批发商一出手 湖北大单走起来

□□　本报记者 赵宇恒

“5000吨！”
“1万吨！”
“3万吨！”
……

5月11日，在农业农村部市场与信息化司的指导下，由中国农产品市场协会联合湖北省农业农村厅、中国农村杂志社、中国农业电影电视中心共同主办了全国农批市场销售大王“我为湖北拼大单”视频促销活动暨中国农业品牌目录宣传推介活动，各地农产品批发市场纷纷为湖北农产品卖力“拼单”。

新冠肺炎疫情发生以来，受多种因素叠加影响，我国个别地区个别品种的农产品出现滞销。农业农村部市场与信息化司一级巡视员陈萍介绍，农业农村部对此高度重视，切实把农产品产销对接作为大事、要事、急事来抓，积极组织行业协会、批发市场、大型电商、龙头企业开展应急促销，举办多场产销对接视频会商活动，“一对一”“点对点”解决湖北等地农产品卖难问题，取得了显著成效。

近期，“为湖北拼单”活动更是如火如荼，消费者购买湖北积压农产品的积极性高涨，助力湖北农产品加快销售，为湖北农业农村经济按下“快进键”。湖北省农业农村厅一级巡视员张桂华介绍，在各方共同努力下，湖北省农产品销售取得了阶段性重要成果，销售形势日趋向好。

“但下一阶段产销衔接任务依然艰巨，小龙虾、茶叶、香菇、蜂蜜等应季农产品销售仍然存在很大压力，尤其是小龙虾日增商品量1万吨以上，而日销量仅7000吨左右，压力与日俱增。其他农产品也不同程度存在销售不畅的问题。”张桂华呼吁社会各界继续关心支持湖北，多帮湖北农产品“拼单”“带货”。

“今天我给大家推介的是潜江小龙虾，头小、尾大、鳃白，采用超声波技术将小龙虾从里到外清洗得干干净净。”华山科技股份有限公司副总经理漆梅芳说起自家产品来头头是道。武汉蜂之巢生物工程有限公司董事长孙毅也不遑多让：“公司实行定向收购的方式，拥有经湖北省出入境检验检疫局正式备案的蜂农2900户，备案蜂群数达39万群。”

农产品好不好，市场表现不会说谎。在江苏苏州南环桥农产品批发市场卖了8年小龙虾的经销商陈亚东底气十足地介绍：“潜江小龙虾肉质好、规格标准、成活率高，所以卖得特别好，我为湖北潜江小龙虾代言！”

苏州南环桥农产品批发市场副总经理陆红生介绍，得到湖北水产品滞销的消息后，南环桥市场与商户主动同湖北的一些合作社进行货源对接，特意安排位置较好的档口帮助销售。4月以来，南环桥市场日销售湖北水产品12万斤以上，其中小龙虾日均上市量达到了10万斤以上。

不仅是南环桥批发市场，事实上，中国农产品市场协会也一直在着力推动解决湖北农产品内供外销受阻等问题。中国农产品市场协会会长张玉香表示，根据各地关于解决农产品滞销卖难的反映和要求，协会及时组织北京新发地、河南商丘、苏州南环桥、广州江南、湖南长沙等全国大型农产品批发市场与海南、广西、湖北、新疆等十多个全国重点省区的三十多种农产品进行精准对接，线上线下紧密结合，取得了突出成效。先后与相关省区开展多种形式的专项对接活动，推动产销区建立长期稳定的合作关系。“今后各有关方面还将有更多营销促销活动登场，也会继续向湖北倾斜。”张玉香说。

活动现场，各位批发市场的负责人对继续支持湖北农产品销售表现出了极大热情，积极“下单”——

“我承诺，南环桥农产品批发市场将采购湖北小龙虾等水产品5000吨！”

“我承诺，商丘农产品中心批发市场将采购湖北农产品1万吨！”

“我承诺，深圳市农产品集团将继续助力湖北农产品销售3万吨！”

……

一声声承诺为湖北农产品销售释了压，一个个大单承载着农批市场对湖北农民的无声支持。

不管是供货商大力推介的潜江小龙虾、经销商赞不绝口的秭归脐橙，还是消费者偏爱的洪湖莲藕，在中国农业品牌目录2019农产品区域公用品牌中，都能寻到它们的名字。活动正值中国品牌日之际，疫情让大家清楚地看到，破解农产品滞销，品牌是关键；促进农民增收致富，品牌是保障。

陈萍表示，下一步，农业农村部将深入推进农业品牌建设，特别是在规范化、标准化、网络化、国际化等方面，加强研究、强化扶持，携手各界力量共同推动我国农业品牌建设再上新台阶。

江苏完成国内首笔农地流转“云签约”

