锐观察

上海金山区吕巷镇是“中国蟠桃之乡”，20世纪90年代曾以“皇母”蟠桃蜚声全国。多年来，当地的蟠桃产业树老、地老、桃农老的问题凸显，品牌影响力式微。去年以来，吕巷抓住上海市、区两级为实施乡村振兴战略选派优秀干部支持薄弱村发展的契机，对接上了蟠桃产业升级所需的品种、技术等资源和新的品牌经营理念。

黄钊贞（左）、王秀敏（中）和同事们一起栽下新品种蟠桃。

看“中国蟠桃之乡”对接产业升级——
吕巷“皇母”蟠桃重振品牌

□□ 本报记者 胡立刚 文/图

“盼了多年的新品种蟠桃今天终于栽下了，等到这个核心示范基地的新品种、新技术成熟了，和平村产业振兴又多了一个源头。”3月10日，上海市金山区吕巷镇和平村党总支书记费连均指着蟠桃园里新栽下的蟠桃说。

费连均曾经是吕巷镇里的农技推广服务人员，见证了“皇母”蟠桃获得国家地理标志保护产品和吕巷镇成为“中国蟠桃之乡”的全过程。和平村是“皇母”蟠桃的起源地，对于正在创建上海市乡村振兴示范村的和平村来说，蟠桃产业的地位不容小觑。

2018年上任村书记后，费连均一直操心着村里的蟠桃产业，他深切认识到，戴着光环的“皇母”蟠桃品牌和蟠桃产业正面临着树老、地老的困境，再加上养育了蟠桃产业的桃农也正在老去，不解决好“三老”问题，和平村的产业振兴会打折扣，吕巷水果特色小镇的创建工作也会受影响。

费连均操心着村里的蟠桃产业，吕巷镇党委政府各级领导也一直关注着全镇的蟠桃产业，镇长朱明建为此展开了多方调研。记者在朱明建撰写的关于吕巷镇蟠桃产业发展的调研报告中了解到，自20世纪90年代兴旺起来的蟠桃产业确实“老了”，无论是亩均效益，还是品质，“皇母”蟠桃品牌声誉日渐下滑，产业规模在市场挤压下也连年萎缩。

吕巷蟠桃产业萎缩意味着金山区蟠桃产业的萎缩，长期缺乏品种更新、品牌创新导致的品牌价值透支是根本原因，那些有能力有闯劲又看好蟠桃产业的农户因为无法解决新品种、新技术等问题而不敢轻易接盘蟠桃园。

吕巷蟠桃产业振兴必须从根本上着手突破。“关键还是要引进新品种、新技术，给老品牌注入新活力，打动消费者。”费连均说，“可是，这不是一个村，甚至不是一个镇能解决的。”

依托一方农户也许能形成一个农业产业，要发展好产业，则需要区域的资源，通过区域社会资源整合，获得新技术，打通品牌渠道，擦亮品牌，从而形成良性循环。“皇母”蟠桃只有一个品种，成熟后保鲜时间很短，要扭转眼下的被动局面，靠一个村、一个镇的资源显然是不够的。

乡村振兴的号角为“皇母”蟠桃送来了重振品牌的时代机遇。2019年，上海市、区两级为实施乡村振兴战略选派了200名优秀干部支持薄弱村发展，金山区共有40名驻村指导员，其中市选派驻村指导员15名，费连均第一时间请求上级派懂农业技术的干部来村里。

2019年6月12日，上海市农业技术推广服务中心副主任黄钊贞来到和平村。作为高级农艺师，又是金山区驻村指导员工作组副组长，黄钊贞虽然事先不知道费连均的请求，到了村里后，他很快就发现了和平村蟠桃产业的现实困境，于是果断采取了行动。

费连均设想过黄钊贞的到来能为和平村引进蟠桃新技术、新品种带来一定的作用，但他绝对没想到，黄钊贞能依托上海市农技推广服务中心的资源，为村里的蟠桃产业架起连接市、区资源的桥梁，为村里带来了新的产业理念。

在黄钊贞的努力推动下，上海市农技推广服务中心、金山区农业技术推广服务中心和吕巷镇政府联合规划了吕巷镇和平村蟠桃核心示范基地。基地建成后，金山的桃农就有了一个集新品种新技术示范、培训和农旅结合的“田间学校”。

记者赴现场调研吕巷镇和平村蟠桃核心示范基地之前就了解到，该基地位于吕巷水果公园核心区，这里是金山“三个百里”建设目标即“要建设百里花园、百里果园、百里菜园，成为上海的后花园”的诞生地。选这么一个地方，除了勇气，更需要底气，振兴蟠桃产业的底气，成为百里果园驱动品牌的底气。

