

改革进行时

农业农村部召开深化农垦改革发展工作视频会

4月15日,农业农村部召开深化农垦改革发展工作视频会议,总结交流各地贯彻落实中央农垦改革发展决策部署工作成效,对目标任务,就进一步深化垦区集团化农场企业化改革、促进农垦现代农业高质量发展、加快打造具有国际竞争力的现代农业企业集团作出安排。

会议指出,深化农垦体制机制改革、大力发展现代农业是中央作出的重要战略部署。要进一步提高政治站位,从完善中国特色农业经济体系、坚持我国基本经济制度、推进国家治理体系和治理能力现代化的高度增强行动自觉,坚定市场化改革方向,落实国家支持政策,补短板、强弱项,不断提高农垦服务国家粮食安全、实施乡村振兴战略的實力。

会议强调,要坚持改革主线,学习借鉴先进垦区、企业经验,创新完善农垦体制机制,推进高质量发展,增强农垦经济竞争力;一鼓作气、善作善成,确保贫困农场如期“摘帽”“两个3年”改革成果不断扩大;加强农垦行业管理服务能力建设,提高适应新要求、服务新时代的综合素质。

会议还对在疫情防控常态化条件下全面做好当前农垦农业生产工作提出了要求。

北京首农食品集团有限公司、广西农垦集团有限责任公司、广东省农垦集团公司、江苏省农垦集团有限公司、陕西省农业农村厅、河北省国营海兴农场、吉林省乾安退农业综合开发有限公司、安徽省农垦集团水家湖农场有限公司等8个单位代表围绕会议主题,分别从改革、发展、扶贫等方面作了经验交流。

本报记者 王紫

垦区资讯

甘肃农垦亚盛股份下河清分公司在春耕春播中培育主导产业

“作为分公司农产品市场营销的主渠道,我们市场营销部严格按照分公司党委统一安排部署,克服新冠肺炎疫情影响,采取网络视频、电话联系等多种方式,及早与正大集团、兴农辣椒公司等龙头企业签订农业订单,以最低合同保护价收购方式,落实主导产业订单面积,保证订单种植户既丰产还要增收,以实际行动让大家提早吃上“定心丸。”甘肃农垦亚盛股份下河清分公司市场营销部部长李永武说。

今年,为保证分公司一线职工各类作物丰产丰收,下河清分公司党委在调优农业种植结构的过程中,立足分公司现有的土地规模集中连片、规模化种植和拥有先进的滴灌技术及设施等优势,按照“市场价格相对稳定,龙头加工企业带动,规模化机械化种植,稳产高产增收增效”产业培育目标,以“抓订单、调结构、重管理、降成本、拓市场、强营销”为核心,稳定与正大集团、亚盛好食邦、相关制种公司等企业的合作,面向市场做好大客户储备。全面培育辣椒、甜叶菊、玉米三大主导产业,在合作共赢中形成利益、产业链高度紧密的利益格局和产业体系。

截至目前,下河清分公司已落实播种面积18104亩,其中项目化统一经营种植面积6500亩、订单种植7200亩、职工家庭农场总播面积4404亩,其中主作作物辣椒、甜叶菊、玉米计划达到12500亩。与正大集团签订了2万吨玉米订单,按照“农垦建龙头、农村建基地”的思路,由分公司统一争取订单,配套提供种子、技术及收购业务,向周边农村拓展玉米种植面积5000亩。

柏春山

江苏省黄海农场有限公司“三大生态”工程成效明显

江苏省黄海农场有限公司在加快发展生态建设的同时,以“产业之谷、绿色之谷、创新之谷、富民之谷”为工作重点,努力建设粮食、林业、家禽、蔬菜“三大生态”工程建设,取得明显成效。

以优质稻米生产基地工程为抓手,推进生态粮食基地建设。被农业农村部确定为“全国绿色食品原料(水稻)标准化生产基地”的黄海立足产业基础、资源禀赋,坚持优势优先、特色引领的原则,大力发展特色优势产业,加快推进绿色食品基地建设始终朝着规模化、标准化、商品化方向快速发展。目前,已创建水稻绿色食品原料标准化生产基地10.1万亩,走出了一条以绿色品牌带动农业标准化生产的新路子。

