

价格周报

批发市场
猪肉、鸡蛋价格略有下降

据农业农村部监测,2020年第11周(2020年3月9日—2020年3月15日,下同)“农产品批发价格200指数”为131.01(以2015年为100),比前一周降2.29个点;“菜篮子”产品批发价格200指数”为135.69(以2015年为100),比前一周降2.65个点。

猪肉、鸡蛋价格略有下降。猪肉批发市场周均价每公斤48.12元,环比跌0.7%,为连续4周小幅下跌,同比高144.8%;牛肉每公斤72.40元,环比涨0.5%,同比高17.6%;羊肉每公斤69.83元,环比涨0.9%,同比高13.8%;白条鸡每公斤16.75元,环比跌0.5%,同比高2.7%。鸡蛋批发市场周均价每公斤6.97元,环比跌0.3%,同比低1.4%。

多数水产品价格小幅下跌。花鲢鱼、鲤鱼、大黄花鱼、草鱼和鲫鱼批发市场周均价每公斤分别为13.65元、11.87元、41.03元、13.27元和15.89元,环比分别跌3.2%、2.2%、1.8%、1.1%和0.2%;大带鱼和白鲢鱼每公斤分别为37.13和18.38元,环比分别涨1.6%和0.4%。

蔬菜均价跌幅增大。重点监测的28种蔬菜周均价每公斤5.10元,环比跌4.5%,跌幅比上周增大0.4个百分点,同比高4.9%。分品种看,25种蔬菜价格下跌,3种上涨,其中,西葫芦跌幅较大,环比跌15.7%,黄瓜、生菜、菜花、青椒、西红柿和蒜薹分别跌9.9%、9.4%、7.5%、6.4%、6.1%和5.9%,其余品种跌幅在5%以内;大白菜、香菇和土豆环比分别涨2.2%、1.9%和0.6%。

水果价格持平略涨。重点监测的6种水果周均价每公斤5.68元,环比涨0.2%,同比低3.9%。分品种看,巨峰葡萄、菠萝、香蕉和鸭梨环比分别涨1.5%、0.7%、0.7%和0.5%;富士苹果和西瓜环比分别跌2.2%和0.8%。

集贸市场
牛羊肉价格下降

据对全国500个县集贸市场的定点监测,3月份第2周(采集日为3月11日)活猪、猪肉、牛羊肉、禽类产品、生鲜乳、玉米、豆粕、配合饲料价格下降,仔猪价格上涨。

生猪价格。全国活猪平均价格36.50元/公斤,比前一周下降0.4%,与去年同期相比(以下简称同比)上涨152.4%。北京、辽宁、福建、湖南、重庆等18个省份活猪价格下降,上海持平,内蒙古、河南、海南、陕西、青海等11个省份上涨。华南地区活猪平均价格较高,为39.87元/公斤;西北地区较低,为33.82元/公斤。全国猪肉平均价格57.76元/公斤,比前一周下降1.2%,同比上涨144.6%。北京、江苏、福建、湖北、重庆等24个省份猪肉价格下降,天津、内蒙古、江西、云南、甘肃、青海等6个省份上涨。华南地区猪肉平均价格较高,为63.46元/公斤;西北地区较低,为53.41元/公斤。全国仔猪平均价格90.04元/公斤,比前一周上涨3.4%,同比上涨205.3%。河北、吉林、四川、陕西、青海等29个省份仔猪价格上涨,上海持平。

鸡蛋价格。河北、辽宁等10个主产省份鸡蛋平均价格6.94元/公斤,比前一周下降0.4%,同比上涨0.7%。全国活鸡平均价格19.91元/公斤,比前一周下降0.8%,同比上涨1.9%;白条鸡平均价格22.76元/公斤,比前一周下降0.8%,同比上涨13.5%。商品代蛋雏鸡平均价格4.15元/只,比前一周上涨2.0%,同比上涨19.3%;商品代肉雏鸡平均价格4.54元/只,比前一周上涨7.6%,同比下降6.2%。

