

## ■ 垦区资讯

### 河南省黄泛区农场 全力做好春耕备耕工作

为确保今年农业生产有一个良好的开端,河南省黄泛区农场在抓好疫情防控同时,早计划、早安排、早部署、早落实,全力做好春耕备耕工作。

黄泛区农场在春节前就把10万亩农田所需肥料、防病虫药剂、化控剂准备到位。2月上旬就投入到小麦管理当中,截至目前,已进行小麦病虫害防治8万亩,麦田中耕追肥8万亩。已储备了春夏播种子200余吨、农药化肥1500余吨,农机已检修到位480台,利用微信平台宣传农业生产管理技术措施,培训职工2000人次。

翟勇



农场职工提前备足春耕物资,备战春耕。 葛红根 摄

### 湖北省汉川市中洲垸农场 防控不松 农时不误

“这是我们的新品种小籽南瓜,嫁接西瓜的,它的优势就是产量高。等市防控指挥部的批复下来后,我们就能把籽种下去,不影响今年的生产,到时候农户都有苗栽。”湖北省汉川市中洲垸农场在抓好疫情防控的同时,坚持科学有序、因地制宜的原则,统筹推进农业生产有序开展,尽力减少疫情对群众生产生活的影响,切实做到疫情防控和春耕生产“两手抓、两不误”。

农场的福美西瓜专业合作社有大棚80个,占地面积34亩,常年嫁接西瓜约260万株,可覆盖农场1万亩大田西瓜种植面积。为把疫情对西瓜种植的影响降到最低,今年合作社还引进了最新的嫁接技术。

“这些肥料是我们年前备着的,总共有100多吨复合肥,原打算用于3月份的春耕生产。”据农场农资供应商李广才介绍,农场多方组织货源,分村分组进行需求统计,将春耕需要的种子、化肥、农药等物资备足备齐。“待时机合适,我们保证能将这些物资第一时间送到农户手上。”

疫情防控期间,中洲垸农场实行总场、社区、生产队三级负责制,落实工作责任包保,强化农资保供、农事作业、车辆运输管理和生产用工管理,确保春耕备耕及时有序开展。

蒋芳

### 海南农垦 2019年资产总额突破600亿元

2019年是海南农垦全面深化改革之年,农垦控股集团积极实施“八八”战略加快产业发展,企业效益稳步提升。全年实现营收236亿元,同比增长9.19%;利润总额6.49亿元,同比增长10.24%,全年上缴利税6.88亿元。海南农垦已经连续三年稳定盈利,资产总额突破600亿元。

2019年,在落实“两个确保”百日大行动部署和招商引资工作任务上,海南农垦在推动集团重点专项工作的同时,积极融入海南省发展大局,为海南热带雨林国家公园、山海高速、万洋高速、天角潭水利枢纽工程等重大基础设施和“五网”建设提供有力支持。此外,不断完善法人治理,全面加强党的领导,在全垦区扎实开展“不忘初心、牢记使命”主题教育,形成78个调研成果,认真抓好专项整治和深化措施整改工作,切实增强垦区党员守初心、担使命的思想自觉和行动自觉。

经过四年的改革,海南农垦已经顺利完成体制机制的根本转变,进入产业培育、效益提升的高质量发展阶段。2020年,海南农垦将加快健全适应市场经济要求、充满活力、富有效率的管理体制和经营机制,大力实施“八八”战略,积极培育和壮大核心产业,打造具有市场竞争力的产业集团,促进垦地融合,推动海南农垦在自贸港建设中实现高质量发展。

陈丽娜 程小丹

### 安徽省农垦集团龙亢农场 雪中田管忙

近期,安徽省农垦集团龙亢农场紧紧抓住降雪有利时机,组织家庭农场开展雪中田管,力促小麦旺盛生长。一方面,农场组织农业技术人员深入田地查看雪情、苗情,针对不同苗情,迅速开出不同的田管处方,传达到各家庭农场。另一方面,各农业管理区及时组织家庭农场针对部分田块开展雪中追施促壮肥,迅速掀起了田管热潮。

