

农村集体产权制度改革的六盘水“三变”路径

□□ 王玉斌

贵州素有“天无三日晴、地无三里平、人无三文银”和“八山一水一分田”之说，是全国贫困人口最多、贫困面最大、贫困程度最深、唯一没有平原省份。六盘水是乌蒙腹地黔西大门，所辖4区县3个国家级、1个省级深度贫困县。近年来，国家大力推进农村集体产权制度改革试点，“资源变资产、资金变股金、农民变股东”（下称“三变”）是六盘水农民的伟大创造，成为全国学习的经验。极度贫困的乌蒙山区为什么会率先成为全国样板？“三变”改革关键是什么、谁来改、怎么改？核心要义需要深刻领会。

“三变”改革有效促进“五大振兴”。六盘水“三变”改革是立足于改革农村集体产权制度和增加农民财产性收入，由脱贫攻坚起步进而有效实现乡村“五大振兴”的鲜活样板。2012年5月，陶正学回乡创办普古银湖种植养殖专业合作社，村民用土地经营权、自有资金入股建设娘娘山高原湿地生态农业示范园。2013年，园区拓展到8个村，整合耕地、林地、草地10.7万亩，组建村办经济实体12个，开发旅游景点18个，入股村民8875名；11月，市委书记考察肯定娘娘山做法，正式提出“三变”。2014年1月，六盘水全市“三变”改革。2016年1月，贵州全省试点。2018年，娘娘山园区产值超2.9亿元，核心区人均可支配收入由2012年不足4000元提高到16700元，带动3962人脱贫，先后被评为国家AAAA级景区、全国森林康养基地、全省劳动模范疗养基地，盘州获全国百强县、全国乡村治理体系建设试点县、全国首批民生改善典范县、美丽中国示范点、全国最美生态旅游示范县、中国最宜居城市、全国文明城市提名。2014年1月以来，全市198.4万亩承包地、40.8万亩集体土地、12.9亿元财政资金、105.2亿元社会资本入股，54.9万户、182.6万农民成为股东，户均分红1109元（贫困户2544元）。2018

年，贵州第一产业增速全国排名第一，六盘水增速全省第一，步入“五大振兴”康庄大道。

“三变”改革实践路径溯源展望。“三变”改革是六盘水农民的伟大创造，实践路径从理论层面分析可分为三步：第一步，发端于深度贫困地区精准扶贫精准脱贫的路径探索，从农村集体产权制度改革切入，以股份合作为纽带，以股权为平台，改变过去扶贫“政府热、社会弱、市场冷”和扶贫资金“一年投、两年验、三年看不见”等问题，调动社会资本、经济组织、各界人士、贫困农民参与脱贫积极性，实现贫困群众与企业、合作社、家庭农场等新型经营主体有效衔接，促进农户与经营主体联产联业、联股联心，激活农村内生发展动力，推动农村经济规模化、组织化、市场化进程，放大贫困群众生产、生活、发展空间，破解资源、资金、农民分散与农村资源闲置、农业发展活力不足、农民致富无门等顽症，探索精准扶贫科学脱贫道路，增加了农民财产性收入，壮大了村集体经济实力，“三变”成为精准扶贫长效脱贫“新引擎”；第二步，因其系统化制度安排调动了全社会参与产业扶贫积极性，极大地发展了农村生产力，在新型农业经营主体培育、农民权益保护、农业风险防范等方面显示出极大优越性，“三变”成为“农村综合改革牛鼻子”“小康社会与乡村振兴助推器”；第三步，逐步转型升级，为全国农村集体产权制度改革甚至城市改革提供借鉴，成为城乡资源、市民农民之间全面平等共融共通的桥梁纽带，最终使“农民”成为令人向往和受人尊重的“一种职业”。这三步在发展中并非截然分开，有时交错融通。

“三变”改革契合生产力与生产关系演进规律。经过40年的历史，家庭联产承包责任制“分”的优势式微，“小生产”与“大市场”矛盾日益突出，以小农户为基础的生产关系严重束缚生产力发展，联合与合作成为整合资源发挥“核聚变”效应的必然。在《关于农村土地所有权承包经营权分置

