## 社会化服务关键时期显身手

# 农机变身“消毒车” “线上种地”抢农时

□□ 本报见习记者 孙莹

人误地一时，地误人一年。2月10日，农业农村部办公厅下发通知，围绕春季农业生产提出八条措施，要求各级农业农村部门在抓好新冠肺炎疫情防控的基础上，不误农时抓好春耕备耕，确保小康之年粮食和农业丰收。

农时不等人。早播旺长麦田要控制旺长防倒伏，长江流域的油菜要增施薹肥促春发，冬春蔬菜要及时采收、适时倒茬，果园茶园要加强肥水管理、除草修剪……在这样一个关键节点，社会化服务组织是如何一手抗疫情，一手保春耕的呢？

金丰公社农业服务有限公司为当地乡镇街道义务消毒。 资料图

### 农机变身 勇当“消毒先锋”

“在这个时候，大家都想为自己的家乡做点事情，我们每天早上5点多就开始工作，一直持续到晚上六七点。早餐、午餐都比较简单，一碗泡面或者一个面包就解决了。气温低，户外作业特别冷，确实是比较辛苦的。”河南省新乡市原阳县金丰公社农业服务公司总经理李海鑫介绍，1月30日，他在当地合作社社长、农机师微信群里发出组建疫情防控先锋队的倡议书，很快得到49名合作社社长、农机师的积极响应。先锋队迅速成立，快速投入到疫情防控工作中。

在山西省长治市屯留区乡镇农村的大街小巷，一台台农药喷洒车变身“消毒车”，喷洒84消毒液，“硬核”防控新冠肺炎疫情。屯留区有21家农业生产托管服务主体，拥有大量大型农机具，全区农业机械化综合水平达86%。“我们屯留区农业生产托管服务主体有自己的微信群，大家每天都关注疫情发展，共有15家农业生产托管服务主体主动报名义务参加疫情防控，共提供了21台大、中、小型农药喷洒车。”屯留区农经中心主任侯学增介绍。

“每天都在关注疫情的发展，特别揪心。特殊时期，我们做些力所能及的事情，齐心协力，加入这场战斗中来。”疫情发生以来，安徽省宿州市萧县金丰公社农业服务公司总经理包东风迅速成立消毒队伍，组织近30位优秀农机师，出动15台自走式喷杆喷雾机，每天对黄口镇、马井镇、祖楼镇、大屯镇、赵庄镇、杜楼镇等100多个乡镇的道路进行消毒作业，平均每天喷洒3万斤的消毒液。

“我不是医生，不能消灭病人身体里的病毒，那就做些简单的事儿，给村庄消消毒，让父老乡亲都能生活在安全的环境里。虽然连续工作会感觉有点累，但想到大家看到我们的消毒队伍之后会安心、踏实很多，就觉得值得。我们会一直坚持，直到疫情结束。”张永是萧县金丰公社的一名优秀社长，得知包东风在组织消毒队伍，他第一个报了名。

### 科技赋能 实现“无接触种地”

“通过丰信平台，农户只要有一部手机，就可以做到足不出户知农事、买农资、用农机、看农田、问专家、享优惠、卖产品。”山东丰信农业服务连锁有限公司负责人董金锋介绍说，农户通过手机注册丰信之家，丰信平台就能根据地块信息智能设计出全程托管方案，并定时向农户推送农事提醒。

“农户可以根据自己的需求在平台上自由选择对应的产品下单订货，对应订单的农资供应厂商或经销商则根据指定地址配送，双方不接触。”董金锋说，“农机也是一样，农户自选服务组织、农机手等下单，农机手根据约定的时间到农户地块完成作业，并记录作业内容，通过手机发给农户进行评价、确认。”

近日，中化化肥分销东北大区线上直播会上午9点准时启动，经销商、种植大户等合作伙伴一起在直播间探讨当前疫情对农资经营的影响及应对措施，联合发力保春耕。中化化肥分销东北大区已组建47人的专家网络直播营销团队，设立小区域经理、技术经理以及省级技术专家，在线为种植户提供技术指导和营销服务。

