

山东诸城市

智能化为生猪产业注入活力

“这个养殖场是由12栋猪舍构成，每一栋猪舍能存栏1000头左右，一年能出栏2.5批，这样一年能出3万头优质的良种猪，这也是得利斯500万头生猪产业体系的一个重要环节。”4月6日，在山东省诸城市，得利斯集团有限公司董事长郑思敏告诉记者。据了解，这处得利斯集团2019年投资建设的高标准良种猪养殖园区，全部采用物联网技术，实现了自动化供料喂养和全环节精细化管理。

“物联网主要就是通过全程的监控网络，还有在线的数据来判断猪舍里生猪的状态。这个设备投产以后，会大大减少劳动力的使用，既能实现标准化、精细化饲养，还能确保节能高效，未来我们再复制的全都是这种形式的养殖模式。”郑思敏说。

当天下午，在林家村镇丹家店子社区，车辆穿梭、烟花飞溅，新希望六和集团年出栏200万头生猪的种养一体化产业项目正在施工。据介绍，该项目采用“公司+规模化农场”的模式建设，同步配套建设种猪场、饲料厂和育肥猪场，实现智慧管理、种养结合，3年可辐射带动1200多户养殖户发家致富。

2019年以来，诸城推进的类似得利斯、新希望六和这样的智能化生猪养殖项目，还有佳乐家、大好河山、久和等12个，其中有8个已经投产，已累计出栏生猪8万多头。

据诸城市畜牧业发展中心主任胡希俊介绍，为加快生猪产能恢复，保障市场供应量，作为全国生猪调出大县的诸城市，在立足加快推进项目落地和产能恢复的基础上，积极借助新兴技术及先进管理方式，通过互联网、大数据、人工智能、区块链等技术优化传统生猪产业，全市生猪养殖规模化水平、生产效率和质量安全水平大幅提升。

“通过引进外来龙头企业 and 深挖本土资源，新建规模化、智能化生猪养殖项目，打造年出栏300万头生猪的种养循环产业体系，一方面可以提高全市的生猪产能，增加生猪的存储栏量；另一方面带动全市生猪养殖水平提升，为诸城的生猪产业持续健康发展注入了智能化活力。”胡希俊说。

徐春光 本报记者 吕兵兵

行业动态

湖南常德市400个生猪养殖场复养成功

4月26日，笔者在湖南省常德市鼎城尧天坪四喜生态养殖场看到，该养殖场3.8万平方米的猪舍已经建成，母猪正陆续进场，预计明年4月会有第一批商品肉猪上市。

为确保常德市猪肉供应，该市各地成立了生猪生产调度办公室加强日常调度。据统计，今年常德市生猪出栏89.24万头，存栏214.1万头，包括能繁母猪21.46万头。目前，常德市共计400个养殖场复养成功，复养成功率88.1%；复养成功场发展生猪136597头（出栏49935头、存栏86662头）。

常德市畜牧水产事务中心积极引导养殖户根据自身情况，选择最适宜的品种，选择租赁或代养的双赢模式，力争打造复养成功样板。中心还主动对接财政、银行、保险公司，协调推动生猪生产扶持资金、贷款贴息、保险覆盖等政策的落实落地。常德市财政从养殖业专项资金中安排300万元用于生猪生产贴息贷款；常德市农业银行提供8000万元贷款额度用于支持生猪发展，目前已发放2000万元到相关企业；农商银行对去年用于生猪生产的2000万元贷款进行展期；常德市11家规模场贴息贷款2900余万元，财政贴息近20万元。项目扶持方面，津市嘉隆生态农业有限公司和新伟业养殖有限公司分别享受100万元、50万元的改扩建项目资金支持；正大农牧在建养殖场争取到中央生猪标准化建设资金100万元。保险方面，当前常德市范围内500头以上规模养殖场已实现生猪保险全覆盖，500头以下的小散户基本实现以乡镇为单位承保，做到了应保尽保。

曾玉英 万贵蛟

山西黎城县百万旱鸭项目促经济发展

近日，山西长治黎城县政府结合当地产业发展实际，引进投资近7亿元的百万旱鸭全产业链项目，以期推进县域经济发展和乡村振兴。该项目建成后年销售收入可达14.6亿元，可带动当地合作社和农户增收4.3亿元。

