众志成城 防控疫情

国务院联防联控机制：
疫情下农业农村经济更要“稳”字当头

本报记者 刘强

4月28日，国务院联防联控机制召开新闻发布会，介绍疫情期间农业农村经济发展工作情况。农业农村部相关司局负责人在会上表示，总的来看，面对新冠肺炎疫情、病虫害偏重发生等风险挑战，我国农业农村经济依然“稳”字当头，有效发挥了“三农”“压舱石”作用，为做好疫情防控和稳定经济社会发展大局提供了有力支撑。为落实中央“六保”任务要求，农业农村部将统筹做好农业农村各项工作，努力把疫情造成的损失降到最低，为实现全面建成小康社会、决战决胜脱贫攻坚提供有力支撑。

农业农村部发展规划司司长魏百刚介绍，今年以来，我国农业农村经济运行总体平稳，稳中向好，经受住了新冠肺炎疫情的冲击，特别是种植业增加值同比增长3.5%，“米袋子”“菜篮子”供给保障有力，在4个方面表现比较突出。

一是粮食生产形势好。目前，我国小麦从南到北大多处于抽穗扬花灌浆期，整体长势好于去年，也好于常年，再有一个多月就收获了。小麦产量占夏粮的90%以上，今年夏粮丰收有较好基础。目前，春播进展顺利，进度达到三成左右。早稻插秧基本结束，面积增加，扭转了连续七年下滑的势头。这些年，我国粮食生产年年丰收，产量连续5年稳定在1.3万亿斤以上，今年仍然有信心、有底气、有能力夺取全年粮食丰收。

二是生猪生产恢复势头持续向好。生猪生产克服了新冠肺炎疫情期间一度出现的仔猪、饲料运输供应不畅等困难，一季度末与去年底相比，全国生猪存栏增加了1000多万头，增长3.5%；能繁母猪存栏增加了300多万头，增长9.8%，这两项存栏都实现了环比增长。同时，禽蛋、牛奶产量也有一定幅度的增加。

三是“菜篮子”产品价格持续回落。目前，猪肉批发价格已连续10周下降，每公斤降了6元左右，蔬菜、水果等鲜活农产品供给增加，价格基本回落到常年水平。

四是涉农企业生产经营秩序全面恢复。饲料、兽药、屠宰、水产品加工等养殖上下游企业，以及农资重点企业全部恢复正常生产，产能达到常年同期水平。

农业农村部科技教育司司长廖西元介绍，今年初以来，农业农村部针对疫情，充分发挥了科技在抗疫情、抢农时、保生产方面的重要作用，农业科技工作呈现以下3个特点：一是行动早。疫情之初，农业农村部就迅速号召全国农业科研院所、涉农高校、农技推广机构共60多万科技人员投身春耕备耕，做到人员动员早。及时通过各种方式了解墒情、苗情和病虫害等情况，准确判断生产形势，做到情况掌握早。根据不同区域特点，出台农作物生产技术指导意见，做到技术措施发布早。二是举措实。在技术推广方面，针对疫情影响，推广了免耕播种、工厂化育秧、无人机打药等轻简化生产技术。在专家指导方面，组织科技人员深入一线开展精准指导。在分区服务方面，针对中原粮仓、江南水乡、东北黑土地等不同区域的春季生产问题，提出适用的技术解决方案。三是手段新。使用了新的服务载体，充分发挥信息化的优势，依托中国农技推广信息平台随时回答农民的问题。目前，在中国农技推广信息平台上，已有40万名农技人员、7000多名专家在线服务，解答了600多万个春耕生产问题。推行了新的生产方法，加大机器换人、北斗导航作业等新技术应用，缓解疫情期间劳动力短缺问题。采用了新的传播方式，用长图、短视频传播新成果新技术，让智能机器人自动回答农民的常规问题，一批专家教授通过直播成为“网红”，这些方式受到广大农民的热烈欢迎。

农业农村部乡村产业发展司司长曾衍德介绍，今年，受新冠肺炎疫情影响，一些地方的返乡农民工滞留乡村，这是当前农村一个突出问题。按照国务院的部署，前不久，农业农村部会同人力资源和社会保障部印发了《扩大返乡留乡农民工就地就近就业规模实施方案》，对此作了具体的安排，总结起来就是“五个一批”：