办法的意见》发布之前，“三变”改革创新性地引导农民土地参股、技术参股、资源参股、房屋参股、劳动力参股，探索“专业合作社”“公司+农户（贫困户）”“公司+合作社+农户”“合作社+农户”“村集体+协会”等实现模式，契合了生产力生产关系演进规律。

“三变”改革率先在乌蒙山区结出硕果的深层原因。一是顶层设计引领。贵州2004年来连发17个“一号文件”，咬定目标方向，明确路径方法。2012年“娘娘山探索”、2014年六盘水“三变”、2016年贵州省改革，高位布局一以贯之。二是领导创新担当。时任市委书记在娘娘山提出“三变”，旋即发起全省改革，既要精准把握市场的学识能力，更要担当创新的勇气魄力。三是制度系统保障。改革之初，搭建平台，制定入股、参股、退股、交易、金融、保险等站位高、操作性强的完整制度体系。四是本土企业家情怀。陶正学、余留芬、陈大兴、左文学等一批本土企业家或乡村致富带头人，市场眼光敏锐，具有干劲魄力，更有带领乡亲脱贫致富的博大情怀。五是全民携手参与。贫困户带动是难点中的关键，“三变”改革做到了“不让一个贫困户掉队”。

“三变”改革关键是什么？股份合作是核心。农村集体产权制度改革的出路是以股权为纽带发展农民股份合作，由耕者有其田到“有其股”。产业平台是根本。股份不值钱等于0，增值必须靠产业。六盘水围绕特色经果和林业经济，建设项目管理、产权交易等服务平台，以特色产业“3155工程”为抓手，打造核心拳头产品产业带，拉动资产升值。经营主体是关键。龙头企业、合作社等新型农业经营主体是市场中的活跃因素。风控体系是保障。建立风险基金，完善农业保险，以财政投入风险补偿资金撬动商业保险，落实法律监管，全面防范及时处理违法行为。盘活资源是前提。以还权赋能为重点，推进各类农村集体产权与资源确权颁证，为资源资产作价入股提供依据和保障。

“三变”改革谁来改？党委政府顶层设计与配套体制机制建设是“三变”改革的决定性因素，党委政府是领导核心，基层党组织是保障力量，农民、新型经营主体和村集体经济组织是核心主体，供销社、信用社、平台公司、金融保险等机构是必要参与主体。

“三变”改革改什么？一是村集体资源资金。包括耕地、林地、自然风光、小区域气候等生态资源。二是财政资源资金。除补贴、救济、应急资金以外，财政投到村公路、水利、生态等各类建设发展与扶贫资金以及形成的资源资产。三是农民自有资源资金。农民承包地经营权、宅基地以及自有房屋、资金、技术、劳动力等。四是经营主体资源资金。新型经营主体资源资金是政策撬动的主要来源，占比最大。五是城市优质资源资金。整合农村资源要素入股城市停车场、金融机构、商铺等优质资源。截至2017年6月，全市整合各类“三变”资金76.18亿元，实现“无物不股、无奇不股、无事不股、无私不股、无人不股”。

“三变”改革怎么改？一是杜绝因改革而改革，农村集体产权制度改革是发展乡村产业、增加农民财产性收入和壮大集体经济的手段而非目的。二是聚焦脱贫攻坚，立足精准扶贫长效机制，瞄准乡村振兴和城乡互通。三是基于我国土地制度与大国小农基本国情农情，顺应联合与合作趋势要求，大力培育合作社等经营主体。四是贯彻“两山理论”，走“产业生态化、生态产业化”道路。五是其他地方在学习先进经验时努力避千篇一律，既要全面了解六盘水“三变”，也要深入分析娘娘山等具体案例，实践中更要因地制宜突出地方特色。六是制定规则标准，先试点突破，再整体推进，切实做到“党建引领、带农民、育主体、兴产业、重生态、见效益、可持续、促升级”。

（作者系中国农业大学经济管理学院博士生导师、国家农业农村部发展研究院研究员）

坚定愚公之志，确保“两战皆胜”

