

价格周报

批发市场
鸡蛋价格小幅上涨

据农业农村部监测,2020年第9周(2020年2月24日—2020年3月1日,下同)“农产品批发价格200指数”为135.00(以2015年为100),比前一周降1.95个点;“‘菜篮子’产品批发价格200指数”为140.32(以2015年为100),比前一周降2.31个点。

猪肉价格小幅下跌,鸡蛋价格小幅上涨。猪肉批发市场周均价每公斤49.11元,环比跌1.9%,同比高170.7%;牛肉每公斤72.46元,环比跌0.2%,同比高16.9%;羊肉每公斤69.06元,环比跌0.2%,同比高9.7%;白条鸡每公斤17.17元,环比跌1.5%,同比高5.2%。鸡蛋批发市场周均价每公斤7.07元,环比涨1.7%,为连续6周下跌后首次上涨,同比高0.4%。

多数水产品价格小幅下跌。花鲢鱼、白鲢鱼、大黄花鱼、草鱼、鲫鱼和鲤鱼批发市场周均价每公斤分别为14.42元、8.34元、41.97元、13.61元、16.05元和12.39元,环比分别跌5.4%、3.0%、1.4%、1.2%、0.6%和0.5%;大带鱼每公斤35.15元,环比涨2.2%。市场反映近期水产品供应有保障,但受疫情影响,到货量和交易量均有波动,价格随行就市呈震荡走势。

蔬菜均价小幅下跌。重点监测的28种蔬菜周均价每公斤5.57元,环比跌3.8%,同比高15.6%。分品种看,25种蔬菜价格下跌,3种上涨,其中,菠菜跌幅较大,环比跌14.9%,大葱、西葫芦和油菜分别跌13.5%、13.0%和11.2%,其余品种跌幅在10%以内;蒜薹、青椒和黄瓜环比分别涨3.3%、2.3%和1.1%,市场反映从常年蔬菜价格走势看,春节后蔬菜价格多呈回落走势,今年受疫情影响春节后菜价呈震荡走势,预计随着疫情逐步缓解,蔬菜价格将回落。

水果价格小幅下跌。重点监测的6种水果周均价每公斤5.67元,环比跌1.0%,同比低4.5%。分品种看,巨峰葡萄和菠萝环比分别跌6.1%和3.4%;香蕉、西瓜、鸭梨和富士苹果环比分别涨3.5%、2.8%、0.5%和10.4%。

集贸市场
牛羊肉价格下降

据对全国500个县集贸市场的定点监测,2月份第4周(采集日为2月26日)活猪、猪肉、牛羊肉、生鲜乳、玉米、豆粕价格下降,白条鸡价格持平,活鸡、鸡蛋、配合饲料价格上涨。

生猪价格。全国活猪平均价格37.00元/公斤,比前一周下降1.4%、与去年同期相比(以下简称同比)上涨191.8%。天津、福建、四川、陕西等24个省份活猪价格下降,北京、黑龙江、海南、重庆、甘肃、青海等6个省份上涨。华南地区活猪平均价格较高,为41.00元/公斤;西北地区较低,为33.11元/公斤。全国猪肉平均价格59.21元/公斤,比前一周下降0.7%,同比上涨164.8%。江苏、江西、四川、云南等20个省份猪肉价格下降,北京、黑龙江、山东、甘肃等10个省份上涨。

鸡蛋价格。河北、辽宁等10个主产省份鸡蛋平均价格7.07元/公斤,比前一周上涨0.4%,同比下降0.8%。全国活鸡平均价格20.00元/公斤,比前一周上涨3.4%,同比上涨2.4%;白条鸡平均价格22.97元/公斤,与前一周持平,同比上涨14.4%。商品代蛋雏鸡平均价格3.99元/只,比前一周上涨0.8%,同比上涨15.0%;商品代肉雏鸡平均价格3.81元/只,比前一周上涨16.9%,同比下降12.8%。

牛羊肉价格。全国牛肉平均价格85.33元/公斤,比前一周下降0.4%,同比上涨23.1%。全国羊肉平均价格81.79元/公斤,比前一周下降0.8%,同比上涨16.8%。河北、内蒙古、山东、河南和新疆等主产省份羊肉平均价格77.42元/公斤,比前一周下降0.5%;上海、浙江、福建、江西和广东等省份平均价格90.42元/公斤,比前一周下降1.1%。

