

■酒扫洁乡村 干净迎小康

安徽：上下联动 远近兼顾

□□ 本报记者 杨瑞雪

今年春节以来，安徽省坚持以疫情防控为切入点，以“干干净净迎小康”为主题，多措并举推进村庄清洁行动常态化、持续化，让群众们的“小扫帚”和政府的“大扫帚”聚在一起，用实际行动为美丽乡村按下“美颜键”，切实筑牢疫情防控的卫生防线。

据不完全统计，安徽省已累计清理农村生活垃圾150万余吨，清理村内塘沟4万余口、沟渠2.9万公里、淤泥308.6万吨，清理畜禽养殖粪污等农业生产废弃物80.7万余吨，清理乱搭乱建11.37万处。

系统部署，宣传引导凝共识

安徽省农村区域广、人口多、外出务工人员数量大，农村是疫情防控工作重点之一。“将农村人居环境整治作为强化疫情防控的有效抓手，深入开展村庄清洁行动，教育引导农民群众养成健康卫生的生活方式。”安徽省农业农村厅厅长卢仕仁说。

安徽省系统部署，多节点迅速行动。省疫情防控应急综合指挥部办公室增设农村疫情防控专项工作组；3月25日，全省农村人居环境整治工作一季度调度会对村庄清洁行动进行了再安排；4月3日，组织收看全国村庄清洁行动春季战役视频会议后，强调抓住眼下农民工

就近就业或者尚未返城的有利时机和清明、五一、国庆等重要时间节点，掀起全年清洁行动高潮。

村庄清洁行动，宣传开道、舆论先行。安徽省将致农民一封信、农村“大喇叭”、锣鼓巡逻队、流动宣传车等传统方式与电子屏、微信、QQ等新媒体相结合，在进行防控知识和政策宣讲，强化村民戴口罩、勤洗手等防护意识的同时，进行“五清一改”村庄清洁行动等环境整治政策内容宣传，提高维护村庄环境卫生的主人翁意识。

“东亨群众请听好，安全防疫很重要；坚决打赢防疫战，相信政府配合好……”广德市东亨乡推出《东亨防疫“九不”歌》，引导村民进一步增强自我保护和环境卫生意识。芜湖市芜湖县六郎镇编写乡土课程教育读本《美丽六郎》，详细介绍了村庄清洁行动等相关知识，让一个学生带动一个家庭。

目前，全省结合疫情防控开展村庄清洁行动宣传10万余次，232.9万余人次参加，发放宣传资料348万张，张贴宣传标语26.79万张。

上下联动，“大小扫帚”聚合力

在宿州市埇桥区沈圩村，借助“庭院花园”和“小五园”建设，引导腰鼓队、广场舞队等妇女团体自发在院内种菜、院外种花，以“一把扫帚”参与到“美丽庭院”建设中，改变了房前屋后“脏乱差”的

局面。农村人居环境整治内容多、涉及面广、任务量大，农业农村部门作为牵头部门，将村庄清洁行动与住建部门的生活垃圾治理、交通运输部门的公路沿线整治、水利部门的清淤疏浚行动、卫健部门的城乡环境综合整治和爱国卫生运动以及妇联的“美丽庭院”创建等有机结合，多方联动打好村庄清洁组合拳。

政府舞好“大扫帚”，更要发动群众挥起“小扫帚”，依托村民共建美丽家园。安徽省各地坚持以党建为引领，发挥村民理事会和乡贤带头作用，激发群众净化、美化家园的内生动力。一名党员就是一面旗帜，一个乡贤就是一个带头人，一个理事会就是一个促进会。池州市东至县泥溪镇结合基层党建“书记项目”，依托党员“邻长制”，建立“镇、村、邻里互助会”三级网格，党员从自身做起，宣传带动邻里互助会成员行动起来。芜湖市芜湖县红杨镇组建“乡村治理理事会”，鼓励群众自筹开展沟塘清淤、步道修建、路灯补齐、村庄整治。