近几年，中国酱卤烤鸭制品市场发展迅速，无论是烤鸭行业还是鸭脖行业，鸭肉产品产出在持续扩张，发展旱鸭养殖全产业链市场前景广阔。

黎城县委书记杨红旗认为，百万旱鸭项目规模大、带动能力强、社会效益好，对推进农业产业结构调整、农村集体经济破零、产业扶贫以及乡村振兴和县域经济发展将会起到积极的带动促进作用。

据介绍，黎城百万旱鸭全产业链项目计划用4年时间分两期打造集种鸭、商品鸭、屠宰、饲料、循环农业等于一体的旱鸭养殖全产业链条，不断培育、发展、壮大黎城县旱鸭全产业链产业集群。其中，一期工程计划投资2.53亿元，主要建设存栏100万只的标准化种鸭养殖场，配套建设年产饲料40万吨、玉米存储7.5万吨的饲料加工厂，在全县范围内打造4至5个养殖示范基地；二期工程投资4.2亿元，布局全县10个乡镇（中心），主要建设商品鸭屠宰场、商品鸭苗孵化场、商品鸭养殖棚舍和循环农业庄园，辐射带动羽绒制品、熟食、宠物食品、鸭系列保健产品加工、动物油脂加工、有机肥项目、包装材料、血制品、冷链物流等产业。实现商品鸭存栏600万只，年孵化鸭苗1.5亿羽，年屠宰商品鸭4200万只。

黎城百万旱鸭全产业链项目建成后，年销售收入可达14.6亿元，可吸收3000余名劳动力投劳务工，带动当地合作社和农户增收4.3亿元，直接和间接带动3000名贫困群众增收致富。同时，黎城县将在全县范围打造旱鸭养殖全产业链链条，通过公司自建、“公司+村集体+贫困户”“公司+合作社（家庭农场）”“公司+农户”“公司+社会资本”等模式，将贫困群众“绑”在产业链上，力争将该项目打造成为扶贫产业标杆项目。

今后，黎城县将对鸭产业种苗、白条、调理、熟食、鸭系列保健等产品进行全系列开发，在黎城县进行种鸭培育的基础上，辐射带动壶关、平顺等周边县区开展商品鸭养殖，打造立足于黎城、辐射长治市、面向全国的鸭类生态健康全产业链产业集群。

刘小红

未来十年——

我国肉类保供能力和消费需求均将大幅提升

□□ 本报记者 李丽颖

2019年，我国肉品稳定保供和非洲猪瘟防控取得明显成效，牛肉、羊肉、禽肉产量分别较上年增长3.6%、2.6%、12.3%，禽肉、牛羊肉消费增长较快，猪肉、鸡肉、牛羊肉价格涨幅加大，推动农产品价格总体水平上涨。那么，未来我国肉类生产、消费、贸易、价格走势如何？本报记者采访了农业农村部市场预警专家委员会有关专家和行业分析师。农业农村部市场预警专家委员会首席专家许世卫表示，预计2020年底生猪产能基本恢复存在较大不确定性，猪肉产量预计下降，禽肉等其他肉类有望继续增长，畜产品消费结构不断优化，猪肉价格高位趋涨风险加大，并带动畜产品价格保持高位运行；展望未来十年，我国肉类产品生产和保供能力大幅提升，食物消费结构升级对动物性产品消费需求增加，肉类产品国内总消费量预计增长20.7%，牛羊肉进口持续增加，肉类产品价格受成本推动和市场需求拉动总体呈上涨趋势。

生猪生产预计2021年将恢复至常年水平

中国是世界上最大的猪肉消费国，同时，在居民肉类消费中，猪肉也是第一大宗产品，农业农村部农产品市场分析预警团队猪肉首席分析师周琳表示，猪肉消费约占居民肉类消费的三分之二。

2019年前三季度，生猪出栏量持续下降，周琳表示，这与非洲猪瘟疫情、猪周期及部分地区不合理禁养三重因素有关。2019年9月以来，随着多项促产政策和措施的实施，第四季度生猪产能开始持续恢复。周琳介绍，2019年，生猪出栏5.44亿头，比上年下降21.6%；活猪和猪肉集贸市场价格分别为21.16元/公斤和33.73元/公斤。

尽管在2019年第四季度，猪肉产能呈上涨态势，但由于前期产能下降严重，2020年总体产量仍将减少，但到2020年底，产能可望基本恢复到接近常年水平。周琳介绍，预计2020年全年猪肉产量为3934万吨，比上年减少7.5%。生猪出栏量预计达到50149万头，比

