

江苏巾帼抗“疫”助农记

□□ 张婷婷

江苏高邮车逻镇4万多只肉鸭已超出栏期,盐城南阳镇百万斤食用菌滞销,淮阴高荡村大棚有机菜滞销呼唤援手,宿迁西洪500多万斤大闸蟹告急寻销路……疫情影响下,一条条农产品滞销信息是命令,一个个响应的微信群是回应,江苏省各级妇联组织搭平台聚合力拓展朋友圈,重带动渠道拓展能力圈,强联盟助结对拓展业务圈,变滞销为“直销”,打响助农“主动战”。

针对城市“一菜难求”、农产品销售“量价齐跌”的痛点,江苏省妇联 Women+“在你身边”云服务平台专门开通“暖心助农”专栏,发布更新农产品供需信息,对接农户、商超与普通消费者。各级妇联探索“妇联发动、平台公益、基地微利”等聚合模式,如南京市打造“齐心战‘疫’,送菜到家”本地蔬菜线上直销平台,将农产品从产地直接送到小区;扬州

市妇联将区域农产品“组团”公益推介,“打包”定制“菜篮子”;宿迁市妇联开设“连心桥”专栏,发动各级妇联执委、巾帼志愿者在朋友圈、微信群“吆喝”销售。

各级妇联充分发挥电商带头人、巾帼电商基地的辐射带动作用,达人示范现场教学。常州市 Women+课堂发起“朱哥的美食课堂”等线上直播活动,发力直播带货模式,第一期“神仙鸡”和“霸王蟹”就吸引了5.36万人次观看,售出价值近万元的产品;高邮市妇联推出“助农公益行·三八嗨购节”,手把手教农民如何通过视频、直播等新方式持续销售农产品,已为农户提供线上农产品销售培训二十多期。这些生动案例,吸引更多农户将抖音小视频、直播营销、线上商城销售变为自己的必修课。

此次疫情对民宿等文旅产业带来较大冲击,旅游从业者在各级妇联的牵线搭桥下嫁接农产品资源。镇江丹阳县郝丽“不卖旅游特产”,依托庞大的朋

友圈基数,凭借丰富的“带团活动”经验,化身农产品团购团“导游”,熟练使用小程序、群收款各类工具,拓展业务发展新空间。江苏省妇联以此为契机,成立江苏省巾帼电商联盟、江苏省民宿女主人联盟、江苏省巾帼手工业联盟,在女性创业就业相对集中的行业领域打造专业平台,助力创业女性资源互补,携手共同发展。

大疫面前,各级妇联组织队伍往基层走,物资往基层配,服务往基层送,激活末梢“神经网络”。

第一时间联系联络“妇”字号基地负责人、种植大户,开展实地调研因困问需问计问效,及时回复复工复产关切关注,现场解决实际困难。组织“巾帼驻场员”扎根到生产一线。

针对疫情影响下的企业招工难、农民工就业难,江苏妇联组织深入开展春风行动暨就业创业援助月活动,联合人社等部门发出“集贤令”、开通“直通车”,

线上发布企业用工需求,目前已提供20975个岗位用于女性线上专区招聘。340家巾帼就业创业示范基地、巾帼家政企业和妇女手工企业已吸纳7103名无法正常复工或者因疫情失业的城乡妇女就近灵活就业。

另一方面点对点服务创业女性、创新女大学生、家政服务员等重点群体,对创业者提供担保贷款、项目补贴、业绩奖励、税收奖补;为就业者提供保险补贴、生活补助、购房租房补贴等全方位扶持。如常州市妇联与常州农担公司推出“巾帼农担贷”项目,为全市范围内女性为法人代表或实际控制人创业的家庭农场、农民专业合作社,提供优惠担保费率,担保费率每年不超过0.5%。

同时,Women+“在你身边”云服务平台开设“妇联喊你来学技”慧创系列课堂,数百位专家通过线上授课的形式,传授农业生产发展、创业就业和健康生活知识,已开展网络学习1059场。

