春风吹进西北高原

——青海省海东市民和县千名干部下乡宣讲中央一号文件

□□　石延寿　本报记者　部晋亮

一年之计在于春。这个春天，要干的事情很多。疫情防控不能松劲，党的强农惠农富农政策宣讲也一刻不能耽搁。眼下，地处青海东部门户的海东市民和县春耕正忙，该县抽调的1000多名干部带着宣讲中央一号文件的使命，跑田头、进农家、入棚圈，为广大农村群众讲政策、鼓干劲、提信心，把党的好政策宣传到千家万户，把各族群众的干劲凝聚到谋发展、稳脱贫、奔小康上来。

农家院里的小聚会

3月12日，记者走进民和县古鄯镇夏家河村村民夏英家，十多个村民在这里唠家常。村党支部书记夏龙说，这十几个人都是来听中央一号文件精神宣讲的。

“中央一号文件指出，要强化对不稳定脱贫户、边缘户的动态监测，将返贫人口和新发生贫困人口及时纳入帮扶。”

“中央一号文件要求，要扎实搞好农村人居环境整治工作，支持农民群众开展村庄清洁和绿化行动，推进‘美丽家园’建设。”

在夏英家的庭院里，驻村第一书记王小玉用家常话解读着中央一号文件精神，她讲得通俗，大伙儿听得明白。

在讲到人居环境问题时，王小玉呼吁大家要发挥好主人翁作用，积极参与到村里环境整治工作中来，齐力把村里清扫干净，把家里收拾亮堂，还要革陋习、树新风，树立好夏家河村村容整洁、庭院干净、个人卫生的美丽乡村新风貌。

听了中央一号文件精神宣讲后，村民对勤劳致富的信心更足了、劲头儿也更大了。

有五口人的夏英家是建档立卡贫困户，2017年在脱贫政策扶持下建棚养猪，从棚圈里“刨”出了一条增收致富路，2019年仅靠养猪就收入七八万元，最近几天一头母猪又要产仔，还有3头快要出栏的育肥猪估计每头能卖到2000元。

夏英说：“刚才听了王书记讲的中央一号文件精神，感觉党中央又围绕脱贫攻坚出台了好多惠民强农政策，看来今年我们老百姓更有盼头儿了，今年继续把猪养好，多出栏、多收入、早致富，早日走上小康路。”

养殖棚里唠家常

几天来，民和县大庄乡台集村第一书记王斌云也没闲着，手里拿着一份中央一号文件宣讲提纲，腋下夹着一本笔记本，匆匆跑田间、进棚圈、坐炕头，向村民宣讲今年的中央一号文件精神，了解群众的期盼。

“那头西门塔尔牛产牛犊了没？”

“书记，还没有啊，估计最多还有七八天时间。”

“听说1月份卖了7头牛，价格怎么样啊？”

“好着呢，平均每头卖到3500元，除去成本，每头牛净赚了2000元左右。”

“现在国家政策这么好，那就继续鼓足劲头儿好好养啊。我今天来，一方面是看看你家的牛羊养殖情况，另一方面就是宣传今年中央一号文件精神……”

走进台集村村民海者么子的畜棚，看着3头膘肥体壮的“扶贫牛”，王斌云打开了话匣子，和海者么子聊起了家常，并结合养殖产业，为他讲解今年中央一号文件里提到的相关脱贫攻坚政策，希望他通过发展养殖业，走出一条稳定脱贫路和幸福小康路。

海者么子说：“这几年党对我们贫困群众太好了，我家现在新房子盖好了，家庭牧场建起来了，腰包也一年年鼓起来了。如果没有这么好的政策，我们的穷日子不知道还要熬多久。”

走出海者么子的棚圈，王斌云又向下一家走去……

王斌云说，虽然全省的疫情风险等级降低了，但疫情传播的风险并未完全消除，不敢有半点儿侥幸心理，所以就改变了往年的全村集中宣讲模式，通过跑田头、进农户、入棚圈等方式为群众送政策、鼓干劲、提信心。

田间地头描愿景

“姐妹们，趁这会儿劳动休息的间隙，我给大家讲一下今年中央一号文件出台的惠农富农政策。”

“今年中央一号文件强调，要重点培育家庭农场、农民合作社等新型农业经营主体，着力发展富民乡村产业，我们桥头村千亩葵园就是脱贫攻坚中扶持培育起来的特色产业，我们一定要做大做强，带动更多的村民依托发展特色产业走上脱贫致富小康路……”

