

价格周报

批发市场 猪肉价格连续5周小幅下跌

据农业农村部监测,2020年第12周(2020年3月16日-2020年3月22日,下同)“农产品批发价格200指数”为127.91(以2015年为100),比前一周降3.10个点;“菜篮子”产品批发价格200指数”为132.08(以2015年为100),比前一周降3.61个点。

猪肉价格连续5周小幅下跌,鸡蛋持平略降 猪肉批发市场周均价每公斤47.58元,环比跌1.1%,为连续5周小幅下跌,同比高132.9%;牛肉每公斤72.03元,环比跌0.5%,同比高17.9%;羊肉每公斤69.25元,环比跌0.8%,同比高13.7%;白条鸡每公斤16.69元,环比跌0.4%,同比高2.7%。鸡蛋批发市场周均价每公斤6.96元,环比跌0.1%,同比低3.5%。

水产品价格涨跌互现 花鲢鱼、鲫鱼、鲤鱼和草鱼批发市场周均价每公斤分别为13.41元、15.72元、11.83元和13.23元,环比分别跌1.8%、1.1%、0.3%和0.3%;大带鱼、白鲢鱼和大黄花鱼每公斤分别为38.00元、8.46元和41.16元,环比分别涨2.3%、1.0%和0.3%。

蔬菜均价继续下跌 重点监测的28种蔬菜周均价每公斤4.79元,环比跌6.1%,跌幅比上周增大1.6个百分点,同比低1.0%。分品种看,26种蔬菜价格下跌,2种上涨,其中,黄瓜和西红柿跌幅较大,环比分别跌18.6%和16.6%,芹菜、洋白菜、生菜和韭菜分别跌12.4%、12.0%、11.2%和10.4%,其余品种跌幅在10%以内;蒜薹和大白菜环比分别涨4.5%和0.9%。

水果价格小幅上涨 重点监测的6种水果周均价每公斤5.79元,环比涨1.9%,同比低3.2%。分品种看,巨峰葡萄、菠萝和西瓜环比分别涨7.6%、1.5%和0.4%;鸭梨、富士苹果和香蕉环比分别跌1.6%、0.6%和0.2%。

集贸市场 牛羊肉价格下降

据对全国500个集贸市场的定点监测,3月份第3周(采集日为3月18日)活猪、猪肉、牛羊肉、鸡蛋价格下降,仔猪、活鸡、白条鸡价格上涨,生鲜乳、玉米、豆粕、配合饲料价格持平。

生猪价格 全国活猪平均价格36.16元/公斤,比前一周下降0.9%,与去年同期相比(以下简称同比)上涨141.5%。北京、辽宁、江苏、湖北、重庆等23个省(市)活猪价格下降,上海持平,天津、内蒙古、黑龙江、云南、陕西、甘肃等6个省(区、市)上涨。华南地区活猪平均价格较高,为39.32元/公斤;西北地区较低,为33.74元/公斤。全国猪肉平均价格56.91元/公斤,比前一周下降1.5%,同比上涨136.3%。北京、黑龙江、上海、江西、广西等27个省(区、市)猪肉价格下降,云南、甘肃、宁夏上涨。华南地区猪肉平均价格较高,为62.21元/公斤;西北地区较低,为52.75元/公斤。全国仔猪平均价格92.87元/公斤,比前一周上涨3.1%,同比上涨191.0%。内蒙古、吉林、上海、贵州、陕西、宁夏等25个省(区、市)仔猪价格上涨,天津、海南持平,江苏、浙江、广东下降。

鸡蛋价格 河北、辽宁等10个主产省份鸡蛋平均价格6.87元/公斤,比前一周下降1.0%,同比下降3.1%。全国活鸡平均价格20.14元/公斤,比前一周上涨1.2%,同比上涨3.0%;白条鸡平均价格22.79元/公斤,比前一周上涨0.1%,同比上涨13.6%。商品代蛋雏鸡平均价格4.25元/只,比前一周上涨2.4%,同比上涨21.1%;商品代肉雏鸡平均价格4.75元/只,比前一周上涨4.6%,同比下降3.8%。

