

河北出台2020年产业扶贫工作重点

布局“一县一特、一乡一业、一村一品”

本报讯(记者 李杰)记者日前获悉,河北省农业农村厅、省发改委等13部门联合印发《2020年产业扶贫工作重点》,提出以增强扶贫产业带动力,促进贫困农户持续稳定增收为工作重点,“保脱贫、强产业、防风险、建体系”,每个贫困县培育1至3个特色鲜明、带贫面广、竞争力强的特色扶贫主导产业,形成“一县一特、一乡一业、一村一品”产业布局,坚决打赢疫情防控阻击战和脱贫攻坚战。

为确保目标实现,河北省明确了今年产业扶贫工作重点,强调提升贫困地区特色产业发展水平。大力推进贫困地区绿色高质高效行动、畜禽标准化养殖场建设、水

产健康养殖场建设和良种繁育基地建设,引导农业产业化龙头企业与贫困地区合作建设原料基地、加工基地,促进农产品产地初加工就地转化增值。

提出落实脱贫攻坚普查部署,指导市县统筹推进产业扶贫“回头看”与建立健全产业扶贫任务清单工作。加强产业扶贫资金项目管理。将产业扶贫项目纳入县级脱贫攻坚项目库管理,在村级对产业扶贫项目、扶贫资金、资产资本进行公示。

在精准帮扶措施上,坚持分类施策、精准帮扶,对于有劳动能力的贫困户,通过发展特色种养、林果、乡村旅游、电商、家庭手

工业、公益岗位等拓宽产业就业渠道,对无劳动能力的贫困户,通过流转土地经营权、宅基地使用权、光伏扶贫、资产收益扶贫等获得稳定收益。

做大做强农业特色产业,调优贫困地区产业结构,大力推进农业“一减四增”,调减贫困地区高耗低质低效农作物200万亩。畜牧、蔬菜、中药材、果品四大特色优势产业占农业总产值的比重提高到71%以上,设施农业面积比重达到24%。

引导和支持具有旅游资源和开发条件的贫困村发展乡村旅游,加大基础设施、景区景点建设,到今年6月底,通过发展文化和旅游产业,累计带动全省20万贫困人口

实现增收。发挥国家电子商务进农村综合示范带动作用,培育农产品品牌,推动农产品网络销售,支持各贫困县整合当地邮政、快递、物流、公交、货运等资源入驻各级公共物流配送中心,建立农村物流网络设施共享机制。

扶持家庭手工业发展,大力发展箱包皮具、纺织服装、玩具家具等劳动密集型产业。支持有条件的贫困县建设乡土特色产业园区,打造“土字号”“乡字号”品牌。支持新型经营主体建设储藏、保鲜、烘干、分级、包装设施,提升产后处理能力,新建100个以上产地初加工设施,提升壮大农产品加工业。

脱贫攻坚一县一业

理县甜樱桃



理县栽种的“红灯”品种甜樱桃。资料图

□□ 邓保群

四川省理县甜樱桃1990年引进试种成功,经过30年来不断的种植试验,逐步发展到以早熟品种“红灯”为主,配套种植中熟、晚熟品种“美早”“那翁”“艳红”“黑珍珠”和配套授粉品种“佳红”“巨红”“大紫”等。种植区域主要分布在海拔1400—1800米左右的干旱河谷及高半山地区。该区域属暖温带半干旱季风气候区,空气洁净,山泉甘甜,光照充足,昼夜温差大,是甜樱桃生长发育最适宜区域,产出的甜樱桃口感、肉质、糖分等俱佳。

2019年,理县甜樱桃挂果面积已达6500亩,单产为250公斤/亩,直接销售收入1.2亿元,辐射带动近400户农户脱贫致富,甜樱桃已成为理县果农脱贫致富致富的主要产业。目前,理县甜樱桃种植面积1万余亩,产量超3000吨,成熟期在5月中旬至6月上旬,相对山东等地而言,同一品种成熟期早15天左右。

主栽品种“红灯”,呈浓红至紫红,果面光洁,一般单果重9—12克,平均单果重10.4克,果肉汁多,酸甜适口,可溶性固形物含量20.5%,可食率93%,具有补血、祛风胜湿、收涩止痛、养颜驻容等功效。

近年来,理县县委、县政府持续推进

甜樱桃提质增效和供给侧改革,大力宣传贯彻《甜樱桃全年管理生产技术操作规程》等技术规范,引导企业、专业合作社、家庭农场、种植大户、农户等按标生产,强化质量安全全程监管,实施化肥、农药减量行动,保障了理县甜樱桃品质。

同时,理县县委、县政府以市场需求为导向,巩固和扩大产业结构调整,走本地高端特色农产品营销路子,扎实做好农产品销售文章。

理县依托全国电子商务进农村示范县创建契机,充分发挥新型经营主体连接市场、带动农户的作用,以阳光绿源、通吃小站、淘宝、京东等电商平台为载体,大力开展“净土阿坝·理县甜樱桃产品推介会”、遂理一家亲共筑小康梦理县旅游及甜樱桃推介会、理县绿色产品甜樱桃种植示范户评比等系列活动,促进传统农业与电子商务融合发展。产品销往成都、上海等地,全国都能品尝到理县美味的果子。

依托优美的生态环境、丰富的旅游资源,理县发展带动乡村旅游及农业观光旅游项目,打造山区旅游新模式,以“自摘果”为亮点,集中打造了卡子甜樱桃田园水乡、木卡甜樱桃微田园,吸引了众多省内外自驾游游客到果园体验采摘活动,促进了果品销售。