司法部 国家移民管理局召开座谈会就外国人永久居留管理条例征求意见稿听取意见 将广泛听取认真吸收公众意见

新华社北京3月7日电(记者 白阳)记者7日从司法部获悉,近日,司法部、国家移民管理局在京联合召开《中华人民共和国外国人永久居留管理条例》(征求意见稿)征求意见座谈会。部分企事业单位人员、社区干部、居民和专家学者应邀参加会议,对条例征求意见稿进行深入讨论,发表意见建议。

与会人士认为,通过赋予外国人永久居留资格吸引人才,专业人士和域外资本参与本国建设,促进经济社会发展,是许多国家在发展进程中的普遍做法。为了进一步规范和改进外国人永久居留审批管理工作,适应深化改革扩大开放、加快建设社会主义现代化国家的需要,促进中外交往,我国有必要在现行制度和实践的基础上制订外国人永久居留管理条例。

与会人士指出,条例征求意见稿,社会高度关注,有的担心有关资格、条件设计是否合理,会不会出现大量境外人员

挤占国内就业岗位和社会公共福利资源问题,也有的反映一些规定过于原则、不够细化,顾虑实施后出现管理漏洞、难以监督问题,与会人士建议结合我国国情以及国际有益做法,进一步评估论证,完善优化相关制度设计,使申请永久居留的资格、条件和程序更周延、更严密。

司法部有关负责人表示,条例目前尚处于向社会征求意见阶段,我们将按照科学立法、民主立法、依法立法的要求,对公众所提的意见建议,认真深入予以研究。条例在充分吸纳公众意见、进一步修改完善之前不会仓促出台。

国家移民管理局有关负责人表示,高度重视公众对完善境内外国人管理工作的关切,在依法保护广大中外出入境人员合法权益的同时,将进一步强化对非法入境、非法滞留人员检查、遣返力度,依法严肃查处相关违法犯罪活动,维护正常的出入境秩序。

书写“五大振兴”的两周年答卷

(上接第一版)

在规划引领方面,山东在省级率先出台乡村振兴战略规划的基础上,坚持“多规合一”,启动村庄规划编制工作,已初步建立全省村庄现状信息库,完成了县域内村庄分类和1300多个试点村庄规划编制。山东要求到今年年底在县域层面基本完成村庄布局,有条件的村庄结合实际编制村庄规划,做到应编尽编。

在典型引路方面,山东做好“点、线、片、面”结合文章,搭建了一批乡村振兴典型示范平台。“点”上创建美丽乡村示范村,今年达到2000个左右;“线”上实施美丽乡村“四一三”行动,打造4大风貌区,建设10条风貌带,培育300个美丽乡村示范点;“片”上实施乡村振兴齐鲁样板示范区创建,每个示范区连片覆盖20平方公里左右;“面”上实施乡村振兴“十百千”工程,从2018年起,利用3年时间打造30个乡村振兴示范县、300个示范乡镇、3000个示范村。

同时,山东用好涉农资金整合和农村改革创新两大动力,为各地推树样板提供要素支撑。山东已设立乡村振兴重大专项资金,2019年全省统筹整合涉农资金785亿元;全面完成农村集体资产清产核资,共清查资产5836.34亿元;首个国家农业开放发展综合试验区在潍坊设立,全国蔬菜质量标准中心落户山东,山东高标准农田建设被推荐为国务院落实重大政策举措真抓实干成效显著激励奖励省份。

回来创业了。”

赵庄村悄然发生的变化,背后是齐鲁大地乡村振兴迅猛推进的大潮。据李希信介绍,围绕五大振兴,打造齐鲁样板,已然在山东全面起势,并取得了显著成效,齐鲁乡村正稳步迈入“强富美”新时代。

