

## ■ 垦区资讯

### 线上春糖交易会 开启与百万渠道商的“云邂逅”

3月21日,由中国食品工业协会与华糖云商联合主办的“3·21线上春糖交易会”正式拉开帷幕,中国农垦经济发展中心组织来自黑龙江、广东、甘肃、呼伦贝尔等八个垦区的十二家农垦企业组成“农垦馆”亮相“食业头条APP”,与茅台、新希望、旺旺、三只松鼠、统一、老干妈等近3000家企业一道,开启与百万渠道商的“线上邂逅”。

记者从主办方了解到,“3·21线上春糖交易会”将集聚近3000家精品企业、100万家专业渠道商、10大主流产业、100个细分/热点品类、100家联合发起单位、TOP200超级经销商、2万款年度精品,以及全国知名行业协会商会、一线智业大咖,共同开启食品产业的线上“云”模式。据初步统计,3月10-18日体验程序上线8天,总访问量累计超过1061万人次;预计,从展前到3月31日展会结束,交易会累计浏览量将突破1亿人次。

交易会期间,特别设置会议中心,为深度需求企业提供线上新品发布、招商推广、经销商大会等专属定制服务。同时开展“疫情冲击中的新路径”行业大势分析、新品发布盛典主题峰会等线上直播主题活动,并通过“糖美人直播”、抖音、百度、微博、今日头条、食业头条等APP平台进行宣传推广,进一步扩大线上展会影响力。

本报记者 王紫

### 内蒙古兴安盟农垦 银企合作助力春耕生产

在全面掀起春耕生产热潮之际,内蒙古兴安农垦集团有限责任公司与中国建设银行兴安盟分行达成协议,分行将全力支持集团复产复工、保障春耕备耕等工作的顺利推进。

分行在深入调研的基础上,为集团量身定做了5000万元的授信贷款金融产品,帮助集团抢抓农时、采购农资,加快复工复产。建行工作人员还积极协调建行内蒙古区分行信贷审批部门,在保证合规的同时,加快审批速度,提高放款时效,高效完成了与集团的首次银企直联合作。

截至目前,该行已向集团发放支农贷款4000万元;集团已采购化肥8000吨、油料4300吨、农药60吨,各类农作物种子40吨,所购农资已全部到位。

海福

### 辽宁农垦 探索“一场一品”发展模式

近日,笔者从辽宁省农业农村厅获悉,辽宁明确要从六方面发力,统筹做好新冠肺炎疫情防控工作与农垦改革发展工作。

防疫情,保供给。辽宁省要求农垦系统做好联防联控,科学组织垦区农业生产,保障粮食和农副产品生产、加工、供应。全力组织春耕备耕和越冬作物管理,做好农机检修、农技服务,抓紧抓实抓细春耕生产。要结合自身资源、产业特点,探索“一场一品”模式,充分利用现代农业生产技术、设施装备,开发特色产品、形成特色产业、提升产品品质、创建知名品牌。

持续深化农垦改革,巩固扩大农垦国有农场办社会职能改革成果。各地要加快推进农垦土地资源管理信息化,探索土地资产资本化运作模式。依托农场土地资源,加大内引外联、招才引智、招商引资力度。加快扶贫项目建设,确保疫情防控与项目建设两不误。

辽宣

### 北大荒股份八五六分公司 订单农业助农增收

“我们在八五六预计签订1.5万亩矮秆9高粱,以1.1元的保底价进行回收,实现了合作社与种植户双赢的局面。”近日,牡丹江农垦达顺玉米种植专业合作社负责人惠怀斌在合作洽谈会上介绍道。这也是北大荒股份八五六分公司通过“走出去、引进来”,大力发展订单农业促农增收的一个缩影。

近年来,该分公司适应市场需求,不断优化种植结构,通过项目带动、政策扶持、资金支持等方式,发展“订单模式”的生态绿色有机农业。日前,该分公司第二管理区引进的矮秆9高粱种植订单,合作社将投资450余万元,以赊销的方式提前将种子、化肥、农药供给种植户,并派农业技术人员对种植技术进行培训,对种植过程进行跟踪指导,确保生产品质、产量效益最大化,促进旱作农业转型升级。