到达现场后，记者被基地的科学规划和扎实的工作基础所折服。基地紧挨着金山田野百花节主要赏花路线金石公路，呈南北向铺开，分为绿色生产、农旅结合、科普教育三个区，40多亩桃园生气勃发。

完成这些工作，离上海市农业技术推广服务中心的领导班子与吕巷镇确认示范基地共建后不到7个月。

上海市农业技术推广服务中心园艺科副科长王秀敏告诉记者，自项目确定后，单位就把该项目视为服务乡村振兴的重要工作，分别从中国农科院郑州果树研究所、北京市农林科学院林果所、上海市农业科学院引进了4个蟠桃新品种。除了外观、口感不同，上市期也长，能从每年6月中旬持续到8月中旬，有利于解决老树品种单一集中上市的问题。他们从一开始就抱定信念，用创新为“皇母”蟠桃品牌注入新的活力和价值。

20世纪90年代，吕巷桃农引进“玉露”蟠桃品种，用上海精致农业的理念培育出“玉露”蟠桃，以品牌的理念创建了“皇母”蟠桃品牌，从而赢得了中国蟠桃在金山、金山蟠桃在吕巷、吕巷蟠桃在和平的声誉。

记者在基地种桃期间注意到，吕巷镇分管农业的副镇长曹永强从头到尾忙着协调，种下一棵又一棵桃树，“今天种下的是‘振兴桃’，是振兴‘皇母’品牌、振兴金山蟠桃产业的新桃。”

区域风采

3月19日，在江苏连云港市浦南镇草舍村，村民在分拣、打包西红柿准备装车外运。近年来，浦南镇大力发展以日光温室大棚“草舍牌”西红柿为主的反季节蔬菜，西红柿种植面积达1万亩，专业种植户1000多户，年均增收达3万余元，逐步走出一条规模化、产业化、品牌化发展之路，西红柿产业成为当地带动农民发家致富、推动农村经济发展的主导产业。 耿玉和 摄

四川“遂宁鲜”将探索园区化发展

2019年以来，四川遂宁市不断加大农产品区域公用品牌“遂宁鲜”的培育、推广力度，市场占有率不断提升，产业发展不断壮大。目前授权使用“遂宁鲜”标识会员单位100家，会员企业产品销售额达62亿元，相比2018年增长10.7%。“遂宁鲜”农产品搭乘“蓉欧快铁”，远销40余个国家和地区。

今年，遂宁坚持把发展品牌农业作为推进农业供给侧结构性改革的突破口，通过打造“遂宁鲜”区域公用品牌，带活农业产业，确保乡村振兴战略在遂宁落地落实。

促进集群发展。加快建设一批“遂宁鲜”标准化、规模化示范基地，使产地、产品的绿色生态成为“遂宁鲜”的特色卖点。

加强质量保障。进一步加大对农业标准的示范、培训和推广力度，全面建设“遂宁鲜”农产品质量安全追溯管理体系，逐步形成产销一体化的农产品质量安全追溯信息网络。

打造知名产品。利用市场调研、品牌影响力和价值评估等手段，从“遂宁鲜”品牌旗下遴选部分骨干企业和拳头产品予以重点培育。

增强流通保障。加强产地预冷设施、物流冷链设施和仓储冷链设施建设。引进有实力的物流企业，加强物流设施建设，鼓励和引导社会资本、流通企业和邮政系统大力发展农村现代物流，加快形成农副产品收购、交易、冷藏、加工、运输、配送“一条龙”的农村物流体系建设。

健全支撑体系。按照包装、标识、广告宣传语等统一要求，整体塑造“遂宁鲜”农产品区域公用品牌形象。建立健全“遂宁鲜”品牌保护机制，加强品牌标识的培育扶持、筛选推荐、使用授权和日常监管工作，实行严格的准入制度和违规必退的动态管理制度。建立健全“遂宁鲜”品牌危机管理机制。

拓展市场空间。通过多种形式，从“遂宁鲜”绿色生态环境、富硒弱碱特质等全方位介绍和推广“遂宁鲜”，积极组织“遂宁鲜”参加国际国内及本市内开展的各项展示展销活动，进一步支持建设信息服务和网络销售渠道，引导开展网上销售，通过线上线下展示店宣传“遂宁鲜”。

增强发展动力。市、县（市、区）财政设立农业品牌建设专项资金，每年财政应安排一定的专项资金，对宣传推广、展示展销、“遂宁鲜”线上线下馆建设给予持续补助。对新发展的绿色食品、有机农产品和地理标志农产品等，给予补助奖励。支持一批企业做大做强，在生产、加工、贴息贷款等方面给予重点支持。 侯跃

