

### 商务部发布消费促进指导意见 补齐乡村消费短板弱项

日前,商务部发布《关于统筹推进商务系统消费促进重点工作的指导意见》(以下简称《意见》)。要求各省、自治区、直辖市、计划单列市及新疆生产建设兵团、副省级省会城市商务主管部门,在常态化疫情防控中推进复工复产、复商复市,扩大居民消费,释放国内需求,把疫情造成的损失降到最低限度,奋力完成全年商务发展任务。

### 湖北广东推进“六大行动、十五项工作” 加强农业交流合作

“我们正着手准备在湖北荆州、汉川、咸宁等市备案1万亩以上莲藕出口基地,订购出口规格莲藕3000吨。”近日,在“鄂粤同心 抗疫发展”六大行动、十五项工作启动活动现场,中荔集团、广东富易农产品有限公司董事长陈耀华介绍了公司近期规划。

### 牛羊生产成青海省农牧业主导产业

近日,根据国家统计局青海调查总队的调查显示,青海牛羊生产稳定发展,已成为青海全省农牧业主导产业。青海作为全国五大牧区之一,也是全国牛羊养殖的重要基地。近年来,青海省牛羊生产稳步发展,生产效益逐步提升,产值逐年增加,牛羊养殖业已成为青海省农牧业生产的主导产业,也是农牧民增收的重要途径。

### “购天津·春风行动”启幕 十大行动促消费惠津城

记者日前从天津市商务局获悉,为激活消费潜能,促进消费回补,天津市商务局印发“购天津·春风行动”活动方案,从4月下旬起,利用三个多月时间,在全市商场、超市、餐饮、汽车、家电、家居建材等商贸流通领域,开展“百日千场万店”系列促消费活动,多措并举激活消费市场,补齐消费短板,打造消费新平台。



随着疫情防控趋于稳定,贵州省赤水市组织驻村干部联合农技指导员深入扶贫种植项目基地,带领群众有序复工复产,助力脱贫攻坚大决战。图为近日,该市文华街道党员干部到双龙社区帮助果农搭建百果果树架架。张鹏 苟焯焯 摄

# 商河花卉扮靓“泉城”做美丽文章

□□ 本报记者 吕兵兵 蒋欣然

4月以来,走出山东省济南市高铁西客站的大门,你就会被一片姹紫嫣红的花海围绕,荷兰绣球、美女樱、天竺葵、矮牵牛、红掌等花卉品种的组合,让这里成了“泉城一景”。

这是济南市商河县花卉助力泉城济南“绿城”“花城”建设的生动实践。据统计,今年商河已供济南各类花卉192.3万盆,包括绣球、大花海棠、万寿菊等20多个品种。

### 独特地热资源引来“一朵金花”

进入21世纪以来,山东各地开始探索发展比较效益明显的设施花卉产业,其中一项主要成本投入来自冬季取暖。商河县贾庄镇南庞村的庞尚水,原本做花卉生意,听说家乡发现了温泉,有丰富的地热资源,就抱着试试看的态度,在家乡建起了第一个花卉种植温室。

很快,庞尚水成立了济南乡村绿洲农业科技开发有限公司,到2010年,他已建成花卉种植高档温室达22万平方米。

### “园区搭台”推动产业加速发展

赵正统,济南彩冰花园艺科技有限公司总经理,原本在北京市昌平区经营花卉种植园区,受困于无法扩大面积,2019年3月转战商河。“开始时听说这里政策好,来了之后发现真是来对了,地热取暖成本低,高档园区和玻璃温室是现成的,仅仅一年时间,咱的种植面积就已近5万平方米,已销售花卉200多万



图为在商河举办的花博会上,游客流连忘返,拍照留影。杜志强 摄

高、效益高的高档花卉产业,实现了特色花卉产业的“无中生有”,让我们一下打开了思路。”商河县委书记袁长奎说。

### “园区搭台”推动产业加速发展

赵正统,济南彩冰花园艺科技有限公司总经理,原本在北京市昌平区经营花卉种植园区,受困于无法扩大面积,2019年3月转战商河。“开始时听说这里政策好,来了之后发现真是来对了,地热取暖成本低,高档园区和玻璃温室是现成的,仅仅一年时间,咱的种植面积就已近5万平方米,已销售花卉200多万

盆,纯收入1000多万元。”赵正统说。

在这片占地8126亩的商河县国家农业科技园区,像赵正统这样规模的花卉经营主体,已有7家。济南市农业局副局长王奉光介绍,自确定商河花卉作为济南特色产业之一,市农业农村局就先后整合十大特色产业振兴专项、现代园区建设等资金,近5年累计投入3.2亿元,助力商河建成了5处规模化花卉产业园区,引来近20家成熟的高端花卉产业经营主体。