（上接第一版）

农业农村部政策与改革司巡视员赵鲲说，土地流转合同“云签约”是落实农业农村部部署土地流转合同网签试点的重要举措。这次江苏以承担全国土地流转合同网签试点为契机，由射阳县成功完成农村土地流转合同首笔“云签约”，在较短时间内初步探索形成一套合法合规、便民高效、安全可靠的网签办法，经验值得总结推广。

江苏省农业农村厅厅长杨时云表示，在农业农村部直接指导下，江苏完成的首笔土地流转“云签约”，一方面为全省乃至全国土地合法、高效、便利流转进行了创新探索，另一方面也为农业农村产业循环、市场循环、经济社会循环提供了要素保障，是全省广大乡村奋力夺取疫情防控和经济社会发展“双胜利”的一个创新举措。

代表委员履职故事

致富带头人有了“新身份”

——记全国人大代表吴云波

□□　本报记者 马晓刚 李昊

“进入直播间的各位老铁，今天晚上买4盒战斧牛排就赠送一盒纯牛奶奶片，我们玛拉沁艾力的牛肉绝对是绿色的，请放心购买……”虽然不善言辞，普通话也不标准，但是全国人大代表、内蒙古自治区通辽市扎鲁特旗巴彦塔拉苏木东萨拉嘎查党支部书记吴云波的网络直播间的人气却一路飙升。

“五一”假期刚过，身着蒙古袍的吴云波在快手平台开启了又一场直播，吸引了16.2万人次观看，短短1小时销售牛肉102单。

2013年，吴云波成立了玛拉沁艾力养牛专业合作社。合作社始终主打线下销售，今年受疫情影响，牛肉产品的销售量大幅下滑，吴云波注意到线上直播的销售方式。

“通过直播，和客户在网上‘面对面’，了解他们的需求，销售更直接、更便利、更快捷了。才开始搞直播不久，粉丝还是少，人们还不太了解我们的品牌。不过我有信心，玛拉沁艾力品牌一定能越叫越响。”吴云波说。

在2019年全国两会期间，玛拉沁艾力专业合作社就曾获得习近平总书记的关注。一年多来，他把村里的养牛产业链做大做全，更多牧民从中受益。

玛拉沁艾力养牛专业合作社将黄牛养殖由传统家庭式生产经营转变为规模化、产业化集中经营，探索出了“党支部+合作社+贫困户”的扶贫模式。合作社不仅带动了全嘎查整体脱贫，去年还向入股牧民人均分红1200多元，更带动了周边21个嘎查村55户贫困家庭脱贫。2019年底，合作社还入选了农业农村部办公厅推介的全国农民合作社典型案例名单。

“从防疫、屠宰再到线上线下销售，我们已经形成了一套完整的产业链，嘎查所有牧民都参与到了产业链当中，合作社发展越来越好。合作社的总资产从成立到现在翻了10倍，不仅年年给牧民分红，还向大家提供就业岗位，去年还给所有牧民统一上了财产保险和医疗保险。”吴云波说。

当记者问到如何看待全国人大代表和直播“网红”的“双重身份”时，吴云波说：“今年3月才开始在快手直播‘带货’，目前看效果越来越好。履行代表职责和直播‘带货’都是在为牧民服务，只要能给大家带来好处，我就应该去做，这也是我的初心。”

吴云波告诉记者，今年的全国两会，他会重点关注乡村振兴：“以我们家乡为例，最大的问题还是在于人才流失。希望国家接下来能出台一系列优惠政策，鼓励大学生回乡创业。人才留住了，乡村发展的后劲儿才会足。”

脱贫攻坚一县一业

从江香禾糯

□□　龙成

从江香禾糯是贵州省从江县特有的地方优质特色水稻品种，口感香甜、油质多、软而黏、黏而不腻，回味甘纯，营养丰富。

独特的自然生态环境、特定的生产方式、优良的品质加上独具魅力的人文特征和悠久的历史文化，孕育了“从江香禾糯”这一特色品种。从江香禾糯品质好，按芒的长短分为长芒、短芒和无芒；穗大，谷粒色彩多，米粒大而饱满；米粒形状分为阔卵形或椭圆形，色泽洁白。其品质控制指标为：阴糯率≤2.0%，碱消值≥6.5级，胶稠度≥90毫米，蛋白质含量≥7.0%，直链淀粉含量≤1.7%，玉米香型，香味≥80分。经农业农村部稻米及制品质量监督检验测试中心检验，整精米率、阴糯米率、白度、碱消值、胶稠度、直链淀粉、蛋白质等9项指标达一等品标准，糙米率、精米率达二等品标准，符合一等食用粳糯稻品种品质规定要求。

从江县香禾糯常年种植面积在3.5万亩左右，亩产250-280公斤，年产量8700-9000吨，香禾糯已成为从江县农业的支柱产业之一。2016年以来，县政府把发展从江香禾糯产业列入“十三五”特色产业脱贫攻坚规划及“十三五”农业产业发展规划；将以香禾糯为主的从江稻鱼鸭产业作为全县特色优势产业加以开发。

