

■乡村产业发展系列综述(七)■

『一村一品』示范村镇打造乡村产业新亮点

□□ 本报记者 石亚楠

《国务院关于促进乡村产业振兴的指导意见》指出,鼓励农民合作社和家庭农场发展农产品初加工,建设一批专业村镇。近日,农业农村部新认定一批全国“一村一品”示范村镇,这是2011年以来的第九批示范村镇。九年来,已先后有2851个资源禀赋集中、主导产业突出、发展特色鲜明、品牌效应明显的村镇被认定为“一村一品”示范村镇,成为促进乡村特色产业发展的中坚力量,推动脱贫攻坚行稳致远。

特色主导产业蓬勃发展。“一村一品”示范村镇紧紧依托资源禀赋,以发展特色优势产业为突破口,充分挖掘内在潜力,延长产业链条、做大产业规模、创响产品品牌,培育壮大特色种植、特色养殖、特色手工业等一批各具特色的主导产业,以主导产业集聚资源进一步做特做精,成为知名村镇。目前,示范村镇主导产业涵盖了农产品种植业、畜牧业水产养殖业、农产品加工业、农产品流通服务业及其他等四种类型,分别占示范村镇总数的85%、10%、3%、2%,具有明显的产业集聚效应。

特色绿色品牌效应显现。“一村一品”示范村镇着力推动标准化生产、过程化控制,实现质量可追溯、去向可追踪、责任可追究,把质量和信誉凝结在产品中,打造“独一份”“特别特”“好中优”的乡土特色品牌。示范村镇100%拥有注册商标。新认定的示范村镇中,共有261个主导产品获得农产品地理标志登记保护、中国地理标志证明商标或国家地理标志保护,占总数的59%,315个主导产品获得无公害农产品、绿色食品、有机农产品认证,占总数的71%。

新型经营主体发展壮大。示范村镇积极引进产业、培育主体,绝大部分示范村镇成立了农民专业合作社,与龙头企业、专业批发市场实现有效对接,大多数村镇开展了电子商务营销,基本形成了以龙头企业、农民专业合作社、家庭农场、农业产业化联合体为代表的新型经营主体,通过以村促企、以企带村、企农互动,成为“一村一品”示范村镇发展的驱动力量。今年认定的442个示范村镇中,285个建有龙头企业,180个建有农产品专业批发市场,434个成立了农民专业合作社经济组织,从事主导产业的农户,有55%加入了农民专业合作社经济组织,365个示范村镇开展了电子商务营销。

扶贫攻坚效果明显。“一村一品”示范村镇在扶贫攻坚中发挥了引领示范作用,联农带农效果好。根据数据显示,今年认定的442个示范村镇,农业经济总收入过亿元的达20个,主导产业总产值过亿元的达18个,农民人均可支配收入达17301元。其中,有131个村镇位于国家级贫困县,占村镇总数量的30%,有26个村镇位于国家扶贫开发工作重点县,有24个村镇位于集中连片特殊困难地区县。131个位于国家级贫困县的示范村镇,从事主导产业的农户占69%,户均收入达5.57万元,高出普通农户户均收入16%,农民人均可支配收入达11883元,相当于2018年全国农村居民人均可支配收入的81%,与全国平均水平差距明显缩小。

浙江衢州柯城区为农民搭建线上销售平台

为解决受新冠肺炎疫情影响柑橘销路不畅难题,浙江省衢州市柯城区充分利用乡村振兴讲堂,发挥党建引领优势,为农民搭建线上农产品销售平台,加快农业企业复产复工进度,打造农产品供产销综合体,培育农村新型人才,取得了良好成效。

据了解,区工作人员结合日常防疫巡查,全面摸排农户家中柑橘存量。如石梁镇以柑橘销售数据库为基础,制作全镇63个网格的柑橘“网格销售”作战分布图,为统筹直销提供第一手情报。针对柑橘供销上下游断档的问题,柯城区为每家企业建立3人服务帮扶小组,精准服务、现场复工,同时及时出台《农业企业复工复产工作实施方案》等“一揽子”政策,打通“供应—运输—仓储—包装—物流”供销渠道,促进企业做好复工复产。

