

特别关注

内外兼顾 资源统筹

——看上海海外投资农企如何抗疫保生产

□□ 本报记者 吕珂昕

农业对外投资有利于充分利用两个市场和两种资源,有效补充国内生产和满足国内消费多元化。上海市作为国际金融中心和对外开放前沿,多年来,农业对外投资持续保持较快发展。截至2018年底,共有22家上海企业在6大洲19个国家(境外地区)设立了35家农业对外投资企业,对外投资存量达到37.4亿美元,约占全国农业对外投资存量的18.9%。

当前,新冠肺炎疫情的全球暴发,给各国人民的健康和经济生产带来了极大威胁,中国海外投资农业企业也受到了不同程度的冲击和影响。他们面临着哪些问题,采取了哪些应对措施,如何实现防疫生产两手抓?记者电话采访了上海部分海外投资企业。

积极向国内外捐赠防疫物资

“光明是一个大家庭,也是海外企业坚强的后盾。疫情当前,保护好员工是光明的第一选择,希望广大海外员工照顾好自己、保护好家人。”3月23日,光明食品集团举行了一次特殊时期的高层会议——关爱海外企业抗击疫情视频会议。会上,集团党委书记、董事长是明芳向集团旗下各家境外企业代表表达了深切慰问。

据了解,经过几年的海外布局,光明食品集团在澳大利亚、基里巴斯、新西兰、以色列、意大利、法国、西班牙、摩洛哥、毛里塔尼亚、加拿大和阿根廷等国家和地区均有投资项目,涉足领域包括乳业、远洋捕捞、水产加工、畜牧业、橄榄油、葡萄酒以及相关配套产业,目前拥有海外员工近2万人。

“通过视频会议的方式,我们也向海外伙伴传授中国防疫经验,协助他们做好生产环节的防疫,保护自身健康安全;同时集团也在积极筹措物资,为海外公司员工及其家属配备防疫用品。”光明食品集团投资部副总经理陆琦告诉记者,“正如我们董事长所说的,员工健康是第一位的。”

据介绍,疫情发生初期,光明食品集团旗下海外企业千里驰援,不仅坚持生产保证供应,还多方筹措,向国内捐赠了近10万只口罩以及其他防疫物资。如今,随着疫情在全球多地蔓延,光明食品集团在努力保护自身海外员工、传授中国经验的同时,也尽己所能伸出援助之手,截至目前,已经向其他国家捐赠了5万只医用外科口罩。

国内供应不断档、不涨价

“国内疫情形势紧张的时候,我们新西兰29个牧场的牧场经理特意打电话给我,强调一要保证中国市场的供



上海水产集团第二分公司捕捞加工的金枪鱼在海外港口转运。资料图

应,二要保持中国市场不涨价。”纽仕兰公司董事长盛文灏介绍,不仅供应不断档,纽仕兰还先后4次向国内捐赠物资,合计10500箱纽仕兰4.0高蛋白牛奶和霍斯湾冰泉水,陆续运抵抗疫一线的武汉雷神山医院、方舱医院、援鄂上海医疗队及上海市各大医院发热门诊。

如今,新西兰的疫情形势令人揪心。4月7日,鉴于疫情持续蔓延,该国宣布第三次延长国家紧急状态。“乳业是新西兰的支柱产业,奶制品是民生必需品,我们的牧场和加工厂可以继续生产,但是运输成本明显提高。”盛文灏感到庆幸的是,前期为了供应中国市场,国内两个仓库储备了充足的产品,“在上海长宁区政府的帮助下,我们不仅拿到了‘主副食品保供企业证明’,且在仓库复工、资金保障以及人员复岗等方面都得到大力支持,复工非常顺利,线上订单不减反增。”

3月29日,上海水产集团下属蒂尔远洋渔业公司9艘新建远洋拖网冰鲜船从黄浦江上的复兴岛渔业基地依次缓缓驶离码头,准备开赴毛里塔尼亚海域开展作业。

“9艘新船入列毛塔项目,将进一步加快海外老船的更新换代,有效提升渔船性能,夯实船队实力,充分利用优质的毛塔海域渔业资源,将更多深海优质高蛋白水产品运回国内。”上海水产集团办公室副主任徐常明说。

据了解,为了保证生产供应,上海水产集团各公司项目处一手抓疫情防控,一手抓生产。蒂尔公司毛塔项目代表处为保障正常捕捞生产作业的平稳运行,

在疫情防控期间禁止船员登陆,缩短冰鲜船的靠港停泊时间,减少人员接触,防止交叉感染,阿根廷实施全国性强制隔离措施后,阿特玛渔业公司密切联系物资供应商、渔港、工会与阿根廷海防,保证了3艘返航航船以最快的速度完成补给,顺利出航,开启新一轮生产……

