

行业动态

新增 10 项强制性标准
饲料添加剂市场准入更规范

近日，记者从全国畜牧总站官网获悉，国家市场监督管理总局、国家标准化管理委员会联合发布《中华人民共和国国家标准公告 2019 年第 15 号》，批准发布《饲料添加剂 第 1 部分 氨基酸、氨基酸盐及其类似物 L-苏氨酸》等 10 项饲料添加剂强制性国家标准，自 2020 年 7 月 1 日起实施。

本次发布的 10 项标准在编号方式上进行了重大调整：在 GB7300 项下，首先按照《饲料添加剂品种目录》的产品类别分成 13 个部分，每一部分再按发布先后顺序进行编号，今后饲料添加剂产品标准都将按此规则编号。

自 2015 年至今，饲料添加剂强制性国家标准已发布 46 项。上述标准的发布，对于规范饲料行业市场秩序，强化监管将发挥有力的技术支撑作用。

本报见习记者 王焱麒

生猪保供稳价打组合拳
上市公司主动扩产能

近日，农业农村部印发《加快生猪生产恢复发展三年行动方案》，要求确保 2020 年年底产能基本恢复到接近常年的水平，2021 年恢复正常。

生猪生产和猪肉价格一直是各方关注的焦点。近期，多部门及地方出台了一系列政策措施来支持生猪生产，缓解猪周期短缺波动带来的不利影响。与此同时，多家 A 股上市公司也宣布投资扩大生猪养殖规模。

政策扶持加快恢复生猪生产，同时有利于相关上市公司的业务发展。中国国际经济交流中心经济研究部副研究员刘向东表示，主营农副产品的上市企业将会充分利用这次农业基础设施更新改造的机会，推进企业提质增效，增强抵御抗风险的能力。

2019 年 12 月 17 日，罗牛山发布了关于投资三亚崖州生猪养殖项目的公告，项目总投资 3.25 亿元，将建设 3 条 2400 头基础母猪一条龙生产线，建成达产可年出栏商品猪约 18 万头。

新希望日前也公告称，公司决定继续加大在生猪养殖业务的投资力度，建设 9 个生猪养殖项目，项目总投资额为 89.5 亿元。

包兴安

“北大猪肉佬”牵手美团苏宁
瞄准 5 万亿元肉类市场

猪肉价格牵动人心，互联网大佬纷纷入局养猪。“北大猪肉佬”陈生也被两家互联网巨头相中，笔者从壹号食品获悉，美团点评产业基金龙珠资本完成了对生鲜零售连锁品牌“肉联帮”的独家融资，此外壹号食品也已经与苏宁签订战略合作协议，旗下“肉联帮”将进驻苏宁小店。新年伊始，广东壹号食品公司董事长陈生表示，今年起将联手美团、苏宁，发力 5 万亿元肉类市场。

据了解，美团计划以战略投资的方式入股陈生旗下的广东壹号食品股份有限公司，金额高达数亿元。不过陈生暂未透露美团入股的具体比例。据业内信息，美团投资壹号食品是看重其生鲜业务，后者主要品牌有壹号土猪和壹号土鸡等。针对具体业务合作方向，陈生表示，美团这次合作的细节已经在积极探讨中，壹号食品也希望能够与美团的线上生鲜等方面实现合作。

此外，陈生指出，美团此番选中壹号食品，是因为壹号食品“在行业内有人别人不具备的优势”。“第一，我们有上游的优势，在上游的布局已经完成。第二，壹号食品有足够的经验，卖内这个行当讲究实践，需要时间的沉淀，而我陆步轩二人在这行已有十几二十年的经验。”陈生说。

“肉联帮”的优势在于其背后是大众耳熟能详的土猪品牌“壹号土猪”，以此为主导品牌，旗下拥有“壹号土鸡”“壹号澳牛”“壹号土鸡蛋”等拳头产品，都已经具备从育种开发到市场零售的全产业链运营模式。

与此同时，国内另一商业领域巨头苏宁已与壹号食品签订战略合作协议，“肉联帮”将全面进驻苏宁小店。

据了解，目前全国范围内，苏宁小店已经达成 5000 多家规模。陈生介绍称，此前上海有十来家店以“店中店”的方式，引入了“肉联帮”的品牌。“‘肉联帮’在每家苏宁小店占据约四分之一的面积，但可以让整个店营业额翻番。‘肉联帮’的销售额能占其 40%—60%，所以今年要进行全国性的合作。”

据了解，壹号食品在确立了“肉产品优质高价+其他产品优价”的组合模式，全力打造社区生鲜品牌“肉联帮”，并在广深、沪杭、厦门等多个城市布局，旗下已经拥有近 500 家独立门店，其中四成为直营店，未来与专攻社区生鲜的品牌“钱大妈”或形成分庭抗礼之势。

陈生透露，目前这些直营店，一个月大约有一亿元收入，不过尚未盈利。他现场展示了上海其中一家门店上个月的营业收入数据，日营业额最高能达到 27449.79 元。陈生表示，肉联帮将依托苏宁小店现有地推资源，市场扩张将进一步加速。