生鲜乳价格。内蒙古、河北等10个奶牛主产省(区)生鲜乳平均价格3.77元/公斤,比前一周下降1.8%,同比上涨4.4%。

饲料价格。全国玉米平均价格2.13元/公斤,比前一周下降0.5%,同比上涨4.4%。全国豆粕平均价格3.29元/公斤,比前一周下降0.6%,同比上涨2.5%。育肥猪配合饲料平均价格3.13元/公斤,比前一周上涨0.3%,同比上涨3.6%;肉鸡配合饲料平均价格3.21元/公斤,与前一周持平,同比上涨3.2%;蛋鸡配合饲料平均价格2.93元/公斤,比前一周上涨0.3%,同比上涨2.8%。

本栏目稿件由农业农村部市场与信息化司提供

点击信息

山东胶州开启春耕“云模式”

□□ 本报记者 郝凌峰 文/图

在山东省胶州市胶西街道宋戈庄村的田间地头,手机成了许多种植户的“新农具”。大小拱棚里,开沟、起垄、播种,各项工作有条不紊地进行着。“要种出标准化、无公害的马铃薯,离不开市农业农村局建立的微信技术交流群。”村民宋同武告诉记者,“群里每天都会收到农业种植各方面的信息,我们还可以在微信上和技术专家就当下一些农业技术难题进行‘网聊’。”

“今年我们将农民培训由‘线下’转向‘线上’,通过农村大喇叭播放农业科技知识信息,同时‘扫码’引导广大农民利用云上智农、微信等平台,建立果蔬生产技术服务群等交流群来指导春耕备耕。在农副产品稳产保供方面,我们率先开通益农信息社‘疫’直通车,实现了将农副产品从基地直供小区,居民不出小区就可以买到新鲜放心的果蔬、肉蛋等产品,满足市民菜篮子需求。”胶州市农业农村局局长吴焕春介绍。

眼下正值小麦春管时节,青岛裕丰农资有限公司的操作手姚青龙正在地头调试植保无人机。不到1分钟,一台装满农药的无人机发出嗡嗡的轰鸣声,上升到指定高度,并在操作手的遥控指挥下开始在麦田上方“扫描式”喷洒农药。短短十多分钟,就完成了10亩左右的植保作业。据了解,疫情期间,胶州市农业农村局充分发挥现代信息技术优势,不仅使用“云指导”保障春耕,还积极探索“云发布”和“云销售”等新模式,推广“胶味领航”区域公用品牌,借助益农信息社等线上电商平台,解决疫情期间产品滞销问题,实现防疫、春耕、创收全不误。



胶州马铃薯协会副会长宋同武(左)通过云上智农,视频连线胶州市农业技术人员指导农户进行马铃薯种植。

热点调查

产销两端齐发力 猪价肉价渐回落

□□ 本报记者 赵宇恒 文/图

3月8日一早,北京市朝阳区一家超市内的猪肉摊位刚刚开张就迎来了一批顾客。售货员忙着为顾客称重、切块、打包,鲜有空闲。受新冠肺炎疫情影响,附近不少居民“宅”在家中自己做饭,用于购买生鲜农产品的支出多了不少。有细心的消费者表示,最近的猪肉价格似乎比前些日子稍微便宜了些。

据农业农村部“全国农产品批发市场价格信息系统”监测,2020年第10周(2月28日~3月5日),猪肉价格为48.76元/公斤,环比下降1.3%,这已是猪肉价格连续第二周小幅下降。猪肉价格的下降让更多消费者得到了实惠,主产区规模养殖场继续引种扩产和来自政府储备的冷冻猪肉一道,为肉价“降了温”。

毛猪价落仔猪价升,补栏扩产正在进行

去年12月,四川成都邛崃市茂源养殖场新引种的400多头母猪下了猪娃。“今年6月就能出栏见到效益了。”说起自家的养殖情况,负责人刘河靖言语中带着笑意:“如果按照现在这个行情,正常养一头猪能赚2000多元,卖一头仔猪也差不多能挣1500元。”

“大概半个月前毛猪还要卖到22元/斤,这些天肉价每斤跌了差不多3~5元。”四川新津县永商镇烽火村德容养殖专业合作社负责人王怀认为,总体来说当前猪价仍处于高位,“猪还是少了很多”。