在集成服务方面,线上与拼多多等电商平台合作,成功举办“抗疫开拼、多多助农”活动,积极拓展农产品销售新渠道。搭建“乡村振兴云讲堂”,累计举办线上销售活动3次,线下依托乡村振兴综合体,组织2家本地电商企业作为合作服务商,全程负责货源整合、线上运营、产品保障和物流运输等工作,实现统一标准、统一包装、统一价格,构建农产品销售综合体。

活动中,党员干部积极担当宣传员,通过政务服务信息群、网格员信息群,第一时间掌握江西、河南等地柑橘市场动态。同时入户宣传《柑橘销售奖励补贴办法》,推广直播销售模式,鼓励引导农户和本地合作社投入线上销售渠道。市区领导干部“直播带货”,把直播间当作复产复工“第二指挥部”,带头为滞销农产品推广线上销售平台,引导农民传统销售思路转型升级,主动拓宽市场。

“我们利用阿里巴巴村播站,‘乡村振兴’大师工作站开展线上教学,为本地农民提供农特产品直播培训。”相关负责人介绍,通过打造“线上导师团”,邀请102名“网红主播”为衢州柑柑代言,吸引鼓励本地农户边看边学,提振信心;组建“线下导师团”,以党员联户为载体,通过带着播、组团播等形式,组建互帮互助的村民营销小组,让村民从“看着播”变为“自己播”,吸引5.7万人次参与,培育农村实用人才2450人,加快“农民主播”培训成型;成立“后台顾问团”,由“柑橘院士”邓秀新领衔的30位中国农业生产领军专家,充分发挥公众人物在农产品销售中的推介作用,促进农产品提质增效。

闫锐

商务部发文推广山东省外商投资企业复工复产19条措施

近日,商务部办公厅印发《关于推广山东省加快外商投资企业复工复产推进外商投资若干措施的函》,将山东省近期推出的19条加快外资企业复工复产推进外商投资的政策措施,印送全国各省(区、市)参照借鉴。文件表示,山东省19条措施针对性和可操作性强,任务分工明确,强化了各级地方政府和相关部门的责任,对当前各地克服疫情影响加强外资企业服务、做好全国稳外资工作具有重要借鉴意义。文件要求各地结合本地区实际,推动外资大项目落地,实施好外商投资法及配套法规,优化外商投资环境,保护外资合法权益。

本报记者 李琰璐

四级联动一盘棋——江苏省睢宁县构建新型四级农业生产经营体系

□□ 本报记者 王玉琪 高飞 孙眉

党的十九大提出实施乡村振兴战略,将“构建现代农业产业体系、生产体系、经营体系”作为乡村振兴战略的重要举措。近年来,位于苏北的农业大县睢宁县积极培育新型农业经营主体,创新现代农业经营体制,构建了以县镇农业公司为龙头、村集体合作社为支撑、新型职业农民为补充的“11841”四级农业生产经营体系,有力推动了农业产业结构调整,提升了农业规模化经营、社会化服务水平,带动集体经济增长和农民增收。

县委书记贾兴民表示,“11841”体系推动睢宁初步走出了一条符合乡村振兴战略要求、彰显睢宁特色的现代农业高质量发展之路。

顶层设计,重构农业生产经营新格局

第一个成立农业公司的是睢宁县双沟镇。2016年,他们率先注资5000万元,成立镇级秋歌农业发展有限公司,并支持指导全镇25个村“两委”领办50个种植、农机等集体合作社。双沟镇党委副书记沈凯介绍说,秋歌公司对全镇50个村级合作社实行统一采购农资、统一技术服务、统一农机调度、统一收储、统一财务管理的“五统一”服务管理。不但解决了村级合作社技术水平低、抗风险能力弱等难题,每亩土地每年还节约经营成本232元,村集体收入也有所增加。

先行先试的双沟镇为全面铺开探明了路径,此后,睢宁县立足本县农业实际和18个镇域板块,在总结双沟镇试点经验的基础上,创新构建“1个县农业公司、18个镇农业公司、400个村集体合作社和1万名新型职业农民”的“11841”新型农业生产经营体系,配套出台《加快推进农业生产经营体系建设的实施意见》等系列政策文件,出资2.2亿元成立县级农业公司——江苏盛佳源农业发展有限公司,全面指导体系建设。半年内,注资8亿元建立了18个镇级农业公司,组建466个村级合作社,培育新型职业农民1.63万人,系统搭建起体系发展的结构框架。

