

特别关注

面对企业复产需求——

安徽17条措施出台帮出口型农企渡难关

□□ 本报记者 杨丹丹

新冠肺炎疫情不仅对农业企业的商品出口产生影响,对“走出去”企业在境外投资、境外生产经营和重大项目建设等方面也产生了实际影响。面对困境,安徽省各级政府和农业农村部门出台一系列具体帮扶措施,助力企业复工复产,共同渡过疫情难关。

出口型农企面临困境 期待政府政策支持

“存在的问题包括因前期封村导致原料采购比较困难;餐饮行业未开工,餐饮连锁市场目前无法销售;外贸销售虽已联系近70万美元的采购客户,但因近期生产包装箱的厂家还未开工,无法换包装发货。”安徽富煌三珍食品有限公司相关负责人表示,公司已复工未复产。目前,工作重点是复产前的准备,例如对生产车间进行改造,积极联系原辅料供应商、产品客户等。针对当前困难,公司正加大网上销售并积极与国外客户取得联系;同时利用公司的富煌超市加大当地市场销售。

“在此次疫情防控期间,出口将受到较大影响。对于茶叶出口加工行业,来自中国的供应商可能需要二次审核,从而带来负面影响。部分国外展销会活动以及国外客商商业活动被迫推延或取消。出口加工茶企复工延迟,导致国外订单无法按时交付。茶叶供应链原料存在大幅上涨的风险。”黄山王光熙松萝茶业股份公司负责人非常担忧。

该负责人表示,虽然企业2月11日已复工复产,目前1月份销售额655万元,同比下降48%,预计截至一季度实现销售额2850万元,同比下降30%左右。

面对疫情等多重压力与重创,建议实施茶叶生产加工销售及出口企业的减免税收政策,让企业快速拓展市场份额,真正带动茶农共同富裕,保障茶农稳定增收,推进农业高质量发展,保持农村社会和谐稳定,提升农民群众获得感、幸福感、安全感,确保脱贫攻坚战圆满收官,确保农村同步全面建成小康社会。建议国家层面出台政策鼓励高效低残留的生物农药生产和使用,健全相关法律限制,同时禁止高残留农药生产和使用;省市县设立主管部门,在流通渠道、实施场所等环节严格管理,提升产业整体食品安全性(欧标-有机)。期望国家层面着手引导全社会开展茶日活动,形成“国际茶日”意识,把“国际茶日”做成全国性重



安徽省砀山县葛集镇土山村油桃大棚里,果农带着口罩忙着给桃花授粉。据悉,砀山县的黄桃罐头已成为出口创汇的重要农产品。
李艳龙 戴红梅 摄

要活动或节日,让茶作为全民健康饮品、让茶文化作为中国传统文化深入人心。建议降低社保、养老、医疗缴费率,以及水电天然气等能耗成本,并通过降低劳动用工补贴、失业金返还等措施减少企业负担;给予企业部分受疫情影响期间的财政贴息;对茶企因疫情无法参加境外展会的费用及损失给予加大弥补政策;加大对茶旅企业、景区及门店的稳岗补贴等系列政策。

企业未来的发展趋势必须拥有渠道和用户,这就势必借助电商平台的发展。如今受疫情影响,倒逼所有企业必须把营销重心放到线上。结合此类问题,希望政府加大电商运营人才引进力度,积极出台国内和跨境电商的支持政策。特别是对茶业跨境电商产业园的打造和占位,跨境电商目前处于发展初期且全国空白,投入成本低机遇大。而国内电商相对比较成熟,投入大收益相对小。

政府出台帮扶措施 助力企业渡过疫情难关

安徽省农业农村厅外事处处长韦艾平介绍,为了支持企业共渡难关,2月22日,安徽省出台一系列文件,从组织企业复工复产、加快农产品产销精准对接、加大财政金融支持力度、推进企业降本减负、强化保障服务等五个方面明确了17条具体举措。

在组织企业复工复产方面,建立重点涉农企业名录和复工复产时间表,实

行清单式精准分类管理。优先支持饲料、畜禽屠宰、农产品加工以及种子、农药、化肥等农资生产和农产品物流配送等生产经营企业加快复工复产。落实好蔬菜等重要生活物资和农业生产资料点对点保供运输“绿色通道”政策,确保“不停车、不检查、不收费”。