下一步,该分公司将继续打造“平台+基地+种植户”的种植模式,形成“订单+特色”“订单+有机”的独特品牌,以销定产、因“市”利导,不断提升管理标准,走出高效农业发展之路,实现大营销格局。

刘思琪 叶思闯



3月19日,在皖垦茶业集团十字铺茶场公司统一经营的名优茶园基地,茶叶已抽出鲜嫩的芽尖绿苞,近300名采茶工人正在争分夺秒地采茶。

陈伟 摄

## ■ 独家特稿

# 农业“国家队”显担当

## ——全国农垦抓紧抓实春季生产

编者按

一年之计在于春。连日来,伴着渐暖的春风,各地正由南向北相继进入春季农业生产的大忙时节。全国各垦区积极行动起来,深入贯彻落实习近平总书记对全国春季农业生产工作的重要指示,在采取分区分级差异化疫情防控措施的同时,全力组织垦区春耕生产,确保不误农时,保障夏粮丰收。当前,农业“国家队”如何应对疫情挑战,抓好春耕备耕?又是如何发挥现代农业大基地、大企业、大产业的独特优势,打赢疫情防控和春耕生产这场硬仗。请看本期特稿。

□□ 王盼盼 本报记者 王紫

“总量不大作用大,份额不大贡献大,块头不大地位高”,这是对农垦现代农业角色的一句通俗概括,也是对农垦战略地位的真实写照。

在抗击疫情、打赢脱贫攻坚战、全面建成小康社会的特殊之年、关键之年,作为现代农业的“排头兵”,农垦系统发挥优势、化危为机,战疫情、抢春耕、保供给。目前,全国各垦区按照疫情分级分类管理,有力有序开展春季农业生产,全面推进复工复产,筑稳粮食安全压舱石,守护“中国饭碗”。

### 防疫不误农时 “大基地”春耕备耕热潮涌动

春雷响,万物长。

在三江平原,黑土地上冻土渐融,七星农场抢抓农时,争主动,组织种植户在完成水稻育秧大棚扣棚、筛土作业的同时进行水稻摆盘。在农场农业技术小组的指导下,种植户严格按照“摆盘十不准”和摆盘质量“平、实、紧、齐、直、匀、匀”的要求进行作业。标准化摆盘为培育壮苗做好准备,也为今年水稻丰产丰收奠定了基础。

在安徽农垦龙亢农场公司,麦田里一派绿意盎然,一台高地隙自走式植保机正在进行药肥喷施作业。农场抓住有利天气时机和小麦拔节关键期,组织开展小麦春管综合防治工作。一次喷施,不仅能达到防虫防病的效果,混合喷施的叶面肥还能促进小麦适时生长。

在广东农垦广前公司,甘蔗砍收、春季甘蔗田管工作正在火热进行,公司出台种蔗补贴奖励政策,发起种蔗劳动竞赛,多措并举不误生产。今年,湛江垦区计划种植甘蔗20万亩,为确保农户增收,垦区实行“保底价+联动价”的联农带农措施,蔗农砍收的甘蔗全部可进厂加工,保底收益得到了充分保障。

茶山染新绿,茶农采茶忙。浙江、安徽、福建、江西等全国11个茶叶主产垦区有序开展复工复产,茶园田间管护措施到位,茶树长势总体良好,茶叶生产、加工、销售等环节正在逐步恢复。

疫情阴霾挡不住春耕备耕的步伐。在农垦36万平方公里国有土地、近1亿亩耕地上,勤劳的农垦人不负春光,不误农时。北大荒集团坚持藏粮于地,巩固提升粮食产能,保证水稻、玉米、大豆三大主粮作物种植面积不减少;呼伦贝尔农垦集团构建“粮、经、饲”协调发展的三元种植结构,重点培育和生产优质适销的粮油作物及“高、精、特”经济作物;宁夏农垦集团扩大首蓿和青贮玉米等饲草的种植面积,努力实现作物品种统一布局、生产资料统一供应、栽培技术措施