主动作为 精准投放

山西农信抗疫生产“两手抓” 信贷投放逆势上扬

新冠肺炎疫情发生以来,山西农信社(农商行)按照“抓紧抓实抓细疫情防控和经济社会发展各项工作”的指示精神,主动作为,精准对接,加快投放,把信贷资金“及时雨”送到抗击疫情、复产复工、脱贫攻坚、春耕生产的第一线。3月末,全省农信社(农商行)各项贷款余额达5651.45亿元,较年初净增335.54亿元,增长6.31%,较去年同期多增72.44亿元,完成全年投放计划的40.63%,信贷投放在困境中实现了逆势上扬。

明确目标“早”部署

疫情发生后,山西省联社党委引导辖区内各法人机构按照“需求就是战场、目标就是靶向”的总要求,对不同的客户群体有针对性地迅速部署做好差异化信贷支持工作。1月27日,省联社下发《关于加强信贷服务 配合做好新型冠状病毒肺炎疫情防控工作的紧急通知》,制定信贷助力疫情防控的5项举措:2月1日下发《关于进一步做好新型冠状病毒肺炎疫情防控期间信贷工作的通知》;2月7日紧急组织召开全系统

视频会议,将省委、省政府支持中小微企业共渡难关的若干意见传达至基层一线,并研究出台了《山西省农村信用社助力疫情防控加强信贷支持中小微企业共渡难关的意见》。为了不违农时,不误农事,助力复工复产,支持脱贫攻坚,省联社又及时出台《关于扎实做好全省农村信用社2020年信贷支持春耕备耕工作的通知》《加大对个体工商户扶持力度帮助缓解疫情影响纾困解难的通知》《关于应对疫情影响进一步做好助力脱贫攻坚、支持贫困群众增收工作的通知》等一系列文件,引导全省农信社(农商行)精准发力,主动服务,把信贷资金投放到最紧迫、最急需的客户和行业。

主动作为“快”行动

各级农信社(农商行)在疫情发生后的第一时间,迅速组织力量,积极对接辖内疫情防控相关企业,倾斜信贷资源,安排专项额度,开辟“绿色通道”,及时满足客户资金需求。同时,按照“落实分区分级精准防控,有序推动复工复产,不失时机抓

好春耕备耕,毫不放松推进脱贫攻坚”的要求,通过开展“提升信用工程”创建、“百行进万企 万人进万村”活动,推进整村授信、网格化营销等多种营销模式,引导全员积极“进农户、进企业、进社区、进农村、进市场”开展营销,加强与客户的对接,了解客户需求,着力加大对疫情防控、中小微企业复工复产、春耕备耕、脱贫攻坚等领域的信贷支持力度。截至3月末,全省农信社(农商行)涉农贷款余额达4329.92亿元,较年初净增182.32亿元,完成首季目标任务的227.9%;普惠型小微企业贷款余额达1031.29亿元,较年初净增63.07亿元,完成首季目标任务的156.28%;金融精准扶贫贷款总余额达262.68亿元,较年初净增1.22亿元,今年以来累计发放扶贫小额信贷5.02亿元。

瞄准需求“创”产品

为支持中小微企业共渡难关,各级农信社(农商行)丰富创新信贷产品,推出应对疫情影响、强化金融支持的中小微企业专属信贷产品,满足受疫情影响

中小微企业资金需求。如太原城区联社及时创新推出了“复工贷”信贷产品,主动对接辖区内食品生产等中小微企业,为太原市金大豆食品有限公司新增授信1800万元,首笔500万元信用贷款第一时间发放到账,用于支持企业购买大豆、面粉等生产急需的原材料,助力保障太原市场面点和豆制品的供给;孝义农商行创新推出“流水贷”“税务贷”等信贷产品,主动对接行内存量客户及储备客户。同时,各级农信社(农商行)依托“福农卡”“富裕贷”“脱贫贷”等传统信贷产品和各地特色产业,加大对各重点农业生产领域的支持,保障春耕备耕生产顺利开展,确保不误农时。

线上操作“优”服务

疫情防控期间,各级农信社(农商行)加强营业网点清洁消毒、体温监测,依托遍及城乡的网点,为客户提供放心的金融服务。同时,积极拓宽服务渠道,运用手机银行、微信银行、网上银行等线上渠道,利用手机APP、移动平板等工具,提升金融服务的便捷性和可获得性,保障疫情期间客户利益不受

损失,基础金融需求得到满足。如尧都农商行主动与村委会对接,加入480个行政村微信群,并专门开通线上申贷通道,为客户提供“零距离”线上信贷服务;泽州农商行依托“泽易贷”平台,大力开展网络申贷,客户在家就可便捷申请贷款;屯留农商行应对疫情影响,对线上申贷产品“电电贷”的部分流程和环节进行了调整优化,今年以来线上申贷业务新增3090户、1.87亿元。

用好政策“增”活力

3月24日,山西省联社专门组织召开助力复工复产业务推进暨再贷款政策培训电视电话会,推动全省农信社(农商行)用好货币信贷政策,拓宽低成本资金来源,降低融资成本,积极提升疫情防控期间的信贷供给能力,加大信贷投放力度,满足因疫情防控产生的中小微企业和个体工商户的流动性需求,全力支持复工复产。截至3月末,全省农信社(农商行)已利用21.02亿元支农支小再贷款、再贴现专用额度为中小微企业提供信贷支持。 裴蓉花

祝贺 **农民日报** 创刊40周年

银河期货——发挥专业优势 服务实体经济

农民日报 | 银河期货

携手并肩 共创辉煌