第一，回归农业稳定一批。引导留乡农民工领办合办农民合作社、农机服务社，开办家庭农场，兴办特色种植业和规模养殖业，开展农资供应、统防统治、代耕代种等服务。第二，工程项目吸纳一批。通过实施以工代赈和专项债券等项目，以及现代农业产业园、农业产业强镇、特色产业集群等农业项目，优先安排留乡农民工就业。第三，创新业态培育一批。通过发展休闲旅游、健康养生、农事体验、电子商务等新产业新业态，安排留乡农民工就业。第四，扶持创业带动一批。引导留乡农民工积极发展乡村车间、家庭工场、手工作坊、创意农业等，培育一批农村创新创业“领头雁”。第五，公益岗位安置一批。通过安排乡村保洁员、水管员、护路员、生态护林员等公益岗位，托底安置留乡农民工就业。

同时，受新冠肺炎疫情影响，今年乡村休闲旅游经营曾一度停摆，行业发展受到较大冲击。4月以来，乡村休闲旅游业逐步复苏。表现为“三稳”：一是复工复市率稳步提升。4月以来，全国乡村休闲旅游业复工复市率超过60%，其中南方地区复工复市超过八成。二是接待游客量稳步增多。4月以来，累计接待游客1.5亿人次，达到去年同期的三成。三是营业收入稳步增加。4月以来，经营收入达400亿元，接近去年同期的30%。

农业农村部国际合作司司长隋鹏飞介绍，由于疫情，一季度我国对外贸易出现下滑，农产品贸易也受到影响，进口增幅低于往年同期，出口降幅多年少见。其中，进口370.8亿美元，增长8.9%，进口增加比较多的是肉类和大豆。出口162.3亿美元，下降5.6%，受影响最大的是水产品，出口额为2012年以来同期最低，同比降幅达到18%。蔬菜、茶叶等特色优势农产品出口也略有下降。

目前，国际新冠肺炎疫情形势依然复杂，对我国农产品贸易的影响还将持续显现，要过3个坎儿：一是国际需求萎缩。特别是餐饮、工厂、学校等对农产品的消费需求急剧下降，对农产品出口稳定市场、增加订单非常不利。二是商贸往来受阻。全球主要的农产品、水产品展会几乎全部取消或推迟，近180个国家对人员出入境实施了限制，企业难以通过展会、现场考察等传统渠道拿到订单。三是国际生产供应存在不确定性。现在全球粮食等主要农产品供应总体是宽裕的，但封国、封城的隔离措施和一些国家限制出口，放大了市场波动和恐慌情绪，增加了国际供应风险。

综合研判，二季度农产品贸易形势不乐观，进出口可能进一步分化，出口受影响会更大。农业农村部将密切关注全球农产品供求和市场形势，抓好国家稳外贸各项政策措施落实，创新贸易促进方式，推动进口多元化，促进优势农产品出口，发挥农产品贸易对国内市场稳定、产业发展、农民增收的积极作用。

第二届“寻找最美农技员”活动启动

本报讯（记者 **李丽颖**）为推介在“三农”工作中作出突出贡献的基层农技人员，引导激励广大基层农技人员爱岗敬业、勇于担当、谋事创业的积极性和创造性，营造良好的发展环境和社会氛围，农业农村部决定在全国开展第二届“寻找最美农技员”活动。

据介绍，“最美农技员”寻找范围为长期在县乡两级农技推广机构从事农技推广服务、当前仍在农技推广一线工作、业绩突出的农技人员，按照1∶3的比例从各地遴选300名候选人。候选人基本要求为：政治素质过硬，理想信念坚定；工作业绩突出，业务能力强，善于解决问题，为主要农产品有效供给、农业高质量发展、农民增收等作出了突出贡献；工作作风扎实，主动服务农民，积极为区域内新型农业经营主体等开展服务，得到当地农民群众、农业农村部门及社会各界的认可；服务方式多样，紧跟时代发展步伐，运用信息化、智能化、市场化等手段，为小农户、新型农业经营主体等提供及时便捷高效的农技指导和生产经营服务；长期奋战在一线，从事农技推广服务工作累计超过10年。

