

疫情下随州香菇“好运”从何而来

□□ 本报记者 彭瑶

“‘菇的辣克(good luck)’牌香菇酱是我们公司自主研发的产品,很受海外市场欢迎。向你们表达谢意,你们下的每一单都是对湖北的真情厚爱;向你们送出祝福,像这个品牌的名字一样,祝每位同胞都有好运气!”

在近日举行的湖北特产公益直播中,央视主持人朱广权与“带货一哥”李佳琦组成的“小朱配琦”组合联手为随州香菇“带货”,随州品源现代农业公司准备的2.3万份香菇产品“秒光”。

赶制订单补损失

最近几天,记者电话联系品源公司副总经理张涛的时候,他总是匆匆忙忙。品源公司万吨香菇深加工自动化无菌生产车间的设备安装调试工作已进入收尾阶段。若非受疫情影响,这项工作本该年初就完成。“现在湖北省交通解封,调试工人终于能来了。5月上旬能投产使用。到那时,公司的日产能将由原来的30吨增加到100吨,我们就能加快订单进度,把疫情防控期间耽误的产能补回来。”张涛说。

品源公司是随州市香菇产业深加工核心企业,也是湖北省第一家取得香菇酱出口资质的企业,自主研发的“菇的辣克”牌香菇酱曾获第16届国际农交会金奖,也是2019年世界军人运动会唯一指定香菇酱料,产品远销东南亚及欧美十几个国家和地区。2019年公司销售收入6.3亿元,其中90%以上都

来自出口。

自3月11日正式复工复产以来,品源公司一方面严格防控,实行全封闭管理,通过对生产生活区域改造,确保员工吃住住在厂区,一人一间,避免交叉感染;另一方面加班加点,开足马力加快生产,目前产能恢复到60%左右,一季度已经完成2400万美元订单。

“今年公司的外贸订单已经签约8000万美元,还有4000万美元的意向订单正在推进。”张涛告诉记者,欧美订单确实因疫情暂缓,但东南亚市场需求不降反增。“我们的香菇酱品质好,口味独特,很受海外市场欢迎。香菇酱又是快消品,疫情防控期间大家都居家,需求量更大。只要国际物流畅通了,今年出口额预计能达2亿美元。”

开足马力抢农时

品源公司是随州香菇产业的代表。随州香菇种植规模多年居全国前列,全市48家香菇产品生产企业具备自营出口资质,所产香菇销往60多个国家和地区,2019年香菇产业年综合产值超200亿元,是闻名遐迩的“中国香菇之乡”。

“随州香菇每生产两个就要出口一个,创造了外贸出口的‘随州现象’。”谈到家乡的宝贝,随州食用菌协会会长景闻十分自豪。2019年,湖北省食用菌出口5.5亿美元,其中随州就超过5亿美元。湖北省政府工作报告中明确提出,要将随州香菇与恩施硒茶、潜江小龙虾等培育成国家级品牌。

疫情防控期间,为把香菇产业损失降到最低,随州市政府加大帮扶力度,帮助香菇企业办理各类证件315份,对企业实行“点对点”服务,积极协调融资近1亿元,还组织数十家香菇产销企业进驻大型电商平台,帮助其缓解销售压力。

“省里领导来调研多次了,市里领导几乎天天询问情况,帮助我们协调解决问题。”张涛对此有切身感受,“省、市相关负责人多次现场办公,能解决的当场解决,帮我们免除后顾之忧。”

针对春栽香菇减量现状,随州市把思路调整到“春栽不足秋栽补”上来,引导广大菇农为今年秋栽早做准备。“今年春栽计划制袋8000万棒,目前已抢制7000万棒,剩余产能将改为秋栽种植,预计全年香菇种植规模不会减少。”

随州市农业农村局副局长胡建鄂说,尽管受到疫情冲击,但香菇产业作为随州市重要支柱产业的位置不会改变,随州作为全国四大香菇主产地之一的地位不会改变。

借势转型亮招牌

“编钟来自历史深处,香菇来自大山深处,这就是山珍,你值得拥有,买它!‘菇的辣克’!”