李峰 文/图



农场组织家庭农场职工开展雪中作业。

## ■ 农垦改革百场行

# “一体两翼”开创“光明”新路径

编者按

光明食品集团是上海农垦在集团化改革的基础上,打造集现代农业、食品加工制造以及食品分销为一体,具有“从田头到餐桌”完整食品产业链的综合食品产业集团。在明确“一体两翼”产业布局后,光明食品集团朝着筑牢上海这座特大城市主副食品供应底板的目標又迈进了一大步。当前,面对新形势,集团在体制改革后经济如何高质量发展?如何在深化改革中描绘崭新蓝图?请看本期“农垦改革百场行”之“光明食品集团篇”。

□□ 本报记者 王紫 文/图

1950年3月,时任上海市市长的陈毅同志亲自参与筹划在苏北人民政府公署台北县(今江苏大丰)建立上海垦区。

1960年,为了响应党中央“大办农业、大办粮食”的号召,解决当时上海市和全国农副产品供应短缺的难题,上海市委决定围垦滩涂,建立城市副食品生产供应基地。

上世纪90年代,上海农垦提出了“提高农业、发展副业、主攻工业、开拓第三产业,综合经营、全面发展;坚持参与城市改造,参与浦东开发,参与国内外市场竞争”的经营方针以及“立足农场、办好农场、走出农场、面向全国、跨进世界”的发展战略。农垦经济迅速发展,职工生活水平明显提高,成为全国最早实现集团化改革的垦区之一。

近年来,光明食品集团坚持“一体两翼”发展思路,以深耕食品产业为主体,以拓展金融和物流地产两大产业为两翼,形成了良性互动、相互促进的发展态势,创造了一个又一个新篇章。日前,记者走进光明食品集团,探究其发展背后的动因。

### “一体两翼” 70载深耕主业

“通过一年多来的摸爬滚打,我们的番茄创业团队走访了国内很多温室基地,参加了多次学术论坛和展会,为的就是掌握温室种植番茄的核心技术。”前进农场党支部书记张伟对记者说,现在团队配套建设了先进的肥水灌溉系统,大大提高了番茄产出效益,目前在上海各大市场销路都很不错,丰富了市民的菜篮子。

“坚守农垦使命,筑牢上海的‘米袋子’、菜篮子、奶瓶子、肉案子”,这是我们义不容辞的责任。”光明食品集团党委工作部部长姚天文说。

作为有着70年历史的农垦企业,光明食品集团始终坚持深耕食品主业,大力发展乳业、糖业、肉业、粮油、蔬菜、水产、现代农业、分销零售业,为上海的城市建设和发展承担了农副产品生产供应的“国家队”重任。

2006年以来,在政府的推动下,光明食品集团多次实施重大产业重组和资源整合,蔬菜集团、良友集团、水产集团、皖南农场等先后进入光明食品集团。集团围绕做大做强做优食品主业,不断调整发展战略,理顺食品全产业链供应链、价值链、协同链。

一个普通工作日,记者来到位于上海市青浦区的西郊国际农产品交易中心。这里的车辆川流不息,装运井然有序。走进园区,蔬菜、果品、肉类、水产等不同类别的商品琳琅满目。“新建的市场既现代化又干净规范,现在每个摊位可以租个165平方米的冷库进行仓储,很方便。”第一批入驻的商户崔光明向记者介绍。

“通过席位二维码实现经营户资质和商品流向信息台账电子化,只需轻松一扫,便可实现商品来源可追、去向可查、过程可控、责任可究,为市民‘舌尖上的安全’再添一道保障。”蔬菜集团业务管理部总经理助理邵佳昊说。