以造林绿化工程为抓手,今年,黄海林木花卉产业实行“农场和职工联合承包经营”模式,科学构建利益联结机制,实现共赢式发展。目前,全场建成苗圃基地1000余亩,核桃套种油用牡丹80亩,扩大培育规模,科学构建利益联结机制,实现共赢式发展。

以发展生态养鱼工程为抓手,推进生态水产养殖基地建设。黄海将水产健康养殖作为转型发展方式、调结构的主要抓手,抓好水产养殖示范区建设,大力推进水产健康养殖,加快现代水产发展步伐,实现经济、生态和社会效益和谐共赢的渔业产业。推动健康养殖示范场创建工作,示范带动区域水产标准化健康养殖。

郑辉



黑龙江农垦北大荒股份勐得利分公司,实施超早育苗的优质品种水稻秧苗已长至接近三叶一心。绿意正浓,长势喜人。近年来,该公司致力于水稻超早育苗技术研究,通过早育苗、早插秧、抢积温,使优质品种水稻在高寒地区得以安全成熟,为促进水稻丰产增收和发展优质高效农业蹚出了新路。

刘江 摄

产业新亮点

一片叶子背后的产业振兴故事

——安徽农垦茶产业破局求发展

编者按

农垦茶产业历史悠久。从1963年至今,安徽农垦茶产业已有几十年的发展史,是安徽农垦现代农业的支柱产业之一。近年来,皖垦茶业集团积极探索茶叶绿色有机生产新模式,强化质量安全、全程质量可追溯、发力茶旅融合等举措,打造以茶叶生产、加工、营销、休闲、娱乐、观光为一体的新型茶产业。如今,面临新形势,皖垦茶业集团如何将痛点变亮点?如何从一枝独秀到多个产业并举?请随本期《产业新亮点》一起走进安徽农垦的茶场,看看他们是怎样做的。

□□

王洪 本报记者 王紫

人间四月天,漫步敬亭山。但见云雾缭绕,山花烂漫。葱茏的茶树,芽叶嫩绿,白毫飘雪。一群采茶姑娘穿梭在青翠欲滴的茶树丛中,一双双巧手下翻飞之间,缤纷鲜叶落入背篓中,似绿雪纷纷,清香扑面……这是4月13日展现在安徽农垦敬亭山茶场的实景采茶图。一片叶子的背后,有着怎样的产业振兴故事?

产业痛点
从工艺恢复研制到全程质量追溯

在春日采茶的午后,皖垦茶业集团党委书记、董事长张国祥讲述了敬亭绿雪茶叶的前世今生。

敬亭绿雪茶叶产自“江南诗山”敬亭山上,以历史文化名茶著称。敬亭山位于安徽省东南部的宣城市郊,为黄山和九华山余脉,山有敬亭,因而得名。“众鸟高飞尽,孤云独去闲。相看两不厌,唯有敬亭山。”李白当年云游宣城敬亭山,曾留下这样的千古名句。南齐著名诗人谢眺、唐代杜牧、刘禹锡、清代查慎行等文人墨客都在这里留下足迹。

敬亭山因诗出名,更因茶而闻名。据宣城志记载:“松萝茶处处皆有,味苦而薄,然所用甚广,唯敬亭绿雪茶为高品。”史料考证,敬亭绿雪创于明代,盛于清代,清末毁于战乱,其种茶采茶及制茶工艺也随之失传。

1972年,安徽省科委要求安徽省农垦局恢复研制敬亭绿雪。在安徽农业大学茶叶专家陈稼教授等悉心指导下,时任敬亭山茶场副场长赵宗尧和恢复研制团队查阅海量资料,遍访山间茶农,叩拜皖籍茶师,苦心研究敬亭山上成片有规则排列丛栽的大茶树,取得重大成果。