在2006年黔东南州首届优质稻米品种评比中，从江香禾糯荣获“特色优质奖”；2016年，从江香禾糯在黔东南州优质稻米品鉴会中荣获糯米组一等奖；2016年11月，从江香禾糯获得农产品地理标志认证，面积3万亩，年产量7800吨；2017年度，从江香禾糯被列入全国名特优新农产品目录；两家专业合作社已获得香禾糯绿色食品认证，认证面积2350亩，两家生产企业（专业合作社）已获得香禾糯有机食品认证，认证面积2000亩。

近年来，从江县积极采取“企业+专业合作社/农户+基地”的运作模式，开展订单生产。目前，全县拥有香禾糯加工企业两家，其中省级龙头企业1家、州级龙头企业1家；年加工稻米5万吨以上的企业1家；年加工稻米1万吨以上的企业1家。

郑州商品交易所定点帮扶县——

河南桐柏：有机农业助力老区群众脱贫致富

桐柏之美，美在原始、美在质朴、美在生态、美在环境，这“四美”带来了有机产品的遍地开花，花团锦簇，枝繁叶茂，硕果飘香。让我们走进河南省桐柏县，寻找“有机”的秘密。

生态富民，有机理念深入人心

在桐柏山区，越来越多的生产企业、农民专业合作组织乃至普通农户，情系有机农产品的生产、加工与销售，这得益于桐柏县近年来实施的“生态立县”战略，“生态产业化、产业生态化”在全县已成为一种生动实践。2016年12月，桐柏县顺利通过了专家论证，荣获“国家有机产品认证示范创建区”称号，这是一张金光闪闪的绿色名片，引领着桐柏“生态立县”向纵深推进。

生态引领，有机产品“激活”桐柏山

走进桐柏，犹如闯进了一座巨大的绿色宝库。全县森林覆盖率52%以上，拥有宜林山坡164万亩，“两松”（火炬松、湿地松）基地40万亩，板栗25万亩，野生茶叶面积3万余亩，连片草场40万亩，水资源总量8亿立方米，可养殖水面4.4万亩。盛产药用木瓜，被誉为“中国木瓜之乡”，此外还有香菇、板栗、桐柏大枣、茶叶、珍珠花等农副土特产，有桐柏桔梗、夏枯草、丹参、金银花等道地中药材千余种。

政府主导，有机产业发展步步高

桐柏县把创建国家有机产品认证示范区作为民心工程、重点工程，列入各年度全县目标考核体系。一是组建了有机产业发展领导小组办公室，形成了“统一指挥、整体联动、部门协作、快速反应、责任落实”的有机产品认证管理机制。二是制定了《桐柏县有机产业发展规划》，明确发展方向。结合精准扶贫有关政策，出台了《桐柏县有机产业发展指导意见及奖励补助办法》，发挥引导作用，着力调动社会各界的积极性。三是制定了《桐柏县创建国家有机产品认证示范区工作管理手册》，形成了有机产品示范区内产、供、销完整的产业链管理制度体系，确保有机产业持续、规范、健康发展。

品牌创建，有机产业实现美丽“蝶变”

有机产业发展热潮，来自桐柏县持续打造农业品牌的行动。近年来，桐柏县围绕创建国家有机产品认证示范区，从制定产业发展规划、发展特色产品、培育核心品牌等方面着手，精心打造精品农业品牌，以品牌农业促进有机产品开发。目前，全县拥有各类农业品牌35个，其中国家级品牌5个、省级品牌21个、市级品牌9个，品牌农业已成为该县有机农业发展的强大“助推剂”。

政策激励，“有机”助力脱贫攻坚

桐柏县对初次获得的有机（含有机转换）认证证书的经营主体，除了市、县政府各奖励1.5万元以外，对单证获证面积较大或单证通过认证品种较多的经营主体，另行奖励1万-2万元；有机认证转换期和获证后复评换证费用由县财政统一承担；对固定设施达到规定标准要求、进销货台账齐全、质量安全有保障、服务成效显著的有机防控和标准化有机生产投入品专营店，每年给予10万元的奖补。

此外，桐柏县委、县政府还积极鼓励企业采取“公司+基地+农户”等模式，扩大在公司内就业的贫困户比例，推进有机产业惠及民生。先后建成了禹峰万亩野茶园、丹峰山千亩有机野茶园、孔雀岭生物防治设施蔬菜园、富兴有机循环生态园等一批精品有机产业园，辐射带动周边近1万户3万多贫困人口脱贫致富。

在江记有机油茶基地就业的贫困户笑逐颜开

电商扶贫培训

扫码即可网购桐柏特色农产品

桐柏有机猕猴桃

桐柏有机西红柿

桐柏有机香猪

◀桐柏县安棚镇到户增收项目张楼村无公害果蔬（西芹）种植基地

▼桐柏生态茶园一角