在河北，中化农业的工作人员则通过田间现场直播的方式，为种植户答疑解惑。一个小时的直播，最高峰有4000多人同时观看。农户在线询问小麦苗情、用肥、用药及管理知识，化身主播的农艺师们一一解答，为农户进行线上技术指导。

“通过微信、农保姆等信息化平台和工具，全面强化线上服务支撑，弥补线下服务的不足，及时有效解决广大社员对技术服务的需求。”山东思远农业开发有限公司负责人说，作物专家制定科学合理的技术方案指导生产，运营经理和客服专家等不同维度的服务人员密切配合，保证生产稳定。

### 服务农民 做好“后勤部长”

一年之计在于春，又到四川省蒲江县丑柑和蒲江雀舌的上市季节。由于茶叶和柑橘采摘需要大量人力，而当前人员聚集又存在一定的风险，怎么进行安全采摘便成为头等大事。

于是，四川省蒲江县农业农村局采取了“村（社区）‘两委’+专业化服务组织+农户”的模式，推荐了一批管理规范的农业社会化服务组织名单，并详细注明了服务组织联系人、电话号码和服务内容。在村（社区）‘两委’的协助下，将疫情防控和适时采摘紧密结合，有效缓解了眼下用工难的问题。“采果、修枝嫁接、飞防，服务组织都能帮我们完成。”柑橘大户王智斌说。

不仅如此，当地党员干部和乡贤能人有序组织返乡农民工和闲置劳动力组建了“采果队”“修剪队”“包装队”“采茶队”等各类服务队，在保证自身安全的前提下错时间、错区域开展作业，拓宽了群众的收入渠道。

虽然物流受阻，但中化化肥基础肥山东大区奋战春耕的脚步并没有停歇。基础肥事业部利用线上“肥易通”平台，与中储智运联手解决农资物流问题。线上线下组合发力，疏通农资供应链，并承诺不跟风涨价。公司要求全体成员密切关注工业客户复工计划及农业种植用肥进展，快速响应每一笔订单。

“公司有近10万亩的托管地块，我们在做好防疫工作的基础上确保农资、农机服务和饲料玉米收购、配送工作的及时畅通。”山西省朔州市宏远农牧有限公司负责人王喜胜介绍，“目前的困难主要是交通不畅，上游农民卖粮难，下游饲料短缺。”

为了更好地解决饲料玉米的收购、配送问题，公司向县农业农村局申请了限时“饲料玉米配送通行证”，派工作人员与公司下属站社沟通，利用站社能人协助收购成员的玉米。“公司要求‘三定’，即定人、定车、定点，确保收购工作安全、有序。”王喜胜说，复工以来，公司共收储玉米4000余吨，并释放前期收储的2000余吨玉米，分别派送至云南、四川等饲料加工企业。

“化肥、种子、地膜、农药，在保证安全的前提下，公司积极组织货源备战春耕。”王喜胜介绍，“各类犁、旋耕机、播种机、撒肥机等机具已经组装完成80%，并利用公司下属站社进行了点对点的配送。”

农安天下安，安农安天下。在这场没有硝烟的战场上，社会化服务组织秉持服务的理念，为防控挺身而出，为春耕披甲上阵。致敬奋战在这场战“疫”中的每一位英雄，我们无法握手，但始终并肩！

## 吉林省长春市九台区

# 专家微信授课 农民线上备耕

□□ 袁达 李社潮

“这两天气温逐渐升高，春耕生产作业马上就要开始了。今天的农技大讲堂，我就给大家说说怎样保证免耕播种机的播种作业质量。”从立春开始，每天8点30分，吉林省长春市九台区兴隆街道德强种植业家庭农场负责人潘丙国的“农技大讲堂”就会在微信群里准时开始，带领农民一起在线上筹备春耕。

“按照往年惯例，过了年就要备耕了。但今年比较特殊，大家都留在家里，不能出门采购农资。”潘丙国是个“老庄稼把式”，春节后有很多农民通过微信向他请教，即便闭门不出，大家也能学些农业技术。