“近日,集团旗下金优远洋公司回调了红虾、小黄鱼和铜盆鱼等阿根廷深海野生产品,充实水产品市场。同时,作为市场供应的批发渠道,东方水产市场也已恢复运转,全力保障上海消费者的水产品消费需求。”徐常明说。

海外生产奋力支撑

当前,国内疫情防控形势持续向好,海外疫情蔓延仍十分严峻。对于海外投资农企来说,投资目的地不同,造成的冲击程度不同,但整体来说,交通运输环节受到的影响最为显著。

“首先是商务往来受到影响。全球多个国家和地区均设置了人员往来的限制,在此情况下,原计划的各项商业往来、会晤活动等就只能改用其他通讯形式进行或取消。”陆琦说。

光明食品集团海外项目众多。在疫情比较严重的意大利和西班牙,光明食品集团拥有知名橄榄油企业萨洛夫(Salov)集团以及西班牙老牌罐装鱼产品阿尔博(ALBO)公司,目前两家公司也还在坚持生产。“近两年来,海外企业产品通过光明的‘The Smart Chain’(全球食品集成分销平台)已经陆续引进国内市场。当前,海外企业生产受到一定影响,产品运输成本增加,再加上国外市场受

创,中国市场暂未完全恢复,冲击肯定是有。”陆琦说,至于疫情过后能否出现“报复性”消费,是否能够冲抵疫情的影响,目前还无法预测。

远在美国密西西比河畔的上海投资人朱笑憾语气沉重。他在微信中告诉记者,6年前,他看上了美国农业大州——密西西比州丰富的野生淡水鱼资源,投资开办了月亮河食品公司和加工厂,想把优质的淡水鱼资源带回中国市场。几经拓展和努力,刚刚打开国内市场,就遭遇了贸易战的打击。如今,中美第一阶段经贸协议虽已发布,但美国新冠肺炎疫情来势汹汹,这家华人投资企业不得不暂停歇业。“如果没有疫情,我们就要着手与光明旗下上海农场开展美国鲑鱼养殖的合作了,计划建设一个养殖试验基地。优质资源对接中国市场,这是我在美国投资农业的初心。”

纽仕兰公司则对未来充满乐观。“新西兰牧场受疫情影响并不大,运输成本会有增加,但生产和加工源头有保障。”盛文灏介绍,这两年,受益于中国国际进口博览会的举办,纽仕兰在中国市场的知名度越来越高,“疫情防控期间全民健康意识的觉醒,对乳制品行业来说是机遇。”盛文灏说,特殊时期,纽仕兰搭上电商行业的快车,打通了与消费者的互动渠道。同时,利用“跨境农超对接”的独特优势,与合作伙伴联手打造定制款牛奶,为平台提供个性化定制产品,实现了服务升级。“作为民生物资,纽仕兰持续看好中国市场,对中国市场的消费升级、消费下沉和消费个性化充满期待。”



□□ 买天

它的汤色很深,是因为汲取了自然万物精华的混合物;它的味道很苦,但良药苦口利于病。它就是以这种其貌不扬的样子,冒着腾腾热气摆在我们面前。双手端起它,一饮而尽,暖了胃,心中也燃起了希望。它就是那碗熟悉的中药汤剂,伴随着中国人的生命历程,默默呵护华夏民族生生不息绵延至今。而以汤药为代表的中医药也因此成为五千年中华文明中的一块瑰宝。

你好我无恙,中国迎安康。在这场新冠肺炎疫情“疫”中,中国已取得阶段性胜利。回看中国行动,中医药在抗击疫情、治病救人过程中发挥了独特的重要作用。

在湖北武汉,江夏方舱医院最先在新冠肺炎患者治疗中采取“中药进方舱、中医包方舱”的方法,全部564名患者直至痊愈没有1例转为重症。这一重大经验随即向别的方舱医院大面积推广,十几个方舱,1万多名患者服用中药,转重率维持在2%-5%,这一数值远低于世界卫生组织测算的全球13%的转重率。而中国其他省市运用中医药手段也取得了显著疗效。