品牌故事

“中国天然燕麦第一人”李刚岭：
除了播种和收割，其他交给大自然

□□ 本报记者 余向东

今年初，“2019中国三农创业英雄颁奖盛典”在北京举行，蒙北燕麦创始人李刚岭被授予“中国天然燕麦第一人”称号，获得“2019中国三农创业英雄十大人物奖”。颁奖词如此表述：李刚岭用时七年探索出一条独特的天然燕麦之路，改变了国内燕麦行业进口产品独大的格局，打造了“蒙北燕麦”这个中国人自己的高端燕麦品牌。

“绿水青山就是金山银山”“只有健康的食物，才会带给人类健康”，蒙北燕麦以此为企业理念，经过七年坚持不懈的努力，在内蒙古乌拉盖草原腹地，已拥有11万亩中国最大的纯天然燕麦种植基地，形成了以天然燕麦种植、加工、品牌运营为一体的全产业链，正一步步“做优产品、做亮品牌、做强产业”。

为了寻找最适宜种植纯天然燕麦的产地，李刚岭花费大量时间，几乎跑遍了五大洲的燕麦主产区，从美国到加拿大，再从俄罗斯到澳大利亚，最终在祖国边陲内蒙古北部找到了燕麦种植的理想产地。蒙北地处北纬46°是世界公认的燕麦黄金生长纬度带，更是世界燕麦发源地之一，有着两千多年的燕麦繁殖历史。蒙北所处海拔1000米以上高原，全年日照平均可达16小时，年温差达70多摄氏度。冬季大雪覆盖期长达5个月，被誉为“蒙北雪原”，是燕麦生长的最佳自然环境。

燕麦在西方被称之为“营养库”，被美国FDA认定为功能性食物。除了具有高营养价值之外，燕麦还有降低胆固醇、平稳血糖、减脂、清理血管肠道毒素、预防心脑血管疾病等功效，堪称天然的保健食品。但种植过程中施加的化肥、农药、除草剂等化学物质，往往会使燕麦的营养价值大打折扣。

蒙北燕麦切实做好燕麦产地环境保护，打造生态农业种植方式。经过几年的摸索和试错，总结出了一套燕麦自然生长的“蒙北农法”。李刚岭说“除了播种和收割，其他一切交给大自然！”大自然中所有物种都是相克相生，不必以杂草为敌，要让燕麦回归到自然中去。不求高产量、追求高品质，加宽垄与垄之间的间距，留出比正常种植大两倍的空间，让燕麦和草和谐共处。为保证土壤肥力，秸秆打碎还田，同时进行科学的休耕轮作，开创了不用化肥、不用农药、不用除草剂的纯天然种植方式。“蒙北1号”比普通的杂交品种生长周期要长半个月，燕麦颗粒更长、更饱满，营养更丰富。

为了解决加工问题，李刚岭请来国内外知名专家，先后于2016年、2017年建成内蒙古蒙北燕麦加工厂和山东蒙北燕麦加工厂。在加工环节，通过C4超低温保全营养新技术，最大程度保全天然燕麦的营养成分，富含36种天然营养，不添加任何添加剂。已形成5000吨年加工生产能力，纯天然燕麦片被越来越多的消费者认可，在全国高端健身房、商务写字楼等高档消费场所逐步打开市场。

2017年，蒙北燕麦种植基地获得原国家质量监督检验检疫总局颁发的生态原产地产品保护认证；2018年先后获得中国、美国和欧盟三重有机食品认证；2019年被选为2020年第十四届全国冬季运动会指定产品，为5000多名国家运动员在比赛期间提供天然燕麦早餐；2019年12月荣获“2019年度中国金匠奖”。

李刚岭表示，蒙北燕麦奉行“专注天然燕麦健康食品”的品牌聚焦战略，布局全球、夯实全产业链，致力于打造一个世界级的中国天然燕麦品牌，用匠心品质助推民族品牌的崛起。

业界动态

广东江门
出台农业品牌培育奖励办法

近日，广东省江门市出台了《江门市农业品牌培育奖励办法》（简称《办法》），对取得广东省名牌产品（农业类）、农产品地理标志产品登记、有机产品认证、绿色食品认证或绿色食品生产资料认证等的单位给予奖励，最高奖励20万元。

近年来，江门坚持质量兴农、品牌强农，走绿色发展之路，从2011年开始实行《江门市农产品“三品一标”认证奖励办法》，2017年修改后再次印发，累计奖励超过500万元。目前江门市“三品一标”共计195个，位居全省前列。此次出台的《办法》在原有奖励办法的基础上，结合最新的农业生产标准，进一步提高奖励金额、扩大奖励范围，打响更多的“侨字号”特色产品品牌。

