



两会代表委员热议——

电商拉动消费扶贫大有可为

□□ 本报记者 余向东

李克强总理在《政府工作报告》中提出,“支持电商、快递进农村,拓展农村消费”“开展消费扶贫行动,支持扶贫产业恢复发展”。出席全国两会的代表委员对此表示赞同,认为消费扶贫是社会各界通过消费来自贫困地区的产品与服务,帮助贫困人口增收脱贫的一种扶贫方式,是社会力量参与脱贫攻坚的重要途径。

5月22日,在十三届全国人大三次会议“部长通道”采访活动中,农业农村部副部长韩长赋接受记者采访时表示,产业扶贫已经成为覆盖面最广、带动贫困人口最多的举措。要让贫困地区的农产品真正出村进城,不仅要卖得出去,还要卖个好价钱,这是下一步要解决好的。要进一步把产业链拉长,把批发市场、电商平台、龙头企业等和贫困地区连接起来,同时也要抓消费扶贫。

全国人大代表、中国信息通信研究院院长刘多认为,信息通信技术发挥强大的网络优势和平台效应,并与各行各业深度融合,电信普遍服务、农村电商、数字乡村等,已成为脱贫攻坚的重要推动力量。

2019年1月,国务院办公厅印发的《关于深入开展消费扶贫助力打赢脱贫攻坚战的指导意见》提出,扩大电子商务进

农村综合示范覆盖面。在有条件的贫困地区设立电商产业孵化园,培育规模化电商企业。鼓励大型电商企业为贫困地区设立扶贫专卖店、电商扶贫馆和扶贫频道,并给予流量等支持。

随着脱贫攻坚战深入推进,各级政府不断改革创新扶贫机制和扶贫方式,以电商拉动消费扶贫的方式逐渐引起各方重视。到2019年,我国电子商务进农村综合示范实现对832个国家级贫困县全覆盖。

“电商有很大的发展空间。”全国政协委员、中国扶贫开发协会副会长郭文圣说,通过技术、金融、物流、销售等数字化赋能贫困地区产业,是一种“造血式”扶贫,可以挖掘贫困地区发展潜力,激发贫困群众内生动力。他建议,进一步推动农村电商物流等基础设施建设,扶持贫困地区的电商企业完善供应链,为促进农民增收、扩大农村消费带来新活力。

拼多多电商平台近年来倾斜大量资源,对以“三区三州”为代表的深度贫困地区进行定点扶持。截至2019年底,拼多多平台上注册地为“三区三州”地区的商家数量达15.7万家,年订单总额47.97亿元,分别较2018年同比增长540%和413%。2019年拼多多平台农(副)产品成交额达1364亿元,较2018年同期增长109%,进一

步扩大了全网农产品上行领先优势。多位代表委员建议,发展农村电商,开展消费扶贫行动,有利于促进贫困人口稳定脱贫和贫困地区产业持续发展。应大力发展产业扶贫和消费扶贫,加强全面脱贫与乡村振兴有效衔接。

全国政协委员、江西农业大学副校长刘木华建议,要大力发展农产品加工业和冷链物流,让农村产品“出得去”“及时到”,“千方百计发展好乡村产业,让贫困户有适合自身条件的创业途径”。他还建议,设立国家农产品电商创业培训百亿基金,以引导更多农村能人、返乡务工人员、农村大学生接受电商创业培训,鼓励其自主创业,补齐农产品上行的关键短板,实质推动城乡经济复苏。

全国人大代表、联想集团董事长兼CEO杨元庆表示,中国拥有全球规模最大、层次最丰富的消费市场。随着中国经济结构转型和消费不断升级,在全球新冠肺炎疫情蔓延的情况下,内需市场仍将是拉动中国经济增长的强大引擎。他建议,助力欠发达地区的电子商务发展,弥合“数字鸿沟”。