甘肃农垦八一农场利用大农机开展犁地整地作业。 刘忠文 摄

统一规范、农机作业统一调度、病虫害统一防控、农产品统一品牌销售……抓实农业生产基础环节,科学调整种植结构,合理优化产业布局,农垦“大基地”的春季生产尽显规模化、组织化和标准化。

### 发挥科技与组织优势 “大企业”生产服务稳扎稳打

“巧妇难为无米之炊。”农业生产离不开物资、人力和技术的投入。面对疫情之下的种种挑战,在有限的时间内,加强生产物资调配与供应,进而提供系统化的农业生产服务,是对农垦作为现代农业“大企业”的现实要求。全国农垦发挥科技优势与组织优势,提前谋划,稳扎稳打开展农业生产服务。

抓农资,供地头。海南农垦有中国最大的天然橡胶生产基地,春节后是垦区防治橡胶树白粉病、炭疽病的关键时节。海垦农资公司充分发挥农资供应主渠道作用,与生产厂家沟通协调,全力做好硫磺粉等农资的调运。按时按量按点配送到各基地分公司,为职工做好橡胶“两病”防治提供了物资保障。

安徽农垦集团则依托旗下安徽农服公司,在提前做好肥料冬储和农药备货工作的基础上,及时为农户推出“暖心代购”服务,多方联系物流公司,积极协调地方防疫部门,打通农资输送绿色通道,直供田间地头。

农垦的农资、农服体系不仅是垦区农业的定心丸,还为农户生产注入了强心剂。

安徽农服公司推行“331”服务模式,在安徽省推出农业全程社会化服务,其生产托管、保姆式服务在农场和农村广受好评。公司虽立足农垦,却早已走出农垦。目前,业务已覆盖垦区10多个国有农场和地方10个县区37

个乡镇84个行政村,常年服务面积超过200万亩次。今年的春耕备耕,安徽农服大展身手,截至2月18日,共为11674户农户提供6270吨肥料、64吨农药,为100余户受隔离影响行动不便的农户提供了代工代劳。

抓农机,促生产。3月初,中国农业机械学会农垦农机化分会发布公开信,向各会员单位发出了关心农机人员安全、协调提供农机物资保障、积极开展代耕代管服务、创新开展技术培训等倡议,呼吁全国农垦充分发挥农机在春季农业生产中的“硬核”作用。

大农机服务大农业。大农机曾经为农垦现代农业建设立下汗马功劳,在这个春天疫情的特殊考验下,又成了垦区抢抓农时高效开展农业生产的制胜法宝。

在甘肃农垦,条山农场早就对喷药机、撒肥车、播前搂、翻转犁、驱动耙等农机具进行了全面检修、摩拳擦掌,迎战春耕。时节一到,农机具纷纷开进田间地头,马达轰鸣,田野沸腾,绘就一幅繁忙的春耕画卷。大田作业现场,5台拖拉机忙碌奔波,犁地整地高效推进,每天作业量可达600亩。果树春剪现场,多功能平台车在果园往返穿梭,工人配合使用电动剪,让原本的力气活变得轻快。工作人员介绍,条山农场大农机配套作业率达100%,大田作物耕种机械化率达100%,收获机械化率达90%以上。有了农机助力,作业标准和作业效率获得了双保证、双提升。

抓科技,提效率。科技来助力,春耕气象新。北大荒集团推出“科技在线助春耕”活动,创新科技服务方式,组织专家开展在线指导、政策解读、信息发布、线上答疑。下属建三江七星农场组织8名技术骨干录制农业生产讲解视频,围绕标准种植模式、节水增效措施、水稻品种选

