

“营”在创新求变

——北大荒集团加快构建现代营销体系

□□ 北大荒日报记者 刘晓雨

面对新冠肺炎疫情,北大荒农产品营销、企业发展的新动能从何而来?

这个问题在北大荒农垦集团总公司(农垦总局)决策者看来,是从北大荒的组织优势、产业优势、规模优势中来,从营销观念的变革和营销模式的创新中来……

在保障国家粮食安全和做好疫情防控的前提下,北大荒集团以市场为引领,夯实“种植端”,发力“营销端”,依托北大荒绿色智慧厨房营销平台,发挥全产业链优势,整合资源、形成合力,加快现代营销体系建设,力求将优质、绿色的农产品奉献给全国消费者。

创新商业模式,搭建绿色智慧厨房营销平台

在2018年12月16日成为中央直属企业后,告别旧体制的北大荒集团正式开启了全面市场化进程。

在行政思维向市场思维转变过程中,营销作为企业发展的“龙头”,对处在转型关键期的北大荒集团来说,重要性不言而喻。

2月20日召开营销工作专题会议后,集团党委主要领导挂帅,从各产业公司抽调营销精英,成立了营销工作指挥部,担负起营销主力军、突击队职责。集团总部与各产业公司也紧密联动,以前所未有的力度落实营销工作。

集团党委已经敏锐地作出判断:唯有化危为机,创新求变,方能适应市场变化,开创营销工作新局面。

“困境是挑战,更是机遇,我们要化危为机,坚定营销工作的决心,通过创新商业模式和营销手段,把营销这盘棋做活。”集团党委书记、董事长王守聪坚定地说。

疫情的发生倒逼企业必须加快创新商业模式和营销手段,寻找适应市场变化的对策。为此,集团启动了北大荒绿色智慧厨房线上微店,融合近百款产品,通过线上线下单、社区配送的方式供应给广大消费者。

同时,集团与京东、天猫、淘宝等大型电商平台合作,以北大荒绿色智慧厨房为整体形象,促使北大荒各类产品快速、便

捷地走向全国市场。

九三食品股份有限公司在实施股份制改革后,积极调整线上营销战略,九三电商平台1月至2月销售额突破2100万元,每日订单量达2000余单。其中,2月日均销售额达22万元,同比增长150%。

信息互通,资源共享。集团根据市场变化,实时研讨发布各产业公司的营销做法、策划以及物流和产品包装、价格等详细情况。北大荒五大连池矿泉水股份有限公司参与九三集团北大荒绿色优质产品社区直送活动,各渠道累计销售产品900多吨。

集团所属各产业集团围绕“大企业、大超市、大客户、大高校”积极挖掘市场,探索有效的商业模式。作为北京物美超市的供应商,北大荒丰缘集团丰威公司在保障哈市及省内供应的前提下驰援北京物美超市面粉700余吨,全力保障首都居民粮食需求。

网红带货、微商团队、招募代理、直营布点、产品升级、聚焦高端……北大荒集团其他产业公司也都开动脑筋积极寻求营销新突破。

构建“融合营销”理念,提升品牌价值驱动力

农产品“难卖”是制约农户增收、企业发展的瓶颈。为缓解这一难题,北大荒集团以绿色智慧厨房榜单产品为主体打捆经营,积极创新“融合营销”新理念。

所谓“融合营销”,即实现市场、人员、文化、管理、政策、渠道6个方面融合,形成以米、面、油、水等产品为主,绿色智慧厨房其他产品为辅的“商品束”组合,通过渠道投放,提升集团整体利润。

“米+面”“米+油”“乳+水”“乳+菜+副食”……“商品束”组合以绿色、安全为卖点,在线上线下社群、社区营销中得以成功尝试。

北大荒米、面、油、豆制品、矿泉水生产企业联合发起“众志成城抗疫情”产品进社区活动,以优质产品组成“战疫保障箱”,当日下单,隔日送至小区门口,保证百姓不出家门吃上放心粮油。