为了保证食品安全,园区全面覆盖电子监控系统,通过监控室内的大屏幕,可以清晰看到所有车辆从进入园区进行交易到最后离开的全过程。

保障市民菜篮子的根本在于农民的菜园子,多年来,西郊国际农产品交易中心以市民、农民“双满意”作为衡量工作成效的标准,组织骨干力量深入全国主要蔬菜产区,走基层、跑田头、进农户,送种子、送技术、送信息,对接建设了全国130多家蔬菜生产基地。截至2018年,对接了山东、海南、江苏等12个上海市外蔬菜生产基地,并以大数据分析为依据,探索解决供需平衡的难题,用“互联网+智慧食安”的技术,实现市场与基地在食品安全、田间管理、食品追溯的共建共享。

光明食品集团一手拎着老百姓的菜篮子,另一手握着老百姓的奶瓶子。

“在光明乳业,智能化、现代化的生产设备一应俱全,整个生产车间里操作人员寥寥无几,这全仰仗着我们的‘神经中枢’——中央控制室实现远程操控。光明乳业党委副书记李新峰向记者介绍,光明乳业公司旗下19家工厂均实现了工业化和智能化管控,达成产品质量零缺陷的战略目标。

作为老牌乳企,光明乳业不断探索创新的背后是科技力量在支撑。据悉,光明乳业拥有乳品行业唯一的国家重点实验室——乳业生物技术国家重点实验室,该实验室被国家科学技术部评为“优秀国家重点实验室”。此外,光明乳业还是我国获得国际专利最多的乳品企业之一,其中荣获巴氏奶相关发明专利授权6项。

2018年以来,光明乳业通过建立全产业链追溯体系,打造业务层面“三系统”和管理层面“两平台一中心”,打通牧场、生产、仓储物流、销售等环节与公司总部的信息互通,实现全产业链的流程优化和数据实时反馈,满足公司总部实施全程追踪管控需要,提升公司的综合管理能力。

### 多元发展 两翼反哺主业

集团企业化改革,如何盘活现有资源?光明食品集团倾力打造金融和物流地产两大产业,壮大两翼反哺主业。

为积极响应党中央、国务院和上海市委、市政府要求,光明食品集团党委书记、董事长是明芳指出,集团应积极发挥国有企业资源优势,加快落实“盘土地、盘资源、盘人才、盘资金和盘规则”任务,清底数、聚合力、兴主业。

# 来宝山农场看别样“春耕图”

在春耕备耕中研究新战法。

全场党员干部立下“军令状”,农场针对当前重点工作,党员干部签订包保责任书,每名党员干部“一对一”成为每户种植户的包保责任人,勇敢地把千钧重担挑起来。针对疫情防控下,按区域一体化防控措施实施了严格的交通管制,封闭了所有道路。为了抢抓农时,农场为种植户开通备春耕绿色通道,为赴田间清雪、扣棚的种植户统一登记备案,早晚测量体温,对各个作业站种植户的车辆、人员统一制定特别通行证。

为加快作业进度,作业站将他们组成若干春耕互助组以分散式、错峰式进行作业。各相关部门加强协同作战,强化部门沟通合作,每天监测好种植户身体状况,要求种植户做好自身防护,进田间严格做好记录,实行“一日两报”,积蓄攻坚合力。

### 保供应 跑出新速度

电话购买农资真方便。2月21日,宝山农场第二中心站的高陆江在农场西外环的疫情防控检测点接收完春耕物资,正在给第二中心站的王成打电话。这两天,高陆江在做好疫情防控的同时,为了让不能出门的种植户及时采购到春耕生



前进农场番茄产业园的技术员正在查看苗情。

2011年,光明食品集团在香港全资设立光明食品国际有限公司,作为海外第二总部和投融资平台,实施光明全球食品集成分销平台战略,联动境外优质资源,反哺光明主业。

此外,物流地产板块也是集团食品产业的重要支撑。在长江口,崇明岛犹如一颗绿宝石镶嵌在入海口,为长江经济带生态大保护画上点睛之笔。未来,这里将打造成世界级生态岛。

采访中,记者来到了位于崇明岛的2021年中国花博会施工现场,工程建设如火如荼。“本届花博会作为建党百年的献礼,将于2021年5月21日至7月2日举办,展期42天,届时可吸引游客300余万人次。未来,花博会将对崇明岛的发展起到重大推动作用,也会因崇明世界级生态建设带来更多的机遇。”光明食品集团崇明花博会统筹协调指挥部项目协调组组长唐顶春说。