上年减少7.8%。进口方面，受全年产量较低、疫情影响补栏量、国内外价差较大等因素影响，猪肉进口量继续明显增加，达到280万吨左右，比上年增长32.7%。

周琳表示，预计2021年底，猪肉产量将恢复至常年水平，之后将呈平稳增长态势。未来10年，随着生猪生产规模化的进一步提高，生猪产能将在短期内快速恢复，中期，规模生产成为主力军，推动猪肉生产上涨，长期看，居民消费结构升级将带动猪肉生产稳定增长。

随着消费结构、观念的变化，猪肉消费也将随之发生变化，周琳分析，“首先，冷鲜猪肉消费比例将显著上升；其次，猪肉加工制品的消费市场将得到进一步培育；再次，猪肉消费分层逐步形成，黑猪等地方特色猪肉消费增长”。

周琳认为，生猪产业目前面临两大不确定影响，一是新冠肺炎疫情在猪肉生产、消费、贸易、价格等方面带来的不确定影响；二是非洲猪瘟的影响，尽管不少大型养殖企业成功复养，生物安全水平提升，疫情风险相对较小，但疫情仍会影响小规模户及疫情高风险地区补栏的效果，影响复产预期。

禽肉部分替代猪肉推动消费量明显增加

禽肉是中国第二大肉类产品。2019年，中国禽肉生产水平快速提升，产量显著提高，达到2239万吨，比上年增长12.3%，禽肉在肉类总产量中的比例大幅提高。农业农村部农产品市场分析预警团队禽肉首席分析师张莉介绍说，去年8月以来，猪肉价格快速上涨，致使禽肉替代消费增加明显，有力拉升了禽肉消费增速，总消费量比上年增长13.9%。禽肉进口大幅增加，全年进口量达到79.70万吨，比上年增长58.0%；价格高位运行，再创历史新高。肉雏鸡成本快速攀升，涨幅达56.3%，饲料成本略涨，肉禽养殖效益整体保持较好水平。

张莉预计，受猪肉供给显著下降的影响，2020年禽肉产量继续增加。猪肉价格高位继续带动禽肉消费，消费量也将明显增加。禽肉进口短期内将保持较高规模，价格也将仍保持高位运行。

未来十年，禽肉产量呈增加趋势，增速先

快后慢，总体增速年均2.2%，消费总量和人均消费量均呈增加趋势，消费结构性优化。受生产成本攀升以及不确定因素影响，禽肉价格会在波动中上涨。张莉说，从长期看，中国禽肉生产将更加以消费需求为导向，未来市场化价格形成机制将更加完善。

张莉分析说，禽肉产业目前面临三个不确定影响因素。

一是家禽市场受多种疾病和疫情的影响较大。2019年，中国未大规模暴发家禽禽流感疫情，局地发生3起。但从全球来看，报告新发生高致病禽流感疫情的共有16个国家和地区。2020年春，中国与越南等周边国家先后有H5N6亚型或H5N1亚型高致病性禽流感发生。中国家禽产业链的疫情风险长期存在，一旦发生重大疫情，将会对禽肉市场带来严重冲击。此外，非洲猪瘟疫情和新冠肺炎疫情影响存在较大的不确定性，未来中国生猪生产恢复的时间和程度将会影响到禽肉产业的发展。

二是“禁抗限抗”政策将推动肉禽业加快转变生产方式，推行绿色养殖，无抗养殖将成为主流趋势。但“禁抗限抗”饲养中不可避免地遇到缺乏替代技术储备、养殖成本增加、养殖效能降低等困难和问题，可能会影响到生产的平稳发展。

三是国际贸易的影响。随着中国乃至亚洲因非洲猪瘟导致肉类供给减少，全球肉类贸易呈增加趋势。然而，全球禽肉贸易存在很大的不确定性，主要禽肉生产国美国、巴西等面临禁令、关税配额、清真屠宰要求等不同贸易政策的限制，阻碍了全球禽肉贸易流动。国际贸易政策变化将会影响中国禽肉贸易的发展进程。中国的肉禽产业未来必将面临更多的竞争对手和复杂多变的国际环境，随着对外开放程度的加深，产业发展充满了挑战，未来禽肉生产、贸易和价格走势可能会存在较多的变数。