“六堡茶产业是全县脱贫致富的重要抓手,最关键的是打开销路。”全国人大代表、广西苍梧县六堡镇山坪村党支部书记

祝雪兰说,当地着力推进茶产业转型升级,六堡茶产业覆盖苍梧县28个贫困村,茶区贫困户年均增收3000多元,为脱贫攻坚构筑起产业支撑。

今年2月以来,拼多多平台“市县长直播”已超过100场,20多个省(区、市)的180多位市(县)主要负责人进入助农直播间带货,把本地农产品直接对接消费大市场。5月20日,国务院扶贫办和拼多多电商平台联合启动“消费扶贫百县直播行动”,助力打赢脱贫攻坚战。

随着移动互联网、电商平台、支付、交通、5G等条件的逐步完善,贫困地区的农特产品正在变为电商的“富矿区”。应急性的“消费扶贫”带来了“点对点”产销对接机制,也迎来了发展“富民产业”的重大机遇。

全国人大代表、安徽省农业科学院副院长赵皖平提出,“建设关键物流节点,推动农产品‘西货东进’”,建议引导和推动电商平台与有产业基础的贫困地区建立合作关系,以市场需求和电商平台的专业能力为基础,通过线上优品馆、线上展销会、专场消费扶贫活动等各种方式,将当地特色农产品迅速加入全国消费者的“日常购买清单”,升级为“国民消费产品”,迅速消除市场壁垒,深化消费扶贫产品的市场能力。

进一步抓好规划落实和建设筹划。

作为空军装备系统的代表,全国人大代表、空军装备部部长朱程说:“当前空军武器装备规划建设正处于攻坚克难的关键阶段,我们要将习主席的殷切嘱托转化为狠抓落实的强大动力,以只争朝夕的紧迫感全力组织完成好‘十三五’规划任务的落实。”

支援地方经济社会发展,支持打赢脱贫攻坚战,是人民军队义不容辞的职责。“硬骨头六连”所在的第74集团军某合成旅2017年移防后,按照“驻地扶贫传统不变,对象变扶贫标准不减”的原则,常态做好扶贫帮困、助学兴教、送医扶医等工作。“我们要始终巩固军政军民团结,让特有的政治优势得到更充分发挥。”旅政委陈震宇说。

安徽省池州军分区推动退役军官到农村当乡村振兴带头人,激发凝聚起军政军民团结的强大力量。“坚如磐石的军政军民团结,永远是我们战胜一切艰难险阻的重要法宝。”军分区政委宋怀金说。

真学笃行,攻坚克难。全军官兵一致表示,要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深入贯彻习近平强军思想,坚定自觉贯彻落实习主席决策指示,坚决实现国防和军队建设2020年目标任务。

今年是建军92周年,也是实现“两个一百年”奋斗目标的历史交汇之年,人民政协要胸怀中华民族伟大复兴战略全局和世界百年未有之大变局这两个“大局”,以实际行动和履职成效,交出服务党和国家中心工作的合格答卷。要从伟大抗疫斗争中汲取力量、坚定信心,进一步增强“四个意识”、坚

全国政协十三届三次会议闭幕

汪洋强调,人民政协要实行中国式民主发挥作用、作出贡献。人民政协运用社会主义协商民主优势,有效组织各党派团体和各族各界人士建言资政、凝聚共识,有利于把坚持中国共产党领导与多党派合作有机统一起来,有利于把充分发扬民主与正确实行集中、有序政治参与有机统一起来,有利于把切实推进团结与推动工作落实有机统一起来。要提升人民政协专门协商机构的制度效能,推进具有共同思想政治基础、共同目标追求、共同根本利益的政治共同体建设,更好为国家治理添助力、增合力。

中国人民政治协商会议第十三届全国委员会第三次会议政治决议

《上接第一版》会议强调,今年是全面建成小康社会决胜之年,实施“十三五”规划收官之年,脱贫攻坚决战之年。当前全球疫情和世界经济形势仍然严峻复杂,我国发展面临的挑战前所未有。习近平总书记在经济界委员联组会上发表的重要讲话,立足国内国际两个大局,深刻阐明我国经济稳中向好、长期向好的发展大势,对决战决胜脱贫攻坚、全面建成小康社会、做好经济社会发展工作提出明确要求,具有重要指导意义,必须认真贯彻落实。要坚持以人民为中心的发展思想,坚持稳中求进工作总基调,坚定信心决心,强化底线思维,反对形式主义、官僚主义,做好较长时间应对外部环境变化