熊润森

行情监测

1 月份第 1 周
肉品上涨 生鲜乳价格平稳

10 日，记者从农业农村部官方网站获悉，据全国 500 个县集贸市场的定点监测显示，1 月份第 1 周（采集日为 1 月 1 日）生猪产品、牛羊肉价格上涨，生鲜乳、禽类产品价格稳定。

生猪价格方面，全国活猪平均价格 33.78 元/公斤，比前一周上涨 1.5%，与去年同期相比（以下简称同比）上涨 143.5%。广东、广西、海南、青海等省份活猪价格下降，其余省份价格上涨。华南地区活猪平均价格较高，为 36.36 元/公斤；西北地区较低，为 31.23 元/公斤。全国猪肉平均价格 51.23 元/公斤，比前一周上涨 0.7%，同比上涨 115.5%。北京、福建、湖北、广东、广西、海南、四川、甘肃等省份猪肉价格下降，陕西持平，其余省份价格上涨。

牛羊价格方面，全国牛肉平均价格 82.44 元/公斤，比前一周上涨 0.2%，同比上涨 19.8%。河北、辽宁、吉林、山东和河南等主省份牛肉平均价格 74.71 元/公斤，比前一周上涨 0.1%；上海、浙江、福建、广东和江苏等省份平均价格 97.41 元/公斤，比前一周上涨 0.3%。全国羊肉平均价格 80.32 元/公斤，比前一周上涨 0.1%，同比上涨 16.4%。

生鲜乳价格。内蒙古、河北等 10 个奶牛主产省（区）生鲜乳平均价格 3.83 元/公斤，与上周价格持平，同比上涨 6.4%。

本报见习记者 王焱麒

开栏的话

为促进贫困地区产业发展，抓住当前生猪市场行情好的有利时机，引导大型养猪企业带动中小养猪户补栏复养，加快恢复生猪生产，近日，农业农村部 and 国务院扶贫办牵头组织了总投资 500 多亿元的“龙头企业带万户生猪产业扶贫项目”，15 家龙头企业与 16 个市（州）政府签约对接，为产业扶贫再落重锤。

近年来，一些龙头企业养殖企业不断优化产业扶贫模式，探索出“公司+农户”、入股加盟、托管租赁等帮带方式，不仅给贫困地区的发展带来了新动能，也为中小养殖户恢复生猪生产注入强心剂，特别为坚持不懈打好非洲猪瘟疫情防控持久战创造良好条件。为推广生猪养殖龙头企业带动中小养殖户恢复生产的一些好经验、好做法，本刊将持续追踪报道 15 家龙头企业，推出“大企业帮带中小养殖户”专栏，带您了解“保供给”“保增收”背后的故事。

养猪脱贫不再是难事
——大北农的产业扶贫良方



图为大北农正在建设中的贵州省六枝特区优质肉猪暨种养殖循环生态农业项目。
图片由大北农提供

科学依据。

贫困户入门门槛低

做产业扶贫让王锋深刻感受到自己的社会价值，“我们公司带动脱贫的农户数不胜数，看到老乡生活好了，我们也觉得特别有意义。”

王锋带动的贫困户之一——湖北省咸丰县黄金洞乡水杉坪村村民梁坤，就是大北农“公司+基地+贫困户”生产模式的受益者。43 岁的梁坤是村上建档立卡卡的贫困户，为了维系一家四口的生计，他常年在外地务工。由于身患残疾，只能在五金工厂做一些力所能及的活计，一年下来，收入不过四五万元。

“我做梦也没想到，不用外出打工，在家也能赚钱。”2018 年 5 月，梁坤的生活终于迎来了春天。“我听说公司带农户养猪能赚钱，猪喂得越好，赚得越多，我当时就动心了。”梁坤的亲戚过去养过猪，后来亲戚搬到县里生活，留下一个面积不小的猪场，他接手后，决心跟着大北农养猪。“跟着人家养猪，得按照人家要求改造猪舍。”梁坤东拼西凑，投入 3 万多元，2 个月 after，开始了他的养猪事业。

“说实话，我当时跟公司签完合约，就有点后怕。万一我投了钱，打水漂了，咋办？”梁坤忧心忡忡，他从未跟企业打过交道，他不知道与他签约的这家企业说话算不算数，直到

大北农将 620 头猪苗送到他手里，他悬着的心才算是彻底放下来。

从没养过猪，为啥敢一下子养这么多猪？梁坤笑着说，“公司派技术员全程指导，我有啥问题，一个电话就来了。”难事交给公司处理，他就负责日常饲喂。梁坤打心底里感谢这种养殖模式，门槛低，投入少，风险小，收入还有保障。他的日子一天比一天有盼头。

“从养猪到现在，我已经出栏 3 批猪了。第一批经验少，死了 30 多头，才赚 7 万多。后来两批越养越好，每批都赚 10 万多块钱。”梁坤自己估算一下，平均一年的收入差不多 20 万，“我现在一年赚的钱，够过去干四年。”

不到两年的时间，贫困户的帽子彻底从梁坤的头上摘下来。腰包鼓了，事业心也树立起来了，“将来我想把猪场的规模扩大到 2000 头。”梁坤算了算，还需要投入 80 万。这些钱对现在的梁坤来说，不再是天文数字了，“再干 3 年，我就能实现。”