另外，为鼓励农技员积极参与抗击疫情、脱贫攻坚等工作，对在脱贫攻坚、应对新冠肺炎疫情中业绩突出，在公益性农技推广与经营性服务融合发展中积极探索、成效突出的人员给予优先推荐。对湖北省、脱贫攻坚挂牌督战县所在省增加5%的推荐名额。

与第一届活动相比，此次增加了农技员服务对象网上提名环节，也就是“最美农技员”除了得到农业农村有关部门推荐外，必须有3个以上服务对象网上提名才行。中国农技推广信息平台APP、网站（njtg.nercita.org.cn）将开设“寻找最美农技员”专栏，接受广大农民和新型经营主体等农技服务对象以实名实情、实事实例提名“最美农技员”。

第24届“中国青年五四奖章”评选和2020年“全国向上向善好青年”推选结果揭晓

据新华社北京4月28日电 在五四青年节来临之际，共青团中央、全国青联共同颁授第24届“中国青年五四奖章”，表彰青年中的优秀典型和模范代表。决定授予丁良浩等60名同志第24届“中国青年五四奖章”，授予北汽福田国庆70周年群众游行彩车底盘制作和技术保障团队等34个青年集体第24届“中国青年五四奖章集体”，追授王烁等34名同志第24届“中国青年五四奖章”。

应急管理部：
打牢乡村地区火灾防控基础

本报讯（记者 **李锐**）4月28日，国务院新闻办举行新闻发布会，介绍国务院安全生产委员会于4月1日正式印发的《全国安全生产专项整治三年行动计划》有关情况。应急管理部相关负责人表示，专项整治三年行动专门安排了消防安全的专项整治，重点是针对5个方面的风险隐患进行集中治理。专项整治行动要求打牢乡村地区火灾防控基础，对乡镇工业园、特色小镇等乡村新兴产业开展消防安全评估，整治突出问题；结合现在进行的乡村房改、水改、电改、路改、灶改等工作同步开展消防安全改造；将消防基础设施的建设纳入乡村振兴地方规划，推动建设乡镇专职消防队和志愿消防队以及微型消防站，提升乡村抗御火灾的整体能力。

专项整治三年行动时间长、领域广，即用3年的时间聚焦风险高、隐患多、事故易发多发的煤矿、非煤矿山、危化品、消防、道路运输、民航铁路等交通运输、工业园区、城市建设、危险废物等9个行业领域组织开展安全整治，学习贯彻习近平总书记关于安全生产重要论述和落实企业安全生产主体责任2个专题。

应急管理部相关负责人介绍，专项整治三年行动分为4个阶段进行。一是今年4月为动员部署阶段。目前各地区、各有关部门和中央企业正在制订实施方案，对开展专项整治三年行动作出具体安排。二是今年5月至12月为排查整治阶段。主要是建立问题隐患和制度措施“两个清单”，坚持边查边改、立查立改，加快推进实施，整治工作取得初步成效。三是2021年为集中攻坚阶段。整治工作中动态更新“两个清单”，针对重点难点问题加大攻坚力度，推动建立健全安全隐患排查和安全预防控制体系，整治工作取得明显成效。四是2022年为巩固提升阶段。针对专项整治中发现的共性问题和突出矛盾，梳理法规标准、政策措施层面需要建立健全、补充完善的具体制度，逐项推动落实，形成一批制度成果。

生态变好 县域变强 农民变富

（上接第一版）

在发展县域经济中，康平县整合区域资源，突出特色优势，构建“以胜利街道、东关街道为主城区，以东部郝官、南部西关、西部张强、北部小城子4个特色乡镇为支撑”的全域发展骨架，是新时代背景下康平落实中央、省、市决策部署的新考量，是实现区域协同发展的新支点，也是推动县域高质量发展的新选择。

小城子镇一点也不小，记者看到一条主街路就有4.5公里长，两边有二三十家饭店，200多家店铺林立，商业功能齐全，吸引着临近的内蒙古地区居民前来打工就业、采购商品。小城子镇已成为辽蒙边界上最大的商贸重镇。

