筑牢脱贫致富的保险屏障

——中国人寿防返贫建保障的“寿宁探索”

□□ 本报记者 龙成

在取得脱贫攻坚全面胜利、实现全面小康之际，防止返贫成为新阶段的新难点。如何有效巩固来之不易的脱贫成果？中国人寿将保险与防止返贫相结合，在福建寿宁地区采取“政府+金融+保险+扶贫”模式，为扶贫产业保驾护航、为脱贫户的生活兜底风险，给返贫致贫设立了一道屏障。近日，记者走进寿宁县，对中国人寿的“寿宁探索”一探究竟。

位于福建省东北部的寿宁县，地处闽浙交界地带，自古称谓“九山半水半分田”，经济发展相对落后，是第一批国家级贫困县。在山多地少的自然条件下，茶叶、葡萄等产业发展却颇具优势，但是也受制于多变的气候环境，面临着台风、强降雨等气象风险。

寿宁县茶叶种植低温指数保险理赔兑现会。 资料图

茶产业——茶叶种植低温指数保险

“多亏了有保险，要不然损失就大了。我这12亩茶叶前几年开始种植，2017年能收入个两万多元。2018年初春时寒潮来袭，我这茶叶损失大了，还好有保险，弥补了部分损失。”寿宁县竹管垅乡竹管垅村刚脱贫不久的茶叶种植户柳明金告诉记者。

记者了解到，柳明金家的茶叶那次因受寒潮影响，较往年相比减产了一半多，定损后获得了近5000元的赔付金。他口中的保险是中国人寿财险寿宁营业部的产品——茶叶种植低温指数保险。

寿宁县扶贫办的相关负责人林通灵向记者介绍：“寿宁县因海拔高、生态环境好，出产的茶叶品质上乘，茶产业是本地农民脱贫致富的主要产业。但是海拔高有利也有弊，每年开春采摘季节，一场倒春寒就可能让茶农绝收。2017年县扶贫办与中国人寿财险寿宁营业部合作，针对本地茶产业的特殊风险因素，开发了这款茶叶种植低温指数保险产品。”

据悉，寿宁县70%的人口从事茶叶及相关行业。2018年全县茶产量1.45万吨，产值10.7亿元，茶农人均茶叶纯收入6625元，占农民人均纯收入的近一半。

在2018年的寒潮影响下，像柳明金一样受损的茶叶种植户总共获赔金额达44万元。中国人寿财险寿宁营业部的负责人李丽虹向记者介绍，这个茶叶种植低温指数保险是利用低温指数将茶叶的损害程度指数化，以保险合同事先约定的低温指数作为理赔触发标准，当保险期内的气候达到约定的阈值时，视为发生保险事故，保险公司按照不同低温指数对应的赔偿标准进行赔付，具备“触发即赔”的特性。

据中国人寿财险寿宁营业部提供的数据显示，目前，该营业部已承保了寿宁县1800余亩茶园，累计提供近370万元风险保障。近两年为寿宁县清源镇竹管垅乡的建档立卡贫困户和茶叶合作社兑现赔款近70万元。

葡萄产业——“种植强降水+台风指数保险”

记者随后来到寿宁县的葡萄产业基地——凤阳镇。据凤阳镇相关负责人介绍，现在全镇葡萄种植规模1万多亩，年产值近亿元，销往上海、广东及出口到日本等地。2018年7月份，8号台风“玛莉亚”在福建连江登陆，不少种植大棚受灾严重，生产受到很大影响。

“不过好在台风来临前，针对本地葡萄产业，人寿财险福建省分公司综合寿宁多年台风和强降雨灾害数据，为全县葡萄产业量身设计了农作物种植台风指数保险和农作物种植强降水指数保险。”李丽虹介绍，“2018年6月，我们基于茶叶种植指数保险的投保理赔经验，联合凤阳镇和下党乡，及时为该镇建档立卡的67户贫困户及下党乡由政府兜底的20余户建档立卡贫困户的381亩葡萄种植园，同时投保了台风指数保险和强降水指数保险，提供风险保障近150万元。7月份台风来临后，我们为受灾的葡萄种植贫困户兑现理赔款45万元。”

据中国人寿财险理赔部门提供的工作流程显示，理赔部门会根据气象部门发布的气温数据，经统计后确定触发低温理赔指数，并以最快的速度启动理赔响应机制，在最短的时间里完成向气象部门核实气温数据、确认赔付金额等理赔流程，第一时间兑现理赔。