数据印证了王怀的感受。据农业农村部对全国500个集贸市场的定点监测,2月第四周,全国活猪平均价格为37元/公斤,较前一周下降1.4%,同比上涨191.8%。而春节以来,这一数据此前一直处于上涨态势。

与近日有所回落的毛猪价格不同,春节



3月8日,北京市朝阳区一家超市内,消费者正在选购猪肉产品。

以来,仔猪价格持续上涨。“现在一头7公斤的仔猪要1800~1900元。”王怀说,往年,同样重量的仔猪只需要三五百元就能买到。

“很多散户买不起仔猪,就不养了。”刘河靖观察到,周边村子里养猪的散户少了近七成,现在还在经营生猪生产的大多都是上了规模的养猪场。茂源养殖场每个月可产500~700头仔猪,“差不多一半都卖了,虽然没有毛猪卖的价高,但是用赚来的钱继续养剩下的仔猪,资金压力就没那么大了。”

四川新津县永商镇巧家园家庭农场负责人张兴华从事生猪养殖已有20余年,经过去年补栏之后,农场的养殖规模正逐步恢复,如今存栏量约有700多头,还有200头能繁母猪,每个月出栏量在100头左右。“往后价格还是会慢慢回落的。”张兴华对补栏仍然持谨慎态度。

不过,一些大型养殖企业已经对进一步

扩大产能做出了明确规划。近日,新希望六和股份有限公司发布公告称,公司将继续加大生猪养殖业务投资力度,建设10个生猪养殖项目,所有项目满负荷生产后,预计增加生猪年出栏量308万头。牧原食品股份有限公司有关负责人表示,2020年,该公司计划出栏生猪1750~2000万头,而2019年,该公司销售量为1025.33万头。

供给增强需求尚弱,肉价波动幅度收窄

商务部日前召开的例行新闻发布会上,商务部市场运行司副司长王斌表示,目前猪肉价格仍处高位,为保障市场供应,春节以来已累计投放中央储备冻猪肉5.5万吨,3月5日投放第五批中央储备肉2万吨,后期还将视情

况开展投放。

各地也在积极调动储备肉。在四川南充,240吨市级储备冻猪肉将分两批投放市场,投放价格按照低于市场平均价15%至20%的幅度确定,试投放期间最高限价为50元/公斤;重庆万州全面启动新冠肺炎防疫期间冻猪肉投放,猪肉价格不超过40元/公斤;湖北武汉推出了“政府储备冻猪肉特价包”,精瘦肉的零售价为10元/斤、五花肉为12元/斤,调整后的零售价与前期价格相比有大幅下降。

北京新发地农产品批发市场肉类交易大厅春节前就迎来了储备肉的投放,最多时日投放量达到3吨。尽管与猪肉总销售量相比所占比例极小,但与往常批发市场上冷冻猪肉无人问津的情况相比,由于冷冻猪肉价格明显低于鲜肉价格,新发地有零星商户开始尝试把冷冻猪肉解冻,以明显低于鲜肉的价格销售。

“市场上的猪肉,较大部分是居民买走了。”新发地统计部部长刘通介绍,有商户反映,居民进入市场以后,购买量比春节之前只多不少,可能是为了减少购买的频次,单笔购买量都比较大。

“由于冷冻猪肉开始进入市场,鲜肉的价格很难随意上涨。”刘通认为,春节过后,特别是正月十五以后,北京的餐饮企业绝大部分没有恢复营业,需求大幅度地低于去年同期。目前,白条猪的产能已经比去年9月份明显提升,此前受新冠肺炎疫情影响,东北地区一部分毛猪滞留在圈里,后期,随着家庭养殖场毛猪进入屠宰厂,白条猪价格将会表现出稳中有降的走势。

“现在需求量还是不太大。”王怀认为,受新冠肺炎疫情影响,学校、单位食堂、餐饮企业等领域的需求尚未恢复,未来,随着学校开学、企业复工、餐饮企业开业,消费需求方面的变化或许还会为行情带来新的波动。