择、农机安全等8个方面内容为种植户开展贴心网络培训。

上海农场充分运用信息化手段,依托农场大宗物资招投标交易平台,加强疫情期间农用物资的供应链管理,将招标采购的各个环节和流程做到可视化,提高了效率,降低了成本。

安徽农垦在龙亢、大扩圩、寿西湖等5个农场建成农业物联网系统,集远程监控、大田数据采集、农机作业监管、质量追溯等多项功能于一体。在大扩圩农场,农户打开手机“智慧农业云平台”就能对小麦生长状况进行远程监控,还可以网上预约防服务,在线跟踪田管进度,足不出户实现“云监工”。

### 保供给强经营 “大产业”稳产保供使命在肩

打赢疫情防控阻击战,后勤保障必须给力。有序开展春耕备耕的同时,农副产品供应也是春季农业生产的一大任务。疫情之下,农垦既是农业领域的“国家队”,又是危机中的市场主体,一手抓好产品生产和供应,一手强化产业经营管理,农垦坚持以健康之“体魄”担当尽责。

抓复工,保供给。首农食品集团担负着首都食品安全保障的重任,疫情暴发以来,集团加快全面复工复产。春节至今已累计增加成品库存13万吨,目前粮油、肉类、蛋类、蔬菜、食糖、副食调味品等11大类、20种产品成品库存达41.8万吨,从农历大年初一至3月10日累计销售14.4万吨。

光明乳业华东中心工厂面对突发的需求增长,进行自我加压,用最短时间将鲜奶产品产量从每天400多吨增至700吨,达到建厂以来史无前例的峰值,及时稳定了鲜奶市场供应。从疫情发生到2月中旬这段供需最紧张的时期,光明食品集团作为上海食品保供主力,承担了全市约70%的蔬菜供应、80%的鲜奶供应、60%的大米和猪肉供应,有效保障了市场稳定。

抓经营,促产业。面对疫情大考,抓好产业经营,促进产业健康有序发展,既是危中寻机,也是担当使命的应有之义。

广东广垦绿色农产品公司发挥供应链优势,疫情期间,社区门店佳鲜农庄及企业“食堂运营”“食材配送”“福利定制”三大业务有序运转,助力保供稳价。

危中求变,化危为机。应对新形势,北大荒集团、天津食品集团、广西农垦集团等纷纷建立完善线上渠道,为消费者开辟更多更便捷的线上购物平台,与各大电商、物流平台合作,促进“奶瓶子”“米袋子”“菜篮子”产品供应和配送,推动垦区产品走上云端,走进社区,走向市场。

# 湖北: 16个国有农场加入春耕生产行列

随着湖北省疫情逐日减轻,按照分区、分级、逐步解禁的要求,到3月16日,湖北省潜江市、荆州市相继解除了封闭管理,两市的16个国有农场正式加入了恢复春耕生产的行列。

受疫情影响,潜江市全市的银行都没有开门营业,很多种养户面临急需启动资金的困难,特别是精准扶贫对象。“我种了10亩葡萄好不容易脱贫了,今年又多种了10亩准备大干一场,现在就等着拿钱买肥买药呢,银行不放贷款,自己东拼西凑了几万块钱,缺口还很大,能帮我想想办法不?”3月7日,后湖农场的建档建档立卡贫困户牛东升看着地里20多亩“阳光玫瑰”葡萄,心急火燎地拨通了农场纪委书记从政的电话。

从政当即要求农场扶贫办把全场当前建档建档立卡贫困户申请小额贷款,解决复工复产的名单迅速摸底、汇总,并给邮储银行潜江市支行后湖分行行长谢德庭反映了需求。当晚10点多,好消息传来:邮储银行明天一大早将派派人员,配合农场对需要贷款的贫困户逐一开展摸底调查和办理手续。

3月8日上午,邮储银行潜江市支行与后湖农场工作人员开始对全场12户申请小额贷款的建档立卡贫困户进行逐户实地核查。本着特事特办的原则,邮储银行开通绿色通道,当日受理,当日整理调查报告,当日审批。3月9日,9