着眼未来，按照区域协同发展的工作新思路，康平县将主打“区块”牌，重点围绕发展东部辽河生态产业带、南部民族特色旅游产业带、西部能源工业产业区、北部辽蒙商贸产业带，优先培育发展4个特色乡镇，依托生态文化优势，打造东部郝官屯文旅特色镇；依托民族特色优势，打造南部西关屯民族风情特色乡；依托矿产资源优势，打造西部张强能源工业特色镇；依托边界区位优势，打造北部小城子辽蒙商贸特色镇。

四个特色乡镇将承接县域部分职能和产业分工，辐射带动周边乡镇，形成功能互补、特色发展、多点支撑、区域联动、共同发展的“区块”发展模式，靠市场经济规律推动区域协同，在区域协同中培育经济增长新动能，最终推动特色乡镇向中心镇目标迈进。

发展特色产业壮大村集体经济

沈阳佳和食品有限公司投资2.1亿元的肉鸭产业化项目落户康平，目前日屠宰肉鸭5万只，2019年产值8亿元，带动农户年增收5300万元。康平县两家子街道牤牛河村的杨玉云是其中的受益者，她告诉记者：“我与我老伴儿在梁家庄肉鸭养殖场养鸭，看3个鸭棚，佳合公司提供从鸭子孵化、饲养、回收的一条龙服务，我们只管养好就行，一只鸭挣5元多，一年能挣6万元。”

康平县是辽宁省15个省级扶贫开发重点县之一，在2017年实现脱贫摘帽。如何进一步带农致富？康平县以农业供给侧结构性改革为主线，优化农业产业结构，聚焦乡村产业振兴、农业高质量发展，逐步形成了以现代农业为基础的乡村产业体系。

通过抓龙头企业牵动，以新型经营主体为载体，康平县实现农业产业规模化、标准化、机械化、信息化、品牌化，打造知名地域农产品。

目前，全县集中流转土地34.8万亩，新型农业经营主体达到627家，农产品电商线上交易额超过3亿元。全县有实体项目行政村达到51个，占行政村总数的32%，全县161个行政村村集体经济收入全部超过5万元。

“我家的10多亩地都交给村里的合作社经营了，去年每亩土地分红785元。在合作社做田间管理工作，从春耕到秋收每天80元。我岁数大了出不去，即使出去也挣不了多少钱。”东升乡东升村农民曹艳春说。

东升村是典型的农业村，多年来，农民以种植玉米为主，一家一户分散经营，靠天吃饭，受自然因素影响较大，“大灾大损失，小灾小损失”，没有稳定的收入保障。在村“两委”积极倡导下，东升村集体创办康平县龙旭种植专业合作联社，大力推行土地流转，采取土地股份合作的经营模式，生产有机小米、架豆等绿色无公害农产品，闯出了一条富民强村新路子。

东升村党支部书记赵龙说：“去年村集体收入达35万元，从成立集体合作社以来，每年的赢利都投入到扩大再生产之中，从村民手中流转了5200亩土地，今年准备上个玉米加工厂，加工玉米面、玉米碴等产品，提高玉米种植效益。”

“今年康平县要深度优化农业产业结构，重点做大做强薯类、花生、杂粮、肉鸭等特色产业，进一步夯实农民增收的土地收益支撑基础。”康平县县长李旭臣说，全县将更好发挥政策强农惠农富农效应，综合运用市场化新模式、新业态、新链条，拓展农民增收渠道。

（上接第一版）

“农村富不富，关键看支部。”山东省委组织部有关负责人表示，金融支持党组织领办合作社将有助于增加农民收入，壮大集体经济，夯实党在农村的执政基础，进而凝聚成为推动乡村振兴的强大合力。

事实上，“强村贷”如一根线，将基层党组织优势、农业产业化优势、金融优势串了起来。从根本上解决了农村谁能贷款、贷款给谁的问题。

烟台市是山东省党支部领办合作社较早的地区。2017年，烟台市委组织部牵头在全市的党建工作中推动村党支部领办合作社的工作。目前，烟台市已有1650个村党支部领办合作社，占村庄总数的1/4，新增集体收入3.9亿元，群众增收5亿元。

