

业界动态

奥群牧业公益直播 示范羊企止损方法

2月28日晚上7点,天津奥群牧业率先推出“疫情当前、止损为先”公益系列直播网课,受到业界同行的广泛好评。

突如其来的新冠肺炎疫情给畜牧养殖业的生产、运输、销售等带来多方面影响,如何降本增效、提升肉羊规模化养殖生产效率,是所有经营者面临的挑战。为了更好地示范养殖企业在疫情防控条件下,做好肉羊饲养和防疫、减少损失,天津奥群牧业在农业农村部、中国畜牧业协会指导下,对肉羊行业企业开展网上公益直播课,把生产和经营中好的经验和方法示范给大家,共同学习、共同发展。

2月28日播出的“疫情当前、止损为先”公益直播第一课《疫情之下,万只羊场高效配种关键点》,是针对规模以上肉羊养殖企业如何做好高效配种和经营管理,对肉羊高效配种的要点和止损点进行梳理和分析。公益直播第二课《万只羊场高效产羔关键点和止损点》在3月6日如期播出。奥群此次公益直播备受业内关注,据统计,业内有1000多个网络终端在线收看,每次互动留言都超千条。

天津奥群牧业是一家专注于现代肉羊育种、繁育体系建设及技术创新的国家高新技术企业,是国家首批肉羊核心育种场,国家首批动物疫病净化示范场。近年来,奥群在肉羊生产性能测定、遗传评估、资源保护、方案优化及繁育技术集成应用方面走在产业前列,并发挥着非常重要的引领、示范和推广作用。天津奥群负责人表示:“为行业服务好,携手同仁共同发展”是奥群牧业的经营宗旨。疫情当前,我们作为中国畜牧业协会副会长单位、中国畜牧业协会羊业分会会长单位,对于做大做强中国肉羊产业、引领行业共同发展富有社会责任和使命。我们有义务把多年的技术积累和生产、管理经验分享给行业,为养殖户及羊业同仁一起抗击疫情,一起发展羊业贡献自己的力量。”

据悉,奥群牧业将连续推出十期“疫情当前、止损为先”系列公益直播课,每周五晚7点首播,每周二晚7点重播。

本报记者 冯建伟

海大集团 开发六“易”移动产品保安全



在抗击新冠肺炎疫情的特殊时期,作为农牧业龙头企业,海大集团在确保疫情可控、复产安全的情况下,确保老百姓“菜篮子”稳定,生产资料、农用物资供应正常。

据海大集团助理副总裁柴琰介绍,集团成立了“稳产保供领导小组”,董事长薛华亲自挂帅,在保障全体一线生产人员防疫安全的前提下,全面启动复工复产,目前复工率在90%以上。全体员工全力以赴投入复产保供中,加班加点,加快运输,火速生产饲料、“动保”等产品,多渠道采购原料,与广大养殖户共克时艰,解决养殖户缺料断粮的困境。

为保障司机生命安全和身体健康,复工后,海大集团提供线上下单,线下“无接触”开票服务,以减少人员之间的交流、降低工厂人员集中的问题。一方面,通过海大订货易、支付易实现在线下单、在线支付,为经销商提供自助下单、在线支付、订单跟踪、进货分析和账务查询等服务;另一方面,提供“无接触”服务,送货司机通过自助开票,有效避免与客户接触。此外,海大集团还提供了销售易、开单易、装车易、仓管易等共六大面对不同群体的移动产品,以减少司机到厂后在开票室逗留时间,有效避免了疫情风险。疫情时期,集团多措并举,在努力确保“菜篮子”的同时,多维度保障职工、司机、客户的人身安全,为奋战在复产保供一线的“战士们”提供多一份安心与保障。

疫情暴发后,海大集团相继向湖北省慈善总会捐赠500万元人民币,向广东省慈善总会捐赠价值300万元的消毒物资,其下属公司河北石家庄卫科生物科技有限公司捐赠价值20余万元的消毒产品,并启动“海大互助基金”,为确诊新冠肺炎的员工提供物质援助与慰问。