牛羊肉价格 全国牛肉平均价格84.21元/公斤,比前一周下降0.4%,同比上涨22.8%。河北、辽宁、吉林、山东和河南等主产省份牛肉平均价格75.79元/公斤,比前一周下降0.2%;上海、浙江、福建、广东和江苏等省(市)平均价格100.18元/公斤,比前一周下降0.3%。全国羊肉平均价格80.95元/公斤,比前一周下降0.3%,同比上涨17.6%。河北、内蒙古、山东、河南和新疆等主产省(区、市)羊肉平均价格76.69元/公斤,比前一周下降0.5%;上海、浙江、福建、江西和广东等省(市)平均价格88.86元/公斤,比前一周下降0.8%。

生鲜乳价格 内蒙古、河北等10个奶牛主产省(区)生鲜乳平均价格3.77元/公斤,与前一持平,同比上涨5.3%。

饲料价格 全国玉米平均价格2.12元/公斤,与前一持平,同比上涨5.0%。主产区东北三省玉米平均价格为1.84元/公斤,与前一持平;主销区广东省玉米价格为2.22元/公斤,比前一周上涨0.5%。全国豆粕平均价格3.28元/公斤,与前一持平,同比上涨5.8%。育肥猪配合饲料平均价格3.12元/公斤,肉鸡配合饲料平均价格3.20元/公斤,蛋鸡配合饲料平均价格2.92元/公斤,均与前一持平,同比分别上涨4.3%、3.6%和3.2%。

本栏目稿件由农业农村部市场与信息司提供

产销对接平台

广西平乐 开辟农产品销售“绿色通道”

“多亏了你把马蹄的销售信息发布出去,今天我就卖了一万多块钱,剩下的我也不愁销了。”广西平乐县平乐镇裕丰村委新大源自然村贫困户黄绍有拉着驻村工作队的手激动地说。

近年来,黄绍有在该县精准扶贫相关产业发展政策的支持下,种有马蹄16亩,茄子、青瓜等夏季蔬菜12亩,不仅增加了家庭收入,还盖上了两层的泥水房,顺利脱贫。

两个月前,黄绍有挖了上万斤马蹄存放在家放着,本想在春节期间销售,没想到受新冠肺炎疫情影响,他家的马蹄一时间全部面临“卖难”。

马蹄久放会腐烂变质,造成经济损失。平乐县融媒体中心驻村的驻村工作队员在了解到这一情况后,利用融媒体的优势,通过微信公众号及时发布黄绍有家里有马蹄的信息,帮助他开辟了马蹄销售“绿色通道”。

信息发布后,很快就引来了收购商上门收购。“我是通过‘平乐发布’微信公众号看到的马蹄销售信息,今天第一次来新大源收马蹄,这里的马蹄品质还不错,如果下次还有的话,我们还跟他一起合作。”收购商谭显威说。

据了解,在疫情期间,平乐县充分利用融媒体平台,通过微信公众号发布农产品销售信息,开展乡镇党委书记代言推介农产品等活动,及时帮助平乐农户及贫困户家的农产品找到“好婆家”,解决销售难题,拓宽了农产品销售渠道。

邓世亮 汪文渊

热点调查

蛋价低位徘徊 蛋企扩销调产觅出路

□□ 本报记者 赵宇恒

农业农村部重点农产品市场信息平台对主要批发市场的监测显示,今年2月,鸡蛋交易量为2.3万吨,较去年同期减少了4800余吨。有业内人士认为,新冠肺炎疫情是影响这一数据的主要因素。

年初的这场疫情,让“供过于求”成为摆在众多蛋鸡养殖户和养殖企业面前的一道“槛”。当前产地行情如何、销售情况怎样、企业如何迈过这道“槛”?近日,记者连线湖北、河北等地的养殖企业寻找答案。

湖北蛋企出货慢 政企合力解决库存压力

“之前以为春节刚过的时候蛋价会不太好,结果实际反而还好一些。”湖北佳优美蛋业有限公司总经理闫铁山说,彼时,受疫情影响,消费者单次购买量大,一次购买两三托的都是常事,甚至出现了整箱购买的情况。而现在,随着市场供应渠道的畅通,餐饮业开工不足,大中专院校暂未完全复工、开学等带来的需求不足逐渐显露。