牛羊肉消费需求保持较快增长，进口持续增加

牛羊业是优化居民肉类消费结构、促进农牧民增收、保障边疆稳定的重要产业。农业农

村部农产品市场分析预警团队禽肉首席分析师杨春说，在产业扶贫、粮改饲等相关利好政策带动下，牛羊肉生产保持稳定发展，消费明显增加，贸易呈净进口格局，价格高位上涨。2019年，牛羊肉产量分别达667万吨、488万吨，比上年分别增长3.6%、2.6%；消费量分别为833万吨、527万吨，比上年分别增长11.4%、4.0%；价格分别上涨至73.23元/千克、72.22元/千克，比上年分别上涨12.4%、15.7%。

杨春分析说，预计2020年，受新冠肺炎疫情阶段性影响，产量、消费、贸易增速放缓。未来十年，在促进草食畜牧业加快发展条件下，牛羊肉生产稳步增长，人口增长、收入增长和消费升级将带动牛羊肉消费需求较快增长，因消费需求快于产量增长，进口将持续增长，价格继续保持高位运行。牛羊产业专业化、规模化程度提升，逐步趋向绿色、生态、高效、循环。

杨春认为，新冠肺炎疫情对牛羊肉产业带来较大影响。目前，国外新冠肺炎疫情还未全面控制，巴西、阿根廷等南美国家在疫情影响下，陆续出台管制及应对措施，由此会阶段性影响对国外的出口供应，目前，巴西已有牛肉加工企业停工，由此对全年产量及出口均有影响。

另外一个影响牛羊肉产业的不确定因素是牛羊疫情疫病防控。受牛羊养殖散户偏多，引种、运输环节存在潜在风险，牛羊养殖的疫情疫病防控任务重大并关乎牛羊产业的持续稳定。口蹄疫、布病、牛结核病和犊牛下痢仍是肉牛养殖面临的主要疾病；“牧区繁育、农区育肥”“北牛南运”跨区域活牛运输等，都易发活牛羊运输应激综合征，并存在疫病传播等风险。国际市场潜在的疫病风险仍不容忽视，2019年8月，新疆边坝哈萨克斯坦流行牛结节性皮肤病；2019年12月，印度发现3起牛结节性皮肤病疫情。2019年，我国发生结节性皮肤病两起，预计2020年夏天仍有暴发风险。

此外，当前中国居民对肉类消费处于升级发展阶段，牛羊肉不同产品、不同渠道的消费情况及变动趋势，牛羊关联品种，生猪生产恢复程度及生猪替代产品价格等诸多不确定因素，都将对未来牛羊产业发展方向具有明显影响。

推进畜牧业统计监测保障肉蛋奶市场供应

全国畜牧总站 刘丑生 张利宇 何洋

同期增加2610元，养殖效益处于较高水平。

牛肉：供应平衡偏紧，养殖效益较好

一季度累计新生犊牛数同比增加4.4%，肉牛存栏、能繁母牛存栏也处于近年高位。3月份肉牛存栏环比增长2.9%，同比增长2.9%；能繁母牛存栏环比增长1.6%，同比增长2.4%。牛肉供应维持平衡偏紧态势。肉牛收益看好，一季度肉牛育肥户平均收益3082元/头，同比增加75.1%，繁育户平均收益3965元/头，同比减少2.5%，居于高收益。预计后期牛肉供求总体仍将平衡偏紧，肉牛养殖继续保持较好收益。

羊肉：总体供应有保障，收益处于较高水平

3月份肉羊存栏环比增长8.4%，同比增长3.4%，其中能繁母羊存栏环比增长0.1%；肉羊出栏环比大幅增长74.1%，羊肉市场供应有保障。一季度绵羊平均收益为435元/只，同比

增加21.5%，山羊平均收益为609元/只，同比增加20.0%。预计后期羊肉价格仍将维持当前水平，肉羊养殖继续保持较好收益。

鸡肉：供应充足，养殖效益向好

随着疫情影响减小，3月份肉鸡出栏环比增长57.2%，同比增长29.1%。其中，白羽肉鸡出栏环比增长56.4%，同比增长44.8%；肉产量环比增长68.0%，同比增长60.1%。黄羽肉鸡出栏环比增长58.0%，同比增长16.7%；肉产量环比增长62.2%，同比增长15.6%。3月鸡肉价格大幅回升，商品代养殖户开始盈利。一季度肉鸡出栏回升、鸡肉供应增加，出栏量同比增长4.8%，产肉量增长8.4%。预计后期鸡苗供应宽松，鸡肉供应总体充足。