扶贫模式不断升级

莫宏建说，大北农的扶贫事业是举全集团之力进行的一项系统工程，集团设有扶贫工作领导小组、扶贫工作办公室和扶贫工作部。集团董事长邵根伙亲自挂帅，担任扶贫领导小组组长，各产业、事业部门负责人任副

打破国外垄断
君乐宝推出 A2 型奶牛奶粉

为解决消费痛点、满足消费者个性化需求，作为国产奶粉的代表，君乐宝历经一年多筹备，率先推出了自有牧场、自有工厂全产业链 A2 型奶牛奶粉。君乐宝乳业集团副总裁、奶粉事业部总经理刘森淼说，“君乐宝做奶粉的初衷，就是再也不让我们的国人为了一罐奶粉还要不远万里从国外背回来。”

“此次君乐宝推出全球首款全产业链 A2 型奶牛奶粉，再一次向世界彰显了中国婴幼儿乳粉的卓越品质，以及中国乳企蓬勃强劲的创新力与竞争力。”中国奶业协会名誉会长高鸿宾表示。

立足全产业链
实现国产奶粉品质超越

“母乳中含有大量的 A2-β 酪蛋白，对宝宝成长发育有着重要作用。”中国营养学会妇幼营养分会主任委员汪之项在发布会现场表示，君乐宝推出高品质、高性价比的 A2 型奶牛奶粉，助力母婴健康，满足消费者多元化需求，具有非常积极的意义。

与此前市面上已有的 A2 型奶牛奶粉不同，君乐宝至臻 A2 奶粉在甄选 A2 纯合基因奶牛的基础上，立足本土优势资源，充分融合君乐宝“全产业链一体化”和“四个世界级”的生产经营模式，成为

近年来，A2-β 酪蛋白是牛奶蛋白成分研究的一大热点，作为牛奶中含有的多种 β 酪蛋白之一，A2-β 酪蛋白因其分子结构不同，更为亲和人体。已有多个国际品牌推出了相应的奶粉产品，但国产奶粉此前在该领域还是空白，国人只能通过海淘等渠道购买 A2 型奶粉，价格也相对较高。

自有牧场、自有工厂全产业链的 A2 型奶牛奶粉。

君乐宝牧场的每一头 A2 型奶牛都是由国际权威的动物基因型检测实验室（实验室由 ISO17025 美国实验室认证委员会和国际 ICAR 国际动物记录委员认证指定），采用 MassAR-RAY 基因质谱技术严格筛检，甄选出占比仅约 30%、血统纯正的 A2 纯合基因奶牛，并对其进行系统标记，独立分群喂养，提供营养全面、干湿适口的食材，确保所产出的牛奶天然富含亲和人体的 A2-β 酪蛋白。首批从一万余头奶牛中筛选出 3700 头纯正的 A2 纯合基因奶牛，第二批将扩大筛选两万头奶牛。

除此之外，至臻 A2 型奶牛奶粉还创新采用 OPO+CPP 配方，OPO 更亲和、好吸收，CPP 促进钙铁锌吸收，助力宝宝骨骼成长。这一系列举措，被育儿专家、复旦大学附属妇产科主任蒋佩茹教授誉为“良心品质”，促进宝宝更好吸收，呵护宝宝健康成长。

率先通过欧盟 BRC/IFS 双认证
全国销量领先

为了给消费提供国际品质的好奶粉，早在 2015 年君乐宝就率先通过了欧盟 BRC（食品安全全球标准）A+ 顶级认证和 IFS（国际食品标准）

优先级认证。

BRC 是国际公认的食品规范，广泛应用于美国和包括英国在内的欧盟地区。通过 BRC 认证，意味着拿到了欧盟市场准入的品质通行证，A+ 认证则是 BRC 的顶级认证，代表着全球最高的食品质量标准认证。

君乐宝奶粉率先通过 BRC 和 IFS 双重认证，并在全球同行业首家通过了 BRC A+ 顶级认证。作为唯一国产奶粉品牌，君乐宝奶粉成功登陆香港、澳门市场销售；君乐宝旗帜奶粉获得世界食品品质评鉴大会最高奖——国际质量金奖。君乐宝奶粉还率先获得全国质量领域的最高奖项：中国质量奖提名奖。

刘森淼透露，正是凭借过硬的产品品质，君乐宝奶粉自上市以来连年销量翻番，短短五年就进入国产奶粉第一阵营，预计 2019 年销量达到 7.5 万吨，超过一亿罐，全国销量领先。

“5 年前君乐宝在河北做婴幼儿奶粉，很多人认为我们不能成功，但短短几年我们就实现了产销量领先，靠的是对品质的追求和对消费者安全的呵护；今天我们又推出全产业链 A2 型奶牛奶粉，成功打破了国外品牌的垄断。”君乐宝董事长兼总裁魏立华表示，在君乐宝和国产乳业同仁的共同努力下，国产奶粉很快就会在市场中起主导作用，让祖国的下一代喝上好奶粉。