环球同此凉热,携手共战疫情。当下,中国已从抗疫最艰难的阶段走了出来,并向世界其他国家提供力所能及的帮助,而中医药也伴随中国对外医疗援助走向海外。

在当前全球疫情下,以中医药为亮点的“中国方案”受到普遍的国际关注。中医药诊疗方案被翻译成多种语言向全球分享,意大利等国纷纷向中国订购中药饮片,这些都为中医药国际化提供了契机。而近年来,中医药也因其博大精深、文化底蕴、祛病强身的独特疗效在多国成功“圈粉”。特别是在“一带一路”建设背景下,中医药正加速构建对外合作新格局;中国计划与沿线国家合作建设30个中医药海外中心,颁布20项中医药国际标准,注册100种中药产品,建设50家中医药对外交流合作示范基地。

然而要实现上述目标,我们在中医药的产业化上还存在一些短板:从中药材种植到药品标准制定,从中国企业国际竞争力再到产品研发等环节上的差距,都阻碍了中医药的国际化步伐。可以说,没有产业化就没有竞争力,也就没有国际话语权。

中药材种植被称为中药生产“第一车间”。当前,野生中药材资源日益稀缺,中国推行规模化人工种植的药用植物已达300余种,种植面积逐年增加。云南文山三七、甘肃岷县当归、河南焦作山药、四川都江堰川芎等地道中药材的种植,已成为当地农业支柱产业,并助力农民增收脱贫。数据显示,中国中药材种植面积近7000万亩,产量达2000万吨,中药饮片和中成药在国内医药工业市场份额占比超1/4。那么放眼全球植物药市场,中国处于怎样的位置?数据显示,在160亿美元的市值中,日本占80%、韩国占15%,而中国仅占3%-5%。中国如何从中药生产大国转变为强国,进而提升国际影响力?围绕产业化做文章,解决产业链问题是必由之路。

自2010年中药材价格暴涨以来,中药材主产区纷纷增面积、扩规模,一时间各地掀起中药材种植热。但问题也接踵而来,很多中药材种植区以高原、丘陵、山地为主,很难进行机械化作业,种植技术落后,效率不高;一些地方看什么品种卖得好,就会跟风种植,忽略了“水土不服”问题,导致种源混乱、品种杂糅;有的地方在种植过程中缺乏对农药、化肥投入品的有效管控,后期又因采收、初加工粗放,进一步造成药材品质下降。此外,因药材属特殊农产品,不像果蔬等是生活必需品,一旦遭遇市场信息不对称,药农很可能陷入卖难困境,导致贱价伤农后果。

因此,在推进中医药产业化的进程中,除了加快解决上述产业链前端存在的问题外,我们还要在标准制定和产品研发上发力。标准是国际市场竞争的高点,标准影响80%的全球贸易。而目前中国在国际标准竞争格局中总体处于弱势,以国际标准(ISO+HACCP)为例,中国制定的国际标准仅占0.7%。因此,中医药要实现国际化,也应在标准的制定上获取更大的国际话语权。

而在产业链中扮演承上启下角色的企业,则要紧跟消费市场变化加快产品研发。当今,全球保健品市场发展迅速,越来越多的人关注健康和养生,消费品质已成为中医药未来发展的一大趋势。因此,中国企业必须加快新品研发,发挥龙头引领作用,对内带动中国药材主产区有序发展,引领广大药农增收致富;对外在不断扩大国际市场份额的同时,以分布在海外的中医药学校、中医药诊所等为“中转站”,让中医药文化得到更广泛传播。

沉舟侧畔千帆过,病树前头万木春。中医药在抗击新冠肺炎疫情中的突出表现和价值体现,不仅是全球战“疫”中的亮点,更是中国人弥足珍贵的福气,也为世界其他国家早日战胜疫情提供了“中国方案”。我们有理由相信,随着“一带一路”建设的深入推进,中医药产业化必将借机取得长足进步。而中医药在加速迈向国际化的进程中,也必将在更广阔的全球范围内造福世界、护佑人类。

巴西是如何成为我国第一大农产品贸易国的

2019年巴西连续第二年保持我国第一大农产品贸易国地位。巴西与我国相距遥远,20年前只是我国第八大农产品贸易国,是怎样实现一步步转变的呢?