□□ 卫祥玉

“到2020年现行标准下的农村贫困人口全部脱贫，是党中央向全国人民作出的郑重承诺，必须如期实现。”“克服新冠肺炎疫情影响，凝心聚力打赢脱贫攻坚战，确保如期完成脱贫攻坚目标任务，确保全面建成小康社会。”3月6日，习近平总书记在决战决胜脱贫攻坚座谈会上发出收官之年脱贫攻坚战的总攻新号令，吹响了全国脱贫攻坚再发力的号角。

今年，在打赢脱贫攻坚战的收官之年，出现新冠肺炎疫情，两场挑战几乎同步展开。如期兑现承诺，面临的挑战会比以往更多、任务会更艰巨，情况会更复杂。要打赢疫情防控阻击战和脱贫攻坚收官之战，就必须坚定愚公移山之志，咬定目标，坚定信心，精准施策，尽锐出战。

地方领导手记

从基层实践探索看乡村振兴

——来自山东省潍坊市一线的调研思考

□□ 李波 李少军

实施乡村振兴战略，先后有“20字总要求”“七个之路”“五个振兴”等系列部署，像这样艰巨复杂的系统性工程，必须调动全社会的积极性，关注基层的实践探索。我们以山东潍坊市为样本，对有关区县、镇街、村居和企业进行了实地调研，深入剖析有关经验做法，以期服务推动乡村振兴战略实施。

乡村振兴首要是有个好班子，特别是选出一个好带头人。松兴屯村隶属潍坊高密市阚家镇，该村用7年时间把一个偏远落后的小村建成“全国文明村”，初步具备了乡村振兴的雏形。纵观松兴屯村巨变历程，带头人徐林收的引领作用贯穿始终。2012年以来，徐林收带领群众投资6000多万元，分两次流转土地1600多亩，建成鲜食葡萄、高温蔬菜等大棚数百个，目前正在准备联动周边6个村建设万人社区，实现了在致富路上快步前进。这启示我们，强有力的基层领导力量是乡村振兴的主心骨，是发挥农民主体作用的领头雁，必须在持续增强基层领导力内生动力上下功夫。其中，乡镇党委政府应加大工作统筹、人员安排、政策支持等方面的倾斜力度，村“两委”带头人要进一步打破地域、身份、行业限制，择优选拔村党支部书记，大力实施村干部能力素质提升计划，提升村级干

部干事创业的能力，还要通过考核、奖惩等措施，充分调动村干部推动乡村振兴的积极性。乡村建设应注重吸引和培育“新农人”群体。“小乐西瓜”是返乡人才创新创业的典型，这一品牌2014年诞生于潍坊市寒亭区，5年多来，种植面积从5亩到224亩，销售额从不足10万元攀升到近千万元，从一亩单打独斗带领几十户农民共同致富。之所以产生这些变化，得益于返乡创业“新农人”宋会灵探索的以品质为核心竞争力、以文化为纽带、以互联网电商为平台构建农业全产业链体系的“小乐模式”，走出了一条“互联网+农业”转型升级之路。比如，围绕“一名高薪白领母亲辞职为孩子种西瓜”这一主线，成功打造了“种个西瓜给娃儿吃”的故事品牌，拍摄了《放飞高新，只为种好一枚西瓜》等纪录片，制作了《小乐的故事》绘本，从文化层面扩展了影响力；依托每日优鲜、家乐福、盒马鲜生，建立“线上+线下、新零售相结合”的销售服务体系；布局农产品加工、文旅产业，用小西瓜成就大梦想。这启示我们，乡村人才振兴，返乡下乡创新创业的各类人才是重要力量，用好这一力量，既要出台专项政策让人才有返乡下乡创业的意愿、又要放眼国内外收集人才信息，还要借助返乡人才开展招商引资、招才引智，通过这些举措大力支持外出农民工、高校毕业生、退伍军人、城市各类人才返乡下