本报记者 崔丽文/图

(上接第七版)

附件2

人员防护技术规范

一、疫情处置人员

(一)进入疫情处置相关场所时,疫情处置人员应穿防护服和胶靴,佩戴橡胶手套、N95口罩、护目镜。(二)离开疫情处置相关场所时,应在出口处脱掉防护用品,交工作人员进行集中处理,并在换衣区域进行消毒,回到驻地后要洗浴。

二、饲养人员

饲养人员一般不参与疫情处置工作,特殊情况下参与疫情处置工作的,应采取适当的防护措施。(一)与可能感染的家禽及其粪便等污染物接触前,必须戴口罩、手套和护目镜,穿防护服和胶靴。

(二)工作完毕后,脱掉防护用品,交工作人员进行集中处理,并洗浴。同时,要对可能污染的衣物用70℃以上的水浸泡5分钟或用消毒剂浸泡,然后再用肥皂水洗涤,于太阳下晾晒。

三、健康监测

(一)免疫功能低下、60岁以上和有慢性心脏、肺脏疾病的人员原则上不应参与与家禽接触的疫情处置工作。(二)疫情处置人员和家禽饲养人员应及时报告健康异常情况。(三)所有暴露于感染或可能感染禽和场的人员均应接受卫生健康部门监测。(四)出现呼吸道感染症状的人员及其家人应尽快接受卫生健康部门检查。

想方设法装满“菜篮子”

——国家动物健康与食品安全创新联盟成员企业全力保刚需

孙志超 舒全登 文/图

民以食为天,食以安为先。在全国人民团结一心、抗击新冠肺炎疫情的同时,一场涉及动物源性食品的生产、流通和消费的“菜篮子”工程,正在紧锣密鼓地进行着。国家动物健康与食品安全创新联盟的众多成员企业,面临着物资运不进、产品销不出、用工回不来等特殊困难。然而,面对民生刚需,各企业正千方百计克服困难,坚持疫情防控和产品供应两手抓,切实履行“为消费者提供安全、优质、健康的动物源食品”的联盟宗旨。

生产端:以创新保供应

新冠肺炎疫情发生以来,湖北省武汉市尤为牵动全国人民的心。特别是1月23日武汉市“封城”以后,整座城市以及周边的生活物资包括生鲜猪肉供应陆续告急。新希望六和集团统一部署,指定旗下的辽宁千禧鹤公司保障武汉等重点区域市场的猪肉供应。新希望美好食品放弃春节假期,连夜加班生产近10吨的美好火腿肠、自热方便食品,并在第二天从成都运至武汉。

福建圣农集团基于疫情形势,抓紧生产商超和电商所需的鸡肉产品,并联合永辉、沃尔玛、每日优鲜等在线超市,发起特惠公益活动,将“菜篮子”供应落到实处。

嘉吉公司组织全国20多家工厂,利用全球资源,与原料、物流供应商保持密切沟通,配合当地政府加大饲料生产、鸡肉食品供应。同时,积极向武汉火神山医院及其他医院、社区、社会组织捐款捐物,帮助战胜疫情。

伊利集团作为民生企业,积极响应国家市场监督管理总局等部门联合启动的“保价格、保质量、保供应”的“三保”行动,加紧乳制品的生产 and 市场供应。从疫情发生到现在,伊利上万名员工放弃休息,在充分确保安全的条件下,全力保障市场供应。伊利液态奶事业部快速启动全国生产基地喷粉业务,将原料奶及时进行喷粉处理,保障奶源稳定。



超市供应充足。

蒙牛集团为了守护牧场的安全和物资配送,其员工还在疫情期间就驻扎牧场,采取各种措施帮助奶农开展疫情防控工作,并为牛奶运输以及奶牛养殖饲料、兽药等相应物资提供绿色通道,确保牛奶“产得出、送得到、收得了”,保障各地销售渠道业务正常开展。防控疫情,消毒是关键,兽药研发生产企业责无旁贷。普莱柯积极捐赠新型、高效、新一代复合(含氯)消毒剂,可用于空气、环境、车辆、工具等消毒,助力养殖场保安全、促生产。