依托花博会,光明地产承建花博会配套东平特色小镇服务区,服务区主要由花博村、酒店及商业街组成,花博村主要用以参展人员的住宿,可容纳1000人左右,酒店为五星级酒店,给游客提供住宿,另外还有集体休闲餐饮娱乐购物为一体的商业街。

2019年2月,国家发改委、民航局等24个部门联合发布了《关于推动物流高质量发展,促进形成强大国内市场的意见》,提出物流业是支撑国民经济发展的基础性、战略性、先导性产业,物流高质量发展是推动经济高质量发展不可或缺的重要力量。正是在这一宏大背景和战略格局下,光明地产积极响应中央号召,在控股股东光明食品集团的科学部署指导下,开拓冷链物流业务,把发展冷链物流

产业作为公司转型发展的重大战略;公司基于冷链物流网络体系,整合上游生鲜资源,连接下游客户资源,全面打通食品冷链的各个价值环节,充分利用自身冷链园区的资源,通过加速物流、供应链、菜管家等产业与地产间的协同发展,重点推进“冷链产业链”的培育。

2019年5月6日晚,光明地产发布公告,由光明地产作为原始权益人的冷链仓储物流资产支持专项计划(CMBS)成功发行,标志着全国首单冷链仓储物流CMBS问世,这也是光明地产在创新行业发展格局,开拓资产融资渠道方面的又一次有益探索。

如今,光明食品集团的年销售收入已从2006年的400亿元跃升到2019年集团累计实现营业收入1530.4亿元。实现利润总额52.43亿元,完成预算的103.52%。实现归母净利润10.32亿元,完成预算的103.19%。

3月2日,光明食品集团召开统筹推进新冠肺炎疫情防控和经济发展工作视频会议,集团党委副书记、总裁刘平指出,过去的一年,面对复杂严峻的外部环境和经济下行压力,集团不断加强党的建设,牢牢把握国有企业的使命责任;坚定“一体两翼”的产业发展战略,努力做优做强主业;坚持稳中求进和高质量发展的总基调,深化改革创新,直面挑战,把握机遇,较好完成了2019年既定的目标任务,迈向结构更优、效益更好、质量更高的发展道路。

未来,光明食品集团将坚持主业特强,适度多元化发展的产业导向。紧紧围绕构建实力光明的总目标,融入崇明世界级生态岛、中国花博会、中国进博会等一批国家级重大项目,彰显光明方案,投身“一带一路”和“长三角”国家战略,凸显光明智慧。

技术人员沟通交流。农场“技术一哥”祝令庆根据中心作业站的微信群里种植户提出的问题进行了直播解答。

为方便职工群众进行农机补贴申报工作,农场农机部门在抖音开通直播间,“农机小能手”张俊龙正通过直播向种植户讲解如何通过垦区农机购置补贴手机APP操作自助申请补贴。该软件可与补贴管理系统联网运行,种植户在手机上操作申请之后,农场补贴管理人员即可在补贴系统中进行资质审核。通过直播讲解,该场60余名农机户成功进行了资质审核。

在疫情防控的关键时期,这个农场在打好疫情防控攻坚战的同时抢抓农时,为春耕生产谋得先机。把发挥本土人才的典型作用作为促春耕生产的有力抓手,把现有的“田秀才”“土专家”等各类典型以及创业有成的人员纳入农业培训讲师队伍,鼓励他们在“线上”开通直播、微信视频培训课程。同时,在作业站微信群征集种植户意见建议,推行“选学”培训,做到课程供给菜单化、教学方式多样化、学习时间弹性化。

目前,宝山农场疫情防控和备春耕生产“两手”一起抓,保证春耕生产不受疫情冲击,通过新方法为备春耕生产加速、加温、加细,真正做到“防疫”、春耕齐步走。

高玮