“买光湖北货”“为湖北拼单”“疫往情深深”“‘吃’援湖北”……连日来,多家主流媒体和众多电商平台纷纷为湖

北优质农产品“打call”,各级政府负责人也纷纷化身“主播”,掀起一场接一场的直播“带货”,再次让随州香菇深入人心,也为随州香菇产业发展注入了更强信心。

日前召开的随州市香菇产业基地建设座谈会进一步明确了加大香菇标准化基地建设力度、深化转型升级、加强精品名牌创建等多项发展目标,提出要化危为机,向精深加工要效益,促进香菇产业提档升级。

“只有转型升级才能做大做强。”张涛告诉记者,公司投资1.5亿元建成的自动化车间投产后,将由机器人进行产品分拣包装,还可以灵活调整包装样式,不仅适应了不同的市场需求,更大大提高了生产效率。“下一步我们将以新生产线投产为契机,进一步延伸产业链条,深耕以香菇酱为主的调味酱领域,既实现量的提升,也实现质的飞跃。”张涛说。

在随州,越来越多的香菇企业加快拓展精深加工渠道,从单一出口干菇原料扩展至香菇酱、香菇脆、香菇罐头、香菇浓缩汁、调味香菇等多品类深加工,产品附加值大大提升,产业链条向科技研发、园区旅游等领域延伸。

“通过3-5年,努力把随州建成全国重要的香菇科技研发中心、香菇精深加工中心、香菇产业交易中心、香菇文化博览中心和国家级香菇品牌示范基地。”随州市委办主任、市农业农村局党组书记徐锋对此充满信心,“到那时,‘随州香菇’这块金字招牌就更亮了!”



近日,在位于河南省平舆县庙湾镇大杨村的康瑞艾制品有限公司车间内,30多名工人正在加工艾条等产品。据介绍,该公司与嵩山少林寺海外开发部建立合作,将产品推向国内外市场,目前5000平方米标准化厂房已投入使用,预计年产4000吨艾绒,收购艾草2万吨。公司推行的“公司+基地+合作社+贫困户”模式,对有条件 and 意愿的贫困户实现了全覆盖,今年艾草种植面积将达1.5万余亩。

海口以“5+N”共创共赢模式发展石斛产业

□□ 本报记者 操戈 邓卫哲

近日,第二届海南海口火山石斛文化节新闻发布会暨石斛产业助推乡村振兴启动仪式在海口市龙华区新坡镇斌腾村举行。活动标志着海口火山石斛产业助推乡村振兴行动全面启动,当地将运用“5+N”共创共赢模式,建立有效利益联结机制,进一步提升石斛品牌价值,做精、做强、做大石斛健康产业,助力脱贫攻坚,推进乡村振兴。

近年来,海口市政府通过引进龙头企业,加大政策资金扶持,充分利用丰富的火山石资源,带领农民发展原生态火山石斛种植,不断扩大种植规模,提高科学种植管理水平,推动三产融合,乡村产业振兴的步子越走越稳。

在斌腾村,树上、火山石上都长满了石斛,石斛花开,煞是好看。自2013年石斛产业入驻以来,斌腾村发展原生态石斛种植800多亩,建设种苗中心200多亩。斌腾村按照“不砍树、不占地,让美丽生钱”的要求,利用槟榔树、椰子树、沉香树等林木,发展石斛仿野生种植,在石斛产业带动下已实现整村脱贫。

“石斛,顾名思义就是长在石头上的植物。”海南石斛健康发展股份有限公司(以下简称“海南石斛公司”)董事长彭贵阳介绍,石斛种下后可连续采摘15年,第4年达到丰产期,每亩产量约100公斤,公司以200元/公斤鲜条的

价格保底收购。在火山石上种植石斛,对当地农民来说只知加法,所用土地几乎都是村民之前无法耕种,杂草丛生的石头荒地,原有产业基本不受影响,农民基本可以在不增加成本的基础上多挣钱。