“县级公司负责农业投融资、品牌推广、市场营销等,为镇农业公司提供资金、技术和订



江苏省睢宁县一加工厂对鲜食玉米进行加工。

吕守军 摄

单支持。”江苏盛佳源农业有限公司总经理贾宁宁说,2018年,县农业公司投资4亿元,分别为15个镇建了15个万吨级冷库,同时引入保险资金直投农业,首期投资2000万元,在魏集、凌城、邱集、官山四镇发展了5万亩稻虾共作项目。

示范引领,内接生产外联市场促增收

户雁是梁集镇兴梁农业发展有限公司负责人,在草莓大棚里,他给记者算了一笔收入账:“10亩大棚草莓能产到6万斤,按平均每斤20元计算,这一季就能卖到120万元,扣除50万元的成本,净收入能达到70万元。”

兴梁农业发展有限公司成立后,从农民手中流转了6000多亩耕地,作为“11841”体系中的“1”,县级农业公司结合梁集镇的区位优势,建议发展观光休闲农业,户雁的这10亩草莓大棚是做给农户看的一个示范。户雁介绍说,农民可以承包公司的草莓大棚,苗子和农资由公司统一提供,技术指导由专人负责,草莓成熟后有专人上门收购,承包户只需要做好管理

勇担责有作为 盼政策更给力——多地农业企业抗疫情忙生产

□□ 本报记者 李琰璐

突如其来的疫情,不仅使广大群众健康面临威胁,也对生产生活各环节造成影响。值得关注的是,农业产业链条较其他产业较长,从最初的种养殖、加工,到后期上市销售,任何一个环节出现问题,引起的连锁反应均不能小觑。即便如此,广大农业企业依然勇担社会责任,一方面尽力克服自身困难,一方面积极投身抗疫战疫。

农业企业勇担社会责任

“献出一份爱心,托起一份希望。”云南省大理州祥云县蛋鸡养殖联盟为支援武汉发起倡议。养殖户李枝祥说,“我们大理州祥云县养殖同盟心系奋战在抗疫一线的武汉人民,养殖户自发向武汉捐献爱心蛋,共有178户养殖户积极响应,捐赠鸡蛋1404箱,能为武汉加油,是我们祥云县养殖户的光荣。”

据祥云县农业局办公室主任环志祥介绍,新冠肺炎疫情发生以来,祥云县高度重视落实“菜篮子”保供稳价工作,全力做好农业生产物资储备和肉蛋奶、蔬菜等物资供应。春节以来,祥云共向广州、重庆、西安、昆明等城市供应蔬菜1749.98吨,供应鸡蛋1400吨、生猪1500头。

青年农民企业家、祥云泰兴农业科技开发有限公司董事长朱红青机说:“我们公司抢收了50吨大白菜捐赠武汉,希望奋战在武汉的医务人员、武汉人民吃到我们云南‘十大名菜’之一的‘七彩泰兴牌大白菜’,早日战胜疫情!”

河南省信阳市农业农村局依托“信阳市农业产业化工作群”和“信阳市省级龙头企业群”两个主阵地,号召企业发挥自身产业优势,为疫情高发地区捐款捐物。据县乡村产业发展部门统计,2月3日以来,有60家市级以上农业产业化龙头企业捐助金额163.8万元,其中捐款80余万元,捐赠口罩、消毒液、防护服、体温计、果蔬、茶叶、米面油奶等食品83余万元。

其中,文新茶叶公司先后三次为当地政府共捐赠现金10万元、捐赠医用口罩2万个、3个党支部党员为防控疫情捐款1.1万元。河南省联兴油茶产业开发有限公司向光山县红十字会捐款10万元,公司管理人员自发捐款1.1万元,向县人民医院捐赠茶油240斤价值3.6万元。

加大对农产品支持力度

近日,江苏省组织力量开展调研摸底,了解

企业所需所盼,创设扶持政策,帮助农业企业尤其是承担保供任务的农业企业渡过难关。

据了解,省农业农村厅、省财政厅紧急下发《关于加大支持重要农产品稳产保供 助力打赢疫情防控阻击战的通知》,采取财政贴息和金融服务组合方式,全面加大对受疫情影响的重要农产品稳产保供主体支持力度,重点支持受疫情影响出现正常生产经营资金周转困难、且承担保障居民生活急需重要农产品生产供应的主体,在规定贴息期内,符合条件的主体贷款可给予2%贴息。江苏银行、农业银行江苏省分行、中国银行江苏省分行和邮储银行江苏省分行共落实专项授信额度200亿元,各行在各自现行基础上给予专属优惠利率,开辟融资绿色通道。根据农业农业农村部要求,上报了69家疫情防控期间有贷款需求的重要农产品供应保障企业,帮助协调贷款需求。