“疫情防控期间青壮年劳动力都闲在家里，他们有搞好卫生的强烈意愿，关键是我们如何引导。”亳州市涡阳县星园街道刘查见张庄村党支部书记刘坤仑说，村里建立了“爱国卫生运动群”，邀请全村所有户主参与，每周按照“五净一规范”标准检查验收评出3-5户“最美家庭”，给予口罩、酒精、扫把等小奖励，每

天群里晒成果晒得不亦乐乎。

远近兼顾，多方面长效管护

“现在咱村里环境干净整洁了。家禽家畜圈养起来，河水清了，鱼都活了，乡亲们讲话越来越文明。”宣城市旌德县玉屏村的曹大爷高兴地说，结合人居环境整治要求，村里修订了《玉屏村村规民约》，并在村文化墙上公布。

农村人居环境整治行动难、巩固更难，为实现农村人居环境提升工作长效化，推动村庄一时清洁向长久清洁转变，安徽省立足实际，一方面完善村规民约，明确村民维护村庄环境的责任和义务，督促农户落实好“门前三包”，另一方面协调对接辖区内环卫公司，按需增加垃圾清运频次。

蚌埠市五河县按照“一人一月一元钱”的标准收取保洁费，统一支付给县保洁公司，用于维护村里的日常保洁。六安市金寨县督促中航环卫公司加大农村生活垃圾清运力度，做到及时收集、及时清理、及时转运、及时消杀。

同时，部分地区根据本地经济状况补助一定的整治资金。芜湖市芜湖县将对美丽大花园建设完成情况进行评比，县级财政安排3000万元资金落实“以奖代补”，天长市建立“村长效管护考核机制”，每村安排5万-10万元的管护补助经费，以农村人居环境整治筑牢村民健康的“卫生防线”。



四川眉山：抢抓农时忙插秧

连日来，四川省眉山市东坡区岷江现代农业园区农民抢抓有利天气，抓紧开展水稻机械插秧工作，确保抓疫情防控的同时不误农时，为今年粮食丰收打下坚实基础。图为东坡区农民正在水稻育秧田里将用于机插秧的秧苗装车。

■决战决胜脱贫攻坚

河南孟津县：

□□ 郑占波 本报记者 陈显萍

日前，河南省孟津县铁炉村万亩梨花渐次盛开。贫困户赵全江安顿好卧病在床的妻子，匆匆来到自家梨园忙着给梨花授粉，他说：“梨花授粉是个技术活儿，这两年在农业扶贫专家的指导下，我掌握了从剪枝、授粉到蔬果的一整套技术，梨树年年实现高产增收。我靠着这个梨园光荣脱贫了。”在孟津县，像赵全江这样依靠产业高质量脱贫的贫困户还有很多。

孟津县委书记杨勤春说：“今年是脱贫攻坚决战决胜之年，面对突如其来的疫情，我们进一步提高思想认识，强化工作措施，统筹推进疫情防控和脱贫攻坚工作，做到‘两不误’‘两过硬’，妥善解决疫情防控期间贫困群众生产生活问题，使贫困群众得到持续精准帮扶，确保2020年全县实现高质量脱贫，同步迈入小康社会。”

靶向聚力确保扶贫见效

孟津县以问题为导向，把提高脱贫质量放在首位，不断巩固和深化脱贫攻坚成果。县扶贫办结合疫情防控严密排查，摸清全县贫困户和合作社复工复产人员的底数，认真帮助解决企业复工复产

铆劲发力 高质量脱贫

产中存在的问题，千方百计增加贫困户收入。同时，在精准扶贫工作中进一步完善建档立卡资料，及时更新信息，坚持开发式扶贫与保障性扶贫并重，把贫困户融入总体产业布局、嵌入产业链条，充分发挥贫困户的主体作用，确保实现产业效益好、可持续。

为克服疫情带来的困难，扶贫工作人员通过电话、短信、微信等方式，加强与帮扶对象的沟通，对受疫情影响贫困户的外出务工意愿、就业服务和产业发展需求进行采集登记，因人因人施策，制订精准帮扶计划，确保各项扶贫政策落实到位。引导和支持有劳动能力、无法外出务工的贫困群众因地制宜发展特色种养、电商扶贫等项目。同时，积极联系县域内相关企业，提供就业岗位，优先安排因疫情影响暂时无法外出的贫困劳动力，确保贫困群众收入稳定，防止返贫，先后安排2000多人在家门口实现就业。