流通端:从线下到线上

在新冠肺炎疫情防控中,有效的物流流通和调配是关键。主要生产企业在方面下足功夫,商超尤其电商更是成为民生物资采购的主渠道。

疫情暴发后,沃尔玛启动了应急方案,在保证员工健康安全的前提下,严格执行全国400多家沃尔玛购物广场、社区店和山姆会员商店的清洁消毒工作,为顾客和会员营造健康安全购物环境的同时,竭尽全力保障民

生商品的供应。针对口罩、洗手液、消毒用品等商品需求的上升,沃尔玛除了增加国内采购量外,同时启动跨境采购机制,分别从沃尔玛旗下美国和日本分公司调拨N95口罩,通过跨境电商资源空运至国内,并在自营电商平台上面向全国供应。

京东集团从1月21日起启动了抗击疫情专项行动,包括为湖北当地药企提供紧急药品运输,优先配送医疗机构指定订单,并在1月25日正式开通全国各地驰援武汉救援物资的义务运输通道。京东零售已经宣布面向平台商家进行金融、物流、流量、技术支持等11项补贴政策,特别是对湖北的商家提供了重点支持。

值得一提的是,联盟的多个成员如海底捞、家乐福、正大集团、牧原集团、温氏集团、赛默飞、达能、顶新等企业还发挥全球供应链的资源优势,从海外采购紧缺的医用物资捐赠给国内抗疫一线。

消费端:用坚持做支持

出于疫情防控的需要,全国绝大多数的

餐厅均处于歇业的状态。一些西式快餐餐厅则凭借其标准化的制作、便捷式的配送而得以持续运营,成为一座座城市“孤岛”上的珍贵“灯塔”。

除湖北全省及个别地方政府要求部分餐厅停业外,麦当劳中国仍有近3000家餐厅在坚持运营,麦当劳中国还向海外采购了20万个N95医用口罩、2000个护目镜定向捐赠给武汉的11家医院。在武汉,为了让一线医护人员能吃上热乎乎的餐食,麦当劳开设防疫爱心厨房,超过300多位员工志愿者专门为一线医护人员提供免费餐食。这样的场景在全国11个城市不断接力,获得社会各界的赞许。

顶新国际集团旗下的德克士餐厅则在坚守的同时全力升级外送服务,全员测温、佩戴口罩、清洁消毒、外送附上“外送安心卡”,下单可选择“无接触配送”,为喜爱德克士的顾客带去一份安心与满足。

1月27日开始,肯德基全国驰援一线防疫抗疫人员,以武汉为起点、辐射全国,向医院、社区防疫点等一线单位开展“硬核战役,爱不打烊”免费送餐行动。肯德基已为湖北、湖南、广东、浙江等全国范围内22个省份的217家医院、社区防疫点等一线单位免费送出超3.7万份餐食。而在疫情中心城市武汉一地,肯德基就免费向各重点医院送出爱心餐超过1.4万份。

受疫情影响,节后大部分餐饮门店处于关店状态,餐饮商户举步维艰,外卖的有效配送,对居家隔离的老百姓极其重要。美团团购平台上近7000家武汉超市、药店、便利店、果蔬店等商家,给消费者提供食材、药品、日用快消品等商品的及时配送。同时紧急联系品牌餐饮商户,加班加点保障供给,为武汉市医护人员免费提供每天1000份的外卖餐品以及超过30万辆免费美团单车。