“现在的销量对以往年同期是非正常水平。”湖北省仙桃市同创畜牧发展有限公司创始人周超认为,眼下,湖北地区大量鸡蛋尚未“走出去”,同时又要面临延迟淘汰鸡带来的库存压力。“仙桃属于武汉周边城市,管理得更加严格,周边的活禽市场全部关闭,屠宰要去指定屠宰场,淘汰鸡的节奏被打乱,据我所知,附近养殖场和养殖企业都被迫延迟淘汰,要等待疫情防控的进展再看未来的情况。”

库存带来的压力直接反映在了价格上。3月29日,同创畜牧的微信公众号上发布了新一天的报价,在仙桃及周边地区,一箱360枚装的净重45斤的壳壳鸡蛋收购价跌至124元。同日,位于浠水县的佳优美蛋业有限公司同规格鸡蛋的报价为130元,较前日也下跌了6元。

“这是节日期间需求减少导致的恐慌,实际走货是比较正常的。”闫铁山认为,由于疫情影响,不少养殖户担心即将到来的清明节需求疲软,库存需要有效处理,不过,销区库存不多,咨询量的增加等种种迹象显示,清明节时需求可能会有所好转,“多少都要比正常好点。”

在养殖计划上,周超把目光投向了下半年,他对未来蛋价持乐观态度:“这次疫情影响全国有2个月的时间鸡苗补栏空白,处于断档期,疫情之后恢复正常,该淘汰的老蛋鸡全部淘汰,剩下的青年鸡会给养殖户带来丰厚的回报。”

事实上,对佳优美、同创畜牧这样的规模养殖企业来说,疫情期间走货情况相对较好。“小户由于交通、人脉等方面不占优势,之前一直没有出货。”2月初,闫铁山就建议养殖户对400天以上日龄的蛋鸡强制换羽,为解决



河北赵县昌晟源蛋鸡养殖专业合作社的车间内,工人正在筛选鸡蛋。 资料图

饲料、包装、鸡蛋储存及销售等问题赢得半个月的缓冲期,同时可以寻求专业人士的合作进行套期保值。

面对鸡蛋库存的积压,企业寻求自救之余,政府同样在行动。在监利县,2月17日县里印发《关于切实抓好当前农业生产推进稳产保供的紧急通知》,其中一项政策就是县政府出资采购鸡蛋20万公斤直接用于确诊病人、疑似病例及密切接触者,广大医务工作者、留观点管理工作人员营养餐。这解决了新沟镇好联蛋鸡养殖专业合作社负责人聂传波的燃眉之急:“运输畅通了,外销量大了,库存积压问题解决了。”

消费整体不旺 蛋鸡淘汰提上日程

疫情初期,由于湖北地区运输不畅,河北蛋鸡养殖企业一定程度上填补了供给空白。“疫情期间销售运输都没有停,当时湖北的货出不来,我们这边很多都销往了广东。”河北赵县昌晟源蛋鸡养殖专业合作社总经理郑文波说,除了广东之外,背靠石家庄这一销区,也让销路有了保障。“养殖户在库存方面没什么压力,有一箱卖一箱。”

不过,郑文波也感受到了消费量下降带来的压力:“往年春节后的这几个月份也不是很好销,最近还是因为疫情的影响吧,消费量还是少了,价格也落下来了,这几天一直是涨两毛再降两毛,再涨两毛又回落两毛,波动幅度倒是不大。”

“现在期货方面可操作的空间不大。”郑文波对期货市场有自己的理解,年前他带领着社员通过期限套保的方式在期货市场锁定1月下旬的鸡蛋价格。而现在,与低位徘徊的蛋价相比,淘汰鸡的价格更吸引郑文波的关注:“2017年行情不好的时候,淘汰鸡只能卖1.4元/斤,现在淘汰鸡一斤能卖到4块多,价格比较合理。”

“合作社现在有30万只正在产蛋鸡,一天能产十几吨鸡蛋,淘汰鸡现在这个价格,我也在考虑是否要淘汰一部分,再补栏一部分,为下半年的产能做准备。”郑文波说。

市场分析

蛋鸡存栏处于高位

近期鸡蛋市场供应整体较为充足,蛋价呈持续下跌态势。

从供给看,市场供应阶段性稳中有增。去年鸡蛋价格高位运行,蛋鸡养殖效益好,养殖户补栏积极性较高,蛋鸡存栏达到高位。目前,去年年底补栏雏鸡陆续进入产蛋期,蛋鸡产能较为稳定,加之目前仍有部分地区对活禽交易市场管控较严,在一定程度上影响养殖户蛋鸡淘汰速度,产蛋鸡存栏稳中有增,鸡蛋市场供应充足。