“2018年刚投完保就遇到了台风，之前我还一直心里犯嘀咕，这要遇灾了怎么办？真遭灾了保险公司不赔怎么办？结果连续两个没想到，一没想到刚投完保立马就来台风了；二没想到葡萄遭灾后保险公司立马就赔付了。”凤阳镇官田村葡萄种植贫困户缪义库笑着对记者说。

现年47岁的缪义库，因妻子患病、孩子小，无法外出打工，是当地建档立卡贫困户。2016年在镇政府的帮助下，种植了4.1亩葡萄。从此，葡萄种植成了全家人最大的增收希望。

缪义库说：“种的时候就担心，每年五六月份都会有强降水天气，而且夏季台风也时有发生。不过现在有了这个保险，我的信心更足了。经过这两年的积累，想着明年可以扩大种植规模呢。”

据悉，寿宁县用扶贫资金为全县建档立卡贫困户的农作物投保农作物种植台风指数保险和农作物种植强降水指数保险，品种覆盖了西瓜、锥栗、蔬菜、覆盆子、玉米等当地主要农作物。

李丽虹介绍称：“之前保险的品种和范围都很有限。2019年我们在低温、降雨及台风指数保险的经验上，把巨灾保险和指数保险两者结合在一起融合创新，在寿宁县率先推出了农业气象巨灾指数保险，开创了农业巨灾指数保险精准扶贫先河，有效解决了财政救灾资金‘无灾不能用、有灾不够用’的痛点问题。”

保障农民生活——开发因病因灾致贫返贫保险

农业生产增强了抗风险能力，农民生活也离不开风险保障。

寿宁县清源镇外韦村山头下湖村贫困户陆新珠回忆说：“2019年11月我检查出股骨头坏死，在福州市第二医院住院治疗，结果医疗费花了近8万元，不过好在在基本医疗保障之外，中国人寿又很快理赔了1万多元，最后我自己实际开销3万元左右，大大降低了我的负担。”

据悉，中国人寿推出的预防因病因灾致贫返贫保障（风险管理）服务，由寿宁县政府向中国人寿财险宁德市中心支公司托管预防因病因灾致贫返贫保障服务，项目保障费300万元，保障对象包括寿宁县建档立卡贫困户、低保对象、特困对象（五保户）、贫困重度残疾人、贫困重点优抚对象。

人寿寿宁营业部相关负责人向记者介绍，此项保障对象主要是因病就医支付的医疗费用，或者是在发生了自然灾害导致家庭财产损失致贫返贫的。发生风险事故后，保险公司统一受理、调度，安排专人第一时间进行现场查勘，结果反馈村委会。有关乡镇将调查结果公示后报保险公司，保险公司再按标准发放保险资金。

林通灵向记者介绍，县医保局、民政局等部门会根据因病、因灾等不同预警线，每月收集汇总有关数据报县扶贫办，县扶贫办再将相关数据反馈各乡镇，各乡镇根据防贫台账及时摸排致贫返贫隐患，纳入重点监测范围，并实施定向跟踪。

寿宁县斜滩镇厝基村低保户范希林告诉记者：“三个月前我家房子受邻居家火灾影响，受损严重，当时眼看维修房屋要花费很多钱，没想到后来保险给赔付了8000元，解了我的燃眉之急。”

中国人寿财险福建省分公司党委委员、总经理助理林全德说，中国人寿财险开发了系列贴近福建农户需求的创新险种，填补了农业指数类保险的空白。未来，中国人寿财险将发挥专业优势，结合寿宁县经济发展和市场发展需求，积极创新完善“政府+金融+保险+扶贫”的合作新模式、新路径，为寿宁县打赢打好脱贫攻坚战、巩固提升防止返贫保驾护航。

中化集团构建贫困地区农产品销售网络

□□ 祝红梅

近年来，中化集团结合企业产业要素禀赋，通过培育产业端、深挖消费端、创新产销对接模式等，在定点扶贫的内蒙古赤峰市林西县和阿鲁科尔沁旗（简称阿旗）以及对口支援的西藏岗巴县、青海大柴旦地区大力开展消费扶贫，助力贫困人口稳定脱贫和贫困地区产业持续发展。

顺应供给侧结构性改革与消费升级趋势。中化集团加强产业端培育，以推动“土地适度规模化”和“种出好品质、卖出好价钱”为突破口，构建了“MAP服务模式”（Modern Agriculture Platform，即现代农业技术服务平台，简称MAP服务模式），通过全方位提高农业种植水平，最终提升农业全产业链价值和种植者效益。2019年，MAP服务管理的耕地已接近400万亩，服务规模种植户4万户，带动农民增产增收超过3亿元。目前，“MAP服务模式”已覆盖全国9个省（区、市）的29个国家级贫困县，直接服务种植面积51.5万亩，使亩均降低种植成本93元，亩均提高综合收益198元。