“实践证明，党支部领办合作社蹚出了一条‘支部有作为、群众得实惠、集体有收益’的振兴之路。”烟台市委常委、组织部部长于涛表示，“办好农村的事情，实现乡村振兴，关键在党。发挥基层党组织的政治优势，带领群众发展壮大集体经济，是生产力发展的客观要求，是引领群众实现共同富裕的治本之策，同时关系到巩固党在农村的执政基础。”

打破陈规，用金融力撬动产业振兴

产业兴旺是乡村振兴的重点，没有金融的强有力支持，乡村振兴就缺乏蓬勃的生命力。可对于农村来说，产业发展的钱从哪里来？生钱的门道又在哪里？

“钱”坎之难迈，表面上看是农村金融供给短缺，本质是农村缺抵押担保难、信用系统不健全的问题。

农行山东分行三农对公部副总经理刘继明介绍，在“强村贷”前期调研过程中，发现合作社以村为单位成立、经营规模较小，不符合农民合作社贷款行业规模、信用评分准入条件。

提衣提领子，牵牛牵鼻子。组织部门牵头四星级以上党支部领办合作社，省农业担保公司提供保证担保，解决了合作社担保难的问题，农行山东分行突破制度解决了行业规模、信用评价准入障碍。

山东省农业担保公司董事长魏华祥说，农业信贷担保通过为农民增信，为银行分险，共同为乡村振兴赋能。只有“政银担”共同发力，“看人”“看事”管控风险，才能让党组织建设过硬、产业支撑有保障、信用基础好的合作社得到增信，让合作银行敢贷、愿贷，为农村金融供给侧结构性改革作出贡献。

落此一子，全盘皆活。短短几个月时间，“强村贷”的强村作用正在迅速显现。

肥城市张家屋土猪养殖专业合作社带领周边养殖户主打绿色健康品牌，养殖规模达到280头，年繁育仔猪700余头。受疫情影响，合作社资金周转遇到困难。

在肥城市委组织部、农业农村局牵头下，农行肥城支行主动联系相关部门到合作社考察，迅速为其发放20万元贷款。

产业升级是近年来广大农村遇到的普遍问题，目前“强村贷”正在为山东农业升级换代发挥积极作用。

近几年，国内外苹果产业态势发生了较大变化。国内新兴苹果产区发展迅猛，全球苹果贸易竞争日趋激烈，烟台苹果感受到了来自方方面面的压力。

面对难闯但又不得不闯过去的关口，烟台市着重发挥党组织领办合作社的优势，变传统的一家一户分散经营为土地成方连片规模经营，解决了资金投入、品种改良、技术管理、产品销售、品牌营销等“一揽子”问题，为这场产业升级战筑起了一座座战斗堡垒。

农行山东分行三农对公部总经理李晓霞表示，通过“强村贷”有效投放，为乡村产业振兴注入活水，把产业兴旺、生活富裕紧密衔接，既推动产业发展，又促进农民增收。

强化担当，以持久力续航乡村振兴

今年是习近平总书记提出“打造乡村振兴齐鲁样板”的第三个年头，山东省委、省政府明确提出，今年是“重点工作攻坚年”，年底乡村振兴要取得重要进展和新突破，村党组织领办合作社迎来了新的发展机遇。

山东省委、省政府在贯彻落实中央一号文件的实施意见提出，“加强农村基层党组织建设。全面推广村党组织（书记）领办合作社，发展壮大村级集体经济。”

此外，根据山东省委组织部规划，未来三年全省村党组织领办合作社的数量将达到2.88万家，其中党组织评星定级在四星级及以上的优质合作社占比达到55%，数量约1.6万户，融资需求80亿元，前景广阔。

