

业界动态

山西农产品精深加工产业集群将塑强品牌

日前,山西省出台《关于加快推进农产品精深加工十大产业集群发展的意见》,提出依托山西杂粮、畜禽、蔬菜、鲜干果、中药材等特色产业资源优势,打造特色鲜明、链条完整的农产品精深加工十大产业集群。

《意见》指出,全省依托“南果中粮北肉”出口平台和“东药材西干果”商贸平台,合理布局生产基地、产业链条、科技研发、加工园区、综合服务、休闲旅游等功能模块,全方位构建食品、饮品、乳品、主食糕点、肉制品、果品、功能食品、保健食品、化妆品、中医药农产品精深加工十大产业集群。

其中,食品产业集群将打造“山西清香白酒”省级区域公用品牌,提升“山西陈醋”省级区域公用品牌形象,塑造“代县黄酒”区域公用品牌;饮品产业集群要打造山西药茶区域公用品牌母子联动体系,鼓励药茶生产市县申报农产品地理标志登记保护,做大做强连翘叶茶、沙棘叶茶等药茶子品牌;乳品产业集群将打造山西乳品自主知名品牌;主食糕点产业集群打造山西特色个性化糕点;肉制品产业集群发展西式火腿、培根等产品,打造“平遥牛肉”“上党驴肉”“雁北羊肉”等区域公用品牌,创建一批肉制品自主知名品牌;果品产业集群打造“运城苹果”“吉县苹果”等区域公用品牌;功能食品产业集群打造“山西功能食品”区域公用品牌,设计推广“山西功能食品”LOGO,加快绿色、有机、地理标志认证登记等。

薛建英

青海地理标志农产品品牌估值超百亿元

登记保护地理标志农产品64个,地理标志证明商标36个;柴达木枸杞、乐都大樱桃等7个地理标志农产品品牌评估价值108.62亿元……近年来,青海省结合创建绿色有机农畜产品示范省,着力完善和强化地理标志农产品保护工作,取得显著成效。

青海对成功注册地理标志证明商标的持有人和对当年获证的地理标志农产品给予补助奖励,扶持建立特色农畜产品生产基地141个,认定16家省级现代农牧业产业园,下达农牧业地方标准项目计划43项,特色农畜产品标准体系不断完善。部省共建青海绿色有机农畜产品示范省建设,再次强化了地理标志农产品登记保护的政策支持。

青海实施牦牛藏羊原产地“121”追溯工程,将玉树牦牛、兴海牦牛肉、贵南黑藏羊等12个地理标志农产品全部纳入可追溯体系建设,加大开发和保护力度,为有效提升藏区地理标志农产品品质和质量安全奠定良好基础。打造“青海牦牛”农牧业第一品牌,立足牦牛、藏羊、青稞、冷水鱼、枸杞等优势主导特色产业,大力实施地理标志农产品保护工程,深入挖掘牦牛、藏羊、青稞、冷水鱼、枸杞等地标产品品牌文化内涵,品牌示范效应不断提高。目前,全省注册农畜产品商标8600件,发布了玉树牦牛、柴达木枸杞等16个省级农产品区域公用品牌,有效使用绿色食品、有机农产品和地理标志农产品达到621个。

青海还有效借助国内外各种展会,牦牛、藏羊、枸杞等地标产品在欧洲、美国、日本和东南亚等地的出口量和知名度逐年提高。先后在北京、上海、成都、西安等城市设立17个青海特色农畜产品窗口,为地理标志农产品进入高端市场搭建了平台。

田得乾

江苏淮安开展“淮味千年”惠民行动

为切实保障特殊时期市民“菜篮子”“肉案子”供应,日前,江苏淮安市农业农村局与淮安日报社联合开展“淮味千年”品牌农产品惠民行动,受到市民欢迎。

主办方精选优质本地品牌农产品开展线上特惠价销售,在“淮安发布”“淮海晚报”微信公众号分别开设“惠民行动”“淮味千年”栏目。目前,已销售黑猪肉近900公斤,草鸡蛋1000余份。