市场分析

流通改善 屠宰复工 猪价近期将回落趋稳

中国农业科学院北京畜牧兽医研究所 朱增勇 浦华

停业导致线下销售压缩,但线上销售明显增长。节后猪价上涨主要是受新冠肺炎疫情短期冲击导致的产销区市场形势分化。

近期猪价回落企稳形势明显,南北方生猪价格差缩小。从周价格来看,集贸市场猪肉价格从2019年12月第4周每公斤50.88元涨至2020年2月第3周59.64元,猪肉价格在经历持续上涨后,终端消费持续低迷,2月第4周环比跌0.7%,为每公斤59.21元,同比涨1.65倍。集贸市场生猪价格自2019年12月第4周每公斤32.27元涨至2020年2月第3周37.51元后下跌,2月第4周为每公斤37.00元,环比跌1.4%,同比涨1.92倍,南北方(东北三省均价与广东)生猪价格差由春节前每公斤7.8元涨至2月第1周9.60元,之后北方产区出栏量和外调量增加,带动价格差2月底缩小至每公斤8.34元。当前供给总体偏紧,1月份规模以上定点屠宰企业屠宰量1509.34万头,环比增3.9%,同比减38.0%。屠宰停工和调运受阻导致春节期间相对来说“缺肉不缺猪”,乡村养殖户出栏受阻被迫压栏,猪肉价格涨幅高于生猪价格的现象,2月第3周猪肉和生猪价格

分别较节前上涨9.0%和4.0%。流通改善后生猪、猪肉、饲料及原料价格均呈现回落迹象。

下半年产能恢复形势将更明显

调运和屠宰改善有利于猪价回调。当前猪肉供需两低,均受到压制。随着屠宰企业复工增加,市场供应量和出栏量重增加,加之2月份以来多次冻猪肉投放的市场调控影响,猪肉价格将会回调。一方面是节后消费需求是淡季,加上疫情防控人员流动,餐饮消费和加工消费提振仍需一段时间,市场整体需求量非常低迷。另一方面,北方产区外调量将会逐渐增加,南方猪价将会下调。西南和华南前期猪价偏高,云南等省生猪外调价格畅通,四川、重庆和珠三角猪价高位回落。

产能恢复趋势不变。出于新冠肺炎防疫管理要求,养殖企业补栏扩产,在在建产能受到一定程度影响,特别是新建和在建产能。2020年上半年肉类餐饮和加工消费需求将会较上年明显下降。上半年在疫情解除后,消费将逐步恢复,需要加强调控防止猪价阶段性波动。下半年生猪产能恢复形势将更

加明显,四季度猪价开始高位回落,2020年猪价总体呈现前高后低的走势。

养殖场户要提高生猪疫病防控能力

新冠肺炎疫情短期冲击了生猪产业链上下游市场价格,生产受影响相对较小。中小养殖户面临的问题是“饲料和药品不好买、生猪运不出”等问题。通过建立合作社或者“公司+合作社”的方式,有效提升养殖户的组织化水平是未来减缓突发事件对生产冲击、提高疫病防控能力的有效措施之一,有利于中央一号文件提到的“坚持补栏培育和疫病防控相结合,推动生猪标准化规模养殖,加强对中小散养户的防疫服务,做好饲料生产保障工作”。

2020年生猪养殖收益将处于较好的历史水平,政府加大了对养殖户补栏扩产的支持,2020年新增贷款贴息项目将养殖户贷款贴息补助范围由年出栏5000头以上调整为500头,将有效解决没钱养殖的难题。在积极补栏扩产的同时,养殖户需要加强养殖场生物安全防控,提高饲料营养水平和社群健康管理水平,保障2020年获得较好的养殖收益。

特殊时期,更要让消费者买得到

——中粮集团有限公司全链条调动精准保供

流通大观

□□ 梁丹

突如其来的疫情让湖北武汉按下了“暂停键”,一边是餐饮消费骤降,另一边是小包装米面油肉奶等消费需求持续增长。武汉市场上,大米、面粉、面条、小包装生鲜肉等购买需求达到往年同期的2~3倍,渠道前所未有地集中在大型商超和各大电商平台,粮油食品市场出现了急剧的临时性供需失衡。武汉是中粮集团有限公司(简称“中粮”)重仓布局保障的市场之一。在非特殊时期,克服种种困难,迅速响应市场需求的剧烈变化,让老百姓能够买得到、不涨价,成了摆在中粮面前的一道考题。

“知道需求在哪里,就能及时满足”

凭借多年的从业经验,中粮肉食华中区武汉市中百仓储常青联路店店长代立和同事提前把货备得特别充足。不出所料,春节期间,店里小包装生鲜肉的销售量比去年同期增长近一倍。如此旺销,中粮肉食所有产品价格非但没有上涨,部分产品还实施8折优惠节日价供给消费者。