孟津县把脱贫攻坚作为最大的政治任务 and 第一民生工程，突出问题导向，创新思路，形成合力，在“最后一公里”上铆劲发力，确保精准扶贫见实效。以“市场有保障、产品有销路、企业有资金、风险能托底”为原则，引导群众与龙头企业合作，筛选出带贫农业企业100

多家，实施托管经营、合作帮扶、资产收益、“公司+基地+农户”、就业带动等模式，形成了“龙头企业带动、农业合作社支撑、群众广泛参与”的良好局面，带动2900户1.26万名贫困群众参与，人均增收1580元。

“四位一体”助力精准扶贫

孟津县还提出了“四位一体”扶贫新模式，抓基层组织建设和脱贫攻坚决战、合作经济组织、美丽乡村建设于一体，统筹推进农村经济、政治、文化、社会、生态“五大建设”全面发展。鼓励村“两委”和党员组长领办农民合作经济组织，带动农村土地整村整组流转，带领群众发展现代特色农业。同时，将土地、林地、农业基础设施等农村集体资产，以扶贫专项资金的形式注入农村合作组织，引导党员干部带头入股，不断壮大农村合作组织实力，增加集体收入，带动贫困户增收致富。目前，全县农民专业合作社已经发展到近1000家，社员5万多人。

“扶贫产业要为贫困群众增收脱贫、逐步致富提供长期稳定的支撑。”孟津县相关负责同志表示，要在提升扶贫产业可持续发展能力上再加力，推动贫困地区主导产业提质增效、提档升级，加快构建

以资源为依托、以一二三产业融合发展为核心的产业体系。

杨庄村115户贫困户有93户种植花椒，全村花椒种植面积超过4000亩，成为远近闻名的“花椒村”。近年来，一路向好的市场走势让村里老百姓的腰包迅速鼓了起来。今年，孟津县总共规划了2万亩花椒、1000亩车厘子、6000多亩孟津梨种植，持续发展带贫效果好的产业，大力发展沟域经济，实现乡村发展、农民增收。

白鹤镇党委、政府鼓励各村在党支部带领下，成立扶贫专业合作社，贫困户以到户增收补贴等资金入社参与产业扶贫项目，享受分红。目前，该镇已成立了王良溢香种植、曙光绿野养殖等多个种养专业合作社和田园之春、枫华循环等多个产业化龙头企业，并建立了贫困户与龙头企业利益联结机制，以代种代养的模式实现贫困户脱贫与企业发展壮大的双赢，已有300多贫困户参与其中，实现在种养产业链上脱贫致富。

截至目前，孟津县通过线上和线下开展中式烹饪、家政服务、种植、养殖等培训班59期，1593人参加培训并拿到证书，稳定劳务输出6600余人次，公益性岗位安置852人。

■众志成城 防控疫情

国家税务总局：

国家已出台5批23项税费优惠政策

本报讯(记者 刘强)4月22日，国务院联防联控机制召开新闻发布会，介绍发挥“银税互动”作用助力小微企业复工复产工作情况。

国家税务总局纳税服务司相关负责人介绍，疫情发生以来，国家先后出台了5批23项税费优惠政策，分别聚焦疫情防控和支支持医疗救治工作，聚焦减轻企业的社保费负担，聚焦帮助小微企业和个体工商户渡过难关，聚焦稳外贸、稳外资，聚焦缓解企业的资金压力。为了将这些税费优惠政策第一时间落实到位，税务部门打出了一套“组合拳”，即“出指引、强解读、问需求、广宣传”。

“出指引”就是发布优惠政策指引。国家税务总局全面梳理了各项支持疫情防控和复工复产的税费优惠政策及相关的征管服务措施，对各项政策的适用主体、优惠内容、操作流程进行全景式介绍，方便纳税人、缴费人全面了解。“强解读”就是加强优惠政策解读。