应用户要求,“淮味千年”品牌农产品惠民行动将持续开展,把淮安农产品中的“好中好”“优中优”“特中特”通过网络进行推介。目前,已有“水中活化石”鲟鱼产品、“桃花流水鳜鱼肥”中的鳜鱼产品、“绿壳蛋”特色产品及软工肉圆、淮安大米、快鹿牛奶、浦楼酱醋等淮安品牌农产品在线销售。

宋莹莹 陈良玉

云南元谋建好果菜基地打出“绿色牌”

近日,在云南绿业果蔬有限责任公司现代农业园区项目建设现场,工人们正紧张忙碌地打理大棚中种植的黄瓜。

地处金沙江干热河谷区地带的云南元谋素有“天然温室”之称,是云南省最大的热带水果和冬早蔬菜产区。近年来,全县上下充分利用热区资源,聚焦蔬菜、水果、花卉等优势产业,以农产品精深加工为核心,突出龙头企业带动,打好“绿色食品牌”。

元谋县以建设省级农业产业园为契机,规划打造热带水果科技园、冬早蔬菜科技园、花卉科技园、种业科技园,多渠道、多形式、全方位开展招商引资,持续加强高原特色农业基地建设招商,着力引进一批农产品精深加工企业和种植养殖龙头企业,通过建设一批专业化、标准化、规模化、集约化的优质农产品原料基地,推动全县农产品加工业持续发展,不断延伸高原特色农业产业链。目前,全县已闯出一条“政府招商引资、企业发展壮大、带动群众增收”的特色农业发展路子,现有农业龙头企业76家,累计获绿色食品认证55个、有机转换认证产品2个、有机产品认证81个。

饶勇



陕西大荔县两宜镇的“高石脆瓜”有600多年的栽培历史,出产的脆瓜香、脆、甜,深受消费者喜爱。目前,该镇已经形成以葫芦庄村、东高城村、西高城村、东白池村等四个村为重点的高石脆瓜示范区,种植面积已发展到3000余亩,产值达3000万元。图为葫芦庄村种植户在察看温室大棚“高石脆瓜”长势。

李世国 潘少立 摄

锐观察



湖南舜华鸭业公司鸭舍内,鸭群正悠闲地游水。

湖南舜华鸭业增信心谋发展 “临武鸭”复工复产达八成

本报记者 吴砾星

临武鸭,是湖南舜华山间、武水河流域野外放养的地方传统麻鸭,为中国地理标志产品、中国八大名鸭之一。近20年来,打造出中国最大麻鸭养殖加工基地的湖南舜华鸭业,是农业产业化国家重点龙头企业,也是全国农产品加工业示范企业。

以往,春节前后是临武鸭的销售高峰期,但受新冠肺炎疫情影响,今年春节后舜华鸭业生意冷清,整体营业额同比下降了90%,公司营业额损失达1.2亿元。面对经营压力,舜华鸭业快速反应,全面部署,有效防控。随着中央和地方一系列稳产保供政策出台,企业复工复产工作正有序开展。

多措并举 疫情防控全到位

鼠年春节,有些许空寂的高速公路服务区,舜华鸭业的部分“湘品堂”门店仍在正常营业,为顾客提供力所能及的服务。

2016年以来,舜华鸭业瞄准餐饮市场,探索了“种养+中央厨房+餐饮连锁”的产业模式,开设以临武鸭为主题的舜华鸭蛋面特色面馆。两年多时间,在长沙黄花机场、惠州高铁站、佛山高铁站、京广和沪昆湖南区高铁站、岳临高速服务区以及郴州市区等地开设36家门店。



四川丹棱橘橙“春收”忙

近日,中国橘橙之乡、“眉山春橘”核心产区——四川省眉山市丹棱县迎来了“春见”“不知火”等橘橙品种成熟上市期。丹棱县橘橙现有种植面积达16万亩,当地一手抓疫情防控,一手抓采摘销售,让忙碌了一年的果农有好收成。图为丹棱县齐乐镇红石村村民在挑选“春见”。