部干事创业的能力，还要通过考核、奖惩等措施，充分调动村干部推动乡村振兴的积极性。乡村建设应注重吸引和培育“新农人”群体。“小乐西瓜”是返乡人才创新创业的典型，这一品牌2014年诞生于潍坊市寒亭区，5年多来，种植面积从5亩到224亩，销售额从不足10万元攀升到近千万元，从一亩单打独斗带领几十户农民共同致富。之所以产生这些变化，得益于返乡创业“新农人”宋会灵探索的以品质为核心竞争力、以文化为纽带、以互联网电商为平台构建农业全产业链体系的“小乐模式”，走出了一条“互联网+农业”转型升级之路。比如，围绕“一名高薪白领母亲辞职为孩子种西瓜”这一主线，成功打造了“种个西瓜给娃儿吃”的故事品牌，拍摄了《放飞高新，只为种好一枚西瓜》等纪录片，制作了《小乐的故事》绘本，从文化层面扩展了影响力；依托每日优鲜、家乐福、盒马鲜生，建立“线上+线下、新零售相结合”的销售服务体系；布局农产品加工、文旅产业，用小西瓜成就大梦想。这启示我们，乡村人才振兴，返乡下乡创新创业的各类人才是重要力量，用好这一力量，既要出台专项政策让人才有返乡下乡创业的意愿、又要放眼国内外收集人才信息，还要借助返乡人才开展招商引资、招才引智，通过这些举措大力支持外出农民工、高校毕业生、退伍军人、城市各类人才返乡下

部干事创业的能力，还要通过考核、奖惩等措施，充分调动村干部推动乡村振兴的积极性。乡村建设应注重吸引和培育“新农人”群体。“小乐西瓜”是返乡人才创新创业的典型，这一品牌2014年诞生于潍坊市寒亭区，5年多来，种植面积从5亩到224亩，销售额从不足10万元攀升到近千万元，从一亩单打独斗带领几十户农民共同致富。之所以产生这些变化，得益于返乡创业“新农人”宋会灵探索的以品质为核心竞争力、以文化为纽带、以互联网电商为平台构建农业全产业链体系的“小乐模式”，走出了一条“互联网+农业”转型升级之路。比如，围绕“一名高薪白领母亲辞职为孩子种西瓜”这一主线，成功打造了“种个西瓜给娃儿吃”的故事品牌，拍摄了《放飞高新，只为种好一枚西瓜》等纪录片，制作了《小乐的故事》绘本，从文化层面扩展了影响力；依托每日优鲜、家乐福、盒马鲜生，建立“线上+线下、新零售相结合”的销售服务体系；布局农产品加工、文旅产业，用小西瓜成就大梦想。这启示我们，乡村人才振兴，返乡下乡创新创业的各类人才是重要力量，用好这一力量，既要出台专项政策让人才有返乡下乡创业的意愿、又要放眼国内外收集人才信息，还要借助返乡人才开展招商引资、招才引智，通过这些举措大力支持外出农民工、高校毕业生、退伍军人、城市各类人才返乡下

部干事创业的能力，还要通过考核、奖惩等措施，充分调动村干部推动乡村振兴的积极性。乡村建设应注重吸引和培育“新农人”群体。“小乐西瓜”是返乡人才创新创业的典型，这一品牌2014年诞生于潍坊市寒亭区，5年多来，种植面积从5亩到224亩，销售额从不足10万元攀升到近千万元，从一亩单打独斗带领几十户农民共同致富。之所以产生这些变化，得益于返乡创业“新农人”宋会灵探索的以品质为核心竞争力、以文化为纽带、以互联网电商为平台构建农业全产业链体系的“小乐模式”，走出了一条“互联网+农业”转型升级之路。比如，围绕“一名高薪白领母亲辞职为孩子种西瓜”这一主线，成功打造了“种个西瓜给娃儿吃”的故事品牌，拍摄了《放飞高新，只为种好一枚西瓜》等纪录片，制作了《小乐的故事》绘本，从文化层面扩展了影响力；依托每日优鲜、家乐福、盒马鲜生，建立“线上+线下、新零售相结合”的销售服务体系；布局农产品加工、文旅产业，用小西瓜成就大梦想。这启示我们，乡村人才振兴，返乡下乡创新创业的各类人才是重要力量，用好这一力量，既要出台专项政策让人才有返乡下乡创业的意愿、又要放眼国内外收集人才信息，还要借助返乡人才开展招商引资、招才引智，通过这些举措大力支持外出农民工、高校毕业生、退伍军人、城市各类人才返乡下