“我们是全国独有的火山石斛,真正做到了人无我有。”彭贵阳称,海口羊山区空气中负氧离子含量极高,加上当地热带海洋性季风气候,年平均气温24℃左右,石斛可全年温润生长。同时因海口的火山岩不含重金属,且富含硒等多种微量元素,石斛活性成分均是国家药典标准的1.5倍。目前,“海口火山石斛”已获得国家地理标志证明商标,荣获中国石斛行业领军品牌等荣誉,是海口市十大农业品牌之一。

两年多来,海南石斛公司扎实推进高标准火山石斛园建设,进一步扩大石斛种植规模,提高石斛种植各环节自动化水平,种植面积已超过2100亩,带动农户800多户,力争3年内实现种植面积1万亩,带动农户4000户以上。

今年,在海口市政府的支持下,海南石斛公司全面启动斌腾村乡村振兴示范村建设,鼓励农户以林地、土地等生产资料入股,开展规模化、集约化生产经营,使石斛产业成为助推脱贫攻坚和乡村振兴的支柱产业。

彭贵阳告诉记者,根据羊山区乡村经济社会现状,海南石斛公司探

索出海南石斛“5+N”共创共赢模式。

“5”代表五位一体,即“政府+企业+村‘两委’(村集体经济组织)+村民小组(村经济社)+村民”;“N”代表一二三产业,包括石斛特色种植加工、休闲旅游、石斛健康餐饮民宿、食养文化体验、自然健康养生、旅居养老服务海南特色产业和农村新型服务业。针对不同的“N”(产业),根据产业自身的特性和各方资源投入情况,以服务型、合作型、参股型等合作方式,参与利益分配,分享产业发展红利。

下一步,“5+N”共创共赢模式将在龙华区进行试点并大力推广。彭贵阳表示,该公司规划2020年-2023年总体种植规模达到5万亩(按每亩种植3000从石斛量化为1亩),石斛鲜条产值达6亿元,加上深加工综合产值达30亿元;通过生产基地用工、入股分红,联结5万农村人口实现增收。

据了解,为加快火山石斛产业发展,中国农业发展银行海南省分行为海南石斛公司提供了3000万元授信,一期项目贷款900万元已发放到位。

海口农业农村局副局长梁其海表示,海口市即将出台石斛产业发展扶持政策,利用当地火山石资源发展石斛产业,打造经济发展新动力,寻求新路径,大力发展热带特色优势产业,助推乡村振兴战略实施,增加农民收入。

代表委员履职故事

组织村民视频话脱贫——记全国人大代表李君

□□ 本报记者 张艳玲 实习生 刘然

5月1日一大早,四川省广元市苍溪县白驿镇岫云村村民罗小英的手机里收到一条提示:“您关注的@岫云村李君更新了一条视频。”

“今年是脱贫攻坚收官之年,在这方面大家有什么好的建议都可以留言,我希望在今年全国两会上形成相对较细的建议,提交到全国人大。”第十三届全国人大代表、岫云村党支部书记李君正通过某短视频App和村民对话。视频里,村民们积极建言,同时诉说着这几年村里的变化。

近年来,在李君的带领下,岫云村借助互联网,探索出“远山结亲”“共享养殖”等脱贫帮扶新思路,从秦巴山区的一个穷山村变成一个发展生态农业的幸福村。不久前,岫云村又传出好消息——成功创建四川省首批乡村振兴示范村。

与此同时,受新冠肺炎疫情影响,岫云村生态农产品的主要销售窗口——成都岫云村汤馆歇业。老百姓养殖的鸡鸭遭遇销售难,李君带领着村民跑客户、签订单、拓展网络销售渠道,总算渡过了难关。

“脱贫攻坚目前还存在一些瓶颈,比如

山西11条乡村旅游线串联农旅融合

本报讯(记者 马玉)疫情防控进入常态化,以乡村旅游为主的周边游、近郊游成为人们出行首选,也成为旅游产业重启的突破口。近日,山西推出“大美晋阳、长城内外、边塞古韵、秀容热土、吕梁人家、古村新韵、太行深处、上党印象、山水泽州、平阳风情、禹都家园”11条美丽乡村旅游精品自驾线路,以农旅融、以旅兴农。