从需求看,鸡蛋消费需求阶段性减少。根据历年鸡蛋市场规律,春节后一般是消费淡季,加之受疫情影响,目前大部分餐饮行业、大中专院校暂未完全复工、开学,餐饮、团体等终端需求仍然疲软,鸡蛋消费需求明显减少。

在此影响下,鸡蛋价格持续下跌。据农业农村部监测,全国鸡蛋零售价从1月份的每公斤10.96元下跌至3月份的9.4元,河北、辽宁等10个主产省份鸡蛋批发价从1月份的每公斤8.83元下跌至3月份的6.93元,分别累计下跌14.3%、21.5%。截至3月份第3周,全国鸡蛋零售价、主产省份批发价分别为每公斤9.3元和6.87元,比上月同期分别下跌4.3%、2.4%,比春节前分别下跌15.5%、23.2%。

预计后期蛋价将处于震荡走势

预计后期鸡蛋价格将处于震荡走势。生产方面,一方面,前期养殖户通过蛋鸡换羽后移产能,进入4月份,换羽鸡将恢复产能,去年年底补栏雏鸡将进入产蛋高峰期,蛋鸡产能较为稳定;另一方面,前期受疫情影响,以及鸡蛋价格低迷,鸡蛋市场流通较往年平均水平偏弱,鸡蛋库存压力大于往年同期。随着市场交易逐步有序恢复,各级经销商将逐步出货,整体来看,鸡蛋市场供应有保障。

消费方面,随着大中专院校逐步恢复开学及企业、餐饮业逐步完全复工,团体、餐饮消费将逐步恢复,禽蛋消费潜力将逐步释放,加之清明节节日效应的提振,鸡蛋消费需求有望增加。

此外,预计后期玉米、豆粕等饲料市场供应偏紧,价格仍有一定的上涨空间,养殖成本的增加将在一定程度上对鸡蛋市场价格形成支撑。综合以上因素,预计短期内蛋价将处于震荡走势。

养殖户应保持合理养殖规模

蛋鸡养殖户应努力提高养殖技术水平和饲养管理水平,提高蛋鸡产蛋率和鸡蛋产品质量,同时加强防疫意识,落实生物安全措施,做好防疫工作,增强企业竞争力和抵御风险的能力,以降低养殖风险,提高养殖效益。密切关注鸡蛋市场行情,以及猪肉、禽肉等肉类市场行情,理性看待鸡蛋价格涨跌,积极拓宽销售渠道,适时淘汰低产蛋鸡,根据客观经济条件制定合理的补栏计划,保持合理的养殖规模。从业者在进入行业之前,应在充分进行市场调研和掌握供需关系的基础上做出理性决策,不能盲目跟风。

供需阶段性宽松 蛋鸡养殖理性

中国农业科学院农业信息研究所 熊露

监测预警

4月份苹果花期冻害风险较小 部分产区需防中旬倒春寒

根据国家苹果大数据公共平台预警结果,结合3月27日农业农村部信息中心、北京佳格天地科技有限公司、中国气象局国家卫星气象中心、中国农业科学院果树研究所、山东农业大学、西北农林科技大学、新疆农业大学等多家单位参加的“苹果花期冻害预警”专题研讨会成果,综合分析,由于冬春北方大部温度较往年偏高,全国大部分苹果主产区花期较常年偏早2-10天,3月底降温天气对全国苹果产区影响较小,预计3月31日-4月2日,北方地区将出现一轮降温,主产区要密切关注。预计4月份全国气温偏高,苹果花期冻害风险总体较小,但陕西北部、甘肃大部、山东半岛、河北北部、新疆阿克苏等产区要重点预防4月中旬可能出现出现的倒春寒影响。

3月底的降温过程对苹果产区影响较小。今年3月25日-29日,全国中东部大部地区出现大范围降温和降水天气。由于大部分苹果产区未进入露红期,此次降温天气对苹果树开花没有影响。陕西关中地区、山西运城和河南三门峡等地苹果花已进入露红期,部分地区进入盛花期,但由于最低温度未降至0℃,没有出现霜冻,苹果花未发生冻害。