3月6日，在隆治乡桥头村光林种植合作社的大棚内，趁着务工人员休息，驻村第一书记李玉兰为大伙儿宣讲起了中央一号文件精神。

桥头村村民藏玲玲听得很认真，眼神里流露出对脱贫致富奔小康的坚定目光。

藏玲玲告诉记者，她已经在光林种植合作社的葵园里打工4年，每年有1.5万余元的收入，利用产业发展资金种植的80多株软梨树从2019年开始挂果，2018年还享受危旧房改造项目补助，家里的住房条件显著改善。今天听了宣讲后脱贫致富的信心更足了，她要把园里的那80棵软梨树管理好、经营好，让“扶贫树”变成“摇钱树”。

宣讲结束后，大伙儿又在大棚里忙了起来。光林种植合作社负责人铁令梅说，去年种植的700多亩向日葵纯收入40多万元，180余亩蔬菜纯收入十多万元，今年政策这么好，她计划继续种植700余亩向日葵、500余亩玉米和300余亩蔬菜，同时经营好9个塑料拱棚，盼望今年再有一个好收成。

疫情下的“双城记”——

尽重庆所能　急孝感所需

本报讯（记者　邓俐）“你们派出了最专业的医护人员，送来了最急需的物资装备，接管了最危重的病人，提供了最佳的治疗方案……”近日，在湖北省新冠肺炎疫情防控工作新闻发布会上，孝感市委副书记、市长吴海涛说：“在这里，我代表市委、市政府和530万孝感人民，向重庆市委、市政府和人民，向英雄的医疗队表示最诚挚的感谢和最崇高的敬意。”

会上，重庆市赴孝感市新冠肺炎疫情防治工作对口支援队领队、指挥长，重庆市委办公厅副主任梅哲介绍，根据国家卫生健康委要求，重庆市派出医护、管理、预防人员812人组成多学科联合救治团队到孝感，24小时内抵达抗“疫”一线。同时，向孝感支援了大批医疗物资、生活物资和春耕生产物资，总价值超过3500万元。

“急孝感所需，尽重庆所能，举全市之力。”梅哲介绍，对口支援工作从4个方面有序有效开展：一是聚力抓救治。突出专家支撑作用，专家驻点与专家巡诊相结合，参与市级决策，定期与火神山医院陆军军医大学医疗队等专家连线，共商医疗救治方案。二是助力抓防控。重庆6位专家分别在当地4所医院挂职院领导，帮助当地医护人员开展人工肺和呼吸机使用技术、心理健康培训等，为孝感留下一支“带不走的医疗队”。三是全力保供应。重庆支援N95口罩等大批急缺医疗物资，总价值超过1500万元。重庆各界捐赠急需物资总价值达2000万元，包括2台负压救护车、10台应急车辆、大批食品等。四是合力抓宣传。与孝感共同制作6集防疫科普宣传片《防疫知识进万家系列讲座》，通过重庆支援队专家电视讲座形式，普及防疫知识，筑牢群众防护意识。

梅哲表示，重庆市下一步将结合孝感疫情防控态势变化，继续有针对性地做好对口支援工作。加大救治力度，持续推动中西医结合治疗，不断提高临床治疗精准性、有效性。加强心理康复治疗，协助当地加强对隔离群众的心理疏导。协助当地做好医院医疗服务管理工作，推进“干净医院、干净病区”建设。

青冈县组织企业有序复工复产

本报讯（段洪伟　记者　刘伟林）连日来，黑龙江省青冈县组织企业有序复工复产，全县有规上企业27家，目前除两家是季节性开工企业外，其他25家企业已经全部开工。

金达麻业有限公司生产线开足马力稳定运行，员工们戴口罩彼此保持一定距离，有序开展工作。开复工督查组对企业疫情防控情况进行了进一步排查检查。

为确保疫情防控和生产“两不误”，青冈县分级分类，有序推进企业复工复产，研究制定了《青冈县企业差异化开复工及精准管控工作方案》和《青冈县企业开复工流程及计划安排》，将龙头企业、疫情防控物资生产企业、民生保障企业、粮食收储企业和合作社作为重点，根据企业准备情况，列出计划安排，分清轻重缓急，成熟一家复工复产一家。

多措并举强化企业监督管理，从各主管部门和乡镇抽调65名领导干部，到复工复产企业驻厂，跟班、跟单进行全程监管服务，对企业厂区入口、厂区内部食堂、宿舍、办公场所及货运车辆等风险部位实施重点管控，会同公安、交通运输部门重点抓好对龙凤、京粮、长林等货运量较大企业厂区内货运车辆和驾驶员的监管，对有意向返青返岗的企业人员进行了调查摸底。及时分析预判企业复工复产对其他领域防控工作带来的影响和风险，协调配合乡镇（街道）、公安、交警、疾控等单位进行联动监管。同时，要求返岗人员经过乡镇社区、疾控中心、公安局的信息比对排查，并接受主管部门、应急局、疾控中心的联合现场查验后才能上岗，真正做到管住门、管住人、管住车。