这种“园区搭台、主体进驻”发展策略,是商河花卉实现“无中生有”的第二步,也是关键一步。据商河县副县长霍仁禄介绍,商河按照“核心区引领、集聚区带动、产业带协同、多园区支撑”的规划布局,用园区引领提高规模化种植、标准化生产和科学化管理,同步支持企业发展花卉现代服务业,推广连锁经营、鲜花速递、电商交易等销售方式,打造“温泉花都、生态商河”品牌。

同时,商河强化科技、金融等支撑元素,引进国内一流专家成立温泉花卉研究院,创新出台了“土地经营权证+大棚设施”抵押等8类支持商河现代高效农业发展的金融产品,

## 陕西泾阳县 千亩紫蒜薹 口味好不愁销

□□ 谢涛

“自己种的蒜薹口感就是不一样。我种了两亩大蒜,一天能抽蒜薹60斤,按目前的市场价6元一斤计算,每天可卖360元。大蒜收完了再种上辣椒,我就有两季收入呢。”正在给蒜薹分级的陕西省咸阳市泾阳县口镇褚家村村民杨勇娃,看着绿里泛白的蒜薹,忍不住往嘴里送上一根,咂咂嘴。

又是一年蒜薹丰收时。近日,在泾阳口镇各村的大蒜地里,村民们正在抽苔、分级、捆扎,忙得不亦乐乎。口镇作为泾阳县千亩紫蒜示范基地,基地里绿油油的蒜苗一片接着一片,长势良好。据介绍,2020年,该县根据口镇多年来的种植习惯,并通过邀请泾阳县蔬菜中心农技人员的考察确认,在口镇各村规划种上了1000多亩的紫蒜。

“初步看来,紫蒜成长时间短,见效快,经济价值高,从收获蒜苗开始,再收获蒜薹,最后是大蒜,三样一个周期,大半年时间即可完成。目前,蒜薹开始在市场上大量销售了。今春虽然雨水相对较少,但蒜薹

产量并没有受到太大影响,亩产平均可达1000斤左右,品质也非常不错,每斤市场价约为6元左右,1000亩蒜薹产生的经济价值约为600万元。”泾阳县蔬菜中心任苗说。

如今,为拓展销路,增强群众发展信心,当地政府主动出击,通过走访对接,推动蒜薹进农产品交易市场、进超市、进企业。

“由于前期我们做了许多的准备工作,今年的蒜薹销售也不成问题,我们已经与周边市县的学校食堂和超市对接,联系了云阳镇蔬菜批发市场、周边市蔬菜商超等销售。除了蒜薹丰收,我们待大蒜全部采收完毕,将在大蒜地里栽种辣椒,做好‘双辣’产业的无缝衔接,促进农业增效、农民增收。”任苗说。

近年来,泾阳县立足本地实际,力推特色蔬菜产业发展,积极推广蔬菜科学种植。培训专业人员,对当地蔬菜进行检测,确保生态安全。现如今,这里的蒜薹、普罗旺斯西红柿、甘蓝等蔬菜产量越来越高,品质越来越好,成为强县富民新动力,并且通过物流、互联网等方式走出泾阳,走向全国。



近日,浙江省温岭市城南镇寨门村叶良方药材种植基地里的芍药竞相绽放,青山绿水间,素有“花中之相”美称的芍药花格外娇艳,美不胜收,吸引了众多游客前来踏青赏景,放飞心情。近年来,温岭市以“园区景区化、农旅一体化”为目标,着力探索乡村振兴发展的新路子,把经济作物和种风景相结合,实现了现代农业产业与休闲观光旅游的融合发展。郑莎 摄

## 开太鱼文化基地,都市农业休闲体验闯新路

□□ 本报记者 胡立刚

五一假期,位于上海枫泾镇的开太鱼文化基地连续两日突破记录,第一天近1000人前来垂钓休闲,第二天则达到1200人左右,游客人数比去年同期增加近三分之一。如果把引来游客归功于定位为有机种植养殖的“开太鱼文化”品牌,不如归功于“开太鱼文化”品牌打造了独具特色的都市休闲体验生态农业模式。

好水是开太鱼文化基地的独特资源,管理团队以治水闻名,基地又肩负着展示治水科技应用成果的任务。开太鱼文化基地打造都市休闲体验生态农业模式,团队利用好水资源向农业产业延伸是关键。基地率先在金山区乃至上海市打出了有机水产养殖和瓜果蔬菜大米有机种植的种养结合生产模式,2008年,在拥有有机小龙虾、有机蔬菜等产品的基础上,尝试立体种植,在双棚双膜小龙虾基地种植热带水果,从而形成了有机木瓜、百香果、芒果等热带水果系列产品。