近年来,山西着力打造“黄河、长城、太行”三大旅游品牌,从政策、资金和项目上扶持休闲农业和乡村旅游。自2015年起每年拿出500万-1000万元资金,对休闲农业示范县、示范点、中国美丽休闲乡村、农家乐、采摘园等进行补助,引导农产品加工企业、农民专业合作社、村集体等投资休闲农业和

扶贫主体力量较弱、扶贫产业同质化、农产品后端市场的政策利好较少等。”李君希望今年能加大政策、金融等综合扶持,吸引年轻人回到乡村,形成带头力量,提高扶贫力量的可持续性。

“近年来,一些贫困村看到收益高的产业便一哄而上,忽视了市场需求的有限性,投产后供需失衡,导致‘扶贫产业不扶贫’的现象。”李君感慨,地方在发展产业的过程中要因地制宜,发展“小而美、小而精”的产业,切忌盲目追求“大而全”。同时,李君也希望政府适当加大对小农户的奖补力度,培育一批服务小农户、对接小农户需求、带动小农户生产销售的社会化主体,最大程度发挥小农户的积极性。

此外,李君对“国家粮食安全”这一话题也有了更深入的思考。他认为,粮食安全是一个国家稳定发展的前提,也是各国老百姓的基本诉求。“全国农户现在到底有多少撂荒土地还缺乏准确、统一的数据。”李君提出,针对农村土地撂荒的具体情况应全面开展普查,并确保数据真实性。在此基础上对于撂荒土地的处置要出台新的规定,建议撂荒2年以上的基本农田,村集体应无偿收回承包经营权。

乡村旅游。

截至目前,山西已创建全国休闲农业和乡村旅游示范县11个、示范点16个,创建山西省休闲农业和乡村旅游示范点27个、示范点232个,创建“中国美丽休闲乡村”32个。

这11条乡村旅游线路不仅将“黄河、长城、太行”三大品牌与乡村旅游示范村串联,还涵盖了农村绿水青山、农业田园风光等乡村资源以及生态农业、观光农业、采摘农业、乡村民宿、农耕体验、农事研学、康养基地等农业新业态,实现了农旅融合。

同时,山西将启动首批AAAAA级乡村旅游示范村和第二批AAAA级乡村旅游示范村评定工作,提升乡村旅游服务水平,推动乡村旅游成为乡村振兴、脱贫增收的重要产业。

奋力谱写扶贫协作的“首善答卷”

(上接第一版)

一分部署,九分落实。通过年初给各相关部门下达职责清单、任务清单和问题清单,工作责任得到层层压实。在全市扶贫支援成效考核中,80个先进集体和150个先进个人得到市级表彰,激发了全市支持参与扶贫支援的工作热情与干劲。

打赢脱贫攻坚战、全面建成小康社会是人类历史的伟业,人人都是参与者、行动者。为此,北京充分发挥首都优势,构建全市“一盘棋”的大扶贫格局:3200多个学校、医院、乡镇、行政村扎实开展结对帮扶;市属媒体深度参与扶贫,捐助公益广告时段资源9.7亿元,动员1.3万家社会组织、28.9万名爱心人士参与帮扶。

首善标准“补短板”——精准聚焦“三保障”,破解受援地民生之困

对口扶贫支援工作,不是眉毛胡子一把抓,重在“精准”二字。要想做到精准,首先看贫困地区急需什么。多年的扶贫实践证明,教育、医疗、住房是贫困地区最大的民生短板。

2019年,北京市认真贯彻落实习近平总书记为解决“两不愁三保障”突出问题座谈会上的重要讲话精神,会同受援地全面排查存在的突出问题。在做好资金项目倾斜的同时,北京市追加2亿元支持河北、内蒙古补齐短板,其中面向河北的3000万元全部用于解决“三保障”问题。

