特别关注

# 万里茶道香飘依旧

## ——湖北赤壁百年砖茶出口品牌逆“疫”发力

□□ 本报记者 吕珂昕

当人们来到湖北咸宁赤壁市羊楼洞古镇，总爱逛一逛镇上现存的一条2200米长的石板街。这里吸引人的，不仅有街道两侧完整保留的160余幢明清建筑，还有街面上一道道深浅不一的槽痕。那是明清时代运茶的独轮手推车反复碾轧形成的，是羊楼洞砖茶沿着“茶马古道”走向世界的历史印记。2015年，国际茶叶委员会命名赤壁市为“万里茶道源头”城市，羊楼洞则被授名为“世界茶业第一古镇”。

今年开年，一场突如其来的新冠肺炎疫情打乱了千百年的传承。茶厂停工、茶庄歇业、出口订单取消，给当地茶企造成了很大损失。经过近3个月的团结抗疫，如今，春风吹绿了一望无际的万亩茶园，当地茶企正在争分夺秒地复工复产。近日，记者连线采访了赤壁市百年砖茶品牌——乾泰恒兄弟茶业，看这家出口茶企如何开展复工复产，再邀世界饮一杯赤壁砖茶。

### 抓紧复工：俄罗斯的合作伙伴都还在等着我

“这个是咱们2019年军运会的标志，现在请曹总给网友们介绍一下他带来的这款茶。”

“我们乾泰恒兄弟茶业是第七届世界军人运动会黑茶类的独家供应商。这款茶我们选用了特级老青茶做原料，香气纯正，口感醇厚，非常值得收藏。”

这番来自赤壁市副市长钱仕忠和乾泰恒兄弟茶业“当家人”曹勇之间的“唱和”，是不久前举办的“县市长请您品春茶——第二届春茶采购节”湖北茶推介直播中的一幕。

自3月30日企业复工以来，曹勇忙得不可开交：安排厂区和生产车间全面消毒清洁，做好返岗员工的核算检测，保证安全生产；跟着市长上直播推介砖茶，加快线上销售和公司运转；在各级政府部门的帮助和支持下，重启公司重点项目……

“我们复工时间比较晚，主要还是考虑到员工健康和生产安全。现在我们抓紧时间备货，沟通客户，积极开辟线上线下市场。”曹勇说。

作为一家出口企业，乾泰恒兄弟茶业近两年已经打通了俄罗斯市场的通道。2018年，乾泰恒与俄罗斯网商巨擘之一的ABC公司签了十年供销合同，将向全俄3万家超市供货。当年，公司向俄罗斯出口了价值200万元左右的青砖茶。

“原本计划在2019年圣诞节、元旦两个节日，我们与俄方一起举办中国茶推介大会和茶文化交流活动。后来公司成为军运会的黑茶供应商，实在太忙就将活动推迟到了年后。”曹勇说。

疫情的出现，打乱了所有人的计划。“年前，俄方合作伙伴自己试着做了一些推广活动，销售成绩不错，还给我发了视频。”曹勇告诉记者，即使在俄罗斯疫情期间，砖茶作为健康饮品，依然在超市里正常销售。但是俄方并不满足现有的成绩，认为曹勇团队在茶文化方面更专业，如果他来做宣传，效果会更好。“一直在跟我联系，说俄罗斯疫情结束后一定要过去。”

### 定位出口：带了4车的砖茶，第一天就卖光了3车的量

1786年，曹勇的祖上在湖北赤壁羊楼洞创建了乾泰恒品牌，距今已有两百多年历史。

“乾泰恒取自《易经》里的卦象，意寓生生不息。”曹勇介绍。彼时，羊楼洞茶事兴盛，这所晋商开办的乾泰恒茶庄就是其中的代表，所产砖茶不仅国内畅销，还经水运、走旱路，跨越万里，耗时数月，一路卖到蒙古和俄罗斯，与其他茶庄一起，走出了著名的“茶马古道”，成为沟通中国与欧洲茶叶贸易的桥梁和纽带。

一个好的品牌需要持久的经营和创新。曾经一度，乾泰恒陷入沉寂。2014年，在当地政府的帮扶下，曹勇投身茶产业，重拾家族荣光。“知道祖上做过茶产业，有这方面的文化。我对茶也有情怀，算是一种继承、一种责任吧。”

接棒之后，曹勇反复思索：如今，中国茶叶消费市场竞争激烈，砖茶如何重新定位自己？

砖茶是“茶马古道”上的重要交易商品，复兴万里茶道或许能成为公司的第一个突破口。重新注册了“乾泰恒”商标之后，曹勇大刀阔斧地开茶园、建茶厂，坚持采用优质制茶原料、独特古方发酵工艺。同时，他还主动申请了国标检测和欧盟448项化学检测，并通过了ISO9001:2015质量管理体系认证及出口食品生产企业备案。

2016年，他受邀参加了一场在呼和浩特举办的中、蒙、俄三国农产品展销会。时长4天的展会，第一天，他带去的4车砖茶，就已经卖光了3车，受欢迎程度令他非常惊喜。“很多俄罗斯、蒙古客商追着我要茶，我只好一一记下他们的联系方式，后续再联系。”曹勇说，那次展会之后，做砖茶出口一下子就有了信心和决心。