吴惠芳代表: 进一步提升村民社会文明程度

□□ 本报记者 高雅

江苏省张家港市南丰镇永联村曾是长江边的荒滩穷村,改革开放后,走出了一条“以工业化牵引,带动城镇化,进而实现农业现代化”的发展路径,农业全产业链销售收入达4.5亿元。

“习近平总书记参加内蒙古代表团审议时强调,党的一切工作要以人民为本。《政府工作报告》中强调,面对今年新冠肺炎疫情的影响,财政政策要做到‘开源节流’,优化财政支出结构。这些要求和举措,让我们深刻感受到党中央、国务院对我们人民群众的关心和重视。”全国人大代表、江苏省张家港市南丰镇永联村党委书记、永钢集团常务副总裁吴惠芳表示,永联村要按照习近平总书记的要求,继续做好新农村建设的排头兵,努力在今年率先实现农业农村基本现代化,让老百姓有更多的获得感。

永联村工业起步早,传统产业占比大。近年来,永联村一二三产融合发展,通过整合农业、旅游资源,实现种植养殖家庭化基地化、加工制作工业化标准化、餐饮美食特色化连锁化、销售配送网点

裴春亮代表: 收官之年为村民算好“三笔账”

□□ 本报记者 郭少雅

全国人大代表、河南省辉县市张村乡裴寨村党支部书记裴春亮今年上全国两会,心里装着一本账。“2020年注定是一个不平凡的年份,既是全面建成小康社会收官之年,也是脱贫攻坚决战决胜之年,还是我们裴寨村‘三五’规划的收官之年。新冠肺炎疫情给我们带来了不小的冲击,越是困难时刻,我们基层党组织越要顶上去,为乡亲们遮风挡雨。”裴春亮说。

“乡亲们增收致富的势头不能减,这就到了考验基层党组织战斗力、行动力、凝聚力的时候。”裴春亮心里一笔笔地算着裴寨村人的“收入账”。

第一笔账,是“红薯账”。“我们河南辉县有种红薯的传统,过去灾荒之年,红薯秧、红薯叶不知救了多少人的命。”裴春亮告诉记者,这些年,裴寨村把不值钱的红薯变成了“金地瓜”,从卖地瓜到卖酸辣粉,再到卖红薯文化,一曲红薯田至少年收益4500元,“中国太行红薯粉文化节”更是为裴寨村带来了大量的订单和游客。“今年,我们正在规划建设一座占地2000亩的辉县市薯品产业园,将

从品种培育、育苗栽秧、田间管理、采收加工、产品研发、市场营销等环节,打造全覆盖、可追溯的红薯产业链,成为南太行百姓脱贫致富的一个生产基地。”裴春亮说。

第二笔账,是“工资账”。由于经济压力大,今年很多外出务工的农民一度遭遇了“复工难”。“就在这时,我们积极谋划,把村西的深沟填平,规划打造成可供2000人就业的裴寨社区高端定制服装产业园。”裴春亮说,目前已经有上海衣尚、河南不合、苏州澄新3家服装企业进驻,村民在家门口就能挣工资,虽然比在外打工收入少一点,但也解决了老人孩子没人照顾的问题,这账还是划算的。

第三笔账,是“销售账”。去年开始,裴寨村就建设了自己的跨境电商平台,带动张村乡406个贫困户家网上“淘金”、户户线上脱贫。在这场疫情中,农村电商更是在农产品销售、农民增收方面发挥了重要作用。“今年,我们计划再发展1500家淘宝店铺,一个贫困户最多能有5家淘宝店铺。设计规划的电商大厦即将开工,建成后,裴寨村将成为辉县市农村电商的孵化园,真正让太行山群众从淘宝中淘到宝。”裴春亮说。