京粮龙江生物科技有限公司主任郭乐说：“我们企业在疫情防控期间实行封闭式管理，全面做好厂区消毒、人员体温测量、信息登记等各项工作，前期返岗工人全部安排本县范围内人员。”

青冈县工业信息科技局负责人姜国伟介绍：“当前疫情防控形势向好，但风险依然存在，我们会与企业共同努力，无死角做好疫情防控，同时抓好企业复工复产，优化服务保障，全力协助企业解决实际困难，推动复工企业实现满负荷生产。”

柳州市柳南区打造品牌大米助脱贫村增收致富

本报讯　“今天谷种运回来咯，请各位父老乡亲带上身份证到村委会购买，抓紧春耕春种咯……”3月13日，在广西柳州市柳南区流山镇正兰村，该村扶贫挂点工作队队长韦铁益通过乡村大喇叭向群众发出通知。柳南区积极联系了柳州市金优缘农业科技有限公司将谷种运送到正兰村村委会。当天村民累计购买谷种1800余斤。

今年，柳南区流山镇提前谋划，坚持一手抓疫情防控，一手抓农业生产，充分利用乡村大喇叭和微信群进行优质稻种植宣传发动，鼓励群众发展特色种植增产增收。

据了解，正兰村共有6个自然屯，群众以种植水稻、种桑养蚕为主。由于山多地少，该村经济发展长期处于“小散弱”的状态。近年来，柳南区结合正兰村的自然优势，重点抓好水稻种植，引进柳州市金优缘农业公司，采取“村集体+公司+专业合作社+基地+贫困户”的模式，注入项目资金向农户免费发放有机肥料、农药等。公司以高于市价0.1元至0.2元的价格统一回收、烘干、包装、外销，推出“沁泉谷韵”“正兰谷村”等系列香米，逐步将正兰村稻米打造成品牌，助力脱贫村经济稳步发展。　黄永成　彭韬

3月18日，在新疆莎车县伊什库力乡设施农业基地，种植户搬运刚采摘的西红柿。近日，随着天气转暖，莎车县伊什库力乡的农民抢抓农时管护大棚内种植的蔬果，有序开展农业生产。2018年初，在上海援疆莎车分指挥部协调推动下，莎车和谐农业发展有限公司在当地建立设施农业基地，雇佣当地农民进行大棚种植，通过“市场化+大棚+贫困户”的产业扶贫模式，帮助贫困户在家门口就业。　新华社记者　丁磊　摄

山东聊城市高新区：

倾注“菜篮子”　夯实产业链

□□　沈晓星　本报记者　程鸿飞

3月10日，在位于山东聊城的汇诚种植专业合作社的农业产业园基地里，西红柿、辣椒、黄瓜、甜瓜、西瓜等长势旺盛，十几个工人正忙着采摘西红柿，打包、称重、装车一气呵成。

“近期，我们克服疫情带来的不利影响，精心组织大棚蔬菜生产，在订单种植基础上，确保蔬菜供应。随着气温逐渐回暖，在做好西红柿等蔬菜持续供应的同时，接下来甜瓜、西瓜等瓜果也将陆续供应市场。”合作社理事长、后姜村村委会主任姜怀鹏说。据了解，该产业园占地240亩，拥有53个绿色蔬果温室大棚，疫情发生以来，充分发挥立足乡村、联系农民、对接市场的独特优势，在生产保供、疫情防控等方面积极开展工作，精准管理大棚蔬菜瓜果生产的各个环节，确保供应数量和质量，仅西红柿每月供应市场达10万斤。

面对疫情，聊城市高新区一手抓疫情防控，一手抓民生保障，筛选梳理种植、养殖等专业合作社以及相关企业的生产情况，组织协调帮助他们克服困难，恢复正常生产、搞好持续生产。其中许营镇特产“许营西瓜”获得国家“绿色食品A级产品”认证，通过农业农村部“中国农产品地理标志登记”专家评审，已发展成为带动一方的支柱产业，目前种植规模达2.3万亩，年实现收入2亿多元。