“为什么不建个微信群，集中和大家交流备耕信息呢？”说干就干，潘丙国立即成立了“2020年保护性耕作种地”微信群，重点围绕保护性耕作技术进行讲解、交流。讲座每天确定一个主题，由潘丙国主讲，农民们可以随时提出问题。

为了使技术指导更专业，潘丙国还邀请农业、农机专家入群，提出指导意见。同时，他还把农资、农机经销商请进群，提前统计每家的农资需求，一旦可以送货上门，就直接送农资、农机到户，解决农户的后顾之忧。

如今，这个群已经吸引了近200位农民加入。“老潘建这个群真及时、真有用。虽然我待在家里，但农业新技术也学了，农资也订购上了，啥事儿也没耽误！”兴隆街道小荒村农民丁大勇说。

## 湖南隆回县油菜基地花绽放

日前，湖南省隆回县北山镇易洋村的300亩油菜基地里，嫩黄的油菜花竞相开放。近年来，易洋村集中连片种植油菜300亩、桃树50亩，实现生态效益、经济效益“双赢”目标。 罗理力 徐文 摄

# 泰泉合作社 绿色种养富乡邻

一畦畦青菜翠色欲滴，一根根黄瓜、豆角挂满藤架，一丛丛香葱、蒜苗散发出阵阵清香……云南省怒江傈僳族自治州兰坪白族普米族自治县营盘镇沧东村泰泉种植农民专业合作社基地里一片绿意盎然，30多名工人穿梭于碧绿菜田间，采摘、剪蒂、打包，一派忙碌景象。

“这两天订单比较多，乡亲们加把劲，我们一定要按时出货。”合作社负责人杨雪刚边把打包好的蔬菜装上车，边给工人加油鼓劲。

“我们一个也不敢偷懒，大家都等着你发大红包呢。”工人们诙谐地回话，菜园里一片笑声。

30岁的杨雪刚是沧东村人，高中毕业后，一直在外打工。2016年，怀着为家乡发展尽力、助力乡亲脱贫致富的梦想，带着多年打工的积蓄回乡创业，开办了泰泉种植农民专业合作社。截至目前，合作社共有400余亩蔬菜、90亩桃树，一家能同时接待20余人住宿、90余人就餐的农家乐。合作社有2名技术工，每月工资6500元，固定用工30余人，每月工资2000元以上，每年使用临时工1600人次。

合作社经营范围包括游客食宿接待，蔬菜种植、蔬果苗培育及销售，生态鸡、生态猪、生态鱼养殖，是集农业休闲观光和乡村旅游为一体的绿色生态庄园。蔬菜除销往兰坪县各大企业、学校、菜市场外，还销往泸水市以及大理等周边州市，每年销量达350吨。

大水塘村交通便利、水源充足、地势平坦、土壤肥沃，村民素有种植蔬菜的传统，但由于种植分散、管理粗放，经济效益很低。泰泉种植农民专业合作社成立后，从农户手中统一流转土地，化零为整，优化种植品种，规模种植，让农民变身工人，实现了合作社盈利、村民家门口就业的增收目标。

“当初我选择回乡创业，就是想通过绿色种植、养殖业带领乡亲一起增收致富。”杨雪刚说，他回乡创业是看中了大水塘村发展农业的有利条件，他要充分利用好当地优势资源，发挥合作社最大作用，带动更多贫困群众脱贫致富。

50多岁的大水塘小组村民蔡五花家是建档立卡贫困户。两年前，丈夫不慎摔倒，落下残疾，生活不能自理。失去家庭支柱的蔡五花，一边照顾丈夫一边种地谋生，日子过得很困苦。杨雪刚得知情况后，到蔡五花家看望慰问，并主动邀请蔡五花到合作社工作。