财政金融支持力度也将加大。对持有祖代以上有效《种禽禽生产经营许可证》的养殖场(户),按每套30元标准给予一次性补贴。将生猪养殖场(户)贷款贴息补助范围由年出栏5000头以上,调整为年出栏500头以上。将与疫情防控重点物资保障相关的企业纳入国家专项再贷款、地方法人银行金融机构专项贷款和贴息政策支持范围。对受疫情影响较大的涉农小微企业贷款利率在原有水平基础上向下调整超过10%。政策性担保企业扩大反抵押范围,平均担保费率降至1%以下。此外,全额退还疫情防控期间增值税增量留抵税额。涉农企业用水、用气价格均下调10%,期限为3个月。因疫情影响不能按期缴纳税款的涉农企业,可延期缴纳税款,最长不超过3个月。

合肥市政府也出台12条疫情期间惠企的新举措,采用“保、增、降”的方式,支持中小企业共渡难关、持续发展。令农业企业受益的主要包括:实施援企稳岗政策。对不裁员的参保企业,可退还其上年度实际缴纳失业保险费的50%。对受疫情影响生产经营面临暂时性困难且恢复有望、坚持不

裁员的参保企业,按规定给予社会保险费返还。对生产加工、餐饮、旅游等行业受疫情影响严重且无法按时缴纳企业职工基本养老、医疗、失业、工伤保险费的企业,可延期至疫情解除后3个月内缴费,缓缴期间免收滞纳金。对疫情防控期间,新增就业岗位的小微企业,按照新签订劳动合同并参保人员每人1000元的标准,给予小微企业一次性就业补贴。着力减轻房租负担。对在本市承租国有房产类经营用房的中小企业及个体经营户,疫情防控期间给予两个月房租免收、两个月房租减半,减免部分视同营业收入计入国有企业考核;对中小企业租用其它创新创业载体,鼓励业主(房东)为其减免租金,具体金额由双方协商确定。对在疫情防控期间为承租的中小企业减免租金的小微企业创业基地、科技企业孵化器、众创空间、加速器等创新创业载体,优先予以政策扶持。各级财政部门对采取减免房租措施的企业可给予财政补贴。减免中小企业税费。对受疫情影响导致正常生产经营活动受到重大影响,且缴纳房产税、城镇土地使用税确有困难的企业,可申请房产税、城镇土地使用税困难减免,延期缴纳相关税款。对受疫情影响办理申报困难的中小企业,由企业申请依法办理延期申报。确有特殊困难而不能按期缴纳税款的企业,由企业申请依法办理延期缴纳税款,最长不超过3个月。

积极协调反馈给市相关部门,全力以赴帮助企业解决困难。

为帮助企业渡过难关,大连市商务局出台10条措施,稳定外贸、外经企业发展。措施包括加快兑现和高效利用政策资金,扩大外资企业受益范围;提高对外贸订单保险的补贴比例,提前核发企业开拓国际市场费用补贴;缓解外贸企业资金压力等。

为缓解外贸企业资金压力,对列入2020年度预算的中小企业开拓国际市场资金、中信保等资金,在计划下达前,提前组织申报、提前审核并加快资金拨付速度。对疫情防控重点保障企业和受疫情影响较大的小微企业、“三农”企业,大连市企业信用担保有限公司等单位免收担保费,市财政对减免的担保费给予补贴。

实施贸易救济措施。对因疫情影响无法如期履行、不能履行合同或因疫情无法出国参展的外贸企业,指导企业向各行业协会、商会和国内外组展机构申请出具不可抗力证明,为企业提供必要的法律和信息服务。对可能造成出口收汇风险的企业,指导企业通过“中国信保小微企业服务”微信服务公众号实现出口信用保险的申请、报险、索赔等。对年初到疫情结束期间的信用保险,补贴比例由60%提高到80%。

观察窗

□□

彭瑶

一场突如其来的新冠肺炎疫情,给我国原本逆势前行的对外贸易带来了巨大的压力和挑战。据海关总署数据显示,1-2月我国出口额2.04万亿元,下降15.9%;进口额2.08万亿元,下降2.4%;贸易逆差425.9亿元,而去年同期为顺差2934.8亿元。