产得出，更要卖得好。中化集团充分利用企业内部优势，构建贫困地区农产品销售网络。依靠非油品销售网络渠道，中化能源发起“万村千店加油站扶贫”计划，在新建加油站的同时配建新农村综合服务站，服务站配有农资超市、便利店等，将贫困地区农产品纳入服务站便利店销售，所得净利润全部返还政府，用于精准帮扶贫困户。服务站人员从贫困户中招聘，促进就业，助力稳定脱贫。在中化办公软件“化小易APP”上开设扶贫产品互联网销售区，中化员工、客户及合作伙伴可随时通过PC、手机APP、微信公众号订购贫困县的优质农产品。举办农产品进央企食堂和展销活动，自2018年以来，累计购买近500万元的农产品。

充分发挥企业外部渠道资源，拓宽农产品销售渠道。借助“央企扶贫馆”，将林西县和阿旗农副产品搬进扶贫电商平台，把优质特色农副产品纳入以电商为纽带的产业链体系，实现贫困地区生产与跨域消费市场对接。与互联网企业——“本来生活网”签订消费扶贫战略合作协议，实现阿旗和林西地区农产品的升级迭代，增强产品品牌影响力和市场竞争力，提升产品销量。积极推进兄弟央企消费扶贫互联共建，强化合力。与中石油集团签订了120万元阿旗和林西县的扶贫产品采购协议；推动银企合作，借助建设银行、农业银行、中国银行电商平台开设“中化扶贫馆”；中化下属金茂商业携手腾讯网、上海市慈善基金会等，共同启动“绿金爱心行”公益月活动，开展扶贫产品义卖，仅20天便销售贫困地区产品50余万元。搭建贫困地区电商销售平台，投资建设了林西“电商创业孵化中心”，为当地电商平台建设提供固定场所。

中化集团还创新性、引领性地推出优质农产品榜单《熊猫指南》，做农产品专业领域的“大众点评”。建立调查、标准、品牌三大委员会，通过“事前准备、事中调研、事后评价”三大步骤，执行“素材收集、数据收集、样品收集、卫星扫图”四项具体工作，制定“环境好、品种好、种植好、口味好及物有所值”五大标准，组织专业团队赴一线严格评选挖掘，让优质农产品脱颖而出，实现优质优价。

2018年，熊猫指南联合“互联网大V”，策划了熊猫指南上榜产品——国家级贫困县盐源“丑苹果”短视频。此条短视频推出后，盐源苹果销量暴涨。为持续扩大市场影响力，《熊猫指南》又先后发布了盐源“丑苹果”春榜和秋榜。秋榜发布后，盐源“丑苹果”被沃尔玛400家门店采购，一时间供不应求。2019年11月1日，《熊猫指南》秋季榜单京东商城精品店发布，19款国贫县农产品上榜。目前，《熊猫指南》共发布3期榜单，累计上榜36款贫困县农产品，帮助贫困地区农产品架起产销对接的“金桥”。

驻村青年说

这是我最骄傲的选择

□□ 韩川

2018年2月9日上午，我接到我所在的四川电影电视学院党委书记的电话，告诉我经过学院党委会的慎重考虑，决定派我赴凉山彝族自治州金阳县参加脱贫攻坚工作，为期两年。父亲很支持，母亲有些犹豫，但是最终还是同意了。我把自己的个人信息发给了韩书记，并附上“愿意代表学院赴金阳县参加扶贫工作”。

2018年3月6日，学院同事驱车送我前往四川省凉山彝族自治州金阳县。在县城短暂停留后，3月8日前往则果村。踩着泥泞的土路来到了一个小平房前，乡镇党委书记吉鲁土格、乡长孙德红以及则果村的村主任和苦支书都来迎接我。村主任下厨，做了一个坨坨鸡，一个炒肉丝，一个酸菜四季豆汤。饭毕，孙德红乡长对我说：“韩书记，你先委屈一下，村里的条件有限，先住在这里吧。”20平方米左右的屋子，里面有四张床，其余的就是锅碗瓢盆和一些杂物。那天晚上，我没吃饭，外面下着小雨，闪着电，我在没有电、漏着雨的屋子里想着我的过去和未来，在日记本上写下“这是我人生中一个最难忘的时刻，有一天我有了儿子我会告诉他，那是我最骄傲的选择”。那一年我25岁。

