,帮助贫困户销售青瓜、苦瓜、豆角、沃柑、番茄等果蔬约5万公斤。

吴莲



5月20日,在新疆吉木萨尔县二工镇十八户村玫瑰花地里,吴建梅(左一)等几位村民正在采摘玫瑰花,平均每人每天采摘5个小时,就能得到160元。她说:“以前家里都是丈夫外出打工挣钱,现在我们在家门口也能挣钱,为家里增加收入,我们的生活会越来越好的。”

张德峰 摄

本报记者 赵宇恒 李文博

近日,湖北省宜昌市秭归县陈家湾村果农梅毅把合作社的1800吨滞销秬归夏橙挂上了全国滞销农产品大数据实时查询及产销对接平台。“今年受新冠肺炎疫情影响,加上天气原因,夏橙成熟比较晚,销售情况也不好。”梅毅所在的秭归县泄滩夏橙专业合作社种植了2万亩果树,九成以上是4月—9月成熟的夏橙。眼下,通过微商、电商还有一些熟悉的老客户,合作社已有数百吨夏橙售出,但销售进度依然缓慢。无奈之下,梅毅把滞销信息放在了平台上碰运气。

搜集整理滞销农产品信息,对接产销双方,解决农产品销售问题;通过实时监测全国主产区苹果气象条件,提供灾害监测预警信息,让果农更有针对性地进行预防;利用大数据资源对春茶开采期进行预测,为茶叶采摘劳务人员的统筹提供数据支撑……新冠肺炎疫情之下,农业农村大数据的作用凸显。

数据信息,为产销校准精度

数据信息浪潮的快速席卷,能够对农业产业带来哪些改变,是孙彤十年来一直研究的。他创办布瑞克(苏州)农业互联网公司,以农业大数据和产业互联网为核心,提供智慧农业解析方案,包括农业大数据、农产品集购网、农牧人商城三大板块。

乍一听,觉得有些云里雾里,实际上就是通过搜集整理分析农业相关数据,提出解决相关问题的最佳办法。孙彤介绍,农业大数据一方面服务于政府,通过智能分析为政府的农业决策做指导。另一方面,还能通过市场行情、价格波动等数据预测与分析来指导企业发展,从而避免农业产业规划错配、战略规划失衡、产销决策偏差、农户跟风种植等问题。

农业数据信息渠道来源多样,信息孤岛现象比较严重,打破壁垒、畅通联系,才能让这些枯燥的农业数据产生真正的价值。“当前,我国一些涉农相关数据尚未打通,数据产品相对缺少。”农业农村部信息中心主任王小兵认为,要把数据作为重要的农业生产要素,

前段时间,笔者参加了一场农产品直播,在一位淘宝知名主播的推荐下,只用了8秒钟,600万只湖北小龙虾、超过50万只晚脐橙售罄,有700多万人观看了这场直播。

这次新冠肺炎疫情,对农村最大的影响是城乡之间的联系被阻断。人员、物流等正常的经济活动一度停止,多地农产品出现滞销。但有一点也显而易见,数字经济和相关企业在整个新冠肺炎疫情防控和农业农村的生产恢复上,发挥了巨大作用。

这充分验证了数字动能在乡村经济社会发展中的现实作用。灾难总会过去,后疫情时代,农业的数字化转型非但不会停滞,反而将会加快,还会进入换轨发展新阶段。在未来十年,数字农业将会给中国农带来巨大的机会。

当下很大一部分中国农民是这样的状态:凭经验种植,小农经济,传统农耕;看天吃饭,无法预知市场需求,农产品滞销常发生;优质农产品很难溢价,农民赚得少,消费者又觉得贵。产、供、销端环境受限。而数字农业,正是在产、供、销全产业链上优化效率,逐步解决传统农业的根本问题。

农产品期货

生猪期货获批 产业链风险管理工具“齐活了”