部干事创业的能力，还要通过考核、奖惩等措施，充分调动村干部推动乡村振兴的积极性。乡村建设应注重吸引和培育“新农人”群体。“小乐西瓜”是返乡人才创新创业的典型，这一品牌2014年诞生于潍坊市寒亭区，5年多来，种植面积从5亩到224亩，销售额从不足10万元攀升到近千万元，从一亩单打独斗带领几十户农民共同致富。之所以产生这些变化，得益于返乡创业“新农人”宋会灵探索的以品质为核心竞争力、以文化为纽带、以互联网电商为平台构建农业全产业链体系的“小乐模式”，走出了一条“互联网+农业”转型升级之路。比如，围绕“一名高薪白领母亲辞职为孩子种西瓜”这一主线，成功打造了“种个西瓜给娃儿吃”的故事品牌，拍摄了《放飞高新，只为种好一枚西瓜》等纪录片，制作了《小乐的故事》绘本，从文化层面扩展了影响力；依托每日优鲜、家乐福、盒马鲜生，建立“线上+线下、新零售相结合”的销售服务体系；布局农产品加工、文旅产业，用小西瓜成就大梦想。这启示我们，乡村人才振兴，返乡下乡创新创业的各类人才是重要力量，用好这一力量，既要出台专项政策让人才有返乡下乡创业的意愿、又要放眼国内外收集人才信息，还要借助返乡人才开展招商引资、招才引智，通过这些举措大力支持外出农民工、高校毕业生、退伍军人、城市各类人才返乡下

部干事创业的能力，还要通过考核、奖惩等措施，充分调动村干部推动乡村振兴的积极性。乡村建设应注重吸引和培育“新农人”群体。“小乐西瓜”是返乡人才创新创业的典型，这一品牌2014年诞生于潍坊市寒亭区，5年多来，种植面积从5亩到224亩，销售额从不足10万元攀升到近千万元，从一亩单打独斗带领几十户农民共同致富。之所以产生这些变化，得益于返乡创业“新农人”宋会灵探索的以品质为核心竞争力、以文化为纽带、以互联网电商为平台构建农业全产业链体系的“小乐模式”，走出了一条“互联网+农业”转型升级之路。比如，围绕“一名高薪白领母亲辞职为孩子种西瓜”这一主线，成功打造了“种个西瓜给娃儿吃”的故事品牌，拍摄了《放飞高新，只为种好一枚西瓜》等纪录片，制作了《小乐的故事》绘本，从文化层面扩展了影响力；依托每日优鲜、家乐福、盒马鲜生，建立“线上+线下、新零售相结合”的销售服务体系；布局农产品加工、文旅产业，用小西瓜成就大梦想。这启示我们，乡村人才振兴，返乡下乡创新创业的各类人才是重要力量，用好这一力量，既要出台专项政策让人才有返乡下乡创业的意愿、又要放眼国内外收集人才信息，还要借助返乡人才开展招商引资、招才引智，通过这些举措大力支持外出农民工、高校毕业生、退伍军人、城市各类人才返乡下

部干事创业的能力，还要通过考核、奖惩等措施，充分调动村干部推动乡村振兴的积极性。乡村建设应注重吸引和培育“新农人”群体。“小乐西瓜”是返乡人才创新创业的典型，这一品牌2014年诞生于潍坊市寒亭区，5年多来，种植面积从5亩到224亩，销售额从不足10万元攀升到近千万元，从一亩单打独斗带领几十户农民共同致富。之所以产生这些变化，得益于返乡创业“新农人”宋会灵探索的以品质为核心竞争力、以文化为纽带、以互联网电商为平台构建农业全产业链体系的“小乐模式”，走出了一条“互联网+农业”转型升级之路。比如，围绕“一名高薪白领母亲辞职为孩子种西瓜”这一主线，成功打造了“种个西瓜给娃儿吃”的故事品牌，拍摄了《放飞高新，只为种好一枚西瓜》等纪录片，制作了《小乐的故事》绘本，从文化层面扩展了影响力；依托每日优鲜、家乐福、盒马鲜生，建立“线上+线下、新零售相结合”的销售服务体系；布局农产品加工、文旅产业，用小西瓜成就大梦想。这启示我们，乡村人才振兴，返乡下乡创新创业的各类人才是重要力量，用好这一力量，既要出台专项政策让人才有返乡下乡创业的意愿、又要放眼国内外收集人才信息，还要借助返乡人才开展招商引资、招才引智，通过这些举措大力支持外出农民工、高校毕业生、退伍军人、城市各类人才返乡下