巴西土地资源丰富,拥有世界面积最大的亚马孙平原和巴西高原,淡水资源世界第一,气候条件优越,常年高温多雨,水陆交通便捷,农业生产和贸易条件得天独厚,大豆、牛肉、棉花和蔗糖等农产品生产和出口优势明显,是传统的农业大国和农产品出口强国。早在1992年巴西就制定了“亚洲战略”,积极开拓我国市场,并于次年与我国建立了战略伙伴关系。两国农产品贸易发展迅速,2000-2019年,两国农产品贸易额由6亿美元激增至334.8亿美元,其中97%以上贸易额为我国自巴西进口。巴西凭借强大的出口优势,将优势农产品源源不断输出到我国,在增加了我国农产品的有效供给、助力我国成为世界农产品贸易大国的同时,也实现了巨大商业利益,成就了其一路高歌进军我国这一世界重要新兴市场的事实。

2000年为我国第八大农产品贸易国。这年1月,中巴签署了关于我国加入世贸组织问题的双边协议。两国农产品贸易额6亿美元,其中我国自巴西进口额5.9亿美元,80%是大豆;对巴西出口1700万美元,蔬菜和畜产品分别占47%和27.2%。该年的农产品贸易额虽不高,占我国与全球农产品贸易额比重也仅2.2%,但已显示出明显趋势,与上年贸易额相比增长了近七成。巴西排在日本、美国、韩国、澳大利亚、加拿大、阿根廷和印尼之后,列我国农产品贸易大国第八位。

2001年为我国第七大农产品贸易国。2001年12月,我国加入世贸组织,中巴农产品贸易保持了上年趋势,贸易额超8亿美元,占我国与全球农产品贸易额2.9%,比上年提高0.7个百分点。其中我国进口7.8亿美元,出口1850多万美元。贸易结构与上年相同。巴西超过印尼成为我国第七大农产品贸易国。

2002-2003年为我国第五大农产品贸易国。按照我国人世承诺,取消大豆和豆粕进口关税配额政策,实行单一的关税化管理,大豆进口关税税率为3%,豆粕为5%,豆油2006年起取消进口配额,实行9%单一关税。我国

农产品市场开放为中巴农产品贸易注入了活力,入世后两年的贸易额分别为11.8亿美元和21.5亿美元,分别增长47%和82%,占我国与全球农产品贸易额3.9%和5.3%。大豆和豆油合计占我国自巴西进口额92%。巴西连续两年跻身我国前五大农产品贸易国行列。

2004-2007年跻身我国前四大农产品贸易国。随着入世过渡期结束,我国畜产品、食糖等农产品进口关税进一步降低,农产品市场更加开放,巴西农产品国际竞争力更加显现,这期间双边农产品贸易额由29亿美元增长到近50亿美元,占我国与全球农产品贸易额比例由5.6%提至6.3%。

2008-2017年为我国第二大农产品贸易国。2008年世界爆发金融危机,中巴农产品贸易增幅则迎来最高峰,达到82.7%。我国经济高速发展带来人民生活水平不断提升、居民膳食结构和消费升级、动物性食品等消费明显增加,大豆、禽肉、牛肉、食糖等进口量持续增长,巴西的出口实力得到充分发挥。10年间两国贸易额由90.7亿美元猛增到246.9亿美元,占我国与全球农产品贸易额比重由9.1%增至12.3%,其中大豆占比超82%。巴西连续10年保持我国第二大农产品贸易国地位。我国主要出口产品中,蔬菜相对稳定,畜产品缓慢增长,水产品增长较快。2013年我国对巴西出口额8.8亿美元,为近20年最高。

2018-2019年跃居我国第一大农产品贸易国。2018年中美发生经贸摩擦后相互加征关税,双边农产品贸易额246亿美元,直降23%。中巴农产品贸易额占我国与全球农产品贸易额比重为15.4%,超中美农产品贸易额占比的11.3%。2019年中美经贸摩擦持续,巴西继续从我国市场受益,连续两年替代美国成为我国第一大农产品贸易国。

农业农村部农业贸易促进中心供稿



专家谈

疫情对我国农产品贸易的影响与对策建议

□□ 孙致陆 李先德

新冠肺炎疫情发生以来,我国农产品出口和进口均受到明显影响。目前,疫情在全球持续蔓延,若短期内得不到有效控制,对我国农产品贸易的影响将会进一步加深。

疫情对我国农产品出口影响

(一)出口农产品供应链生产进度与出口交货出现延迟。前期受人员流动限制、企业延迟复工等防疫措施影响,出口农产品供应链一度受阻,经营困难较大。随着国内疫情防控形势持续向好和防疫应急响应级别下调,政府及时出台一系列涉及农产品与农资运输物流、税费、信贷、复工复产等方面纾困政策且实施效果明显,出口农产品供应链目前恢复80%以上,但生产进度与出口交货已出现延迟。