鸡蛋：市场供给充足，养殖收益保持盈利

3月份大量后备蛋鸡开产，产蛋鸡存栏和鸡蛋产量均继续上升。产蛋鸡存栏环比增长

2.5%，同比增长6.7%；鸡蛋产量环比增长3.0%，同比增长5.7%。一季度蛋鸡产能始终处于高位，鸡蛋产量同比增长1.5%。同时新冠肺炎疫情造成消费量明显减少，鸡蛋市场供给充足。养殖效益下降，一季度只鸡利润2.45元，养殖收益保持盈利。预计6—7月份产蛋鸡存栏将回落，养殖收益会持续向好。

奶牛：产能持续增长，养殖效益增加

3月奶牛存栏环比增长0.5%，同比增长1.9%，连续6个月增长，累计增长2.8%；成母牛存栏环比增长0.7%，同比增长1.9%，连续6个月增长，累计增长3.3%。一季度生鲜乳产量同比增长8.0%；1—2月乳品进口60.7万吨，同比下降0.7%，折合原料乳约394万吨，原料乳市场供应充足。每头成母牛产奶利润为1173元，同比增长7.1%。预计生鲜乳价格在季节性回落后将继续上涨。

新希望六和探索“5+N”特色培训体系——

10万名新农民将受益

□□ 本报见习记者 王焱麒

4月28日，记者从新希望六和2020年社会责任报告发布会上获悉，新希望六和在社会公益方面探索出一条可为乡村振兴提供不竭动力的新路，即“5+N”特色培训体系。

“5+N”特色培训体系即：一套标准流程、两版专业教材、三类精品课程、四个支持机构、五种师资来源及N个特色示范培训基地。这套培训体系依托新希望三十余年扎根农业的深厚积淀，利用龙头企业优势，总结出一套标准化的新农民培训操作手册。

据介绍，新希望六和组织多名专家顾问参与撰稿编写，设计百余门畜禽和水产课程、乡村旅游课程、农村电商和金融课程。同时，设计了一套养殖视频课程，重点关注现场操作与演示，表达通俗易懂，操作清晰易学。短视频利于农民碎片化学习，打破时间和空间界限，对解决养殖过程中遇到的实际问题立竿见影。此外，在“学习强国”APP上开设了“新希望绿领新农民课堂”专栏，免费公益开放视频课程。

“5+N”特色培训有四个支持机构：一是专项工作小组，负责整个计划的决策部署，监督整个计划的组织实施；二是新希望大学，搭建新农民培训师智库，同时开发多门针对性强、实操性强的系统化课程；三是公益慈善基金会，首期出资人民币1000万元，发起设立了“绿领公益慈善基金会”，为“绿领”培训的实施和表彰新农民优秀代表提供保障；四是全国农村产业融合发展联盟，联合市场经营主体、金融保险机构、科研院所、高等院校、社会团体、媒体资源以及政府支撑服务机构等单位，发起成立了全国农村产业融合发展联盟，为“绿领”新农民培训提供坚实的后备保障。

新希望六和将政府、高校、企业优势资源相结合，与中国农科院、四川省旅发委、江苏农林学院等政府部门和农业院校合作，建立以青年农场主、农村电商、乡村旅游、农业创客、高新农业等为主要培训方向的特色示范培训基地，实现优势互补、资源共享。

2019年，在原有山东、四川、江苏、浙江、北京、广东六大特色示范基地基础上，新希望六和



10万名新农民培训基地“绿领未来学院落地国家基因库暨首期绿领未来训练营”开营。新希望六和提供

在革命老区、深山区、深度贫困区三区合一的河北阜平，首个国家级农业高新技术产业示范区陕西杨凌，我国首个国家基因库深圳国家基因库，建立了三大具有代表性的绿领学院，以期充分发挥其示范效应。

新希望六和董事长刘畅表示：“我们通过‘绿领’做的这些新农民培训，一方面是通过我们自

己的产业进行培训，另一方面通过新农民的培训，我们也找到了很多农村的创业者。”

目前，新希望六和与中国农科院研究生院和新津县人民政府共同注册成立了省级民办企业单位——四川绿领乡村振兴培训学院，整合资源，输出先进模式，引领和带动其他绿领学院协同发展。