疫情的全球蔓延打破了现行国际供应链的正常运转,导致全球经济下行压力陡增。在此大背景下,包括出口农企在内的我国外贸企业面临复工复产不足、贸易管制增多、海外需求下降、国际物流运输不畅、产业链上下游无法协同等诸多风险。尤其是部分国家借疫情提高中国农产品准入标准、甚至颁布进口禁令,给我国正常的农产品出口秩序带来巨大冲击。数据显示,1-2月我国农产品出口同比下降11.7%。而进出口农产品订单一般会提前几个月,再加上船期较长,所以受到的实际影响可能比数据更大。面对复杂严峻的国内外形势,中国在全球供应链中的地位会不会动摇?外贸基本盘是否稳得住?稳中提质的目标能否实现?

越是面临风险考验,越是要用全面、辩证、长远的眼光看问题,越是要增强信心、坚定信心、沉着应对,把握住我国经济长期向好的基本面。

从国内情形看,中国经济总量近百万亿元,对世界经济增长贡献率达30%,是全球经济增长的动力源和稳定器,发展潜力足、经济韧性强、回旋空间大,有能力抵御外部风险冲击,这是外贸发展最有力保障。近年来,中国主动加快向世界开放市场,已成为世界第一贸易大国、第一大出口国、第二大进口国,是120多个国家和地区的最大贸易伙伴。中国超大规模的强大磁吸力没有改变,在产业配套、人力资源、基础设施等方面的综合竞争优势没有改变,长期向好的发展趋势没有改变。疫情终将过去,造成的影响是暂时的、阶段性的,总体可控的。

从国际需求看,尽管受疫情冲击,部分消费需求被压制,但这很大程度上是“延缓”而非“缺席”。国际市场需求结构是相对稳定的,各国人民的生产生活需求是刚性的,“爱与美食不可辜负”,饭要吃、衣要穿,疫情消散之后,补偿性需求会强力释放,世界市场离不开优质的“中国制造”“中国味道”,外贸对中国经济的拉动会依然强劲。

同时,受益于“一带一路”倡议持续走深走实,我国外贸发展空间进一步拓展,多元化趋势更加明显,国际市场布局更加优化。在外贸整体形势遇冷的情况下,今年前两个月,我国对“一带一路”沿线国家贸易总值出现逆势上涨,在我国外贸占比中首超三成,对稳定外贸基本盘起到重要支撑作用。

不管外部环境如何变化,最重要的是做好自己的事。当前,国内疫情防控形势向好,当务之急是加大政策支持力度,帮助外贸企业加快复工复产,全力以赴“保市场、保履约、保订单”,尽可能把疫情造成的损失降至最低。尤其是我国优势出口农产品为果蔬和水产品,均属劳动密集型产品,加快这类外贸企业的复工复产,对于尽快吸纳农民工返岗就业、增加收入,进而助力打赢脱贫攻坚战,具有特殊重要的意义。

扩大外贸信贷投放、全面落实出口退税、贷款延期还本付息、降低出口信用保险费……今年以来,从国务院、各部委密集出台支持外贸企业稳定发展的相关政策,到地方政府“一企一策”帮扶外贸企业复工复产,政策工具箱不断加码,政策红利连续释放,稳外贸“组合拳”加快落地,有力对冲了疫情影响,激活了外贸企业的内生动力和发展活力,效果正逐步显现。目前全国各地的外贸企业,尤其是在全球供应链中有重要影响的龙头企业 and 关键环节的复工复产进度正在加快,外贸产业链、供应链正加速运转,不仅稳住了中国外贸的基本盘,也为全球贸易发展和疫情防控注入信心与力量,再一次体现出负责任大国的担当。

“千磨万击还坚劲,任尔东西南北风”。在全球疫情得到根本遏制之前,中国外贸依然面临很多不确定性因素,但从长远来看,危中有“机”,机遇大于挑战。我们要变压力为动力,善于化危为机,加快外贸新业态新动能培育,重点鼓励高技术、高质量、高附加值产品出口,提高企业在全价值链中的地位,努力实现弯道超车,推动中国外贸实现由大到强的跨越。