“在合作社里上班，按月拿工资，每天按时上下班，还包吃两顿饭，收入比以前好多了。”蔡五花算了一笔账，她把自家4亩地流转到合作社，每年收入2800元，合作社每个月给2000多元的工资，年底还有一笔建档立卡贫困户分红，年收入近3万元，生活状况改善了不少。

像蔡五花这样年龄偏大、不能外出务工的贫困妇女，泰泉种植农民专业合作社有30多人。

为解决蔬菜种植管理技术难题，提高工人工作能力，杨雪刚专门聘请了一名蔬菜种植管理技术指导员，负责传授各类蔬菜育苗及种植管理技术，推动蔬菜优质高产，让更多贫困妇女掌握种菜技能，在家门口就业增收。

“我把工资积攒起来了，等我儿子从厨师学校毕业，给他开一家饭店。”

“在这里工作，活儿不累，收入稳定，还能照顾家里，这份工作给我的帮助很大。”

暖暖的太阳照耀着蔬菜基地，工人们一边开心地聊着家常，一边忙碌着手中的活儿，一切都充满着生机与希望。 李寿华 程玉莲

## 动态信息

### 广西上思县 二妹家庭农场钟情种养循环

王俊凯、胡小华夫妇创办的二妹家庭农场位于广西上思县那琴乡排柳村。走进农场果园，沉甸甸的红香橙压弯了枝头，空气中弥漫着成熟的甜蜜。

“今年我们果园的红香橙预计产果5万公斤，产值能有30多万元。”王俊凯介绍，果园大丰收，离不开夫妻俩的辛苦劳作。

2016年，王俊凯、胡小华夫妇在排柳村向当地村民租下103亩荒山，创办二妹家庭农场。通过种植果树、林下养鸡、鱼塘养鱼养鸭，发展循环经济。

“我们种植了103亩红香橙，同时还有20亩鱼塘。今年果园放养了3000只鸡，利用空闲田和鱼塘养殖了5000只香鸭。还利用沼液、沼渣进行生态种养。”王俊凯说。

樱桃好吃树难栽，不下苦功花不开。经过3年多的精心管理、科学种养，二妹家庭农场已初具规模。夫妻俩还成立了那琴乡群鸿种养专业合作社，辐射带动周边10多户村民种植红香橙。

“家庭农场管理平时有4-5人，到果树需要浇水、施肥、收果的时候，我们就聘请周边村屯的10多名贫困户，增加他们的收入。”胡小华说。

为帮助贫困户增收，王俊凯、胡小华夫妇不仅聘请贫困群众到家庭农场就业，还鼓励100多户贫困户放养那琴香鸭，每年帮助每户销售50-100只香鸭，拓宽他们的增收渠道。 黄宝思 刘芳

### 湖北宜昌市 第一锅春茶献给战“疫”医疗队员

近日，在湖北省宜昌市夷陵区太平溪镇园林茶叶专业合作社里，随着理事长望开生早春茶芽炒制最后一道“提香”工序的完成，宜昌今年第一锅春茶在太平溪镇正式上市。

“我们要把早春里的这一篓茗香献给在前线奋战的医疗队员们！”望开生动情地说，抗击新冠肺炎疫情是我们每个人的责任，合作社更要带领好社员支援这场“战斗”，科学组织好特殊时期的春茶生产工作。

“春茶不开园，是我们茶农最担心的事。”社员胡学美说，天气放晴，气温回升，茶树萌发新芽，又到一年采茶季。“接到了合作社开园采茶的通知，我们悬着的心终于落了下来。”一大清早，胡学美就戴上口罩和手套，拎起茶篓来到早茶基地采摘茶芽。

疫情防控期间，为了不误农时，太平溪镇严格遵守相关要求，成立春茶开园工作领导小组，科学制定春茶开园实施方案。规定了开园时间、区域和茶厂复工审批流程，制定完善了鲜叶采摘、收购转运、生产加工、仓储运输、销售平台和后勤保障等6个关键环节的生产标准。同时设立生产指导、防疫督导、秩序管控、日常巡查和综合执法等5个工作小组，有序开展春茶开园的各项工作。