牛羊肉价格。全国牛肉平均价格84.52元/公斤,比前一周下降0.6%,同比上涨22.9%。河北、辽宁、吉林、山东和河南等主产省份牛肉平均价格75.92元/公斤,比前一周上涨0.4%;上海、浙江、福建、广东和江苏等省份平均价格100.46元/公斤,比前一周下降0.5%。全国羊肉平均价格81.21元/公斤,比前一周下降0.5%,同比上涨17.3%。河北、内蒙古、山东、河南和新疆等主产省份羊肉平均价格77.11元/公斤,比前一周上涨0.1%;上海、浙江、福建、江西和广东等省份平均价格89.6元/公斤,比前一周下降0.9%。

生鲜乳价格。内蒙古、河北等10个奶牛主产省(区)生鲜乳平均价格3.77元/公斤,比前一周下降0.3%,同比上涨5.0%。

饲料价格。全国玉米平均价格2.12元/公斤,比前一周下降0.5%,同比上涨5.0%。主产区东北三省玉米平均价格为1.84元/公斤,比前一周上涨0.5%;主销区广东省玉米价格2.21元/公斤,比前一周下降1.3%。全国豆粕平均价格3.28元/公斤,比前一周下降0.3%,同比上涨5.1%。有肥猪配合饲料平均价格3.12元/公斤,肉鸡配合饲料平均价格3.20元/公斤,蛋鸡配合饲料平均价格2.92元/公斤,均比前一周下降0.3%,同比分别上涨4.0%、3.2%和1.32%。

本栏目稿件由农业农村部市场与信息化司提供

业界动态

湖北襄阳
“半价蔬菜包”直配到家

三月春暖,湖北襄阳市襄州区程河镇埠口村1000亩的蔬菜基地里,菜农们正忙着采摘新鲜的西蓝花。一大早,襄阳信源丰生活超市负责人昭就从40公里外的襄州城区来到这里采购各种新鲜蔬菜。这次,他采购了西蓝花、有机花菜、大白菜、包菜等十几个品种,采购量大约在10吨左右。

襄州农产品丰富,在田蔬菜总面积2.8万亩,总产量1.74万吨。新冠肺炎疫情发生后,交通受到限制,城里的超市、农产品批发市场客商过不来,地里的蔬菜运不出去,蔬菜销售成了难题。为了快速解决菜农蔬菜销售和市民吃菜贵等问题,襄州区委、区政府安排农业农村局、供销社、商务局等部门,搭建农产品购销信息平台,组织农产品批发市场和超市,深入农村采购蔬菜,实现从农民“菜园子”直通市民“菜篮子”,保障市场有效供给。襄州区供销社主任张铁斌表示,当地已为全区156家蔬菜种植大户和专业合作社搭建了产销销售信息平台,销售蔬菜1200余吨。

农产品市场把蔬菜运回,经市场监督管理部门检测合格后,工人们把蔬菜分拣成“大礼包”并进行消毒,再分别送到24个社区。襄州区商务局副局长高家宝介绍,蔬菜半价礼包主要为城区327个小区、94238户居民负责配送到位,包括葱、姜、蒜、胡萝卜、大白菜、包菜、红薯、芹菜等8个品种的蔬菜,总重量不低于25斤,每份大宗蔬菜包到户价格是35元,居民只需支付给配送企业17.5元,另外50%差额部分区政府依据相关程序补贴到配送企业。社区代购员会通过微信群统计市民蔬菜礼包订单需求,把“蔬菜礼包”送到小区大门口,小区工作人员再通知居民到门口依次有序领取。在时代天街小区,前来领取新鲜蔬菜的居民们交口称赞:“菜送得比较及时,都是我们需要的,拿到爱心‘蔬菜包’,感觉很新鲜,非常实惠、便宜。”

崔海略 任伟

农产品期货

保收入、稳经营,期货助力苹果产业抗风险
“给苹果买了价格保险,心里踏实”

□□ 本报记者 赵宇恒

对不少苹果种植户来说,刚刚过去的产季是个丰收年。卓创资讯提供的数据显示,截至3月中旬,全国苹果库存尚有782万吨,其中,山东地区334万吨,陕西地区203万吨。加之近期新冠肺炎疫情的影响,出货缓慢,苹果现货价格走低,果企也面临巨大的去库存压力。

在这种情况下,期货市场规避风险的作用更加凸显,部分果企利用期货市场进行套期保值、基差点价等,挽回苹果价格下跌带来的损失。近日,甘肃省静宁县苹果“保险+期货”县域全覆盖项目赔付顺利完成,赔付金额1600余万元,这份价格保险既有效地稳定了果农收入预期,也保障了当地苹果产业平稳发展。