□□ 杨久栋 郭芸芸

新冠肺炎疫情对我国农业造成全面而深刻的影响。中央和各地及时采取一系列行之有效的应对措施，有力平复了疫情对农业生产的短期冲击，春耕春管和重要农产品生产流通有序推进。但从长期看，疫情对农业后期的潜在影响正在缓慢释放，应从全局和战略高度给予足够重视，全力保障全年粮食生产和重要农产品供给。

第一，从短期影响看：——对粮食生产的直接冲击有限。虽然疫情给部分地区物流流通带来了一些困难，但总体而言，各地春耕开犁没有出现较大问题，粮食生产情况总体正常。早稻主产区水稻春播已错开疫情管控高峰期，播种总体影响有限。冬小麦主产区受疫情影响不大，且多为开放、通风较好的空间，基本没有影响春季田间管理。玉米、大豆主要集中在东北和黄淮海地区，由于主产区和播种期均错开疫情严重区域及时段，春耕春耕进展有序，总体影响不大。——对蔬菜水果等鲜活农产品带来区域性、阶段性滞销冲击。疫情发生正值春节鲜活农产品消费旺季，受物流受阻、消费不振、供应链断裂等因素影响，一些地方出现农产品大量积压、销售渠道不稳、价格跌破成本线的情况。虽然部分地方、部分品种积极启动电商“带货”，但总体上已经形成了区域性、阶段性滞销，种植农户和流通企业前期损失较大，一定程度上影响再生产、再投入的积极性，对整个产业带来的损失仍待评估。

——对畜禽和水产养殖造成短期较大冲击。疫情防控初期，各地交通管制和封村断路，致使养殖业饲料供应受阻、交易市场关闭，大量畜禽无饲料可用和被迫压栏，部分养殖户损失巨大甚至濒临破产。水产养殖分工高度专业化，上下游产业关联度高，因隔离管制和复工延迟对全产业链造成体克式损伤，并且湖北省是我国最大淡水养殖省份，大量水产品瞬间压塘，不仅给养殖户带来直接经济损失，还造成当季种苗供给失衡和供应断档。此外，特种养殖行业遭受重创，交易市场关闭，消费信心短期内难以恢复。

第二，从长期影响看：——农资市场供给压力影响后期农业生产。因前期备货量较为充足，对南方春耕和北方冬小麦春管没有造成较大影响，春季农资供应基本稳定。但是，随着农资库存逐步消化，满足全年粮食和其他作物农资供给压力增大。特别是湖北是我国重要的化肥生产大省，化肥开工率较同期大幅下降。此外，化肥等部分农资“两头在外”，一头矿石资源需要大量进口，一头大量农资产品出口。2019年我国矿物肥料及化肥进口1110.4万吨，相比增加16.9%。近期境外疫情呈现快速扩散态势，如果短期内得不到有效控制，可能影响化肥原材料进口。

——农业企业经营困难逐步波及全产业链。疫情对农业规模经营主体带来短期沉重压力，特别是对规模经营主体冲击大于小农户，对民营企业冲击大于国有企业，对疫情重灾区企业冲击大于疫情轻灾区企业，对生产季节性强的农产品加工企业冲击大于其他行业企业。一方面，因开工复工延期，农民工错峰返乡，农企生产恢复缓慢，影响其资金结构、产品结构和市场结构；另一方面，上游原材料供应紧张、下游产品流通不畅，导致与企业生产经营相关的产业链条出现梗阻。国家和各地及时出台了一系列支持企业渡困的政策措施，但体量小、数量大的农业企业，纳入重点保障企业名单目录的有限。短期内农业企业自身难以完全恢复生产经营常态，还对相关产业链带来连锁式冲击，甚至对就业和经济发展全局带来传导效应。