《办法》对通过初评和复评的单位制定了不同的奖励标准。例如，上一年度新增获得广东省名牌产品（农业类）的，一次性奖励10万元；上一年度新增获得农产品地理标志产品登记的，一次性奖励20万元。《办法》还规定，同一单位新增获得两个或两个以上品牌称号的，按照较高的奖励标准进行奖励。已享受初评奖励资金的单位，在以后年度新增再获评更高奖励标准的，可按更高的奖励标准补足差额；没有再获得更高奖励标准的，不再进行奖励；同一单位一年内两个或两个以上产品通过复评审的，按照较高的奖励标准对单位进行奖励。

《办法》自2020年4月2日起实施，有效期5年，《江门市农产品“三品一标”认证奖励办法》同时废止。 毕松杰

贵州凤冈
采茶制茶忙

3月19日，在贵州省遵义市凤冈县土溪镇娄山春茶叶加工厂，制茶师傅在制作红茶。

春分时节，贵州省产茶大县之一的凤冈县在抓好疫情防控的同时，组织力量采茶制茶。据悉，目前凤冈县茶产业从业人员达24万人，茶产业已成为当地群众增收致富的主导产业。

新华社记者 杨楹 摄

君乐宝乳业发布优萃有机奶粉

3月11日，君乐宝采用线上发布的形式，正式发布上市奶粉新品——优萃有机奶粉，这是首款采用全产业链自有牧场鲜奶和适度水解蛋白&双益生菌的有机奶粉。

据君乐宝乳业集团副总裁、奶粉事业部总经理刘森淼介绍，君乐宝携手两家具有百年历史的益生菌全球领导品牌——丹麦科汉森和美国杜邦丹尼斯克，为优萃有机奶粉提供Bb-12和HN019两种活性益生菌，经科研证实，可帮助宝宝减少肠胃不适。试销首月订单超1.2亿元，得到众多消费者的认可。

中国乳制品工业协会副理事长兼秘书长刘美菊表示，优萃有机奶粉的推出证明君乐宝在科研创新方面焕发着勃勃生机。中国营养学会妇幼营养分会主任委员汪之顼认为，优萃有机奶粉是对传统有机奶粉营养配方的突破性创新。中国奶业协会副会长兼秘书长刘亚清表示，优萃有机奶粉对引领品质消费、践行健康中国战略，意义重大。

据格律认证机构负责人袁清表示，君乐宝乳业拥有稳定可控的自建有机牧场，配备了有机饲草种植基地，严格按照有机认证标准饲养、挤奶；生产工厂拥有国际一流生产设备，生产全过程可追溯，完全符合自有全产业链有机标准。

君乐宝奶粉自2014年4月上市销售，率先通过欧洲双认证，成为中国首家获得BRC、IFS双认证的奶粉品牌，并在全球同行业首家通过了BRC A+顶级认证。2019年君乐宝奶粉产销量达到7.5万吨，自2014年上市以来年均复合增长率达84.5%，成为全国销量领先品牌。新冠肺炎疫情发生以来，君乐宝乳业集团开足马力生产，确保生产供应，保证婴幼儿不断口粮、满足消费者营养需求，奶粉产销量比去年同期增长50%以上。君乐宝还积极承担社会责任，为抗击疫情捐赠超亿元。 本报记者 郝凌峰

山东利津
“临合蜜”带富种植专业村

2月下旬以来，山东省利津县陈庄镇临河村瓜果农民专业合作社社长王燕燕每天都会在合作社社员的微信群里发田间管理技术要点：“既要防疫情，还要保生产，特别是针对春季气温多变和个别瓜苗烂根的情况，要指导社员合理管理，还要监督科学防治。”

据了解，临河村从1993年就开始发展大棚瓜果种植，但重茬种植带来的病虫害加重和滥用化肥农药等问题，一度导致该产业极度萎缩。2006年，村党支部书记王守新发起成立了利津县临合瓜果农民专业合作社，对苗种、农药、化肥等进行统一采购，对生产技术进行统一指导，注册了“临合蜜”商标，申请并通过了无公害农产品产地认定和产品认证。自此，该村大棚瓜果产业迎来转机，并走上快速发展道路。

如今，由合作社领建的陈庄现代农业产业园，已发展瓜菜大棚1500多个，总种植规模超5000多亩，年产值达6000多万元。“为了擦亮西甜瓜品牌，我们已连续举办了六届‘临合蜜’瓜果采摘节，‘临合蜜’瓜果的知名度、美誉度和产品附加值大幅增加。现在，‘临合蜜’已经成了咱们临河的名片，成了东营市十大农产品品牌之一。”王守新说。 段宗斌 本报记者 吕兵兵