“保险+期货”为果农保收入

甘肃省静宁县甘沟镇的贫困果农李清义从2018年开始就多次参加县里组织的“保险+期货”学习,并积极参与到项目中来,这次苹果“保险+期货”县域全覆盖项目里,李清义给自家苹果买了保险。

和身边不少果农一样,李清义尚有不少优质果放在库里。疫情来袭,自家的货走不动,让李清义心里十分着急。“好在给苹果买了价格保险,心里踏实。”“保险+期货”项目赔付让李清义稍稍放宽了心——赔付款一方面让他在困难时期有了新的经济来源,另一方面也给他增添了继续

种植苹果的信心。

“希望今后每年都能参加保险,这样收入就有了保证。”李清义说。

李清义参加的这个项目是2019年郑州商品交易所(简称“郑商所”)支持的两个苹果“保险+期货”县域全覆盖项目之一,由人保财险联合银河期货、南华期货、大地期货共同实施,覆盖静宁县8713名建档立卡贫困果农及3家合作社,保障面积3.5万亩,投保数量4.6万吨。项目资金来源由郑商所、银河期货与当地政府共同出资,同时合作社农户自愿缴费100万元,共赔付资金1676万元,贫困户人均获赔付1676元。

银河期货相关负责人表示,为保障贫困户利益,达到更好的赔付效果,也考虑到苹果行情多变的特点,项目组决定紧跟当地苹果销售节奏,分批入场出单,将保险期覆盖整个苹果上市和销售时间,保单最晚于2020年的2月29日到期。也正是由于这种操作方法,有效减少了疫情给果农带来的损失。

该负责人介绍说,11月中下旬,由于橘子、橙子、香蕉等水果大规模进入市场,并且节日效应没有像往年一样体现,晚熟的高端苹果现货开始出现销售不畅,苹果价格不再坚挺,期货市场由于其价格发现功能,率先走出了下跌行情,此时,项目第二批入场对冲。2020年春节前后,疫情严重影响了苹果销售,静宁当地苹果销售完全停滞,部分贫困果农贮存在冷库的优质晚熟苹果,无法正常进入市场,现货价格、期货价格齐下



3月19日,贵州省毕节市黔西县雨朵镇雨明村的农民将装好的庭院韭菜搬出庭院,准备销售。“以前每天打零工只有十几块钱的收入,现在庭院里种上韭菜,一亩地每年收入1000多元。”村民游家说,通过参与发展庭院经济,不仅拓宽了收入渠道,还大大改善了居住环境。近年来,黔西县雨朵镇鼓励当地农民发展庭院经济,镇政府联系客商家门口收购。目前该镇韭菜种植超过2500亩,不仅美化了家园,还为农户带来可观的经济效益。

周芝彬 摄

流通大观

集中兵力缓解“卖难” 瞄准问题打通堵点
——广西组织打好砂糖橘、家禽、水产品销售“三大战役”成效明显

作的通知》等文件,率先组织家禽促销攻坚战。

针对家禽销售难题,应对措施纷纷出台。畅通家禽产品运输,为800多家养殖、饲料等企业开具《民生保供企业资质证明》,将畜产品等生产纳入重要保民生产业,在生产资料、产品运输过程中给予优先配置和通行方便。根据《广西新冠肺炎疫情分区分级精准防控方案》,实行分区分级差异化防控,对低风险、中风险区域,有序恢复生产生活秩序,及时开放活禽交易市场。在农业农村部协调下,对接深圳点餐网重庆公司,开辟了白条鸡鸭收储新渠道,协调广东企业收储白条鸡60多万羽,指导本地大型畜禽养殖企业收储230多万羽。鼓励临时收储,对因疫情防控需要暂停开展活禽交易的地区,鼓励采取集中屠宰、收储等措施,对鸡鸭肉储备企业予以补贴。养殖大户也相继出台了家禽收储临时补贴政策。南宁市出台家禽收购“临时补助”政策,出台政策3天内仅汇丰、华兴、新又鲜等3家公司就收储了近70万羽鸡鸭。