从“产业融合+抱团营销”开始,北大荒集团各企业“同唱一首歌”“共谋一盘

棋”,深耕潜在市场、拓展客户资源、增加客户黏性,全力聚焦以北大荒绿色智慧厨房品牌形象为主的中高端产品营销。

其中,“绿色”和“智慧”,则体现在科技的投入和产品的创新。

北大荒集团借助江南大学食品学院、青岛海军食品与营养创新研究院等科研力量,制定不同层级的北大荒绿色智慧厨房产品榜单标准,实行产能降、能进能出的动态化产品管理机制,不断完善标准体系、创制体系、研发体系建设。

今年,完达山乳业集团按照“双百亿”战略规划,从年初开始,持续强化粉类产品在全国的市场布局和液态奶在北方的销售,有序推进膜过滤、爱克林、梦幻盖、婴配焕新、天津液态奶改造等重大项目,积极应对业态新变化,形成销售规模,抢占市场份额。

加强品牌的认同和延伸,是北大荒集团营销体系建设的重要内容。“争取利用3年时间,把北大荒品牌价值提升到1000亿元。”北大荒集团打造具有国际竞争力的现代农业企业集团的目标进一步明确。

2019年,北大荒品牌价值达到789.18亿元。今年,集团实施品牌引领战略,积极把品牌优势转化为市场优势,以“北大荒”主品牌为重心,以子品牌为推动,将北大荒绿色智慧厨房作为品牌推广的统一窗口,以品牌效应推进营销升级。

形成“大企业+大产业+大基地”联动效应,实现产销协同、互联互通

北大荒集团作为国家农业先进生产力的代表,粮食生产连续8年稳定在400亿斤以上。集团覆盖一二三产业,在种植、加工领域早已成为国内行业的引领者,补齐营销短板任重道远。

“我们通过订单种植等方式促进粮食销售,通过转变思想观念和传统销售模式,加大产品营销力度,实现集团整体效益和竞争力不断提升。”集团党委副书记、副董事长、总经理徐学阳说。

为促进营销工作全面开展,集团提出“五个结合”:线上营销与线下营销相结

合、原粮贸易与成品粮销售相结合、期货交易与现货交易相结合、进口业务和出口业务相结合、政策性收储和市场化经营相结合,既要把优质农产品卖出去,也要把大宗粮食贸易做起来,真正做到购得进、销得出、防风险、有效益。

集团产业公司与农场需要联结互动,更需要产销协同。集团建立产业公司与农场紧密的内部合作关系,形成“大企业+大产业+大基地”联动模式,依据市场反馈,倒逼生产种植,由“种什么卖什么”转变为“要什么种什么”,实行订单式生产。

“外地客户都等着面粉供货呢!”建边农场麦业公司经理丁华信期盼着疫情早些结束,加工厂的生产也能像最近的天气一样转暖。2020年是建边农场“全民营销年”,春节前麦业公司为会员生产石磨面粉15万公斤,为普通消费者生产钢磨面粉5.2万公斤,转化原粮29.8万公斤。

而水稻大型八五六农场以“界湖”品牌闯市场,2019年与上海、厦门等地企业签订水稻订单17.5万亩。今年,这个农场已初步达成订单种植意向30万亩。

在链接基地后,集团盘活仓储资源,在中原、川渝等重点地区建设分销库和物流节点库,整合物流资源,降低物流成本,同有实力的物流第三方合作,以产业园作为“基站”,以销区库强化“热点”,形成产业园、销区库、物流间的互联互通。

今年春耕备耕期间,北大荒集团完成近200万吨滞存粮食收购工作,解决了农户购买春耕物资的资金问题。同时,积极利用储备政策,结合轮出机制,保障省内粮食供应不脱销、不断档,助力黑龙江省委、省政府压实“米袋子”、拎稳“菜篮子”。