(二)国外农产品进口需求减少。韩国、日本、美国、欧盟等我国农产品主要出口市场疫情严重,美国和多数欧盟国家更是宣布进入“紧急状态”,采取封锁边境、避免聚会集会、关闭公共场所等非常措施,对我国农产品进口需求很可能减少。如果全球疫情持续,更多农产品出口市场出现严重疫情,将会对我国农产品出口产生更大负面影响。

(三)农产品出口企业法律风险与经济成本增加。世界卫生组织在疫情发生

后建议,“没有理由采取不必要的措施干涉国际旅行和贸易”,但很多国家对我国采取了限制措施。10多个国家暂停进口我国肉类、水产品等农产品;50多个国家对我国所有船舶采取严格检疫措施,导致出口农产品运输与通关时间延长,出口合同违约风险和因农产品保质期与保鲜期较短造成的经济损失均增加。

疫情对我国农产品进口影响

(一)国内农产品进口需求下降。目前,全国餐饮业大多仍在停业中,居民饮食以居家消费为主,农产品消费受到较大抑制,农产品进口需求减弱;农产品加工业、食品行业、饲料行业、纺织行业等以进口初级农产品为主要原料的国内加工行业大多复工复产,但其今年生产进度已明显滞后,即使4月底全部恢复,生产进度也推迟了3个多月,初级农产品进口需求出现推迟。

(二)农产品进口来源稳定性降低。美国、欧盟、澳大利亚、加拿大等我国大豆、肉类、谷物等重点农产品主要进口市场目前疫情严重,隔离是阻止疫情传播主要手段,而疫情扩散会导致各国间农产品贸易往来的连续性受阻,全球农产品供应链还将放大一国疫情冲击的负面影响,降低我国农产品进口来源稳定性;如果全球疫情持续,更多农产品进口市场出现严重疫情,全球农产品供应链将受到更强烈冲击,会对我国农产品进口来源稳定性产生

更大负面影响。

(三)全球经济增长前景不确定性增加导致人民币贬值,农产品进口成本增加。受全球疫情蔓延影响,世界经济增速很可能放缓,近期主要股市接连熔断,国际油价大跌,都将增加国际农产品市场需求与供给的不确定性;保值避险需求形成的拖累效应,还使得疫情发生以来人民币对主要国际货币均出现贬值,导致我国进口农产品的本币价格上升,进口成本增加,会抑制我国农产品进口需求。

对策建议

(一)鼓励以企业为主体拓展农产品多元化国际市场。在出口方面,继续精准落地纾困政策,分区分级引导出口农产品供应链尽快全面恢复;加快实施优势农产品出口促进行动,鼓励更多企业申请国际认证认可,进一步拓展优势农产品出口市场;统筹谋划疫情结束后的农产品对外推介工作,适时在国内举办更多洽谈会、博览会、交易会等活动,组织更多企业赴境外参展。在进口方面,灵活调整农产品贸易政策,围绕大豆、猪肉等重点进口农产品,针对更多出口国,在加强检验检疫的基础上放宽市场准入,适当下调进口关税;继续办好中国国际进口博览会、中国-东盟博览会、中国-非洲经贸博览会等重大展会,为更多境外农产品及农产品贸易伙伴提供市场机遇。

(二)加强限制措施应对与疫情防控国际合作。尽快通过外交渠道妥善处理有关国家采取的限制措施,争取其作出理性判断和科学应对;加强对因疫情新出现的农产品技术性贸易壁垒的科学分析研判,充分利用相关国际规则,主动应对并化解不利影响,维护自身权益。继续与世界卫生组织密切沟通与合作,支持其在尊重国际规则的基础上发挥更大作用,组织国际社会开展统一协调的疫情应对行动和协同研究;完善与有关国家的防疫沟通协调应急机制,加强疫情信息互通、防控经验共享、医疗技术合作,提供力所能及的医疗物资援助。

(三)支持服务农产品外贸企业保护权益减少损失。深入开展农产品跨境贸易便利化专项行动,简化通关手续,降低港口、检验检疫收费等通关成本。全力支持法律咨询服务与法律援助服务,支持企业运用相关法律及国际规则,特别是用好不可抗力条款和情势变更,通过诉讼、仲裁、调解等多种渠道规避法律风险和减少经济损失。全力做好出具不可抗力证明服务,受疫情影响企业可通过“企业跨境贸易投资法律综合支援平台”向中国国际贸易促进委员会申请办理与不可抗力相关的事实性证明。

(作者单位:中国农业科学院农业经济与农村发展研究所)