经过数年艰苦奋斗,敬亭绿雪恢复研制成果于1987年通过了安徽省内外专家评审鉴定。1987年5月,茶场又制定了新工艺标准。对生产工艺中的鲜叶生产及验收分级、杀青、回锅做形等十个步骤进行了细化和规范;对鲜叶采摘、分级、半成品、成品等环节实行标准化质量管理,对色香味形等目测手段统一化,坚持车间高标准生产,茶叶产量逐年增加,品质也在提升。

1977年,抱病在床的一代文豪郭沫若应安徽农垦之邀为“敬亭绿雪”题名。自此,敬亭绿雪产品包装一直沿用郭老苍劲有力、行云流水的题字,历史文化名茶又平添了新的文化内涵。

安徽农垦在茶产业振兴的路上并非一帆风顺,也曾有过痛点。在2003年前后,由于个别小茶场片面追求产量,造成农药残留超标,一度受到诟病,无异于当头一棒。安徽农垦痛定思痛,总结经验教训,积极探索茶叶绿色有机生产新模式。生产阶段采用物理方式灭虫,施用有机肥;制茶阶段用传统工艺、匠心煎制,



安徽农垦敬亭山茶场采茶姑娘正在采茶。

王洪 摄

为茶叶提质增效,提档升级打下坚实基础。

2008年,敬亭山茶场承担了在全国首批试点建设农产品质量追溯体系的任务,而后成为全国农垦首批、安徽省首个农产品质量追溯体系建设单位,在安徽茶叶发展史上留下了浓墨重彩的一笔。

“如今这里的每一片叶子都有自己的出生日期和身份证,从茶园到餐桌、从山间到水杯,生产有记录,信息可查询,质量可追踪,责任可追究。”皖垦茶业集团农业科技部部长、农业科技推广研究员方文明谈起敬亭绿雪茶叶质量追溯体系如数家珍。

产业亮点
从一片叶子扶贫到富了一方百姓

一个产业脱贫三个茶场,致富一方茶农。2019年底,十字铺、敬亭山和祠山岗三个茶场通过茶产业发展提质增效,职工收入持续增加,人居环境明显提升,顺利实现脱贫。皖垦茶业集团以下属四个茶场3万余亩茶叶生产基地为核心,辐射周边农村累计建成约10万亩茶园,带动一大批村民通过种茶、制茶而增收致富。可以说“一片叶子,富了一方百姓”。

敬亭山茶场职工李本会原为当地一名教师,教学之余,痴迷种茶、制茶,人称“茶痴”。1998年,李本会辞去教师工作,走南闯北做各种生意,折腾了几年,欠下200多万元的债务,压得他抬不起头来。2010年,他借钱承包了周王分场300亩茶园,并转型制作、销售名优茶。他用心琢磨敬亭绿雪绿色种植技术,成为远近闻名的“茶秀才”,年收入40万元。尝到甜头后,李本会并没有沾沾自

喜,而是加大投入拓展业务,购置了制茶等设备,实行代加工。2018年、2019年,李本会连续两年被安徽农垦评为“十佳高效种植能手”,2019年还同时获评安徽农垦“绿色生态工匠”。受父亲的影响,李本会的儿子从某农业大学茶叶专业毕业后,毅然回到茶园,父子共同创业,越干越欢。

在当地脱贫致富的不仅有李本会这样的国有茶场职工,周边村民种茶脱贫的例子也举不胜数。家住安徽省宣城市宣州区敬亭村的农民方爱华,原本也是贫困户。2000年前后,他到敬亭山茶场承包了135亩茶园,在茶场技术人员指导下,他熟练掌握了茶叶生产技术,通过辛勤劳动,他逐渐完成脱贫、增收、致富的三级跳,目前正常年景年收入20万元左右。