2018年12月，当第一车30吨乾泰恒砖茶抵达俄罗斯时，曹勇拿出准备好的横幅与前来接货的合作伙伴合影，横幅上“复兴伟大的茶叶之路”格外亮眼。

### 文化赋能：把茶文化融入茶产业，会有更多的人喜欢中国茶

古有诗云：羊楼古巷青石幽，洞庄百年木楼秋，千载修得茶香绕，观音泉韵洗风流。资料显示，羊楼洞种茶已有1300多年的历史，砖茶的制作也从宋代饼状的“片茶”、元明时代圆柱形状的“帽盒茶”，直到清中后期开始制作与现在相差无几的紧实“砖茶”。鼎盛时期，国内晋、津、沪茶商蜂拥而至，海外英、德、日、俄等国商人也竞相于此办厂制茶，一时成为闻名国际的茶市。繁盛的贸易带来的交流交融，给后世留下了丰富的历史文化资源。

“中国的茶文化是世界第一，茶文化的厚重远远超过茶贸易，把茶文化融入茶产业，会有更多的人喜欢中国茶。”曹勇说。在他公司的花园式厂房内，就设置了一个小型博物馆，向每一位来访的国内外客人讲述着千年的砖茶故事、砖茶文化，

2016年，曹勇带着自家砖茶，参加了在新加坡举办的主题为“茶和咖啡的世界杯”展示活动。曹勇跟主办方提出，乾泰恒展位要放在咖啡区域里。主办方很惊讶，“被咖啡包围了，你不担心？”曹勇回答说，“中国茶文化的魅力一定能超过咖啡。”结果如他所料，活动期间，砖茶成了现场最受关注的“明星产品”。来自各大洲的外商们品砖茶看表演听故事，对着曹勇伸出大拇指，“中国砖茶非常好喝！”

2017年-2018年，在曹勇孜孜不倦地推广宣传下，俄罗斯5家国家级博物馆、日本静冈国际茶博物馆肯定了砖茶的文化和历史价值，将乾泰恒“龙飞凤舞”米砖茶产品进行了收藏。

2019年10月，第七届世界军运会在武汉举办。曹勇又带着他的砖茶向各国来宾推介。“外宾想要买了做礼物带回去，我们没有卖，都是送的，希望他们把茶带回去的同时，也能把中国的茶文化带回去。”曹勇说，后来还有外宾回国后辗转跟他联系，说砖茶太好喝，不舍得送人，自己珍藏起来了！

曹勇还说，公司也在积极尝试各种营销宣传手段，如线上直播，通过互联网将羊楼洞砖茶、砖茶文化推广到全世界去，实现万里茶道的复兴。

# 林恩茶业：保障茶农利益 扩大对外出口

□□ 本报记者 文洪瑛

又到了春暖花开、茶叶飘香的季节。但年初以来发生的新冠肺炎疫情，给江西林恩茶业有限公司的生产和出口贸易带来了一定的冲击。“在保证安全的前提下，为了及早地复工复产，同时保证外贸业务不受影响，我们打响了促生产、稳外贸的突围战，对内保障茶农利益，对外积极扩大出口。”公司董事长袁利人说。

林恩茶业作为国家级农业产业化龙头企业，承担着江西绿茶国际市场的保障性供应链业务，茶叶出口市场包括欧洲、中东和北非。突发的新冠肺炎疫情导致公司复工延迟近3周，由此引发上游原料和包材配送渠道受阻，熟练员工到岗率只有高峰时期的65%；国际航班取消，轮船公司班次锐减导致远洋运价飞涨等都给外贸出口带来不利影响。为此，公司尽最大能力优先保障大客户、老客户订单的兑现，通过合理调整产品结构和生产布局，在确保安全卫生的前提下，临时安排员工集体吃住在工厂，通过加班加点生产，优先保证了法国、俄罗斯和阿联酋等国的茶叶需求。

“目前，复工复产已大面积推开，林恩茶业的员工已全部返岗，产能也基本恢复，正日夜加班满足国内外市场的紧急订单需求。”袁利人说，尽管目前生产情况较原计划有所延后，但外销订单基本保持稳定。当前企业错位安排生产，满负荷运营，力争第一季度400万美元的销售额不落空。而内销方面，受物流暂缓、需求停滞等因素影响，线下运营基本停滞，门店尚未复业，存在成品积压的现象，所幸线上业务保持活跃，企业将加大电商营销力度，尽量减少经济损失，扶持茶叶生产基地稳规模、提品质，千方百计保障茶农利益。

袁利人坦言，目前企业面临的困难主要是受航班减少、轮船停运影响，产品运输受阻，资金回笼偏慢。受国外疫情影响，企业在英国预定的用于加工出口产品的食品配料仍滞留在当地，因没有航班而无法运到中国，直接影响到相关茶叶成品的后续出口。而国内消费市场不振与4月新茶大量上市，导致双重压力。此外，相关产品展销会的推迟或取消，都对企业今年的发展带来不确定因素。

“为克服不利因素，我们多措并举逆势突围，一方面严把质量关，确保茶产品保质保量，同时大力开展在线服务和互联网数字营销；另一方面，及时向境外贸易伙伴发函解释相关政策和形势，积极争取外方进口商的理解，力争用良好信用和产品质量赢得外商信任。”袁利人说，企业还全面保障员工利益，向员工承诺不降薪、不裁员。同时为了支援湖北茶叶主产区生产，企业承诺今年全年将向湖北茶区采购不低于2600万元的原料茶。

祝贺 农民日报 创刊40周年

伊利集团

打造中国健康食品行业领导者

农民日报 | 伊利

携手并肩 共创辉煌

地址：北京市朝阳区惠新西街15号 邮政编码：100029 电话：(010)84395001或85815522 传真：(010)85832154 新闻热线：(010)84395089或84395112 每份：1.35元 月价：35.00元
广告经营许可证：京朝工商广登字20170186号 广告部电话：(010)84395213或84395219 广告总代理：北京华农通达文化传媒有限公司 开户行：中国农业银行北京小营支行 账号：11-042601040011350