3月11日，走进许营镇宋郎村，成方连片的大棚内到处是火热劳作的场景，广大瓜农抢抓天气回暖的有利农时，开展西瓜下苗、浇水管理。许营镇干部郑庆杰及相关农技专家通过微信等方式，向瓜农普及栽苗定植、应对倒春寒等技术知识。“我们用22个规模大棚培育早熟西瓜苗，做好疫情防控，提升育苗质量，确保市场用苗和优质小礼品西瓜在4月20日左右上市。”聊城神禾瓜菜种植有限公司育苗基地负责人武长仕介绍。

特殊时期，为守护百姓的“菜篮子”“米袋子”，夯实农业蔬菜瓜果产业链，聊城市高新区积极拓展线上线下销售渠道，一方面通过对接超市、社区，利用微信、电商等渠道扩大社会销售，保障本地供应；另一方面，充分开展农产品市场监测、农产品品牌运营等工作，主动对接北京、上海、江苏等地采购商，促进外部销售。“全力破解疫情影响，保障农业生产秩序的稳定和恢复，发挥优势，服务民生。”聊城高新区农业农村办公室主任曲军说。

丽水大书“两山”文章

（上接第一版）

“丽水的发展穷在山上、困在路上、弱在散上，必须树立一体化、协同化、差异化的发展思路，在更大的时空范围内，统筹生产力布局、资源开发、设施配套、交通建设等。”胡海峰说。

如何实现全域统筹？丽水提出了“一带三区”的发展新格局。即东部3个县（区），突出产业主导、创新驱动，组团打造生态经济示范区，加快形成市域发展核心带；西部6个县（市），则突出文化引领、差异发展，组团打造三个集聚区块，建设凸显山水神韵、人文底蕴的特色发展示范区。

在丽水市农业农村局局长黄力量看来，丽水九成行政区域是农村，七成人口在乡村，用好“跨山统筹”这把“金钥匙”，就是实现城乡统筹的必由之路，用统筹观、用配置之手，来搬掉那些看不见的山，真正打通部门、地区、城乡、产业之间要素流动的阻梗，为高质量绿色发展铺平道路。

易地搬迁：绕过搬不走的山

在过去，夏益长每天都骑着摩托，到县城的玩具厂上班，风里来雨里去，家人牵挂不断。今年，家门口的创业园开园，村民走路就能上下班。为这事，好多村民都乐开了花。他们中的许多人都是从原澄照乡溪下库自然村搬迁而来。

景宁是典型的畲乡山区县，全县坡度25°以下的山地，占比还不到9%，绝大多数村庄散落在山间。2012年，景宁启动农民创业园建设，首批安置的大部分人员就是高山远山和地质灾害隐患区的老百姓。

记者看到，在这个新区内，有学校、养老中心、自来水厂，不久后还会有卫生院、车站、二期项目等。值得一提的是，人口集聚后，创业园内不仅设施一应俱全，还配套建设了1000亩的工业用地。企业入驻后，下山农民在家门口就能上班。

据澄照乡党委书记胡卫林介绍，目前，创业园已引进总投资6.9亿元的幼教木玩产业园，三年内可提供3000个以上岗位。澄照是茶叶种植之乡，茶叶采摘忙在上半年，工厂则下半年用工量大，一头一尾，正好错开，因此这两年，农民增收显著。

景宁的农民创业园，是丽水农民易地搬迁的一个缩影。丽水百姓居住分散，地质灾害频发。2000年后，各地有序引导农民下山脱贫，出政策、建小区、配产业。截至2018年底，已有超过38万农民下山，占全市农村总人口的21%，其中整村搬迁就有1902个。

黄力量认为，高山远山、边远库区等地村庄，本来就资源匮乏，大多又是生态敏感区，经济发展缺乏各种要素支撑，政府与其投入大量资金用于基础设施建设，不如绕过搬不走的山，借助易地搬迁的集聚发展，来实现脱贫、解危、水源保护、生态修复、乡村振兴等的共赢。

丽水一手做“居住文章”，另一手则苦下“产业功夫”，通过要素集聚、改革配套等，让农民搬下山后，稳得住、富得起。2001年，云和县就提出“小县大城”战略，先后建成了48个异地安置小区。如今，全县近80%的人口在县城居住，93%的学生在县城读书，96%的企业在县城发展，城镇化率近70%。

记者看到，通过十多年坚持不懈抓易地搬迁工作，一大批传统村落在丽水得到有效保护，为后续整体开发运营守住了资源。现在，工商资本进入后，很多村成了民宿、文创、康养等新型业态的聚焦点。与此同时，住、业、人的统筹集聚，也为山区农民找到了一条致富道路，农民收入增幅连续10年位居全省首位。