“今年虽受新冠肺炎疫情影响,茶叶价格有些波动,但茶叶产量反而增加,弥补了价格不足,今年我的茶叶纯收入应该还可以维持在20万元左右。”方爱华信心满满地说。

产业拐点
从绿茶一枝独秀到多个产业并举

2019年,皖垦茶业集团实现营业收入1.16亿元,同比增长22.7%,经营利润2275万元,同比增长20.2%。职工人均收入4.58万元,同比增长15.5%。目前安徽农垦在宣城敬亭山一带共有3.2万亩茶园,其中名优茶高效特色基地8000亩,亩均效益5000元以上。以茶产业为主导的产业格局凸显,茶叶经营实行统分结合、双层经营,茶园由家庭茶场和种植大户承租,龙头企业有两个,一个是加工销售名优茶的敬亭绿雪公司。另一个是加工销

产品交易会参展产品金奖。

品牌源自于品质,品质来源于品种。近些年,湛江垦区努力探索新品种引进试验示范、高标准示范基地建设,引进合农16、合农17、金菠萝等新品种,采用“数字农业”全天候对气候、土壤、作物生长等数据信息进行监测、采集和分析,精细准确的为生产决策提供精准的数据支撑,配套覆膜栽培,膜下滴灌技术,少施化肥,不用激素等绿色高效生产技术,大大提升了垦区菠萝鲜果的质量和效益。

示范引领 联农带农

创建菠萝特色农产品优势区,是促进产业融合发展、深化农业供给侧结构性改革的重要抓手,也是实施乡村振兴战略、推进农业高质量发展的关键举措,更是拓宽农民就业增收的重要渠道。

科技示范,技术推广。湛江农垦以科技创新为抓手,培育优良菠萝新品种,集成推广、高产、优质、高效、生态、安全的标准化生产技术,加快商品化处理和保鲜技术的应用,

售出口大宗茶的绿魁茶业公司,绿魁茶叶出口非洲的摩洛哥、马里及中亚的乌兹别克斯坦等多个地区和国家。

近几年来,茶业集团努力改变“绿茶一枝独秀”的旧格局,不断拓展开发黄茶、白茶、红茶等新品种,呈现“绿、黄、白、红”四色茶业体系。其中的黄金芽是茶业集团下属祠山岗茶场开发的高端茶,为绿茶黄色变异新品种,干茶亮黄,汤色明黄,叶底纯黄,味道鲜美,喝起来有绵绵的蜂蜜感。其氨基酸含量高达9%,是普通茶叶的两倍,因成色金黄,又贵如黄金,因而得名。但该品种比较娇贵,怕冷怕热,管理难度大。祠山岗茶场从2012年开始引种黄金芽,通过高标准搭建茶园大棚和喷灌系统等措施,施用有机肥,质量全程可追溯,确保了黄金芽茶的绿色有机品质。从引种到现在,黄金芽逐年增产,亩均效益已连续三年突破万元。

“今年是黄金芽采摘的第六年,早春受新冠肺炎疫情影响,用工成本增加,但暖冬气候反而利于黄金芽生长,今年亩产鲜叶150斤,比去年同期增加了20斤。”祠山岗茶场负责人杨泽军说。

黄金芽里出“黄金”,白茶香茗亦珍稀。白茶是茶树变异的一种白化品种,以其氨基酸含量高而深受消费者喜爱。十字铺茶场发展白茶1200余亩,春茶白茶鲜叶价格高达360元/公斤,带来了较好的经济效益。此外去年又开始研发红茶的加工工艺,当年生产红茶2000公斤,增添了花色,丰富了品种。

种好茶,必有好茶种,茶树种质资源圃建设不可或缺。皖垦茶业集团与安徽农业大学合作在敬亭山茶场麻姑山分场建立茶树种质资源圃85亩,保护了原皖南农学院遗留下来的全国各地老品种53种,新引进栽植茶树品种78种,现有品种131种,成为安徽省最大茶树种质资源圃。

在种好茶的同时,积极开发种养结合的立体农业——特色茶园养鸡。茶园养鸡不仅可以有效控制茶园的草害和虫害,还能利用鸡粪有效改良土壤,提高土壤有机质,同时降低养鸡成本,生产的土鸡肉质鲜美、土鸡蛋营养丰富。九连山茶场多年推广茶园养鸡生产模式,目前茶园养鸡面积达到3500亩,每亩节约茶叶生产成本109元。