目前,集团19家直属企业均已恢复正常生产经营,在满足省内市场需求的同时,积极保障湖北地区及全国其他地区的粮食、饲料和农副产品供应。

“信心+创新=必胜”。虽然市场波谲起伏、瞬息万变,但勇于创新思想和举措也是北大荒集团攻坚克难、不懈奋斗的见证,也是他们坚定信心、勇往直前的支撑。在实现“种得好”向“卖得好”转变的进程中,他们正一步一个脚印地坚定向前……

公安部:依法严厉打击制售假劣农资犯罪活动

本报讯(记者 高雅)受新冠肺炎疫情影响,今年春季农业生产遇到许多新情况、新问题。为严厉打击制售假劣农资等违法犯罪行为,维护农资市场秩序,做好疫情防控期间春耕护农工作,近日,公安部下发通知,要求各级公安机关按照中央部署要求,坚持问题导向,结合本地实际,对制售假劣农资犯罪活动进行集中摸排打击,迅速突破一批大要案件,形成对农资违法犯罪有力震慑,确保农民用上放心种、放心药、放心肥,严防发生重大农产品质量安全问题。

通知要求,要按照“打源头、端窝点、摧网络、断链条、追流向”的打击目标和“全环节、全要素、全链条”的侦办要求,突出种子、农药、化肥三类春耕必需物资,严厉打击套牌生产、侵权假冒、非法添加、以不合格冒充合格等4类突出犯罪行为,坚持快侦快办、依法从重从快惩处。要深入排查线索,积极会同行政主管部门,加强对农资批发、集散地、经营门店和物流配送、乡镇游商的监控巡查,主动发现违法犯罪线索。要加强与互联网企业沟通协作,充分运用大数据、信息化、智能化手段,加大对互联网电商、社交平台

的监控力度和巡查频率,及时发现搜集、筛选梳理利用互联网销售假劣农资犯罪线索。

通知强调,要加强案件侦查督办,对摸排掌握的违法犯罪线索,逐一进行梳理,深入开展追查,及时调查取证,对重大案件挂牌督办。要严格依法办案,既要加大涉案财物追缴力度、千方百计为受害农民挽回经济损失,又要严格依法规范使用强制性措施,防止执法过度。要注意优化办案方式,做好风险防控预案,避免因办案时机或方式把握不当,影响企业正常生产、工作秩序。

通知强调,要加强警种协作配合,发挥区域警务合作优势,切实打好打击制售假劣农资犯罪攻坚战、合成战。要加强与农业农村、市场监管等部门的协作配合,进一步畅通合作渠道,形成农资打假治理的整体合力。要加强与检法机关的协作配合,加强案件会商,切实形成打击惩处合力,始终保持严打高压态势。要加强宣传引导,积极开展法制宣传和安全防范教育,切实增强农民群众防范意识和能力,加大典型案件曝光力度,有力震慑违法犯

河南今年将建设1250万亩高标准农田

本报讯(记者 张培奇 范亚旭)近日,记者从河南省高标准农田建设暨已建重点设施普查整改工作电视电话会议上获悉,今年,河南省在完成2019年度结转的590万亩高标准农田建设任务的基础上,再新建660万亩高标准农田,总建筑面积将达1250万亩,总投资将超过190亿元。这将是河南省自实施高标准农田建设以来投资最多、建设任务最重的一年。

自“十二五”以来,河南省已经累计投入960亿元,建设高标准农田6320万亩,累计新增粮食生产能力189亿斤。全省粮食产量连续13年稳定在1000亿斤以上,近3年连续稳定在1300亿斤以上。“没有高标准农田建设,就没有我们粮食的稳产增产。”在会上,河南省副省长武国定说,当前全省高标准农田只占全省耕地的一半,并且部分已建成项目标准还不高,要扛稳扛牢粮食安全重任,打造粮食生产核心区,就必须坚持不懈地抓好高标准农田建设。

当前,全省天气转暖、降水较少,麦苗刚刚返青,正处于高标准农田项目施工的最佳时期。会议指出,要千方百计加快高标准农田建设进度。各地要抢抓有利时机,加快推进项目建设,对于2019年度结转项目,力争3月底前主体工程大部分完工,4月底前全部完工;对于2020年度新建项目,5月底前完成项目招投标并开工建设,11月底全部完工。

