河北出台2020年产业扶贫工作要点

布局"一县一特、一乡一业、一村一品"

本报讯(记者 李杰)记者日前获悉,河 北省农业农村厅、省发改委等13部门联合 印发《2020年产业扶贫工作要点》,提出以 增强扶贫产业带动力,促进贫困农户持续 稳定增收为工作重点,"保脱贫、强产业、防 风险、建体系",每个贫困县培育1至3个特 色鲜明、带贫面广、竞争力强的特色扶贫主 导产业,形成"一县一特、一乡一业、一村一 品"产业布局,坚决打赢疫情防控阻击战和 脱贫攻坚战。

为确保目标实现,河北省明确了今年 产业扶贫工作要点,强调提升贫困地区特 色产业发展水平。大力推进贫困地区绿色 高质高效行动、畜禽标准化养殖场建设、水 产健康养殖场建设和良种繁育基地建设, 引导农业产业化龙头企业与贫困地区合作 建设原料基地、加工基地,促进农产品产地 初加工就地转化增值。

提出落实脱贫攻坚普查部署,指导市 县统筹推进产业扶贫"回头看"与建立健 全产业扶贫任务清单工作。加强产业扶 贫资金项目管理。将产业扶贫项目纳入 县级脱贫攻坚项目库管理,在村级对产业 扶贫项目、扶贫资金、资产资本进行公告

在精准帮扶措施上,坚持分类施策、精 准帮扶,对于有劳动能力的贫困户,通过发 展特色种养、林果、乡村旅游、电商、家庭手 工业、公益岗位等拓宽产业就业渠道,对无 劳动能力的贫困户,通过流转土地经营权 和宅基地使用权、光伏扶贫、资产收益扶贫 等获得稳定收益。

做大做强农业特色产业,调优贫困地 区产业结构,大力推进农业"一减四增",调 减贫困地区高耗低质低效农作物200万 亩。畜牧、蔬菜、中药材、果品四大特色优 势产业占农业总产值的比重提高到71%以 上,设施农业面积比重达到24%。

引导和支持具有旅游资源和开发条件 的贫困村发展乡村旅游,加大基础设施、景 区景点建设,到今年6月底,通过发展文化 和旅游产业,累计带动全省20万贫困人口

实现增收。发挥国家电子商务进农村综合 示范带动作用,培育农产品品牌,推动农产 品网络销售,支持各贫困县整合当地邮政、 快递、物流、公交、货运等资源人驻各级公 共物流配送中心,建立农村物流网络设施

扶持家庭手工业发展,大力发展箱包 皮具、纺织服装、玩具家具等劳动密集型产 业。支持有条件的贫困县建设乡土特色产 业园区,打造"土字号""乡字号"品牌。支 持新型经营主体建设储藏、保鲜、烘干、分 级、包装设施,提升产后处理能力,新建 100个以上产地初加工设施,提升壮大农

■脱贫攻坚一县一业



邓保群

四川省理县甜樱桃1990年引进试种 成功,经过30年来不断的种植试验,逐步 发展到以早熟品种"红灯"为主,配套种植 中熟、晚熟品种"美早""那翁""艳红""黑 珍珠"和配套授粉品种"佳红""巨红""大 紫"等。种植区域主要分布在海拔 1400-1800米左右的干旱河谷及高半山 地区。该区域属暖温带半干旱季风气候 区,空气洁净、山泉甘甜、光照充足、昼夜 温差大,是甜樱桃生长发育最适宜区域, 产出的甜樱桃口感、肉质、糖分等俱佳。

2019年,理县甜樱桃挂果面积达 6500亩,单产为250公斤/亩,直接销售收 入1.2亿元,辐射带动近400户农户脱贫 致富,甜樱桃已成为理县果农脱贫致富的 主要产业。目前,理县甜樱桃种植面积1 万余亩,产量超3000吨,成熟期在5月上 中旬至6月上旬,相对山东等地而言,同 一品种成熟期早15天左右。

主栽品种"红灯",呈浓红至紫红,果 面光洁,一般单果重9-12克,平均单果重 10.4克,果肉汁多,酸甜适口,可溶性固形 物含量20.5%,可食率93%,具有补血、祛 风胜湿、收涩止痛、养颜驻容等功效。

近年来,理县县委、县政府持续推进

甜樱桃提质增效和供给侧改革,大力宣贯 《甜樱桃全年管理生产技术操作规程》等 技术规范,引导企业、专业合作社、家庭农 场、种植大户、农户等按标生产,强化质量 安全全程监管,实施化肥、农药减量行动, 保障了理县甜樱桃品质。

農民日報

同时,理县县委、县政府以市场需求 为导向,巩固和扩大产业结构调整,走本 地高端特色农产品营销路子,扎实做好农 产品销售文章。

理县依托全国电子商务进农村示范 县创建契机,充分发挥新型经营主体连接 市场、带动农户的作用,以阳光绿源、通吃 小站、淘宝、京东等电商平台为载体,大力 开展"净土阿坝•理县甜樱桃产品推介 会"、遂理一家亲共筑小康梦理县旅游及 甜樱桃推介会、理县绿色产品甜樱桃种植 示范户评比等系列活动,促进传统农业与 电子商务融合发展。产品销往成都、上海 等地,全国都能品尝到理县美味的果子。