乡村产业发展更加兴旺。2019年山东粮食总产达1071.4亿斤,连续6年稳定在千亿斤以上。累计创建国家现代农业产业园7个、省级产业园52个、国家产业强镇43个、省级以上田园综合体46个、海洋牧场105处。农产品出口额达1234.5亿元,同比增长7.3%,连续21年领跑全国。农村居民人均可支配收入17775元,增长9.1%,高于GDP增幅3.6个百分点,高于城镇居民人均可支配收入增幅2.1个百分点。

乡村人才队伍不断壮大。山东规模以上农业龙头企业9600多家,农民专业合作社21万家,家庭农场7.3万家。出台《关于鼓励引导人才向基层流动的若干意见》,新型职业农民职称制度全面推开,开展各类高素质农民培训3.5万人次,农村转移劳动力就业培训13万人次,乡土人才培训77.9万人次,发放农民创业贷款近25亿元。

乡村文化焕发新气象。新时代文明实践中心全国试点县增加到29个,数量居全国首位,省级试点县50个、县级文明实践中心176个、乡镇文明实践分中心44062个。乡镇综合文化站和村综合文化服务中心建成率分别达到99.3%、97.5%,移风易俗群众满意度达到96.5%。

乡村生态环境持续改善。改造农村无害化卫生厕所1065万户,农村生活垃圾无害化处理基本实现全覆盖。农村公路3年集中攻坚专项行动深入推进,2019年新建改造农村公路1.4万公里。深入实施村庄清洁行动,农村整体面貌发生明显变化。

乡村基层组织更加稳固。2019年共摸排7273个软弱涣散村和后进村党组织,并开展集中整顿,从退役军人、机关干部、返乡创业人员等群体中择优选配村党组织书记3300多名。总结推广村党组织领办合作社经验做法,推动村级集体经济,基本实现空壳村“清零”。

首农集团首单疫情防控债发行

本报讯(记者 王紫)日前,2020年度首农食品集团首单超短期融资券(疫情防控债)成功簿记发行。本次债券由国家开发银行、上海浦东发展银行联合承销,募集资金10亿元,发行期限180天,发行利率2.5%,募集资金主要用于首农食品集团下属北京二商肉类食品集团有限公司疫情期间猪肉类产品的保障采购以及米、面、油、肉、蛋、奶、菜等食品的保障供应。

当前,首农食品集团坚决落实中央关于疫情期间“要确保蔬菜、肉蛋奶、粮食等居民生活必需品供应”的指示精神和北京市委、市政府“保供稳价”的工作部署,充分发挥集团首都食品供应服务保障的主渠道、主载体、主力军作用,通过统一指挥、统一协调、统一调度,确保了生产加工、调运储备、市场供应、资金支持的有序进行。



近日,在北京市通州区永顺镇东苑农贸市场里,来自河北省大名县的叶东东告诉记者,几年来,他每天坚持多品种上货,疫情防控期间也从未间断,为的是满足不同消费者需求,丰富社区居民的“菜篮子”。

本报记者 刘凤羽 摄

特殊时期的特“蔬”服务

——中国燃气控股有限公司开展同心战“疫”保障民生活活动

□□ 本报记者 申相磊

这几天,燃气维修工胡永强很忙,从上午8点忙到晚上9点多,有时吃午饭的时间都没有。不过胡永强忙的不是入户修燃气灶,而是忙着给内蒙古包头市的小区居民送蔬菜。

在包头,与胡永强一样的还有50多人,他们都来自中国燃气控股有限公司(以下简称“中燃集团”)。抗击新冠肺炎疫情的特殊时期,他们多了一份“副业”,义务当快递小哥。中燃集团副总裁、西北区域管理中心总经理匡晓东说:“疫情防控期间,我们上线特‘蔬’服务,组织员工免费为千家万户配送蔬菜等日用品,为解决民生问题贡献一点儿力量。”

以前很多简单便捷的事情,在疫情防控期间却遇到了不少困难。呼和浩特市恒优农业的负责人潘雨龙说,本来正是蔬菜水果上市的好时机,但受疫情影响如今滞销严重,前几天有2000斤草莓压在大棚里,损失近10万元。