在安徽省阜阳市,种粮大户葛浩新正为过桥贷款犯起了愁。“现在企业不上班,我们的贷款是一年一贷,要把粮食卖掉换钱才能还贷款,现在没法还款,失信后再贷款就难了。”

葛浩新最近很疲惫,这从他略带沙哑的声音中听出一二。采访间,他不时地叹气,受疫情影响,葛浩新成立的新丰种业受挫。“现在农民暂不复工,不仅是贷款问题,田间管理也出现了大问题。”葛浩新是阜阳市种粮大户,2015年响应农业结构调整,开始种植碧根果。

“果树冬天要修剪,劳动力从1月20号到现在停工停产,村庄封闭,预计果园到春季都无法经营。小麦除草剂打不下去,草害严重,往年都是立春前后打药,现在没法下田。”现在,葛浩新和家人打理着3000多亩的碧根果园,“春季农业生产关乎夏粮产量,也关乎全年粮食生产的主导权。不能因为疫情防控而耽误春季农业生产。”虽然受到一定影响,但葛浩新仍对未来充满希望,“毕竟,困难是暂时的。”

尽管面临各种困难,葛浩新和家人依然捐款6万元。同时,葛浩新作为负责人的阜阳市丰收农业种植专业合作社员工共捐款6.99万元。所有善款第一时间捐赠给当地疫情防控定点医院——阜阳市第二人民医院。

安徽农民企业家也纷纷行动起来,淮南退役军人苏翔主动向红十字会捐款20万元,铜陵退役军人俞杰向中国红十字基金会捐出1.5万元,同时推出1000份海鲜大礼包,售卖金额的50%用于当地抗疫,一笔笔善款正通过各种渠道向抗疫一线汇集。

适时复工复产保供应

当前,不少省市农业产业化龙头企业、农业专业合作社、农产品批发市场都在严格细致的疫情防控措施下,确保蔬菜、肉蛋奶、粮食等居民生活必需品供应。

譬如,吉林省加强日常消费品市场监测,适时投放冻猪肉、蔬菜、成品粮油储备,适时启动社会救助和保障标准与物价上涨的联动机制。指导经营网点、商超企业加大粮油、耐储蔬菜、肉类、方便面、矿泉水等生活必需品库存,组织人员每天看市场,查缺货,增加补货、补架频次,保障不空架。抓好温室蔬菜生产,指导农户选种小白菜、菠菜、茼蒿等速生蔬菜,最大限度增加蔬菜产量。此外,严格落实“一断三不断”“三不一优先”要求,确保应对疫情各类应急物资、生活物资、重点生产物资、医护及防控人员的运输通道畅通,对执行应急运输任务的运力给予优先保障、优先通行。

“由于运输问题,我们现在无法像往常一样给养殖户运送鸡苗,一定程度影响了后续养殖进度。除了乌鸡蛋销量外,乌鸡市场目前都受到影响。”江西省吉安市泰和县西昌凤翔商业有限公司总经理彭建军亲历2003年非典和2005年高致病性禽流感,此次疫情让他提早感受到寒意。“年前,活鸡市场已经关停,鸡肉八毛钱一斤。像往年这时候应该是销售高峰期,可现在正相反。”

彭建军企业生产的乌鸡蛋,大多进入超市“消化”,但目前仍有百分之三十的库存积压,“乌鸡卖不动,过年到现在连20只鸡都没卖掉。”他坦言,一般的禽类散养户,在这种情况下很难捱过。据他介绍,去年一些企业在遇到猪瘟后改养禽类,现在变成二次伤害,日子更加难过。“没通过电商销售的压力就更大,只能在家耗着。”彭建军的人手目前少了一半,他希望疫情尽快过去,早日稳定生产,落地政策帮助生产,“这个毕竟是生活物资,不能少的。”



连日来,福建省东山县农业农村局技术人员纷纷奔赴农业生产一线,督导各镇做好疫情防控,抢抓农时备春耕,并在现场开展技术服务。图为东山县陈城镇白垠村林绿秋蔬菜种植员在包装辣椒。

林华艺 朱怡舟 摄