到2月底,广西家禽销售难得到解决,肉禽和禽苗价格已恢复到疫情发生前水平,家禽促销战役率先取得胜利。

上下联动,多点突破,砂糖橘促销战冲刺决战

广西砂糖橘是涉及面广的当季大宗农产品,上市高峰一般在每年12月到次年2月底。疫情发生限制了农民外出务工,产地经纪人明显减少,加上外省销售交通不畅,导致砂糖橘等柑橘类产品销售困难。2月初,广西在田砂糖橘200多万吨,占预计总产量近4成,价格同比下降24%,涉及全区150多万户农户500万名农民,产值达69亿元。

跌。此时,“保险+期货”的效果更加凸显,该项目分批执行的保单,为贫困户提供全程保障,大大增加保单的时效性,从而提升了赔付效果。

静宁县委副书记尚友俊认为,“保险+期货”项目创新运用金融手段,针对苹果产业发展的痛点,因地制宜提升金融服务“三农”和偏远地区的深度和广度,为静宁县贫困户脱贫及产业兴旺提供新动能,为静宁县2020年3月脱贫摘帽提供了有力保障。

果企巧用期货市场稳经营

烟台联盛果蔬有限公司(简称“联盛果蔬”)是一个集农副产品收购加工、冷藏保鲜、出口销售为一体的农业产业化企业。红富士苹果销售占很大业务比例,同时,联盛果蔬也是郑商所指定的苹果期货车船板交割机构。记者了解到,联盛果蔬担心后期苹果价格下跌,春节前就利用期货市场套保,卖出苹果合约80手(800吨)。春节期间,联盛果蔬认识到在疫情环境下后期苹果可能出现价格下跌、销售不畅局面,为管理企业经营风险,增加销售渠道,在春节后开市第一天就再次卖出苹果合约100手(1000吨),较好地挽回因苹果价格下跌带来的损失。

栖霞市沃尔德果蔬冷藏有限公司(简称“沃尔德”)兼做苹果内销和出口贸易,春节前,沃尔德同样感受到了高库存带来的压力。“我们预判春节后苹果价格可能下跌,并于2019年12月前后在期货盘面卖出套保200手(2000吨)。”沃尔

河北清河

政府牵线通渠道 清河大葱卖得“火”

□□ 李萍 本报记者 郝凌峰

“我是从临西县来的,通过网络直播平台看到这里批发新鲜大葱,今天一大早就赶过来了。大葱品相很好,价格也便宜,太超值了!”近日,在河北省邢台市清河县日月农场,十几辆大车在乡间小道一字排开,等待选购新鲜的大葱,一位蔬菜批发商一边将选购的大葱装车,一边高兴地说。

就在不久前,日月农场还在为大葱卖不出去而发愁。负责人韩冬雪介绍,去年,日月农场种了260多亩大葱,其中60亩在春节前后上市。“年前几个山东的老顾客就已经下了订单,计划春节一过就上门收购,没想到因为疫情,他们来不了了。”韩冬雪说,大顾客来不了,附近的小批发商购买量又有限,60多万斤大葱面临“卖难”。

思前想后,她把电话打到了农场驻地谢炉镇。日月农场是该镇一家扶贫基地,不少贫困户在这里打工,帮农场的大葱找销路就是保供贫困户的“饭碗”。为此,谢炉镇党委、政府组织专班人员积极谋划,帮助农场开拓销售渠道。

“我们首先和县电视台及几家自媒体取得联

系,邀请他们来农场采访,通过电视、公众号和网络直播等多个平台进行推介。”谢炉镇党委书记杜九星说,为了解决农场用工和防疫问题,谢炉镇不仅协调附近村为农场的工人办理通行证,还安排专班人员做好农场出入登记和消毒消杀工作,保证了防疫、销售两不误。

镇上在想对策,清河县农业农村局、邮政局等部门也纷纷发力,开辟网络销售渠道,并保证人员、车辆无障碍进出。

“从3月10日开始,不少临西、威县、南宫的批发商和我联系,打算开车来农场收购大葱。”韩冬雪说,为了让这些货车顺利通过清河各防疫关口,县农业农村局安排了专门人员为他们办理绿色通道通行证。

“真是多亏了政府有关部门的帮忙,原本无人问津的大葱,现在卖‘火’了。县内外的批发商排着队来收购,一天就卖了10多万斤。”韩冬雪开心地说,“苏宁易购、苏宁物流总部、‘顺丰小当家’的相关负责人都给我来电话,为产品入驻网销平台给予指导和政策支持。”这下,还在地里的200亩大葱也不用愁了。