“齐心协力,共克时艰”。国家动物健康与食品安全创新联盟以身作则、立足本职,做好宣传、合作和协调。据不完全统计,目前,联盟各成员单位已累计捐款捐物超过15亿元。

本报记者 冯建伟

牧原:精准管理 生猪有序供应

王焱麒

为保障疫情下安全复工复产,牧原集团智能开发团队第一时间开发新冠肺炎疫情防控系统,并于1月24日投入使用,通过精准管理的方式保障生猪的有序供应。

“三有一可”安全复工

疫情发生后,牧原集团第一时间组织成立了新冠肺炎防控指挥部,统筹安排疫情防控工作,全力保障员工健康和安全生产,安排部署各子公司积极参与地方政府疫情防控工作。

2月2日,河南省南阳市委、市政府召开建立“三有一可”工作机制电视电话会议,安全布置有组织地进行外出前健康状况核查监测,有组织地开展劳务输出、有组织地开工复工和可追溯信息系统建设,确保疫情防控和经济社会发展两不误、两获双赢。

牧原集团迅速结合“三有一可”政策工作机制要求,组织新员工入职和老员工返岗。牧原集团密切关注政府通报,根据每日公布的各地确诊病例和疑似病例情况,复工前采用双排查的方法进行确认,即排查建设项目周边是否有感染病例,返乡施工人员及其周边村、社区是否有感染病例。牧原集团统一组织无疫情感染风险的施工人员办理健康证明,点对点全程护送,实现安全返岗。

新形势下,牧原集团推广线上办公模式,减少人员聚集,保证员工安全。此外各公司以线上办公为主,减少人员聚集,保证人员安全,并且对信息化办公系统进行全面升级,提



牧原集团的一体化生猪养殖场。 牧原集团提供

高效率,保证效果。

结合疫情形势,牧原智能开发团队开发新冠肺炎疫情防控系统,全员每日两次进行体温及健康状况上报,系统自动定位记录行动轨迹,做到对每位员工精准管理;该健康记录及行动轨迹,还作为春节返乡员工复工的主要依据,为科学复工打下基础。

一体化养殖模式保障供给

生猪养殖是牧原的主营业务,集团经过28年的发展,已经形成了以“自育自繁自养大规模一体化”的生猪养殖模式,形成了集饲料加工、生猪育种、种猪扩繁、商品猪饲养、屠宰加工为一体的生猪产业链。

面对新冠肺炎疫情导致的饲料、生猪运输受阻情况,牧原依托公司生产经营网络,要求各子公司积极与地方政府对接,深入了解地方政府在防控过程中遇到的难题,结合公司优势制定精准有效的措施方案,解决问题,保证生产运营顺畅。

据牧原集团企管负责人袁合宾介绍,牧原公司采用全自养、大规模、一体化养殖模式,通过自建饲料厂,自主生产饲料,自主设计猪场、自主育种以及全程自养方式,在各环节实施规范化、标准化作业,为公司实施规范的疫病防控措施奠定了基础,有利于做好生猪安全管理和疫病防控,提升生产效率,降低对人的依赖,实现生产的快速复制。同时实现对生猪养殖各个环节有效控制,让每一头猪的生产过程可知、可控、可追溯,从源头把控食品质量与安全。

袁合宾说,大规模一体化的养殖模式另一个优势在于,能够在遇到类似新冠肺炎疫情这类突发事件时,具备较强的应对能力,能够实行高度协调一致的应对措施。

线上招聘充实生产力量

疫情发生后,牧原集团不仅做好春节返乡员工的复工工作,同时,快速在招聘环节落实防控措施,增加就业岗位。

为减少人员聚集,取消原定在节后举行的106场线下招聘活动,并依托智能化团队快速开发上线的智能化招聘系统,支撑整体招聘活动由线下转为线上进行,避免了招聘过程中的人员流动、聚集,降低疫病传播风险。

借助线上直播宣讲会,节后牧原共开展线上直播宣讲会30余场,宣讲会累计参与54.72万人次,使应聘者春节期间足不出户即可充分了解企业。为更好地解决务工返乡人员及应届毕业生就业问题,牧原联合南阳市政府,开展“抗击疫情·促就业”专场招聘活动,面向南阳市提供4万余个就业岗位。通过各级政府、借助人社局网站、新媒体、村镇广播等宣传渠道,实现对市、县、乡、村的覆盖,让务工返乡人员及时了解就业信息,网上报名,线上面试。截至目前,南阳市已有2500余名务工返乡人员通过“抗击疫情促就业”活动,在牧原实现就业。