——全球粮食生产与贸易的不确定性推高了我国粮食市场调控难度。据海关统计，一季度我国货物贸易进出口总值6.57万亿元人民币，比去年同期下降6.4%。其中，出口3.33万亿元，下降11.4%；进口3.24万亿元，下降0.7%。一方面，随着国外疫情持续蔓延，很多国家相继实行交通封锁及限制民生物资出口的政策，农产品大宗贸易首当其冲。目前，俄罗斯、哈萨克斯坦等小麦出口大国，印度、越南等大米出口大国，纷纷明确暂停谷物出口。巴西、阿根廷等大豆主产国港口转运困难，大豆出口受阻。另一方面，当前全球粮食产量和库存不容乐观。2019年以来，全球极端气候增多，世界各地灾害频繁，一些地方出现区域性、结构性短缺迹象，再与此次疫情交织叠加，今年夏季粮食生产难度加大。这些情况，导致全球粮食不安全因素愈发凸显。如世界主要产粮国加快限制或禁止粮食出口步伐，与各地恐慌性囤粮叠加，可能会引发全球粮食动荡。尽管我国“粮食基本自给，口粮绝对安全”，但是受制于全球粮食供应链脆弱的紧平衡状态，依靠贸易调剂余缺、解决结构短缺的空间非常有限，客观上推高了我国粮食市场调控难度。

第三，对策建议：一是尽快出台扶持农业生产发展的综合性政策措施。当前，稳住农业，对经济社会全局至关重要。近期中央和地方陆续出台了一系列应对措施，对稳定农业生产和恢复农村生活秩序等发挥了重要作用。今年提前公布农村最低收购价，水稻较去年每斤提高1分钱，梗稻价格持平，释放了国家重农稳粮的信号，但涨幅仍未达到市场预期。因此，既要看到这些单一的、临时的政策短期效果，也要正视后疫情防控时期对农业的潜在影响和持续压力，建议统筹运用财政、货币、价格、收储、流通、贸易、基建等政策工具，制定专项扶持农业生产发展的综合性政策措施。

二是全面保障农业生产资料市场供给稳定。农业是受上下游产业影响敏感度较高的行业。农业生产的季节性特征，对农业投入品及时、稳供、保量提出了高要求。在疫情防控进入新常态下，应加强重要农业投入品生产和市场运行调度，为春耕春管和全年农业生产做好农资供应准备。尽快全面恢复农业生产秩序，特别是推动湖北磷矿和化肥企业复工复产，打通原料和产品运输通道。紧盯重点品种、重点季节、重点区域，确保种子、农药、化肥、农膜、饲料等重要农资产得出、运得到、用得上。特殊之年，应加大重要农资原材料和产品应急储备力度，保障钾肥、磷肥等对外依存度高的矿石原料进口渠道畅通，实行重要农资分区分级储备并保持一定比例。

三是高度重视新型农业经营主体产能恢复。新型农业经营主体大多从事规模养殖、农产品加工或乡村旅游，这些领域受疫情影响严重。一定程度上，新型农业经营主体的规模优势成为规模风险，规模效益成为规模损失。建议将新型农业经营主体作为政策扶持的重点，精准发力助其解决生存之忧，尽快恢复产能。实施疫情后新型农业经营主体融资专项支持，防范资金链断裂导致大量破产倒闭，防止诱发系统性风险。及时启动农业保险赔付，弥补因疫情造成的相关损失，帮助其恢复再生产。此外，要加大新型农业经营主体“新基建”支持力度，全面提升其风险防控能力和综合竞争力。

四是加强粮食安全预警监测与市场调控。疫情从公共卫生危机开始，逐渐向经济危机、社会危机及国际贸易危机蔓延。粮食作为最基本的生活物资，提高粮食贸易壁垒不仅可能成为短期应急选项，很有可能发展为长期的大趋势。要密切关注全球粮食市场走势，特别是跟踪监测世界主要产粮国和出口大国的政策变化，动态调整我国粮食进出口策略。非常时期要优先保障国内粮食供给，牢牢守住口粮安全底线。还要加大对对外依存度高的重要农产品贸易监测和预警，推演不同形势下我国农业产业链、供应链的影响与变化，及早制定应对预案。

（作者单位：农民日报社三农发展研究中心）



更多三农评论，敬请关注农民日报社评论部微信公众号：重农评。

疫情对我国农业发展的冲击及对策