同样犯愁的还有呼和浩特、包头等地

的菜农,由于交通受阻,餐饮等行业基本处于关闭状态,菜农的大量蔬菜卖不出去。而另一头,小区居民“封”在家里,超市、饭店营业受限,出门买菜受限,吃饭都成了问题。在新闻上看到这些,中燃集团内部管理层萌生了上线送菜的想法。

一个管“火”的基建公司做送菜的活儿,有人纳闷儿,也有人质疑,“不是一行的事,能干好吗?”对此,中燃集团西北区域管理中心副总经理鄂宏超告诉记者,我们有一个比较成熟的零售平台——中燃慧生活,平时主要销售安全阀、报警器等相关产品,现在可以直接用这个平台上线蔬菜水果等农产品。

不仅如此,中燃集团日常业务之一是进楼入户抄表和维修燃气设备,每位工人一年负责2000户,逐渐形成了网格化管理,相关的小区都有一个固定的服务人员。

线上有平台,线下有队伍,这为特“蔬”服务提供了很好的支撑。打开“中燃慧生活”微信小程序,可以醒目地看到“同心战‘疫’保障民生”板块,只需下单即可,无论是中燃集团产品用户,都可以订购。菜品主要来自

面临卖难的蔬菜基地、农户,比如沙尔沁无公害蔬菜基地、建华离宫等。鄂宏超说,一些对保鲜要求高的菜,我们会马上派送,所有菜品我们都是24小时内送达,确保新鲜。

为了把这项服务做好,中燃集团西北区域管理中心专门进行分工,成立采购组、派送组和车队,28辆黄色抢修车、安检车变身成为运菜车,穿梭在蔬菜基地和各小区之间。周末还增设了党员活动日,公司党员开着私家车义务加入到派送队伍中。

说是“副业”,实际上比主业工作量还大,经常加班加点,但派送组组长崔福依然很开心,“因为不熟悉物流,前期也迷茫,但是很快进入状态,分拣、计时、划定路线等,不熟悉就多花些时间,经常忙到后半夜,没想到小区居民都很欢迎,特别是老年人,我们就觉得值。”

中燃集团派送的菜价格普遍比市场低。“我们相当于搬运工,从田间地头到居民餐桌,省去批发市场、超市等储运环节,主要是为了方便大家。”匡晓东说,“做这个活动不为赚钱,希望在抗‘疫’中尽一份企业的社会责任。”

除了一般的点菜,中燃集团还推出了蔬菜套餐,有炒菜类、炖菜类、火锅类,供居民选择。

这几天,潘雨龙心里踏实了许多,“这段时间基本都是中燃集团在帮我们,草草供不应求,每天卖出三四百斤。真是解了我们的燃眉之急。”令菜农们更加欣慰的是,中燃集团采购农产品的费用,都是立算即结。

呼和浩特市新城区城建小区住户杨女士说,他们的蔬菜很新鲜,而且很便捷。

从2月14日中燃集团发起这项公益活动以来,西北区域管理中心呼和浩特、包头等13家项目公司的1166名网格员参与这项特“蔬”服务,整个中燃集团服务群众超过40万户。一天最高时卖出3万斤鸡蛋,仅包头市一天下单量多的时候达2000多单,呼和浩特市中燃公司的一名员工一天销售的鸡蛋超过3000斤。

匡晓东告诉记者,我们会继续做下去,直到抗“疫”胜利。下一步我们将在产品丰富性、配送及时性、用户体验性上持续努力,优化网格划分,配强网格员,打通服务群众的“最后一百米”。



湖南龙舟农机股份有限公司

HUNAN LONGZHOU FARM EQUIPMENT HOLDINGS CO., LTD.

节约用肥 环保高效
增加产量 螺旋强施

2FH系列 水稻插秧同步精量施肥机



全国服务热线: 4006315981

地址: 湖南省汨罗市循环经济产业园区

微信公众号

官方网站