会议强调,要严格按照标准。按照河

南省政府部署,高标准农田每亩投资不低于1500元,高效节水灌溉工程每亩投资不低于1600元,高效节水灌溉示范区每亩投资不低于3000元。水电网线路要统一规划、统一治理,主要排涝沟渠要尽可能使用透水砖护砌,机井要确保10年内不用淘洗,田间主干道尽可能硬化,林网要多栽常绿树种;高效节水灌溉示范区要按照全省统一的标准和规范进行建设,建设内容和工程质量要整体高于非示范区。各地要在高标准农田建设的同时,同步推进农业水价综合改革,配套安装计量设施,为后期运营管护打好基础。

会议还要求,要坚持建管并重,把农田水利设施运行管护放到与建设同等重要的位置,一手抓建设,一手抓管理,切实改变农田水利设施“重建轻管”的局面。要落实管护主体,其中配电设施高压部分移交电力部门负责后期运维;低压部分和灌排设施原则上移交农民用水组织负责后期管护,还未成立农民用水组织的,暂由村组集体接管。田间道路、桥涵、林网等设施,按规定移交乡镇、村组管护。要探索管护、运营的长效机制,协调理顺产权关系,明晰所有权和使用权,大力扶持农民用水协会、专业合作社为代表的新型农业合作组织参与管理和服务,调动受益主体和基层组织对项目设施管护的积极性、主动性;进一步拓宽经费筹措渠道,提高群众管护意识,实现管护工作制度化、常态化、规范化。

河北3000余万亩冬小麦一二类苗占比超94%

本报讯(记者 李杰)近日,河北省农业农村厅召开小麦机械化镇压作业视频会议。在石家庄市藁城区农科所试验麦田里,省小麦专家组首席专家郭进考详细介绍全省小麦春季苗情基本情况,现场讲解小麦春管技术措施及小麦镇压的重要性及注意事项。

据了解,河北省冬小麦播种面积为3305.1万亩,主体麦田越冬状况良好,群体数量充足、个体素质健壮、墒情充足,一二类麦苗面积占比超94%,整体苗情好于常年。但是,也存在病、虫、草害防控压力较大,部分麦区遭遇倒春寒、倒伏风险较高等情况。

专家指出,目前,河北冬小麦从南到北逐步进入返青阶段,早春镇压可弥封土壤裂缝,沉实土壤,减少水分蒸发,提升地温,有利于小麦早发早生根,并提高植株抗旱、抗寒、抗倒能力。由于一些地区土壤墒情不足,抗旱保墒工作不能放松,早春要以镇压耙耩为基础,科学追肥浇水,切实做好因墒因苗分类管理工作。



3月15日,在湖南省资兴市白麻镇白麻村,果农抢抓晴好天气为桃树喷洒保花保果药剂,为水果丰收打基础。近年来,资兴市依托东江库区良好的生态、气候等条件,引导库区群众种植枇杷、黄桃、蜜桃等水果20多万亩,年产量近30万吨,年产值突破18亿元。

朱孝荣 本报记者 张振中 摄

(上接第一版)

科技小院极大助力了辽阳农业产业的综合发展与升级,如绿色蔬菜科技小院通过新品种、新技术的示范与推广应用,以核心示范基地辐射带动周边地区农户联合种植;不老莓产业科技小院在企业基地建立300亩核心示范区,构建科技创新体系,促进产学研用紧密结合;高效食用菌产业科技小院积极推广“污染袋无公害处理利用技术,利用废菌棒和污染料再生产其他菌类(平菇、鸡腿菇等),通过发酵生产生物有机肥,突破了制约产业发展的瓶颈,为增加农民单位面积的经济效益提供技术支持。