依托优美的生态环境、丰富的旅游资 源,理县发展带动乡村旅游及农业观光旅 游项目,打造山区旅游新模式,以"自摘 果"为亮点,集中打造了卡子甜樱桃田园 水乡、木卡甜樱桃微田园,吸引了众多省 内外自驾游游客到果园体验采摘活动,促 进了果品销售。

"花教授"周武忠的新乡村设计观

"我出生在鱼米之乡的江南,所在 的自然村三面环山,春天里山花烂漫, 秋日里硕果累累,田野里有一年两季水 稻和冬天绿油油的麦苗,还有山坡上一 望无际的桃园和玫瑰花。虽然没有工 业,但这样的乡村产业让村民很富足。 高考时我第一专业报考了南京农学院 园艺系,立志有朝一日能够回到家乡经 营这片美好的土地。"人称"花教授"的 周武忠对记者说。

1963年出生于江苏江阴的周武忠现 任上海交通大学设计学院教授、博士生 导师,上海交通大学创新设计中心主任, 他爱花、讲花并研究花。作为中国花卉 协会花文化分会会长,他潜心研究中国 传统花文化,遍访名花名园名景,普及 "中国365天生日花",唤醒民众对花与绿

的意识,发展花文化创意产业。他还将 花文化融入乡村旅游,打造"鲜花特色小 镇"和鲜花主题公园。他提出打造旅游 型城市,在城市旅游开发中融入花元 素。他也爱设计,研究领域涉及园艺学、 园林学、艺术设计学、旅游学和景观学等 多个学科,从"花园设计"到"艺术设计" 再到"建筑设计",周武忠先后在南京农 学院、南京林学院、南京艺术学院和东南 大学建筑学院学习过。

出于对故土的热爱以及浓厚的恋 农情结,从20世纪90年代初期他就投 身乡村振兴,在大量实践中逐渐形成了 "新乡村主义"规划设计理念,并不遗余 力地在全国各地推广。当乡村振兴上 升为国家战略后,他在第一时间把积累 了数十年的学术研究成果和乡村建设 规划经验撰写成《新乡村主义——乡村 振兴理论与实践》专著,开启其专业生

涯的"新乡村主义时期"。当下,打造休 闲农业特色小镇,建设美丽乡村已成为 实施乡村振兴战略的重要切人点,周武 忠提出的"新乡村主义",特别是其内涵 生产、生活、生态"三生和谐"的环境设 计观,如今已被广泛采纳并应用于乡村 振兴实践中,具有重要的实践指导

"新乡村主义"理念中强调要发展 休闲农业特色小镇,应立足资源禀赋、 区位优势,突出文化内涵、民居特色、 旅游景观,形成"一镇一品"的发展格 局。周武忠认为,休闲农业特色小镇 建设不能脱离"乡村性",即无论是农 业生产、农村生活还是乡村旅游,都应 该尽量保持适合乡村实际、原汁原味 的风貌,而不是追求统一的欧式建筑、 工业化生活方式或者完全脱离农村实 际的现代化风格。

作为一名学者,周武忠教书育人。 作为"新乡村主义"理念的实践者,他积 极响应服务乡村振兴发展,参与江苏 省江阴市、宜兴市、扬州市邗江区、上 海月浦镇等不少地方的乡村振兴规 划,组织举办2019首届中国乡村文化 振兴高层论坛。同时,发起成立中国 乡村振兴服务联盟,希望集结广泛力 量,提升农村发展的质量、效益和竞 争力,投身到服务农村产业升级进步 的行列中去。

2020年1月12日,在2019品牌农业 影响力年度盛典上,周武忠作为乡村振 兴综合设计的专业设计师荣获"2019品 牌农业影响力人物"称号。颁奖词说: "他是留得住青山绿水,记得住乡愁,'新 乡村主义'设计理念的实践者。"这生动 表述了周武忠在乡村振兴之路上数十年 的不懈追求。

主动作为 精准投放

山西浓信抗疫生产"两手抓"信贷投放遊弊上扬

新冠肺炎疫情发生以来,山西农信社(农商行)按 照"抓紧抓实抓细疫情防控和经济社会发展各项工 作"的指示精神,主动作为,精准对接,加快投放,把信 贷资金"及时雨"送到抗击疫情、复产复工、脱贫攻坚、 春耕生产的第一线。3月末,全省农信社(农商行)各 项贷款余额达5651.45亿元,较年初净增335.54亿 元,增长6.31%,较去年同期多增72.44亿元,完成全 年投放计划的40.63%,信贷投放在困境中实现了逆

明确目标"早"部署

疫情发生后,山西省联社党委引导辖区内各法人 机构按照"需求就是战场、目标就是靶向"的总要求, 对不同的客户群体有针对性地迅速部署做好差异化 信贷支持工作。1月27日,省联社下发《关于加强信 贷服务 配合做好新型冠状病毒肺炎疫情防控工作的 紧急通知》,制定信贷助力疫情防控的5项举措;2月1 日下发《关于进一步做好新型冠状病毒肺炎疫情防控 期间信贷工作的通知》;2月7日紧急组织召开全系统