本报记者 房宁

近日,业界关注已久的生猪期货终获中国证监会批准,将在大连商品交易所上市。在产业格局发生诸多变化,产销面临多重挑战的背景下,生猪期货的上市及功能发挥,有望为市场提供公开、透明和连续的价格参考,构建从种植、加工到养殖完整产业链条的衍生工具和风险管理平台,助企业稳定经营,促行业健康发展。

现货价格剧烈波动 增加经营不确定性

我国是全球第一大生猪生产国和猪肉消费国,生猪出栏量及猪肉消费量占全球的比重均在50%以上。生猪产业链以生猪养殖业为中心,涉及饲料加工、兽药疫苗、屠宰、食品加工、物流、零售、餐饮等诸多行业,猪价波动与我国的CPI变动、经济政策制定和发展息息相关。

受多种因素影响,2003年以来,我国猪价经历了五次大幅度波动。特别是2018年8月以来,受非洲猪瘟疫情影响,猪价由15元/公斤跌至2019年3月的10元/公斤,之后大幅反弹,到2019年三季度达到近40元/公斤的历史高位。

现货价格的剧烈波动给产业企业经营带来极大的不确定性,“直接影响到公司的经营利润,波动越大,风险越高。”河南洛阳正大食品有限公司资深总裁宋小兵解释,肥猪出栏周期需六个



浙江省安吉县乡村智慧用能服务中心的工作人员在查看安吉县灵峰街道横山坞村民宿群的各项实时能耗数据。

新华社记者 徐显 摄

支撑农业数字转型,健全乡村治理体系,推进治理能力现代化。

产地卖不出、居民买不到,是新冠肺炎疫情防控初期部分地区面临的棘手问题。苏州就出现了农产品滞销、居民购物不畅的双重困境。“以前更多供货于饭店、食堂、学校等地的鲜食供货方,现在更多面临的是社区居民消费暴增。”孙彤分析,总体供需并未发生太大变化,只是消费结构的改变,实现供需平衡,搭建新的关系链条是关键,大数据作用凸显。

2月7日,布瑞克发布了全国滞销农产品实时查询系统,积极与400多个县区的农业农村部门对接,搜集滞销农产品信息,并不断扩散,跟盒马鲜生、同城生活等附有配送功能的电商合作,最终实现了1.8万个经营主体,上千吨滞销农产品的销售。改变多地蔬菜给钱就卖的困局,让白菜不再“白菜价”销售。

在陕西,新冠肺炎疫情给当地苹果销售也带来了不小的影响。“短期待,新冠肺炎疫情主要影响库存苹果的销售,长期看,还可能影响这一年的产量和质量。”西北农林科技大学校长助理

霍学喜调研发现,80%的果农通过果商、客商收购方式销售苹果,利用网络销售的比例仅占11%。“一些贫困地区信息滞后,可以在低风险地区有计划地重启农产品批发市场,有效减少库存,避免农产品变质腐烂,利用好大数据等科技手段帮助偏远、贫困的农产品产区精准对接需求。”

新冠肺炎疫情之下,农产品生产同样备受关注。3月5日,农业农村部开通运行全国农业农村应对新冠肺炎疫情数据服务平台,其中,“春耕生产”是最重要的专题之一。农民可以从中获取到农资供应的最新情况,及时了解灾害气象预警信息,接受农技专家的技术指导。

更早搭建的国家苹果大数据公共服务平台可以实时监测全国苹果主产区气象条件,构建主产区气象灾害监测预警模型,提供灾害监测预警信息。3月末发布的“苹果花期冻害预警”为主产区果农提供了灾害防治的方向。

场景应用,让数据“活”起来

今年中央一号文件提出,依托现有资源建设农业农村大数据中心,加快物联网、大数据、

侯敏

品控环节,在经历过130道检验关卡后,送到消费者手上的橙子,可以确保糖度平均12°以上,酸度平均在0.9%以下,单项皮厚5毫米且色差面积低于≤20%。即便是新冠肺炎疫情最严重的时期,也没有放弃品控,数字农业团队果断启动“云品控”,线上线下结合。