据了解，目前，丽水已形成了小县大城、众创空间、解危除险、幸福社区四种县域的易地搬迁模式。而针对仍有4.2万余户农户住在“背山面水”有潜在威胁区域的情况，2019年，丽水全面启动“大搬快聚　富民安居”工程，计划在5年内完成15万山区农民的搬迁任务。

品牌化：打通“两山”转化渠道

“85后”姑娘张建芬，身着白色风衣，手持白色手机，驾驶白色奥迪轿车，种植的作物都是“白色系”——白色的黄瓜、茄子、辣椒等，就连基地所在的山头也叫白鹤尖。

张建芬头脑活络，2014年刚入行时，就将“白鹤尖”注册为商标。此山在云和县小有名气，但推向市场后，却无人问津。在参加完一场品牌培训后，张建芬豁然开朗。

丽水生态农产品众多，却很零散，主体又普遍偏小，单品类品牌不足以带动全域农业发展。于是，丽水在2014年推出了全国首个地市级的全品类区域公用品牌“丽水山耕”，由政府进行背书，组建国企农投公司负责运营管理和传播推广。

张建芬看到后，马上申请加入市生态农业协会，成为首批授权使用“丽水山耕”的会员。还别说，初出茅庐的小姑娘，仿佛一下子找到了门道，产品经营得风生水起。除了网上卖、做定制，近两年，张建芬的产品还打入了民宿市场。

谈及丽水民宿，与当地“业”的统筹密不可分。从2013年开始，市里每年投入1000万元，重点用于农家乐和民宿示范项目建设。7年间，丽水累计发展4300多家农家乐、民宿。在做法上，丽水同样采取品牌化战略，取名“丽水山居”。

吃住自古难分家，“丽水山耕”和“丽水山居”的联姻自然也水到渠成：农产品摇身一变成了旅游地商品，农家乐、民宿里专门设置了货架专柜。对于经营业主而言，通过推销“丽水山耕”产品，也能增加经营内容。

之后，丽水的“山上文章”又添新成员。面对日益火爆的乡村旅游，“丽水山景”品牌应运而生，同样覆盖全市域。3个品牌气质相投、门当户对，在各种场合经常相互植入、相互代言。

在黄力量看来，品牌绝不是取个名字这么简单，其背后是一种系统化、差异化的战略思维，既能通过这样一个载体，将分散的资源进行紧密整合，又能直接帮助相关主体将产品推向大市场，并实现溢价销售，同时还能借助品牌之间的强强联合，进一步提升综合价值和竞争力。

尽管丽水的“三山”联姻才刚起步，但在丽水，品牌已发挥出重要价值，成为生态产品价值实现的“金钥匙”，也日渐成为一种共识、一种黏合剂。而如今，说到丽水，人们不再有“偏僻落后”的刻板印象，取而代之的都是“绿色生态”“健康养生”等标签。

据了解，接下来，丽水已准备择日正式推出“花园乡村”品牌，将其作为新时代美丽乡村建设的丽水样板，目前正在构建体系、制定标准，又将开启一段新的征程。

江苏睢宁“险资直投”让更多资金入户助农

18头活猪抵押贷款10万元

本报讯（记者　孙眉）3月13日，江苏省睢宁县双沟镇三友村养殖户孙梅生在他的养猪合作社内迎来了中国人保睢宁支公司副经理张猛和他的同事们，孙梅生申请的以18头活猪作为抵押的10万元贷款成功办理。

孙梅生从2012年开始养猪，最高产时出栏生猪达1000头，今年生猪行情紧俏，这笔贷款可给他帮了大忙。“我想扩大养殖规模，我自己有小猪，可手头资金不够，有了这10万元贷款，我买的饲料能养150头猪，从小到大全程料都有了。”孙梅生开心地说。

张猛介绍，该笔贷款成为江苏省保险系统以生猪为标的活体抵押融资贷款的第一例，也标志着该公司“险资直投”抵押融资项目正式落户睢宁县。“险资直投”是指保险企业向缺少抵押担保的农户提供融资支持，农户只要已投农业保险或者准备投保农业保险就可以申请。

据了解，在疫情防控期间，睢宁部分农业种养户、农业企业受到了一定影响。为帮助他们渡过难关，睢宁地方金融监管、农业农村、市场监管等多部门积极开展工作，号召县内各金融机构推出助农助企业务。中国人保睢宁支公司运用保险公司自有资金直接面向新型农业经营主体和广大农民群众开展融资支持，通过直接融资降成本化解“三农”融资难、融资贵的难题，为急需资金又苦于没有抵押或担保物的农户、新型农业经营主体提供了融资渠道。