种养结合,优化产业布局

霜霉病是3月底至4月上旬对月季生长危害最大的病害。“特种花卉科技小院提早进行了指导,在温室管理上要做好通风、控制湿度,并将在什么时段进行排湿通风、怎样进行控温的具体措施教给我们。”辽阳市俊德月季合作社理事长周俊德介绍,自疫情防控工作开展以来,科技小院服务团队与他们密切沟通,跟踪了解生产经营状况。辽阳市太子河区望水台乡上王家村已经发展成为东北地区最大的绿花月季种苗专业繁育基地,并逐渐向周边辐射发展。

特种花卉产业专家服务团团长马策向记者介绍:“我们围绕盆栽花卉冬春季养护

中的病害防治、整形修剪、花期调控、肥水管理和设施环境调控等关键技术开展技术指导与咨询服务。配合企业对受疫情影响的部分盆花产品调整生产计划,错峰上市,降低疫情对生产和销售的影响。”

科技小院给农户提供新的种植模式并推广,在项目实施中坚持种养结合、粮经结合、用地和养地结合,在项目区内大力推广了立体种植(草莓)、林下经济(道地中药材)、稻蟹(鱼、鳅、小龙虾)共生等环境友好、生态循环的新型农作制度和种养结合创新模式。

单纯种植水稻的收益有限甚至亏损。“一亩地的租金就要1000元,这几年水稻价格还下降,种水稻根本不挣钱。如何不让老百姓吃亏,还能让水稻增值,我们尝试在稻田里养小龙虾。”灯塔信谈淡水渔业有限公司董事长田忠信说,起初他们自己也没有搞成,在淡水渔业专家服务团的帮助下,小龙虾育苗取得突破,解决了龙虾苗成活率低的问题。去年试养了10亩,一亩地收了将近150斤,亩效益达3000元,虽然水稻减产了,但是品质高了,售价也高了,今年准备大面积推广。

淡水养殖科技小院开展了小龙虾、大鱗副泥鳅人工繁殖及稻田(小龙虾、台鲷)综合种养技术示范,共繁殖小龙虾苗种100万尾、大鱗副泥鳅水花苗种5亿尾,在辽阳市现代农业服务中心示范稻虾种养25亩。

特别是小龙虾人工繁殖的成功不仅填补了全省的空白,而且为辽阳市乃至辽宁省小龙虾产业的发展提供了有力的科技支撑。

辽阳市农业农村局局长杜振宇说:“科技小院优化调整了种植业、养殖业及其内部之间的产业结构,形成了产业相互融合、物质多级循环的格局,有效地推进了辽阳地区现代生态循环农业示范区、示范主体的建设。一批精品特色粮食、蔬菜、水果、食用菌、花卉、中药材、淡水鱼得以优先发展,并初见成效。”

改善生态,发展绿色农业

“受学校、大食堂等尚未开业的影响,现在鸡蛋销售行情不理想,处于亏损经营状态,科技小院帮助我们销售部分有机肥。非典与禽流感我们都经历过,挺过去就好了。”灯塔聚源禽业有限公司经理付振枝说,在科技小院的指导下,公司已经做好了鸡场的防疫工作。

灯塔聚源禽业有限公司在铤子镇形象村有一个蛋鸡养殖基地,养了6万只鸡,每天有10吨鸡粪需要处理。辽阳市与省农科院进行科技共建后,专门成立了禽粪加工科技小院,他们介入后引进发酵技术,自己开发菌种,将鸡粪无害化处理,把鸡粪变成了有机肥。付振枝对科技小院的工作相当满意:“原来基地真是‘脏乱差’,经过处理后环保测评也合格了,还形成了循环经济。”

针对企业现有的畜禽粪便无法合理处置、长期堆放在厂区地面,严重污染大气、水、土地的问题,禽粪加工科技小院通过对项目区开展畜禽粪无害化处理、资源化利用,保证了项目区及周边地区畜禽粪便资源化高效利用,实现生态环境与农村经济两大系统的良性循环。