“强村贷”产品推出以后，如何提升服务质效，如何让优惠政策尽快落地落实，同时实现可持续发展，成为相关各方努力的重点。

先要盯牢项目“入口”。2019年底，山东省委组织部联合省财政厅、省农业农村厅下发通知，要求县乡建好“强村贷”项目库，构建“银政”合作管控的客户准入机制。

再要收紧资金“出口”。农行山东分行与省农业担保公司下发《金融服务村党组织领办合作社暨“示范村”建设实施方案》，明确了风险分担机制、申请条件、运作流程，严格规范贷款用途，确保介入一个成一个，支持一个强一个。同时，农行将投放“强村贷”的村作为金融服务乡村振兴的“示范村”，在当地政府支持下，联合开展系列金融服务。

通过“强村贷”产品的撬动作用，带动打造“服务乡村振兴示范村”138个，逐步形成了金融服务乡村振兴的“农行模式”。

农行山东分行副行长邵静河表示，山东农行将与组织部和省农业担保公司进一步优化产品设计，提升“强村贷”最高支持额度，逐步将村集体经济组织贷款以及属于中型企业标准的村党组织领办合作社、村党组织领办的小企业、集体经济项目贷款纳入“强村贷”支持范围。

“金融支持乡村振兴是农业银行的政治使命和义不容辞的责任，‘强村贷’牢牢把握了‘党建引领’这条主线。”益虎表示，该行正在研发“强村贷”系列产品，丰富其内涵。未来将根据乡村振兴的新趋势和新要求，从业务模式和产品服务两个维度深化创新，确保乡村振兴每个重点领域都有产品对接、有服务方案、有政策保障。

农村稳天下安，农业兴基础牢，农民富国家强。经过积极探索和有益实践，山东正在走出一条党建引领、产业致富、金融助力的蹊径，正在为“乡村振兴齐鲁样板”建设书写崭新的篇章。

2020年金稻穗计划正式启动

本报讯（记者 **裴逊奇**）4月28日，字节跳动发起的2020金稻穗计划正式启动。“三农”领域内容创作者可以在今日头条、抖音、西瓜视频、抖音火山版4个APP中，搜索“2020金稻穗计划”，点击报名链接参与。

据了解，作为本计划的重要组成部分，本届“金稻穗奖”共设置大众评审和专业评审两个单元，共12个奖项。评审组将在所有投稿作品中优选展现当代特色农村生活、影响力广泛并对“三农”内容创作及“三农”信息普惠具有启发价值的高质量原创作品进行评奖。奖项评选一共分为两个赛季。第一赛季于4月28日开始报名，6月公布入围名单；第二赛季将于6月开始报名，8月公布入围名单，最终奖项将在10月揭晓。

与往年相比，今年的金稻穗计划在奖项评选外，还推出了课程培训、行业交流等举措，全面赋能“三农”创作者。

在课程培训方面，在奖项评选期间，金稻穗计划将提供多样化定制课程，帮助不同阶段的创作者共同成长。针对新手创作者，推出“金稻穗课堂”，培训内容创作基础技能；针对有一定创作基础的创作者，推出“头条学院”，精准提升垂类专业技能；针对高潜力创作者，推出“金稻穗训练营”，组织其前往泛“三农”企业研学培训。

在行业交流方面，金稻穗计划还将发起“金稻穗创作周”和“金稻穗思享会”等活动，邀请“三农”领域专家以公开课、沙龙研讨等方式，分享和汇聚“三农”领域智慧。

“移动互联网时代，优质‘三农’信息创造了技术传播的价值、创造经济收入的价值和丰富农村文化的价值。希望金稻穗计划通过以奖带创、培训赋能、行业交流等三大举措，推动更多优质、专业的‘三农’信息生产出来，为社会创造更大的经济、技术和人文价值。”字节跳动创新事业部总经理杨洁说。

据了解，金稻穗计划是字节跳动于2018年发起的首个移动互联网行业“三农”赋能计划，旨在助力“三农”信息普惠、繁荣“三农”内容创作。2020金稻穗计划邀请到CCTV-17、农民日报作为媒体合作伙伴全程参与支持。

享有“花木之乡”美誉的江苏省沭阳县2019年花木销售额达200亿元。近年来，随着电商经济的发展，全县涌现出各类花木网店3万余家，花木“网红”也纷纷诞生。图为日前颜集镇堰下村花木“网红”荣亚婷在直播销售自家种植的多肉植物。 陈晨 本报记者 陈兵 摄