在这个特殊的春节期间,中粮肉食生产的“家佳康”生鲜肉支撑起了武汉市民生鲜猪肉消费的半壁江山,市场占有率达50%以上。对于养殖、加工、销售基地都以湖北为主的武汉中粮肉

食来说,这是对整个供应链条的巨大考验。

中粮肉食副总经理兼生鲜制品部总经理朱龙虎说,以往工作到年三十,大年初三上半天班、初五开工,今年年初三就正常复工。

平时中粮肉食在武汉的50多家门店由200多位导购员负责日常运维,但这个春节能够到岗的只有80多位。服务消费者的同时,还要将市场一手信息及时准确反馈到上游。

在武汉,中粮肉食有自己的养殖基地,原料有所保证,但长期持续供应仍有缺口。中粮肉食不断与各地沟通协调,大年初七,江苏东台工厂首批复工,在保障华东区域供应的基础上,专门调配了一部分产能支持湖北地区的供应。接下来,中粮肉食又做好了从吉林和内蒙古自有养殖基地调运产品补充武汉和湖北市场的准备。

与产供销都以武汉当地为主的中粮肉食相比,要做到不断供、不涨价,在中粮米面油等产业链条上,需要调配联动的环节更多。疫情发生之后,中粮集团每天发往湖北的大米超过200吨、面粉面条约50吨、食用油约300吨。根据湖北省小包装油年消费量测算,这300吨食用油占当期市场消费量的23%左右,200多吨大米是平时供货量的2倍多。

“加大供应量实际上填补了疫情可能造成的渠道短期缺货,非常时期我们要让老百姓能够买得到。”中粮粮谷营销公司副总经理徐跃峰说。

像代立一样春节期间坚守在终端一线的中粮导购员,在全国超过2200名。此外,还有超过800个一线销售团队、900多家核心经销商、30多家中转会联接起近9000家门店,一手信息既准确又迅速地汇总到中粮指挥调度中心。武汉各大商超零售系统的售价、库存、当日的销量,与中粮各个业务管理总部零售信息系统也能实现随时对接。“我们对核心经销商的库存和市场价格进行监控,覆盖地级市和重点县级市场,知道需求在哪里,就能及时满足。”中粮福临门营销公司总经理助理兼销售管理部总经理岳登荣表示。

“最迫切的时候用快递送货保证供应”

湖北地区暂时无法开机生产,就调用工厂、中转会库存,周边区域农粮加工类企业提前复工,增强备货、发运力度。中粮集团保障供应部总监陈刚介绍,为了防止个别零售商或批发商哄抬物价,中粮协调全国经销商的力量,以其库存作为蓄水池来平衡物价。

宅家久了,面粉、面条成了热销品。为了满足短时间内爆发的市场需求,中粮陆续从河南郑州、安徽巢湖等周边工厂紧急调运面粉、面条,一改以往的物流模式,让这些物资直接“坐”上了火车保供专列,然后再组织武汉当地中转会员工用汽车转运,送到各个零售终端。为了保障浙江疫情严重的温州、台州和宁波三个城市不断供,

最迫切的时候,甚至以快递的形式来送货,虽然付出了数倍的物流成本,但是确保了当地的商品供应。

粮油食品消费不但品类需求发生了变化,同一品类的结构和规格也与平时不同。“以往我们会做一些小规格,比如1公斤、2.5公斤包装的面,现在我们会建议客户这个时候用5公斤的包装。”徐跃峰说。

上下游信息互通、资源共享,从需求精准、应急运输、联合生产到机动采购,在“一盘棋”的保供体系中,整个链条的灵活机动性、及时有效性得到了充分发挥。一旦市场出现抢购或短缺,信息即刻从市场传递到集团保供领导小组指挥部,整个供应链马上可以做出反应,进行紧急调配。“一般来说,近的地区可以在24小时之内解决,远的也能够在48小时解决,不会超过72小时。”

武汉“封城”一个多月,市场供应不断、价格不涨。据陈刚介绍,从市场情况看,武汉及周边地区市场供应稳定,价格平稳,商超的加急订单逐渐减少,良性的供需格局正在形成,电商系统的需求依然旺盛。

目前,除湖北区域外,中粮旗下企业复工复产率已超95%,每日可向市场供应小包装粮油3万吨以上,日库存保持在15万吨左右,其中可供供应武汉和湖北市场的库存保持在5万吨左右,可有效满足全国市场特别是武汉和湖北市场的需求。