浦东新区着力促进农业产业化联合体发展

本报讯(记者 胡立刚)4月20日，上海浦东新区明确提出，在现有5家农业产业化联合体基础上，实现2022年建成20个左右联合体、亩均产值增加15%的目标。

2019年10月，浦东新区出台《浦东新区关于加快构建新型农业经营体系促进农业产业化联合体发展行动计划(2019-2022)》，目的是探索品牌引领、主体联合、产销对接、利益共享的新型农业经营模式，促进产业兴旺、壮大集体经济、实现农民增收。

行动计划主要目标为：到2022年底，基本形成以农业产业化联合体为主要模式，以农业龙头企业、合作社、家庭农场为主体，以农业社会化服务为支撑的新型农业经营体系。各类农业产业化联合体达到20个左右，带动农民专业合作社150家左右，家庭农场200个左右，惠及农户约5万户，对接生产基地约10万亩，亩均产值增加15%以上，农业产业达到上海市领先水平。

央企助力春耕保卫战

(上接第一版)同时，塔里木油田积极协调公路、铁路运输和销售点的客户，点对点与大客户对接，形成运输、销售一体化运行模式。

硫酸铵是农业中广泛应用的一种氮肥。为了增产备战春耕，乌鲁木齐石化热电厂积极组织，今年1月以来已连续两次刷新历史月产纪录，仅2月份产量就达2039吨，再创新高。

同样在新疆，国投新疆罗布泊钾盐有限责任公司生产的钾肥在内地销售持续走俏，“坐”上火车去往全国各地保春耕。

记者日前从中国海洋石油集团有限公司获悉，中海石油化学股份有限公司保障春耕用肥的供应充足。目前，中国海洋石油日化肥可为40多万亩粮食作物提供养料，所产化肥已销往内蒙古、河北、湖北和天津等20余个省份，为全国春耕复产提供重要的农用物资保障。

田间“云”诊断 线上巧开方

疫情防控期间，中国石油、中国海油、中石化等企业纷纷线上发力，利用线上优势，开展线上“云”春耕，助力精准春耕。

前一阵正是海南冬季瓜菜集中大量上市的季节，因温度异常加之疫情防控期间管理条件有限，病虫害泛滥，农化技术人员又无法到达现场解决。中国海油中海化学针对这一问题，组织农化技术人员利用微信等平台第一时间为农户答疑解惑，了解用肥需求，并及时发送施肥信息，丰富服务农民的渠道和方式。

“云”春耕让广大农民足不出户就能了解田间农作物长势，中化农业联合湖北省枝江市政府利用MAP智农开展线上农技课堂培训，利用直播、视频、在线问答、服务热线等途径向农户传授农作物种植管理技术，为农民答疑解惑，指导帮助农户提高种植管理水平，让广大种植户在家即可学习种植管理技术，了解各项农业新政策。同时，依托MAP智农文章和短信提醒功能，发布疫情防控期间政府的重要通知和农业新政，帮助农户共同抗击疫情，保障农业生产。

同时，中化农业MAP智农提供的精准气象和遥感服务，让农户在家即可轻松查看田地里庄稼生长情况。在现有卫星影像基础上，中化农业还为枝江市购置了更高精度的遥感影像，并提供作物长势遥感评估和气象预警专题服务，帮助枝江市政府评估疫情防控期间可能对枝江农业带来的生产风险，帮助农户减轻因疫情防控错过农时的顾虑，帮助农户解决在家无法了解农作物长势的困境。

通过12366纳税服务平台组织开展系列在线交流，对于纳税人、缴费人关注的热点问题及时加以解答，并且通过网站予以公布，梳理形成系列《防控疫情税收优惠政策热点问题问答》，通过电子税务局、门户网站、两微一端、12366平台防疫专栏等渠道推出。

“问需求”就是疫情防控期间广泛搜集纳税人的需求建议。开展了纳税人、缴费人办税缴费和疫情防控涉税需求的网上调查，覆盖了30余万户企业。同时建立了小微企业诉求快速响应机制，今年以来，全国已有6000多条纳税人、缴费人的诉求和意见通过快速响应机制得到了及时回应。