陕西花期冻害风险较小,陕北需关注4月中旬天气。受暖冬影响,陕西全省花期较往年提前2-10天,其中关中地区花期提前7-10

天,陕北地区与往年持平略提前。预计关中地区4月1日左右进入盛花期,陕北地区4月6日左右进入露红期。4月1日-3日陕西会有一次由北到南的降温天气过程,洛川、富县等陕北地区温度将降至1℃左右,但由于未进入花期,影响较小。关中地区预计冻害风险较小,但低温将对授粉昆虫的活跃度造成一定影响。预计4月中旬前陕西苹果花期冻害总体风险较小,但陕北地区仍需关注天气状况,及时预防冻害风险。

甘肃花期与往年一致,需预防4月中旬倒春寒。今年甘肃主要苹果产区花期基本与往年一致,部分区域略提前1-5天左右。预计4月中旬进入始花期,4月20日左右进入盛花期。4月1日-3日,甘肃庆阳、平凉等东南部地区温度有所下降,最低温达到1-2℃,但由于未进入花期,预计不会造成冻害。目前看4月中旬前苹果花冻害风险较小,但仍需持续关注4月中旬天气变化。

山西南部花期提前,大部无冻害风险。今年冬季和春季山西南部苹果产区气温普遍偏高,运城地区苹果花期较往年偏早2-8天,3月20日左右进入露红期,3月底进入盛花期初期。受冷空气影响,预计4月1日-6日运城地区会有降温和降水天气,芮城县等地最低气温将降至0℃左右,对苹果树开花略有影响,同

时会对授粉昆虫活性产生影响。

河北花期冻害风险较小,北部需防范倒春寒。今年河北省北部和东部苹果产区花期接近常年,南部产区较往年偏早1周左右,预计自南向北于3月29日-4月15日进入花期。受冷空气影响,3月31日-4月2日河北地区有一次降温过程,但北部苹果未进入花期,基本无影响,南部产区温度未降至0℃,不会造成冻害,但需要注意大风带来的影响。张家口、承德等北部山区及地势低洼的果园,仍需关注4月中旬天气,注意防范局部小气候引起的花期冻害。

河南花期提前,冻害风险总体较小。今年河南苹果主产区花期较常年提前7-10天,三门峡市大部分地区苹果花3月21日进入露红期,3月底处于盛花期。3月25日-29日的最低温在1-2℃,持续时间较短,对处于盛花期海拔800米以下的平地果园略有影响,但没有造成灾害。山上果园的苹果花多在花期分离期,抗冻能力强,几乎没有影响。预计后期河南苹果主产区遭遇冻害的风险总体较低。

山东花期较常年偏早,总体冻害风险较低。今年山东苹果产区花期较往年偏早,预计济南、泰安等中西部苹果产区在3月24日-4月1日进入露红期,比往年偏早5-8天,淄博、

临沂等地在3月22日-28日进入露红期,半岛地区在4月16日左右进入露红期,比往年偏早1-5天。3月31日-4月2日将有一次冷空气过程,但最低温未降至0℃,不会对苹果生产造成影响。预计4月份全省气温偏高,但仍需关注4月中下旬天气变化,尤其要关注低温和降雨天气,预防低温冻害和昆虫活性不高等风险。

新疆花期与常年持平,预计冻害风险较小。今年1-3月新疆阿克苏地区温度较往年持平偏高,阿克苏地区苹果花4月1日-15日将进入露红期,较往年持平偏早。阿克苏地区3月30-31日出现沙尘天气,但最低温度均高于0℃,苹果花冻害风险较小。4月中下旬仍要持续关注降温,预防冻害风险。

根据上述监测预测情况,我们建议各地密切关注天气变化,因地制宜采取措施,预防和降低花期冻害对苹果生产的影响。一是要采用春灌、涂白等方式,延迟果树开花时间;二是要采用树冠喷水、熏烟、喷防冻液等措施预防霜冻,有条件的果园可安装防冻风机;三是要针对低温对授粉昆虫活性的影响,建议做好人工授粉等;四是要做好灾后补救措施,如喷施生长调节剂和叶面肥、加强病虫害防治和土壤水肥综合管理等。

(农业农村部信息中心3月31日发布)