户贫困户申请的扶贫小额贷款全部成功放款!有了资金,他们的信心更满,干劲更足了。

3月16日上午,在荆州市江陵县六合垸农场,来自湖南永州的采藕工李秋凤戴着口罩、身穿雨裤,麻利地用水枪打藕壳,然后将漂浮水面的莲藕装上木船。

“采藕工平均一个人可以采藕2000斤,每斤0.35元,一天工钱有700元左右。”一旁的白湖分场场长王建场说,“这是技术活,赚的也是辛苦钱,一般人做不了。”他算了一笔账,两口口在外采藕,一年干10个月,大约能收入40万元。莲藕采收上来后,工人们撑船来到一处屋檐棚,一筐筐过秤上车。由货车运到场部的白湖莲藕加工厂,在加工厂打零工的均为农场附近的村民。

王建场说,白湖莲藕公司一直希望尽快复工复产,在和有关部门沟通协调后,为他们办理了“疫情防控保供通行证”。3月6日开始,组织专车1周内接送湖南、广西、安徽等省外工人62人,先将他们送到农场卫生院免费接受身体健康检查,体检合格后准予复工复产,并要求公司严格做好各种防护措施。

白湖莲藕生态有限公司汤经理说:“今年比往年开工迟了40多天。国内市场低迷,特别是湖北的农产品不太好卖,现在我们主要是出口外销。多亏了农场支持,要不还不知道什么时候才能复工。”

过了惊蛰节,春耕不停歇。

“现在小龙虾还没有大规模上市,今天早上只卖了200多斤大虾,价格比前几天涨了一点,整体还是不如去年同期。”3月12日,运粮湖农场职工聂团早早来到虾稻共作稻田里,收虾、投食、肥水、捞草,忙得不亦乐乎。

如今虾稻共作面积已占运粮湖农场耕地面积的90%以上,虾稻产业是复产的重中之重。连日来,运粮湖农场积极落实“分级分区分时”差异化疫情防控措施,组织职工分散分时开展田间生产和作物管理。为确保农资有效供应,农场适时开通内部运输绿色通道,组织人员走访调查,摸清职工生产资料家底和需求,做好点对点销售,统一运送农资上门。农资经销商的农药、肥料、农膜、饲料及相关配套物资直接送到各家各户,让职工吃下“定心丸”。

“3月10日,我们接到荆州两湖市场1万多斤的莴苣订单,出完货就可以开始培育秧苗了。”奋翼秧合作社负责人蒋春争介绍。合作社共有25个育秧大棚,每季可满足4000亩稻田秧苗需求。为了提高利用率,不使大棚闲置,他们春季育秧、冬季种苜蓿。

不远处的西瓜地里,职工聂德峰将工人分成两班,一边埋地膜、搭大棚,一边移栽。种植大棚西瓜7年了,聂德峰一直采用地膜全覆盖、营养

还育苗、肥水滴灌等措施,因为无公害,年年效益都不错。“270个大棚已经移栽了一半,余下的3天可以完工。”聂德峰喜滋滋地说,第一批西瓜5月20日左右就可以上市了。

抢抓农时的同时,运粮湖农场也在加快企业复工复产。农场结合实际,建立企业复工“一企一策”,协助企业做好防护、排查、预警等工作,抓实用工服务。目前,该农场6家规模以上企业已复工5家。

“我们采取农场干部包保企业,积极做好各项服务,促进全面复工复产,把疫情耽误的时间‘抢’回来,全力实现全年经济社会发展目标。”运粮湖农场负责人介绍。

荆州市三湖农场是省级黄桃特色小镇创建单位,现有黄桃种植面积1万余亩。三湖黄桃是国家地理标志产品,荣获了“中国绿色食品”和“中国农产品地理标志”称号。谢军红是三湖农场的贫困户,2019年她种植的6亩黄桃第一年挂果,收入6万多元。今年春节前她去深圳探亲,结果滞留在当地。眼看到了施肥除草的节点,她心里慌了。负责黄桃标准化生产技术指导的农场李之喜公司主动与她联系上,立即安排技术人员指导其亲友为黄桃田除草施肥。谢军红感叹说:“要不是农场的及时服务,我的黄桃田就完了。” 焉潮 聂春艳 朱民 曹永康 游翔