教育是阻断贫困代际传递的治本之策。北京市高度重视教育扶贫工作,持续改善贫困地区办学条件,并发挥优质教育资源集聚的优势,创造性开展教育扶贫工作,与贫困地区共享北京优质教育资源。2019年投入2779.8万元支持38个教育扶贫项目,资助贫困学生、改善贫困乡村办学条件,开展京蒙、京冀之间教师双向交流,培训2.45万人次,在提高贫困地区教学水平的时候,逐步形成北京特色的教育扶贫模式。

疾病是脱贫最大的“拦路虎”,防止因病致贫、因病返贫是脱贫攻坚中的“硬骨头”。2019年,北京市紧扣河北、内蒙古因病致贫、返贫率高的问题,瞄准地方“病靶子”,充分发挥首都优质医疗资源集聚的优势,安排1.26亿元资金改善乡村卫生院医疗设施;推动医疗服务下沉,精准到人;发挥传帮带作用,提升医疗服务水平。

为保障受援地群众住上安全房、喝上健康水,北京实施住房和饮水安全工程。西城区安排帮扶资金解决河北张北县716户贫困户的安居住房问题。密云区支持河北蔚县6个乡镇9个村实施安全饮水工程,受益群众5747人,其中贫困人口1266人。西城区支持张北县3个村解决341户的饮水安全问题。

首创精神“亮招牌”

——发挥首都优势重视创新理念,在多领域打造北京特色扶贫支援模式

在普通人眼里,一把小小的笤帚除了可以清扫之外没啥大用处。然而,在内蒙古赤峰市巴林左旗,笤帚成了当地一个特色产业,并借此彻底摘掉贫困“帽子”。小笤帚做出脱贫大文章,得益于顺义区在对口支援巴林左旗脱贫中的创新之举。双方利用京蒙扶贫协作资金建设了笤帚苗产业园区1个,笤帚苗加工厂12家,年产值达5.6亿元,带动了9138名贫困人口稳定脱贫。

如今,创新是北京对口支援工作中的高频词,贯穿到产业就业、消费扶贫、党建引领、科技扶贫等领域,形成了北京特色的扶贫支援模式。2019年,如何让扶贫“造血”功能强起来,提上了北京扶贫的“任务表”。为此,北京聚焦产业扶贫更深远的问题,因地制宜,坚持创新,把受援地资源优势转化为经济优势,开启探索特大型城市产业扶贫新路径。

——政策引导,策策引凤。抓住京津冀协同发展,疏解非首都核心功能的历史机遇,助力河北脱贫攻坚。目前,怀柔区与丰宁县共建“怀丰产业园”,已有17家北京市企业落户园区,吸纳贫困劳动力100余人稳定就业;总投资193亿元的北京公交制造产业园落户保定市涞水县,将提供1500个就业岗位。

——因地制宜,发展特色种养业。针对燕山、太行山区贫困县交通不便、耕地少、土壤差、气温低的特点,北京市投入2515.05万元协作资金,撬动社会资金3亿元,在河北涞源县建设黑木耳种植和加工基地,目前仅金家井村和土巷口村就已带动1500名建档立卡贫困户就业。

——资源就地转化,发展农产品加工业。针对内蒙古乌兰察布市卖薯难,房山区推动北京凯达恒业公司到察右前旗投资15亿元,建设30万亩马铃薯种植基地和年加工能力30万吨的生产基地,辐射3万种植户,已投资10.18亿元,带动5000名贫困户增收。

在对口扶贫中,绝不能出现产销只抓一头的“两张皮”局面。为此,北京率先建成北京消费扶贫双创中心,发布《北京市消费扶贫产品名录》,发行第一张消费扶贫爱心银行卡,设立16个区消费扶贫分中心,形成动员全社会参与的消费扶贫模式。2019年,双创中心市民现场参观采购人数超过40万人次,北京消费扶贫爱心卡办卡量超过60万张,各种网络平台直播量超千万次,消费扶贫总额达177亿元。

2020年是脱贫攻坚收官之年,又遭遇疫情,各项工作任务更重、要求更高。北京市将继续深入学习贯彻习近平总书记关于扶贫工作的重要论述和党中央脱贫攻坚工作决策部署,以更加坚定的决心、更加务实的举措,为全面打赢脱贫攻坚战贡献北京力量!