据基地负责人张美琼介绍,开太鱼文化基地实现了两大突破,一是用高效立体种养结合实现了有机农产品的高产出,二是形成了品类丰富的水产。记者发现,正是这两大突破,使得开太鱼文化基地兼顾了农业经济、社会和生态效益,为都市人提供休闲体验夯实了产业基础。

5月2日上海艳阳高照,最高温达到29度。下午3点左右记者走进基地,不但没有感受到热不可耐,反而被正在做着垂钓体验的游客的热情所感染,逗留了近两个小时意犹未尽。

基地种养结合的布局一目了然。蓝天碧水倒映在清澈的水面,在净化中起到重要作用的水草在水中摇曳,锦鲤、鲈鱼和小龙虾在水中清晰可见。垂钓分为几个区,有专门的鲈鱼垂钓区,也有室外和室内的小龙虾垂钓区。

室外小龙虾垂钓区呈现出一幅心旷神怡的乡村休闲画面,红伞绿伞下的垂钓者和蓝天碧水和谐相处,绿油油的桃树下各色花草春意盎然,不远处是成群的白鹭和红瓦白墙的村舍。室内

小龙虾垂钓场景给人以完全不同的视觉感受。在结满小葡萄的葡萄架下,不管是小朋友还是成年人,都沉浸在垂钓的喜悦中,而空气中弥漫的,是木瓜、香蕉的香味,还有芒果的花香。

在连接各垂钓区的道路上,设置了临时性的面馆和餐厅。乘坐基地专用车过来的游客聚集在基地临时市集,那里有番石榴汁、木瓜汁等基地自产自制的果汁,也有基地自产的有机水产、瓜果蔬菜等优质农产品。

记者一边闲逛一边体验,感受颇佳。说不上来这片近400亩的水产养殖基地和其他农业休闲观光基地有何大的区别。但是,眼前不一样的生态和多样性享受是真实的,游客们特别是孩子们流连忘返的情绪是真实的,留下的一串串笑声和带走的一份份自己动手收获的礼品,是真实的。

据了解,年后的一段时间,疫情打乱了管理团队年前做好的计划。看着大棚内为游客新增加的垂钓廊桥,负责人张美琼不知道2018年才

全方位助力花卉产业发展。

“今年,商河要抓住助力济南‘绿城’‘花城’建设的重大机遇,继续扩规模、提品质、强品牌,再打造5个专类花卉精品园,新建设施花卉30万平方米,壮大专业基质生产企业和大型花卉物流集散中心,实现年产各类盆花5000万株,打造中国北方温泉花卉硅谷。”霍仁禄说。

### 让大主体带着小农户奔小康

自从庞尚水在村里建起了花卉产业园,村民刘广花就来到这里打工,月收入稳定在3500元以上。和以前种粮比,能在家门口有这样的收入,让刘广花很满足。没想到,2019年,刘广花又迎来了人生一个新阶段。

“镇上和园区帮忙,补贴10万元,再帮助协调免息贷款,建起高温大棚。咱去认领一个棚,园区免费提供种苗和农资,指导科学管理,包销售,年收入保底10万元,干得好的能挣到13万多。”刘广花说,“而且,管理起来也不麻烦,咱就承担技术含量最低的育壮阶段,每天就是转动花盆和及时浇水,一个人就能干好。”

针对没有劳动能力的贫困户,该镇还整合750万元扶贫资金,嫁接到该园区,每年保底收入75万元,用于贫困户分红。

这在商河县农业农村局局长王海峰看来,正是商河花卉产业今后的发展方向:“设施花卉产业投入大,技术要求高,小农户很难进入。咱们推进的园区搭台发展,引进的也都是大主体,小农户只能获得稳定的土地流转收入和工资收入,不能与产业发展同频共振。因此,一定要构建大主体和小农户之间的利益联结机制,才能为产业长期健康发展筑牢根基。”

对此,商河推动构建“龙头企业+合作社+农户”的产业化联合经营体系,吸引农户带资产“零风险”入驻,实现效益双赢。政府和园区为农户提供启动资金和贷款贴息,每个大棚预算投资52万元,其中财政提供10万元启动资金和30万元贴息贷款,农户自筹12万元。鼓励龙头企业采取“边学边种、带薪体验”模式,对入驻农户进行带薪培训,每人每年纯收入不低于3万元,进行为期1年花卉种植体验。