不知不觉两年过去了，我有了自己的新朋友和新同事，我们一起砍柴、挑水、煮饭，一起在没电的小黑屋里挑灯夜战。我熟悉了基本的彝语，大家都觉得我这个外来的“第一书记”很亲切很随和；禁毒防艾、控辍保学、易地扶贫等国家政策，我都一清二楚。驻村工作队“5+2”“白+黑”是常态，周末几乎都在村里开展工作。记得有一段时间为了摸清贫困户的收支情况，我几乎每天都在贫困户家中访谈至深夜，才拖着疲惫的身体翻山越岭回到住处。因为太累，有时又没电，不吃晚饭是常事。有的时候，我和工作队队员一起加班录入贫困户搬迁建房数据至凌晨，第二天又赶到县脱贫攻坚办公室修改贫困户易地搬迁数据。整理完资料，又要督促搬迁户加快功能房建设，完善帮扶工作台账。

2018年2月至今，我向帮扶单位四川电影电视学院申请了30余万元用于易地搬迁住房建设、实施高山引水工程和饮用水储蓄工程及其他基础设施建设；带领村“两委”班子成立了则果村种植养殖农民专业合作社，发展花椒产业及黑山羊养殖产业；利用网络直播、微信微博等平台售卖贫困户的青花椒及核桃。我个人出资捐赠则果村老木各组特困户陈日且1000元人民币帮助其购买母猪，发展养殖。陈日且说，现在自己住的房屋人畜分离、干净明亮，又有产业增收，日子越过越有盼头。

“家有良田万顷，不如薄技在身。”经多方联系，2018年7月，我带领则果村8名贫困户前往重庆江津区，参加由重庆团市委举办的青花椒栽培技术培训班。2019年1月，我用一个月的时间带领驻村综合帮扶工作队为村民体检，并开展厨师、电焊及建筑等新型农民素质培训。

为了让则果村被社会广泛关注，我利用个人专长及原单位的资源，自费为则果村拍摄脱贫攻坚纪录片，为老寨子乡拍摄乡镇宣传片，引起社会各界高度关注。2019年3月，我联合帮扶单位四川电影电视学院，为金阳县设计二维动画短片《毕阿史拉则》，助推金阳县文旅产业发展；2018年金阳县举办索玛花节，我利用新媒体进行全程直播；2019年5月28日，农业农村部相关领导赴则果村考察调研，对则果村的脱贫工作予以了肯定，我拍摄的反应脱贫攻坚及美丽乡村的图片，被农业农村部出版的《大美乡村》画册收录；2019年7月，我用半个多月的时间，志愿为金阳县拍摄了县文化旅游宣传片以及大量的图片素材，其中一幅上了《凉山日报》的头版，另外一幅在四川省庆祝中华人民共和国成立70周年成就展上展出。

2019年12月，则果村在全体干部同志的努力下，“村七有”“户六有”各项指标均已达标，顺利通过逐级验收，成功脱贫摘帽。目前，我正积极申报则果村林下经济发展项目，争取100万元项目资金，让则果村的产业更加兴旺。

（作者系四川省凉山彝族自治州金阳县老寨子乡则果村第一书记）

特色农产品走俏春运列车

小米、果脯、党参……伴随高铁列车一路飞驰，山沟沟里的西北特产被带向全国各地。

春运首日，在甘肃兰州西站候车大厅里开设的“兰铁国旅扶贫产品超市”专区，上海旅客孙建国满载而归。“扶贫的东西确实实惠。”孙建国乐呵呵地付着账，在场的工作人员又送来一个“福”字，让他感受到浓浓的年味儿。

负责销售的王睿霞向每一位感兴趣的旅客推介着货架上定点扶贫村的特色农产品。这名“90后”高铁乘务员出生于甘肃武威，深知“脱贫摘帽”的意义。

王睿霞介绍说，兰铁局集团公司开行的92列动车组列车全都设有扶贫产品展示专区。作为乘务员，她们也会对扶贫产品进行优先推荐。红油面皮、酸辣粉、甘草杏、秘制卤味等产自甘宁两地的“小而特”“小而精”“小而美”的特色产品受到旅客“热捧”，2019年销售额达71万元。乘务员也会时常被旅客追问：“你们在哪儿扶贫？怎么扶贫？”