除了做好茶文章,还要做好酒业和林业两篇文章。青草湖酒业与敬亭绿雪茶叶同为安徽农垦知名品牌。2019年生产各类酒3600吨。林业重点发展绿化苗木、林下经济、特色经济林,2019年发展苗木基地1.4万亩。

张国祥说:“今年将是安徽农垦产茶业发展的一个重要拐点,我们进一步推进茶、酒、林三业并举,继续实施‘两板块一支撑’发展战略,即以垦地合作效益为有力支撑,做优高效茶林业板块,做大城市综合服务板块。今年争取在茶旅融合上破题,建成‘百果园’和‘开心体验茶园’,打造以茶叶生产、加工、营销、休闲、娱乐、观光为一体的新型茶产业。”

带动辐射提高垦区及周边农村菠萝的产量和品质,实现产业升级和高效可持续发展。通过每年定期举办科技推广培训,引导农户标准化种植和科学施肥;通过种苗供应和技术服务,示范带动周边农户发展优质菠萝基地近30万亩。

龙头示范,产业推广。以提高规模化、集约化、组织化、产业化经营水平为目标,培育家庭农场、专业合作社和种植大户等新型经济体,实现适度规模经营。构建“公司+基地”“公司+基地+农户”“公司+专业合作社”等经营模式,推动“种+加+销”一体化发展。培育产业链全、竞争力强和国际影响力的产业化龙头企业。湛江垦区自2017年组建湛江农垦现代农业发展有限公司以来,一直以该公司为菠萝产业龙头企业进行建设,积极优化整合垦区资源推动菠萝产销示范带动工作。

经营示范,效益推广。改变传统销售模式,发展电商、农超对接、产地直营等现代营销网络,建设产地批发市场和专业市场。

邓华 孙远辉

广东农垦第二次上榜

湛江菠萝基地入选中国特色农产品优势区

今年2月26日,中国特色农产品优势区(第三批)名单公布。广东农垦湛江菠萝入选中国特色农产品优势区,成为本次广东省入围的四个优势区之一,也是广东农垦继制麻特色农产品优势区之后第二次上榜。

特色主导 做大做强

湛江垦区菠萝于上世纪80年代形成产业,地处全国菠萝种植最适宜区和优势布局核心区内。湛江农垦菠萝产区具有良好的产业基础、较长的栽培历史和较高的生产技术水平,种植基地连片,有加工基础,运销体系较健全,是垦区的主要经济支柱,是企业增效和职工增收的主要渠道。

“全国菠萝,广东最大;广东菠萝,湛江最多;湛江菠萝,农垦最好。”湛江农垦常年种植菠萝面积15-17万亩,年均产菠萝鲜果45万吨以上,产值达10亿元,约占湛江菠萝总产的一半。湛江垦区菠萝基地位于全国菠萝优势区域布局核心区范围,是全国最大的菠萝鲜果生产、加工与综合利用基地,获得“南亚热带作物名优基地”“全国农产品(菠萝)标准化

示范农场”等称号。

“创建国家级菠萝特色农产品优势区,将有利于湛江农垦把菠萝产业建设成为国家战略资源和城市安全食品两大主业的保障力量。”垦区有关负责人介绍说,菠萝特色优势区以市场为导向,建设菠萝产业园核心区2万亩。核心区包括菠萝现代标准化种植示范基地5个,菠萝深加工与综合利用基地、菠萝产业科技研发中心,菠萝综合服务中心以及菠萝主题公园和展览馆等,努力打造集种植、加工、市场、冷库、物流、信息、金融、技术于一体的全产业链。

品牌驱动 提升效益

坚持以品牌建设促进品质提升,推动产业绿色发展。湛江农垦在菠萝鲜果上,注册了“红土金菠萝”品牌。通过品牌,给垦区菠萝贴上了身份证,增加了垦区菠萝的知名度和影响力,在菠萝深加工方面,“三叶牌”菠萝罐头先后被评为“国家免检产品”、“中国名牌产品”等称号,并通过美国FDA检验,取得进入美国市场免检资格。2018年荣获中国国际农