新华社记者 江宏景 摄

南宁:出政策引客商 打通“武鸣沃柑”销售渠道

潘献华 方海仕

广西南宁武鸣区有“中国沃柑之乡”美誉,面对新冠肺炎疫情的不利影响,武鸣区及时出台沃柑采购优惠政策,全力畅通销售渠道,为全区农民增收和沃柑产业稳定发展赢得主动。

采购商进村 加工企业全部复产

2月19日,在武鸣区太平镇庆乐村扶贫产业园的沃柑分选机前,脱贫户黄常艳手脚麻利地挑出次果,她一脸轻松地说:“采购商进村啦,产业园每天出货量就有5万公斤呢。”

“我们的沃柑收购价基本保持在每斤3.5-4.5元。”广西起凤橘洲生态农业有限公司销售经理廖成前聊到沃柑销售时兴奋之情溢于言表。公司2200亩沃柑基地采摘已近尾声,正进入果园施肥、保花等护理工作。

沉寂的果园热闹了起来。这缘于2月11日武鸣区发布的一份通知:邀请全国非疫情严重地区的客商来武鸣采购沃柑,开出了住宿费全免、采购果有补贴等优惠措施。

自2月11日沃柑流通相关政策出台后,武鸣区80多家大大小小的水果加工企业全部恢复生产,30万亩投产沃柑果园正在有序进行采摘。

产值60亿元 事关全区农民增收大计

2019年,武鸣区沃柑种植面积

利孵化,第一时间发给了养殖户。王叶林介绍,目前,第一批鸭苗共发出29万羽,暂停的第二批种蛋孵化工作,现在也恢复正常。

2月10日,舜华鸭业临武加工厂启动复工复产,第一批200多人正式上班,上班路途较远的则由公司安排车辆接送。

“防护做好了,也没那么可怕,现在上班觉得很安心。”临武加工厂低温车间员工雷丽艳说,复工前一天,她和家人对上班还有些顾虑,但看到公司每天对厂区内外进行两次以上消毒,严格落实体温监测、分散就餐等防护措施,顾虑就打消了。

在2月17日的公司工作部署会议上,胡建文要求,按照中央与省市要求在确保疫情可控的前提下,养殖、加工、销售都要有序恢复正常生产经营。

复工期间,员工最关心的就是工资问题。此次疫情使舜华鸭业利润损失3000多万元,而2000多名员工一个月的工资就要1000多万元,这是一笔不小的支出,公司很多股东就提出,按当地最低标准给员工发放工资。

“企业再难,也要足额给员工发工资,与员工一起共渡难关。”胡建文说,虽然做这个决策很艰难,但是企业必须担起这个责任。

目前,舜华鸭业在养殖板块正进行临武鸭孵化工作,在加工板块根据

市场情况正部分恢复加工线生产,在商贸板块特产店和餐饮店已正常营业。3月1日,复工复产人员已由春节期间的500多人增加到1300多人。3月4日,随着位于柳州西高铁站旁的加工厂机器开动,复工复产人数已近1800人,达到八成。

政策扶持 企业发展信心足

舜华鸭业现有236个临武鸭养殖农场,5座加工厂、200多家门店,依托一二三产业融合发展,带动了2000多名员工就业,1万多户种养殖户脱贫致富。

“企业能做这么大,离不开各级政府给予的帮助和扶持,这次疫情政府给予的支持力度就很大。”胡建文感慨道。

受饲料生产商复工复产延迟和交通管制影响,临武鸭养殖户曾遇到饲料短缺问题。县畜牧水产事务中心积极与饲料生产商对接,开通运输“绿色通道”,调运4600吨储备饲料,确保疫情期间畜禽“不断粮”,给养殖户吃了一颗“定心丸”。

1月26日,湖南省发改委联系舜华鸭业,了解经营、疫情影响等情况,在完善商业模式等方面提出建议,并将舜华鸭业列入湖南省第一批优惠贷款的企业。2月14日,临武县工商银行给予舜华鸭业1700万元的低息贷款支持。