“此次率先开园的1500亩早茶基地，是我们自主选育的靖江溪1号和2号早茶品种。”望开生介绍，太平溪镇是“湖北早茶之乡”，拥有峡州碧峰、峡江早茶、云雾毛尖等茶叶品牌。

李宜锋 张国荣

### 安徽凤阳县 扎实推进春季麦田管理

“现在气温升高，我们的1.2万亩淮麦44、鲁研148小麦的除草和病害防治同步进行，每天可以喷防700亩左右，有助于保全苗、促壮苗，推动冬小麦苗情转化升级。”正组织员工对小麦开展春季田间管理的安徽省农垦集团凤阳方邱湖农场相关负责人胡守增说。

在凤阳方邱湖农场一望无际、绿油油的麦田边，工人正忙着装卸肥料、配制除草药剂，植保和施肥机械在麦田里驰骋。截至目前，凤阳方邱湖农场1.2万亩小麦已有8000多亩完成除草和施肥作业。

春争日，夏争时，麦田管理正当时。凤阳县是产粮大县，小麦种植面积在80万亩以上，抓好春耕生产对于夺取夏粮丰收、增加农民收入、确保国家粮食安全，都具有十分重要的意义。

近期，随着气温攀升，凤阳县小麦陆续进入返青期，小麦田间管理进入除草和病虫害防治的关键时期。凤阳县在全面落实全天候、无缝隙疫情防控的同时，采取积极措施，早谋划、早发动、早安排，以麦田管理为重点，毫不放松地抓好春季田间管理。同时，组织农业技术人员认真开展春耕备耕调查、农资市场检查等工作，并从落实生产计划、农资储备和协调落实资金三方面统筹开展春耕备耕工作。 韩延龙 戴明

### 山东鱼台县 电商产业园带来新变化

近日，山东省鱼台县王鲁镇孟楼村的电商产业园内，整齐码放着一袋袋包装精美的面粉、挂面和一摞摞打包好的快递箱，整个车间宽敞明亮，功能分区精准明确。虽然春寒料峭，但工人们的工作热情丝毫没有减弱。

伴着电脑消息提示音，电商客服电脑屏幕上弹出消息框：“亲，咱们这个小麦粉味道如何？”“我们这个品牌的小麦粉劲道有韧性，健康无公害，老少皆宜，亲可以放心下单。”客服们忙着回复客户的消息、介绍产品特性，不大的房间里，敲击键盘的声音此起彼伏。“就像条件反射一样，只要听到消息提示音，我就立马切换到工作状态，第一时间给客户回复。双十一、双十二搞活动的时候，我一分钟能回复20多个客户的消息。”家住王鲁镇排王村，今年41岁的客服吴艳红十分骄傲。当时听说王鲁镇物流产业园招客服，她就踊跃报名，经过培训后上岗，既能增加收入又能照顾家人，她感觉很满足。

客户下单后，就有专门人员打印快递单，把客户下单的商品封装，动作娴熟，有条不紊。正在封箱子的樊月平激动地说：“咱这个物流产业园真是方便了老百姓，带动了我们农村留守妇女就业。我就是附近村庄的，来这里一天工作5个多小时，也不耽误接送孩子，月月都有到手的工资，感觉特别开心。”说话间隙，物流车开始装运打包好的快递箱，运往全国各地。

自从电子商务进农村综合示范项目落地以来，鱼台县整合县域内现有配送资源，开发应用县域物流配送信息系统，建设集仓储、运输、分拣、配送、信息集散等功能于一体的县级公共物流配送中心，形成集聚效应。延伸服务链条，实现仓配一体化，提高电子商务企业与快递物流企业供应链协同效率，着力打造了区域公共品牌——“食尚鱼台”，为鱼台大米、鱼台龙虾、鱼台毛木耳、鱼台甲鱼等优质农产品赋能。把资源优势转化成市场优势，把口碑优势转化成品牌优势，把品质优势转化成价值优势，推动鱼台电商项目的高效发展。 王艳芬