视频会议,将省委、省政府支持中小微企业共渡难关 的若干意见传达至基层一线,并研究出台了《山西省 农村信用社助力疫情防控加强信贷支持中小微企业 共渡难关的意见》。为了不违农时,不误农事,助力复 工复产,支持脱贫攻坚,省联社又及时出台《关于扎实 做好全省农村信用社2020年信贷支持春耕备耕工 作的通知》《加大对个体工商户扶持力度帮助缓解 疫情影响纾困解难的通知》《关于应对疫情影响进 一步做好助力脱贫攻坚、支持贫困群众增收工作的 通知》等一系列文件,引导全省农信社(农商行)精 准发力,主动服务,把信贷资金投放到最紧迫、最急 需的客户和行业。

主动作为"快"行动

各级农信社(农商行)在疫情发生后的第一时 间,迅速组织力量,积极对接辖内疫情防控相关企 业,倾斜信贷资源,安排专项额度,开辟"绿色通 道",及时满足客户资金需求。同时,按照"落实分 区分级精准防控,有序推动复工复产,不失时机抓

好春耕备耕,毫不放松推进脱贫攻坚"的要求,通 过开展"提升信用工程"创建、"百行进万企 万人 进万村"活动,推进整村授信、网格化营销等多种营 销模式,引导全员积极"进农户、进企业、进社区、进 农村、进市场"开展营销,加强与客户的对接,了解 客户需求,着力加大对疫情防控、中小微企业复工 复产、春耕备耕、脱贫攻坚等领域的信贷支持力 度。截至3月末,全省农信社(农商行)涉农贷款余 额达4329.92亿元,较年初净增182.32亿元,完成首 季目标任务的227.9%;普惠型小微企业贷款余额达 1031.29亿元,较年初净增63.07亿元,完成首季目标 任务的156.28%;金融精准扶贫贷款总余额达262.68 亿元,较年初净增1.22亿元,今年以来累计发放扶贫 小额信贷5.02亿元。

瞄准需求"创"产品

为支持中小微企业共渡难关,各级农信社(农商 行)丰富创新信贷产品,推出应对疫情影响、强化金融 支持的中小微企业专属信贷产品,满足受疫情影响的

中小微企业资金需求。如太原城区联社及时创新推 出了"复工贷"信贷产品,主动对接辖区内食品生产等 中小微企业,为太原市金大豆食品有限公司新增授信 1800万元,首笔500万元信用贷款第一时间发放到 账,用于支持企业购买大豆、面粉等生产急需的原材 料,助力保障太原市场面点和豆制品的供给;孝义农 商行创新推出"流水贷""税务贷"等信贷产品,主动对 接行内存量客户及储备客户。同时,各级农信社(农 商行)依托"福农卡""富裕贷""脱贫贷"等传统信贷产 品和各地特色产品,加大对各重点农业生产领域的支 持,保障春耕备耕生产顺利开展,确保不误农时。

线上操作"优"服务

疫情防控期间,各级农信社(农商行)加强营业 网点清洁消毒、体温监测,依托遍及城乡的网点,为 客户提供放心的金融服务。同时,积极拓宽服务渠 道,运用手机银行、微信银行、网上银行等线上渠 道,利用手机APP、移动平板等工具,提升金融服务 的便捷性和可获得性,保障疫情期间客户利益不受

损失,基础金融需求得到满足。如尧都农商行主动 与村委会对接,加入480个行政村微信群,并专门开 通线上申贷通道,为客户提供"零距离"线上信贷服 务;泽州农商行依托"泽易贷"平台,大力开展网络 申贷,客户在家就可便捷申请贷款;屯留农商行应 对疫情影响,对线上申贷产品"屯屯贷"的部分流程 和环节进行了调整优化,今年以来线上申贷业务新 增3090户、1.87亿元。

用好政策"增"活力

3月24日,山西省联社专门组织召开助力复工复 产业务推进暨再贷款政策培训电视电话会,推动全省 农信社(农商行)用好货币信贷政策,拓宽低成本资金 来源,降低融资成本,积极提升疫情防控期间的信贷 供给能力,加大信贷投放力度,满足因疫情防控产生 的中小微企业和个体工商户的流动性需求,全力支持 复工复产。截至3月末,全省农信社(农商行)已利用 21.02亿元支农支小再贷款、再贴现专用额度为中小 微企业提供信贷支持。

祝贺 发 八 作 创刊40周年

银河期货——发挥专业优势 服务实体经济

★ # | 6 银河期货

携手并肩 共创辉煌

邮政编码:100029

电话:(010)84395001或85815522

传真:(010)85832154

新闻热线:(010)84395089或84395112

每份:1.35元

月价:35.00元

广告经营许可证:京朝工商广登字20170186号

地址:北京市朝阳区惠新西街15号

广告部电话:(010)84395213或84395219

开户行:中国农业银行北京小营支行

账号:11-042601040011350

广告总代理:北京华农通达文化传媒有限公司