在消费终端,期货市场的交割果也得到越来越多商超的认可。江苏南京一家连锁超市供应商告诉记者,最开始超市对期货交割果并不了解,经过观察发现,交割品成品率固定在98%左右,“果商货”在75%—85%附近,“果农货”在50%—70%之间,交割品可以更好地锁定成本。同时通过参与产业基地的会议,该供应商学到的锁定成本途径,从而以低价拿到大量订单。

系,邀请他们来农场采访,通过电视、公众号和网络直播等多个平台进行推介。”谢炉镇党委书记杜九星说,为了解决农场用工和防疫问题,谢炉镇不仅协调附近村为农场的工人办理通行证,还安排专班人员做好农场出入登记和消毒消杀工作,保证了防疫、销售两不误。

镇上在想对策,清河县农业农村局、邮政局等部门也纷纷发力,开辟网络销售渠道,并保证人员、车辆无障碍进出。

“从3月10日开始,不少临西、威县、南宫的批发商和我联系,打算开车来农场收购大葱。”韩冬雪说,为了让这些货车顺利通过清河各防疫关口,县农业农村局安排了专门人员为他们办理绿色通道通行证。

“真是多亏了政府有关部门的帮忙,原本无人问津的大葱,现在卖‘火’了。县内外的批发商排着队来收购,一天就卖了10多万斤。”韩冬雪开心地说,“苏宁易购、苏宁物流总部、‘顺丰小当家’的相关负责人都给我来电话,为产品入驻网销平台给予指导和政策支持。”这下,还在地里的200亩大葱也不用愁了。

系,邀请他们来农场采访,通过电视、公众号和网络直播等多个平台进行推介。”谢炉镇党委书记杜九星说,为了解决农场用工和防疫问题,谢炉镇不仅协调附近村为农场的工人办理通行证,还安排专班人员做好农场出入登记和消毒消杀工作,保证了防疫、销售两不误。

镇上在想对策,清河县农业农村局、邮政局等部门也纷纷发力,开辟网络销售渠道,并保证人员、车辆无障碍进出。

“从3月10日开始,不少临西、威县、南宫的批发商和我联系,打算开车来农场收购大葱。”韩冬雪说,为了让这些货车顺利通过清河各防疫关口,县农业农村局安排了专门人员为他们办理绿色通道通行证。

“真是多亏了政府有关部门的帮忙,原本无人问津的大葱,现在卖‘火’了。县内外的批发商排着队来收购,一天就卖了10多万斤。”韩冬雪开心地说,“苏宁易购、苏宁物流总部、‘顺丰小当家’的相关负责人都给我来电话,为产品入驻网销平台给予指导和政策支持。”这下,还在地里的200亩大葱也不用愁了。

巩固战果,再接再厉,水产品促销战首战告捷

水产品促销攻坚战也在紧锣密鼓开展。3月6日下午,农业农村部举办农产品产销对接视频会商会,广西等5省区、中国农产品市场协会、京东、百洋集团等7家采购商参加,企业现场承诺采购农产品共5.335万吨,产值3.5亿元。广西水产品收获最大,现场销售了1.28万吨,总价值1.5亿元,其中百洋集团承诺兜底采购全部罗非鱼4812吨,安徽金煌食品集团承诺收购又尾鲢5001吨,并帮助联系有关收购商收购花鲢鱼3021.3吨。此次1.28万吨的销售大订单,占当日压塘总量4.14万吨的30.92%,广西水产品促销首战告捷。

当前,广西将巩固家禽、砂糖橘、水产品促销“三大战役”战果,推动建立广西农产品销售长效机制:一是争取财政支持将农产品应急促销补贴政策制度化;二是推动出台家禽应急收储制度;三是组织农产品产销联席会议,组成产际联动机制;四是做好深企入桂建设“菜篮子”基地相关工作;五是物色好销售龙头大企业担任盟主,尽快使广西农产品产销对接联盟运转;六是启动组建广西农产品市场协会,推动广西产销对接平台建设;七是深化“广西好嘢”品牌建设,引进全国大企业推进品牌运营;八是启动广西“互联网+”农产品出村进城工程建设,推动建设农产品冷链物流与产地市场融合发展体系,保障农产品出村进城更为便捷、顺畅、高效。

(广西壮族自治区农业农村厅供稿)