“广宣传”就是扩大优惠政策的宣传面。在12366纳税服务热线开通了小微企业的服务专线。与此同时，还在各个办税服务厅的公告栏、显示屏展示相关的优惠政策，通过导税台、咨询岗面对面宣传政策，确保广大纳税人、缴费人能看得到、能问到、会享受各项税费优惠。

为了实现该目标，浦东新区已经进行了一系列探索，明确了基本路径，即培育新型农业经营主体，创新农业经营模式，优化利益联结机制，整合市场资源，拓展销售渠道，完善服务体系，着力提升农业经营效益和农业品牌影响力，创造农业更高附加值。据了解，2019年组建的5家农业产业化联合体针对“农民专业合作社+家庭农场”“农业龙头企业+农民合作社+家庭农场”等联合体经营模式展开探索，带动了62家合作社和100个家庭农场，对接生产基地约4万亩，并涌现出订单农业、二次分红等利益分配机制。

为了加快推进农业产业化联合体建设，浦东新区出台多项扶持政策，包括上海市都市现代农业专项项目和浦东新区现代农业专项项目资金政策延伸到全产业链、完善《浦东新区促进地产农产品产销对接补贴办法》优先支持农联体和成员单位品牌化经营、通过政府购买服务方式提高完善公共服务能力等内容。

中国石油各销售公司与地方农机部门联系，及时收集农耕信息，实行“线上下单订油订货、线下无接触支付加油提货”方式，保证疫情防控与春耕保供“两手抓”“两不误”。针对农户缺乏化肥知识的问题，中国石油河南安阳销售分公司充分利用线上培训资源，通过微信转发、建群等方式，邀请农户学习化肥知识、施肥技术等，受到了广泛好评。同时，为彻底解决化肥运送不便等“老大难”问题，安阳销售分公司借助网上商城物流体系，提供送货上门服务，彻底打通了助农“最后一公里”。

中国石油四川销售岷江分公司小金加油站经理杨晓东获悉阿坝州小金县的汗牛、窝底、潘安3个乡镇春耕生产用油信息后，主动联系这3个乡镇政府送油上门。一大早，装油完毕，为油罐车做了全方位消毒后，杨晓东驱车出发送油。由于这3个乡镇位于海拔3000多米的川西高原上，油罐车行驶异常艰难。在最后一个乡卸完油，已经是次日凌晨3点了。一天一夜没合眼，杨晓东疲惫不已，他笑着说：“听到村民们说‘疫情防控期间你们还把油送到我们家门口，真是太贴心了’这些感谢的话，知道没耽误他们春耕，我就很开心。”

在甘肃省庆阳市肖金镇万亩蔬菜大棚恒温室内，国家电网甘肃电力连心桥(庆阳)共产党员服务队队员赵鹏程、李雄伟全面检查大棚的控制开关、水泵等设备，及时消除供电隐患，保障恒温室内各类蔬菜种植浇灌等用电。为确保春耕春灌用电无忧，该公司共产党员服务队结合春耕生产特点，提前跟踪春耕用电需求，及时做好排灌线路负荷监控，合理安排电网运行方式。据悉，国网甘肃电力庆阳供电公司派出9支连心桥共产党员服务队深入田间地头，对供电区域春耕生产现场10千伏供电线路、配电变压器、低压配电设施开展巡检、消缺，分类施策，为农户量身定制春耕春种保电方案，实行一对一精准服务，为特色农业提供零距离、个性化供电服务。

南方电网广西北海供电局驻文明村工作队队员苏胜业积极组织动员贫困户克服当前疫情防控关键时期的困难，一边做好防疫措施，一边抢抓有利时机开展春耕备耕，抓紧做好蔬菜种植和蛋鸡养殖工作。贫困户种植辣椒、喂养蛋鸡，“菜篮子”扶贫基地里一派繁忙景象。连日来，南方电网公司派驻各地的扶贫干部及党团志愿服务队伍走进田间地头，在做好疫情防控工作的同时，积极组织和发动帮扶村群众开展春耕生产，全力保障今年农业丰收。