兰铁国旅副总经理白林表示，扶贫产品主要来自宁夏固原、甘肃陇西，两地分别为中国铁路总公司、兰州局集团公司的定点扶贫地区。目前，除在列车上对扶贫产品展示和销售外，兰铁国旅还在兰州局集团公司管内的20个车站的商业区域内，设置了铁路扶贫产品专柜；在一些站点免费提供广告灯箱，发布铁路定点帮扶县区的扶贫广告；并组织召开由帮扶企业、相关分（子）公司、车站商业承租商家参加的扶贫产品营销推介会；2019年10月，又在兰州一居民区创办了铁路帮扶县区农特产品直营店，“什么价钱订购，就什么价钱销售”。 王豪

阆中特色产品端上北京市民新年餐桌

1月11日，四川省阆中市第二批扶贫产品搭上货车驶向北京，这批产品将参加2020年迎新春北京消费扶贫年货大集。

当天，阆中市张飞牛肉有限公司院内一片繁忙，来自当地各家公司的工人们正有序地把自家的扶贫产品进行装车。此次是阆中扶贫产品第二次发往北京，共组织运送保宁醋、张飞牛肉、粉条、腊肉香肠、千佛泡菜、豆腐干、农家土鸡蛋、精品粮油等特色扶贫产品数十种，价值30余万元。

在中国电子信息产业集团定点帮扶下，2019年10月，阆中市与北京首农供应链管理有限公司建立了合作关系。首农公司邀请阆中扶贫产品入驻“北京消费扶贫产业双创中心”，并建设了300平方米阆中扶贫产品展示展销馆。据巴郡文化旅游发展有限公司相关负责人介绍，产品进京后不仅参加展销订货会，首农公司还将阆中的特色产品带进商场超市，带进北京各大社区，把阆中特色农产品端上了北京市民新年的餐桌。

近年来，阆中市委、市政府十分重视消费扶贫工作，通过对特色产品进行宣传和推介，积极帮助阆中企业拓宽省内外市场，使阆中丰富的特色农业资源优势加快转化为产业优势、经济优势、发展优势。此次打通阆中扶贫产品在北京的销售渠道，将有效促进产业扶贫发展，带动当地贫困户增收致富。 莫子君 陈亚

天津牵手甘肃 劳务协作促增收

自东西部扶贫协作工作开展以来，天津市西青区和甘肃省景泰县坚持把劳务输转作为群众增收致富的“短平快”项目，切实加大景泰贫困群众技能培训和劳务输转，推动形成了两地劳务供需双赢的良好局面。

双方成立东西部扶贫协作劳务工作站，定期梳理汇总全县劳务输转和天津劳务用工需求，发布人力资源供求信息，实现劳务信息动态共享、无缝对接。落实培训援助资金10万元，委托8家培训机构开展农村劳动力“订单式”“保姆式”培训，培训贫困劳动力500余人，输转就业165人，实现了致富技能和内生动力“双提升”。两地根据不同季节务工用工需求，联合组织开展东西部专场招聘会3场，开展就业咨询服务，向天津输转贫困劳动力43人，向其他地区输转567人。

两地还通过创办扶贫车间、企业带动等方式，实现就地、就近就业706人。其中，“扶贫车间”带动320名建档立卡户人均月增收1800元。 苏慧

汾酒集团三年定点帮扶四百余万元

连日来，山西省方山县马坊镇树林则、马坊、赤街会、赤街、西沟5个村的乡亲们沉浸在喜悦中，因为汾酒集团投资3万余元为他们建设的“爱心扶贫超市”投入运营，给他们的生活带来极大的方便。

“爱心扶贫超市”里摆满了小家电、钟表、洗漱用具等50余种生活日用品。超市主要针对村内“好人好事”“邻里互助”“积极发展特色产业”等正能量行为以积分的形式对村民进行奖励，并以积分来兑换所需物品。

汾酒集团自2016年定点帮扶树林则等5个村以来，严格落实“一村一队、一队三人”的驻村帮扶制度，派出115名优秀员工，对帮扶的5个村的946户贫困户进行结对帮扶，并紧紧围绕整村推进、产业扶贫，大力改善基础设施，突出发展社会公益事业，3年来，累计为帮扶的这5个村拨付扶贫项目资金409.04万元、“送温暖”活动等资金109.04万元。

目前，该公司33家二级党组织已经有22家通过各种方式开展消费扶贫，共计购销帮扶村土豆、粉条、胡麻油等农特产品8万公斤，消费金额达45万余元。3年多来，汾酒集团在扶贫点共计采购了价值300余万元的农特产品。 李全明 肖继旺

近日，在湖南省宁远县易地扶贫搬迁集中安置点——曙光新村的致富车间里，工人们正在赶制订单。宁远县在全县20余个集中安置点及周边村开设就业扶贫车间200余个，带动农民实现家门口就业，走上脱贫致富路。 骆力军 摄