禽粪加工产业专家服务团团长何志刚介绍,该技术还能增加企业的利润,生物有机肥关键是功能菌在有机肥载体上的定植及扩繁,通过引进高效多功能生物菌剂,提高有机肥到生物有机肥的产品升级,提高企业利润,“按照年处理2000吨禽粪计算,原销售价格为650元/吨,升级后销售价格可达1000—1200元/吨,预计每年为企业增加销售额70万—110万元。”

科技小院有效推进了辽阳地区的农产品绿色安全标准化生产,10个科技小院重点实施的水稻、淡水鱼、食用菌、蔬菜、草莓、不老莓、特色花卉等产业均实现了绿色标准化生产。

天津静海“双向发力”促企业复工复产

本报讯(记者 金慧英)日前,坐落于天津市静海区的功能性建筑材料生产企业——天津卓宝科技有限公司,迎来了第一批30名员工复工。公司总经理赵东奇介绍:“公司为返厂人员准备了专门的隔离间,配备了防疫和生活物资。”

据介绍,静海区按照天津市统筹疫情防控与经济社会发展“双战双赢”的工作部署,强化与企业的联动对接、双向发力,组织复工复产,要求做好企业防疫、员工防护,按照“一企一策”细化防控要求,实行“看板式”管理、“隔工位”生产、“点对点”服务。

静海区制定出台了《关于做好疫情防控期间生产企业复工复产的指导意见》《企业(建设项目)复工及生产疫情防控十项措施》,成立了生产企业复工复产工作专班,下设10个工作组每天直接下沉到企业,指导服务企业查漏补缺。

一方面,静海区加强企业用工形势分析,建立企业用工平台,积极引导企业更

多地聘用本地人员,缓解用工不足。为重点企业如生产防护服的瑞安森医疗器械有限公司开展有针对性的服务,及时从有关乡镇调配缝紉工23名,建立了53人的专业工种后备梯队。

另一方面,静海区畅通供销渠道,与腾讯公司合作加紧建设区内工业企业原料数据库及产品数据库,以搭建政企互通平台。企业可在平台上发布需求,政府有关部门提供政策和产品服务。平台筹建期间,大力推行“线下派单”机制,由区工信部门牵头构建“专人逐日入企收集问题—第一时间定向推送任务清单—有关部门快速反应”服务模式,帮助企业解决实际困难。

与此同时,静海区积极协调帮助企业解决防疫物资配备、原材料供应等方面的问题。在得知天津高盛钢丝绳有限公司面临口罩、生产物资紧缺等问题后,静海区帮助其与有关企业对接,调配了口罩、原料等,全力保障了企业及时复工复产。

北京农职院6000余门在线课程保障教学顺利开展

本报讯(赵章彬 记者 芦晓春)为做好疫情防控期间教学管理工作,北京农业职业学院采用“一平三端智慧课堂教学系统”开展线上教学。截至目前,学院拥有在线课程6102门,资源数达83585个,教学题库量达65.28万道,有效保障了在线教学全面顺利开展。

据悉,该学院将“一平三端智慧教学系统”作为统一线上教学平台,制定教师教学业务线上培训方案,学院教务处牵头成立了系部和校区领导参加的培训领导小组,形成系、专业、骨干教师的三级培训体系,并利用《使用者手册》指导每一名学用户。2月24日,学院线上教学第一天,所有老师均到课有效开展教学。

北京农业职业学院依据实际情况,调整教学计划。针对高素质农民和村务管理专业、高端技术技能贯通培养项目学生文化基础课学段班级制订了切实可行的方案。另外,为更好促进学生线上学习,学院于线上教学第一天推出“打赢疫情防控阻击战”安全公益课,作为2020年春季开学的第一课。

北京农业职业学院还特别关注教师尤其是未返京教师和外教教师的情况,了解学生线上学习困难,组织教师、学生学习使用“一平三端智慧教学系统”;系部、校区成立了系领导牵头的教学资料审核机构,加强对课程的审核力度。通过层层压实责任,确保线上教学各项工作顺利进行。