目前,该模式已逐步向全国130家子公司进行推广,实现节后复工复产,高质量就业。

雨润:农副产品中心全力保供稳价

每天3万吨蔬菜、1.5万吨水果,若干肉类、鱼类、粮油等民生必需品,通过雨润遍布全国的15座全球采购中心,源源不断地送向千家万户的餐桌。作为国家级农业产业化重点龙头企业,雨润农产品集团遍布全国区域中心的15座农副产品全球采购中心,均为相应省份的重点民生保障工程,承担着全品类农副产品市场供应的重任,保障当地蔬菜、水果、肉类等农产品的稳定供应。

雨润农产品全球采购中心充分发挥主渠道和主力军作用,肩负相应省份农产品供应任务。目前,雨润全球采购中心的蔬菜、水果、肉类等整体供应充足,品类丰富,价格稳定,成为各地稳价保供的中流砥柱。

其中,陕西西安雨润农产品全球采购中心占地2000亩,总投资138亿元,是西北地区规模最大、设施最完善的一级水果批发市场,约占整个西安市水果供应量的85%,春节前高峰期日交易量超过万吨。

疫情发生后,在西安市指挥部的协调下,10个小时内,优先办理西安雨润市场保障物资供应车辆的通行证,确保市场物流供应稳定;24小时内,为西安雨润市场单独开发了西安经开区疫情防控数据平台,实现市场工作人员、商户人员、搬运工以及流动人员的在线登记监测,实时动态掌握人员信息,极大地提高了人员管控效率。

针对受疫情影响而发生的需求激增和市场短缺现象,西安雨润深入各个产地,全力调集水果运输和供应,同时要求干调副食、肉品、粮油等经营商户及时补货、保供稳价,确保市场内的所有农产品有序供应不断档、不涨价,共同维护市场稳定。

为确保西安雨润市场安全有序的运行,雨润市场将原来的4个进出口18条通道,减少为2个进出口2个通道,实现人车分流。同时,在进出口设立人员和车辆登记查验、体温测量、消毒等措施。

记者了解到,雨润的另一个采购中心——江苏徐州雨润农副产品全球采购中心,也是全国农产品批发市场五十强,承担着徐州地区近一半以上的农产品批发供应重任。

疫情发生后,徐州雨润第一时间安排部署、靠前指挥,发动蔬菜、肉禽蛋、粮油等市场商户尽早开业,组织全体员工放弃休假,加班加点,正月初二、初三市场交易量2000余吨。同时,徐州雨润还开展了社区直供和电商配送的业务,每天近3万斤各类农产品送到千家万户,做好全市人民“菜篮子”“米袋子”的供应。

在这场没有硝烟的“疫”中,徐州雨润认真践行社会责任,组织商户加强与供货商、基地、农合组织的沟通联系,拓展供应渠道,积极组织货源,加大调运力度,保障市场蔬菜、猪肉等生活必需品供应稳定;逐一送达《价格提醒告知书》,要求广大经营者严格依法经营,合法合理行使自主定价权,严格执行政府依法制定的价格干预措施和紧急措施,做到明码标价、诚信经营。

在春节放假前夕,雨润集团就春节期间疫情防控召开了专题会议;1月25日,在疫情发展更为严峻时,集团再次对各子公司下达了抗击疫情、保价稳供的要求;1月27日,雨润集团第一时间千里驰援武汉,向抗疫一线的医护群体捐赠300万元营养餐。在全国人民齐心协力抗击疫情的关键时期,雨润农产品依托集团化、规模化优势,全国十五城联动,覆盖西安、徐州、沈阳、哈尔滨、石家庄、赤峰等地,全力筹集、调配农产品资源,保障民生供给。