出席闭幕会的领导同志还有:丁薛祥、王晨、刘鹤、许其亮、孙春兰、李希、李强、李鸿忠、杨洁篪、杨晓渡、张又侠、陈希、陈全国、陈敏尔、胡春华、郭声琨、黄坤明、蔡奇、尤权、曹建明、张春贤、沈跃跃、吉炳轩、艾力更·依明巴海、万鄂湘、陈竺、王东明、白玛赤林、丁仲礼、郝明金、蔡达峰、武维华、魏凤和、王勇、王毅、肖捷、赵克志、周强、张军等。

中共中央、全国人大常委会、国务院有关部门负责同志列席闭幕会。外国驻华使节等应邀参加闭幕会。

大会在雄壮的国歌声中闭幕。

自信”、做到“两个维护”,坚持团结和民主两大主题,加强专门协商机构建设,强化委员责任担当,进一步推动人民政协成为坚持和加强党对各项工作领导的重要阵地、用党的创新理论团结教育引导各族各界代表人士的重要平台、在共同思想政治基础上化解矛盾和凝聚共识的重要渠道,更好发挥在国家治理体系中的作用。

会议号召,人民政协各级组织、各参加单位和广大政协委员,更加紧密地团结在以习近平同志为核心的党中央周围,扎实工作、拼搏进取,为实现“两个一百年”奋斗目标、实现中华民族伟大复兴的中国梦而努力奋斗!

新华社北京5月27日电

奏响『淮味千年』品牌强农新乐章

访全国人大代表、江苏省淮安市委书记蔡丽新

淮安市位于江苏省北部,地处长江三角洲地区,农业生产自然禀赋优异,一大批富有特色的优质农产品从这里生产,走向全国。如何将农产品资源优势转化为经济优势、富民优势,成为淮安市委、市政府推进农业发展的“必答题”。“扎实推进‘淮味千年’品牌建设,把淮安优质农产品推介出去,带动现代农业快速发展,为全面建成小康社会贡献力量。”全国人大代表、江苏省淮安市委书记蔡丽新说。

“盱眙龙虾”麻辣鲜香,“洪泽湖大闸蟹”膏黄肉紧,“淮安大米”柔腻软润……截至2019年底,淮安市注册农产品商标9800余件,其中包括中国地理标志7件、国家地理标志证明商标126件。

品牌的作用有多强?蔡丽新介绍,“淮安大米”在中高端品类的市场价比普通大米高出十多元;“盱眙龙虾”活体每斤30元左右,烹饪后每斤可卖100多元,备受消费者青睐。“与此同时,还要把农民关心的问题放在心坎上。”蔡丽新表示,淮安将产业富民与品牌带动相连接,鼓励品牌主体通过租赁、入股、托管、订单等方式,合作共建发展品牌农产品生产基地,成立社会化服务组织,挖掘产业特色,拉长产业链,从而将广大小农户带进大市场,把品牌溢价增值更多分享给他们。

“淮安充分发挥农产品数量多、品类全、品牌基础好的优势,大力实施‘品牌强农’战略,坚持不懈走全品类、整市域农产品区域公用品牌发展之路。”蔡丽新说,通过部署推动农业品牌建设,推广“淮味千年”农产品区域公用品牌,推动更多农产品走出淮安、走向全国。

怎样推进“淮味千年”品牌建设?蔡丽新介绍了淮安的新举措:通过“品牌+基地”,带动特色产业规模化发展;打造“品牌+标准”,鼓励龙头企业、行业协会“有标贯标、无标制标”,合作制定企业标准、行业标准和产业联盟标准;通过“品牌+溯源”,积极构建质量安全追溯管理信息系统,实现产品全过程质量控制。

谈到接下来的工作,蔡丽新表示,淮安将按照国家和省农业品牌建设部署,确立“五位一体”品牌建设路径,加快“淮味千年”品牌实体化运营,通过市场化机制,实现产业化发展。实施信息化质量追溯体系建设行动,切实以“四个最严”标准保证“准字头”农产品品质安全放心,让“淮味千年”成为绿色优质的代名词,真正实现优质优价“收益高”。同时,实施网络化线上电商平台建设行动、连锁化线下门店建设行动,成立“淮味千年”品牌运营公司,在重点城市建设“淮味千年”品牌店,树起直营体验“好口碑”,让“淮味千年”成为淮安的“新名片”。