联合国粮农组织驻华代表——

将开展国际合作评估疫情对小农户的影响

本报讯(记者 买天)“在过去一段时间里,中国努力抗击新冠肺炎疫情,目前已取得阶段性胜利。中国与其他国家分享抗击疫情经验,无疑将对全球防控工作大有帮助。”日前,联合国粮农组织驻中国和朝鲜代表马文森说,目前正评估该疫情对农业系统的影响,特别是对小农户等群体的影响。同时,相关机构正在为研究冠状病毒是如何在人与动物接触过程中发生演化与传播等关键问题做准备,并动员世界各国加大对动物产品的检测力度。

“流行性疾病导致的突发公共卫生事件,与每个人息息相关。在过去几周里,我们在中国看到了人道主义、团结一致、无私奉献、互帮互助,以及民众对政府的积极配合。”马文森说,新冠肺炎疫情发生后,中国政府高度重视

防控工作并采取了非凡的应对措施,形成全面动员、全面部署的防控安排,包括集中统一领导、限制交通、隔离观察,并在极短时间内建成多家集中隔离医院等。这些举措已经取得积极效果,令人备感鼓舞。

马文森说,基于联合国粮农组织在预防和控制人类和动物共患传染病和新发传染病方面的专长,在“同一健康”理念下,我们正与中国有关部门开展合作,评估该疾病对农业系统的影响,特别是对小农户、弱势群体和中型企业的影响。此外,我们正在为研究冠状病毒是如何在人与动物接触过程中发生演化与传播等关键问题做准备。同时,我们还努力确保所有国家相关实验室做好准备,以便能在必要时迅速检测动物和动物产品中是否存在相关病毒,并为针对动物和环境的相关监测活动提供指导。

加入WTO以来,谁是我国农产品最大买主?

您猜到了吗?自2001年我国加入世界贸易组织(WTO)以来,日本一直是我国农产品最大的买主。日本是一个典型的农业资源紧缺国家,农业生产受到资源条件的严重限制。同时日本又是消费大国,亟需通过农产品贸易弥补本国农业生产的不足,满足消费者需求。我国与日本一衣带水,发展农产品贸易具备先天的优势。

总体上看,中日农产品贸易规模呈稳步上升趋势。贸易额从2001年的60.1亿美元增长到2019年的117.1亿美元,年均增长3.8%。2019年中日农产品贸易占我国农产品贸易总额的5.1%。以国家计,日本列巴西、美国、澳大利亚之后,为我农产品第四大进出口贸易伙伴。我国对日本农产品贸易长期保持顺差,但顺差呈先增后减态势,2001年为54.5亿美元,2012年达到最高峰115.7亿美元,2019年为90.5亿美元。

从出口看,近20年来我国对日本的农产品出口额一直稳居第一,出口额由2001年的57.3亿美元增长到2019年的103.8亿美元,年均增长3.4%。对日农产品出口额占全球农产品出口额的比重则随着我国市场多元化战略的实施而逐渐降低,由入世初期的占比近35.7%下降为13.1%。相对于出口而言,中国自日本进口较少,但增长较快,同期中国自日本农产品进口由2.8亿美元增长到13.3亿美元,年均增长9.1%。

从贸易结构看,2019年我国对日本出口农产品以水产品、蔬菜和畜产品为主,出口额分别为39.3亿美元、22.2亿美元和14亿美元,分别占对其农产品出口总额的37.9%、21.4%和13.5%;以上三类农产品占对其农产品出口总额的72.8%。主要具体农产品是鸡肉、鲜冷冻鱼、加工蔬菜、墨鱼及鱿鱼和鳗鱼等,出口额分别为8.2亿美元、7.3亿美元、6.7亿美元、5.8亿美元和4.4亿美元。

从出口地区看,2019年我国农产品出口日本金额排名前五的省份是山东、辽宁、浙江、福建和广东,出口额分别为45亿美元、11.7亿美元、10.2亿美元、9.1亿美元和5亿美元,分别占我出口日本农产品总额的43.3%、11.3%、9.8%、8.7%和4.9%;以上五省合计占出口日本农产品总额的78%。山东省农产品之所以对日本出口占据了约半壁江山,是因为它与日本隔海相望,又是全国蔬菜等重要的农产品生产、加工和贸易大省。同时,山东高度重视农产品质量安全,因地制宜,发挥优势,在全省形成了一批特色农产品的出口生产基地,如寿光蔬菜、烟台苹果等,使其对日农产品出口优势增强。

农业农村部农业贸易促进中心供稿