山东:名优农产品网络推广服务平台上线

本报记者 吕兵兵

日前,由山东省农业农村厅、山东省互联网传媒集团联合发起的“山东原产地名优农产品网络推广服务平台”在济南正式上线。

该平台整合了天猫、苏宁等多家电商以及山东邮政等渠道资源,面向山东农业合作社和农业种植大户开放数据共享平台。农户通过平台在线提交,即可将原产地名优农产品纳入平台数据库。平台再通过对数据整合,将农产品种植基地、合作社、供应商与各大电商平台、商超、批发市场以及大中型企事业单位等各类渠道进行对接。平台还将借助山东省互联网传媒集团旗下的媒体力量,在全省乃至全国范围内

进行广泛宣传推广,实现山东优质农产品快速销售,有效提升初级农产品的品牌化和标准化。

据山东省农业农村厅相关负责人介绍,受新冠肺炎疫情等因素影响,农产品批发零售和物流运输受到较大阻碍,山东一些地区的农产品出现价格走低、产品滞销等问题,影响了各地种植户收入和信心,给农民增收致富带来多重压力。为此,省农业农村厅联合互联网传媒集团,共同开发了“山东原产地名优农产品网络推广服务平台”,旨在整合各类新型农业经营主体整合资源破解产销难题,确保山东农产品从“菜园子”到“菜篮子”的安全有效供应。

山东将以该平台上线为契机,进一步发挥互联网在惠农助农和乡

村振兴中的优势,充分发挥网络、数据、技术等要素作用,建立完善适应农产品网络销售的供应链体系、运营服务体系和支撑保障体系,实现农产品种植、运输、渠道、销售等各个环节的有效对接,打造山东农产品数字化供应链服务体系,促进农产品产销顺畅衔接,优质优价,带动农民增收,农业转型升级、提质增效,为加快返乡乡村振兴齐鲁样板做出积极贡献。

在平台上线发布会现场,主持人还与县域代表胶州市农业农村局、电商平台代表京东、渠道代表山东邮政以及农产品供应商代表荣成市亿路堂合作社分别进行了连线互动,就平台与各地的供需诉求以及接下来日常运营机制等进行了沟通。

达45万亩,投产面积达30万亩,产量超过70万吨,产值60亿元以上。受新冠肺炎疫情影响,春节过后,武鸣沃柑销售面临前所未有的严峻形势,彼时未出货的沃柑约有55万吨。

“疫情再持续下去,我家可能又要变贫困户了。”2月上旬,黄常艳还是一脸愁容地向当地村“两委”干部诉苦。黄常艳曾是建档立卡户,在当地党委、政府的大力扶持下,她家种了12亩沃柑,今年有10亩挂果。此前,沃柑销售一度中断,让黄常艳等果农们忧心忡忡。

流通政策盘活全局 销售大逆转

为破解销售难题,武鸣区委、区政府在持续抓好疫情防控工作的同

时,按照中央及自治区党委、政府坚持疫情防控和经济社会发展“两手抓”的工作部署,于2月11日发布了《关于新型冠状病毒肺炎疫情防控期间做好武鸣沃柑流通工作的通知》,要求各镇严格执行鲜活农产品“绿色通道”政策,严禁违规设卡拦截,对客商给予补助,实行实名报备、定点接待等重磅优惠政策,全力打通沃柑销售渠道。

根据《通知》,对外地来武鸣采购沃柑的客商,从2月12日至3月31日入驻地城区指定接待酒店的,给予全额住宿费补贴。对在上述期间完成沃柑销售量达1000吨以上(含1000吨)的经销商按每吨20元给予补贴。鼓励电商线上销售“武鸣沃柑”,按出单数给予电商补贴,每售

出1单补贴1元。武鸣区还成立专门服务小组,建立联络群,为前来采购的客商提供全天候服务。分享城区50亩以上的农场(公司、大户),80多家采后加工厂的联系方式,并引导组建镇村两级“采果队”“选果队”“装车队”等服务队,保障果园和选果厂用工需求。

流通政策出台前,“武鸣沃柑”的日交易量仅约800吨;政策出台后,300多名客商纷至沓来。至3月4日,仅定点酒店入住客商订单量已达2.85万吨。目前,“武鸣沃柑”日平均交易量超3500吨,最高峰时达到6000吨。2月12日以来,全城区累计交易量超过10万吨,预计4月上旬可如期销售完毕。