在农业数字化的过程中,数据和标准化是核心生产要素,也是数字经济企业的机会所在。以上述脐橙为例,阿里巴巴集团会根据订单信息,向农户和农企反馈需求,并根据不同的客户群体,确定不同的产品。比如南方消费者喜欢甜度更高的橙子,北方消费者则更青睐于能榨更多汁的品种。大数据赋能下的供应链,可更好地调配商品与资源。

纵观中国农业发展,从农产品到商品,再到品牌,还有很长的一段路要走,涉及买卖、社会物流体系搭建、数字农业标准制定等一系列环节。这是中国农业产业的创新,其核心逻辑是让农产品变为商品,让商品价值反过来去提高农产品价格。现在,很多数字农业基地的农民也开始熟练操作各种现代化设施,“物流”“供应链”等词语也

区块链、人工智能、第五代移动通信网络、智慧气象等现代信息技术在农业领域的应用。这对农业农村大数据基础设施建设提出了新要求。事实上,各地对此的探索早已开始。

2019年底,浙江省安吉县开始推进乡村智慧用能平台的建设。该项目以农业生产、乡村产业、农村生活三大业务领域的典型用户为试点,将电气化大棚、乡村民宿、居民家电设备等接入智慧用能平台,然后通过手机APP等智慧终端实现用能监测,电气化生产环境监测等多种业务应用,促进农村产业生产者降低成本、提高效率。

“农业农村大数据基础设施建设并非建个基站那么简单,关键是要用起来,要能解决实际问题。”王小兵说,“重点是探索大数据的具体应用场景。通过数据,帮助我们解决生产生活中的问题。把数据要素变成财富,需要可用性强的产品做支撑。”

“未来,乡村数字技术服务将成为新的产业形态。”中国农科院农业监测预警创新团队首席科学家许世卫举例说明,在农业资源优化调配上,可将基础数据分析,应用于优势产业布局、农产品结构调整、产供销匹配等;在农业全产业链监测预警上,将大数据模型算法,应用于农产品生产量预测、消费量预测、价格预警等;在智能农机精准作业领域,以AI大数据基础为支持,应用于农机田间作业、机械运行轨迹优化、农机调度管理等。

“不过当前我们的基础数据支撑依然存在不足。”许世卫说。当前,传统的监测统计仍然有待完善,尽管遥感等现代化数据采集手段已有很好的应用,但实时性、标准化的数据获得依然需要进一步强化。

“从产业链的角度来说,现在农业领域的科技创新成果还是太少了。尤其是专用于农业的算法模型以及芯片等技术成果稀缺。”王小兵介绍,以奶牛为例,通过监测奶牛发情相关数据,可以提高发情检出率和配种受孕率,从而提高产奶量,实现养殖户收益最大化。这样的技术在实际生产中已经得到了应用,证明是可行的,但相关的技术研发、设备生产等不仅仅是农业领域的事情。

挂在上头,从传统农民到产业农民、新型农民,这是一个快速且难得的变化。

新冠肺炎疫情造成了阻隔,也造就了机会,新冠肺炎疫情中的数字化实践,大大加快了数字化应用在农村地区的渗透和积淀,提升了全社会的“数字心智”。在这场危机中,政府越来越重视数字化转型和发展;企业也发现了数字乡村的市场价值;城镇消费者、农村居民也形成了对数字化的应用意识和现实需求。

新冠肺炎疫情过后,数字农业基础设施建设必将会加大投入,加快建设,这为今后农业农村现代化发展提供了“即插即用”的“新基建”。

从长远看,农村的数字化又是一个新的引擎,将农业产业和消费全链路全面互联网化。为乡村经济发展、政府行政监管赋能;为乡村基层治理、农民参与赋权;从乡村公共服务方面为广大农民群众赋利。而中国的未来,也必将从农业大国走向数字农业大国。

(作者系阿里巴巴副总裁、数字农业事业部总裁)